

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas Rahmat Allah SWT yang telah Hidayat-Nya, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk melengkapi tugas serta memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi - Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa isi yang terkandung dalam skripsi ini belum sempurna, hal ini disebabkan karena keterbatasannya waktu, kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki dalam penyajiannya. Oleh karena itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati yang ikhlas penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, yang nantinya dapat berguna untuk menyempurnakan skripsi ini.

Pada kesempatan ini juga penulis sertakan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua **Alm. Bapak Joni Yus dan Ibu Sukini** tercinta yang telah mengasuh dan membesarkan penulis dengan rasa cinta dan kasih sayang, yang takkan terbalaskan, memberi nasihat, dorongan agar penulis melanjutkan pendidikan kejenjang yang lebih tinggi dan hanya doa yang dapat penulis panjatkan kehadirat Allah SWT setiap saat.
2. Buat seluruh keluarga **kakak dan adik - adik** yang selalu membantu dan memberikan semangat dan dorongan kepada penulis sehingga selesai skripsi ini.
3. Buat Istri tercinta **Popi Dewi Sartika**. Anak - anak tersayang **Pangeran Randy Nandana dan Mutiara Cindy Alisyah** yang selalu memberi dorongan, semangat dan menghibur penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak **Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA** selaku Rektor pada Fakultas Ekonomi - Universitas Medan Area.
5. Bapak **Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc**, selaku Dekan pada Fakultas Ekonomi - Universitas Medan Area.

6. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi, selaku Ketua Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi - Universitas Medan Area.
7. Bapak Drs Patar Marbun, Msi, selaku Pembimbing I dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak Hery Syahrial SE, MSi, selaku Pembimbing II dalam penulisan skripsi ini.
9. Seluruh Staf Pengajar dan Pegawai pada Fakultas Ekonomi - Universitas Medan Area
10. Bapak Pimpinan CV. Sumber Segar Utama Medan (Brastagi Supermarket) yang telah memberikan kesempatan pada penulis mengadakan penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Buat Teman - teman kuliah ,Fitrah Syarif, Faiz Mutiaqin, Erwul M. Harmen ,Eei terimakasih untuk setiap dukungannya selama ini.
12. Buat rekan kerjaku Gomal. Sanggar, Eko. Naval. Budi. Fazar. Fadhri, Heppy, Yuyu dan lainnya yang telah banyak memberi saran dan motivasi hingga skripsi ini selesai.

Semoga Allah SWT dapat memberikan imbalan yang baik dari setiap amalan dan perbuatan yang baik. Amin Ya Rabbal Alamain.

Medan,.....2008
Penulis

JOKO SULISTYO
NPM : 04.832.0124

DAFTAR ISI

Halaman

ABTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Hipotesis	3
D. Luas Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	6
F. Metode Analisis	7
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Penerimaan Barang	9
B. Tujuan dan Manfaat Penerimaan Barang	11
C. Jenis - jenis Sistem Penerimaan Barang	12
D. Prosedur Penerimaan Barang	15
E. Faktor yang Mempengaruhi Sistem Penerimaan Barang	21
F. Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	22

BAB III: CV. SUMBER SEGAR UTAMA MEDAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	29
B. Sistem Penerimaan Barang	45
C. Prosedur Penjualan Barang	52
D. Sistem Penerimaan Barang Terhadap Penjualan	54

BAB IV: ANALISIS DAN EVALUASI

A. Data Produk Bermasalah	56
B. Analisis Statistika.....	60
C. Pengaruh yang di Timbulkan	68

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

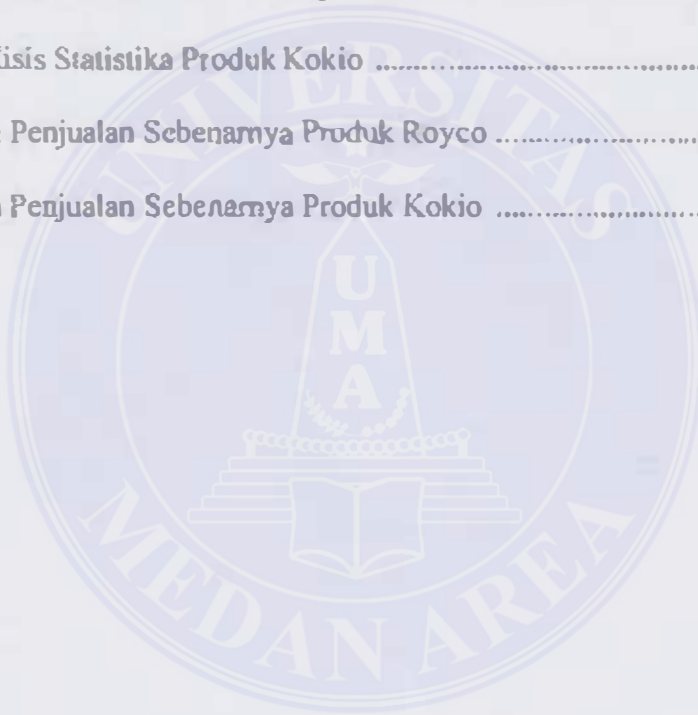
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

IV.1 Data Penjualan Produk Royco	56
IV.2 Audit Problem Check	57
IV.3 Data Penjualan Produk Kokio	58
IV.4 Audit Problem Check	59
IV.5 Item - Item yang Bermasalah Pengkodean (UPC)	60
IV.6 Analisis Statistika Produk Royco	61
IV.7 Analisis Statistika Produk Kokio	64
IV.8 Data Penjualan Sebenarnya Produk Royco	66
IV.9 Data Penjualan Sebenarnya Produk Kokio	67



DAFTAR GAMBAR

II.1 Ars Invoice Penerimaan Barang	21
III.1 Struktur Organisasi	33
III.2 UPC Not Link Form	52
III.3 UPC Miss Link Form	52

