

RINGKASAN

Fa. Jamu Viat Sing Medan berkedudukan di Jalan W.R. Mongonsidi No. 36 – 38 Medan. Didirikan pada tahun 1960 dalam bentuk usaha perseorangan dengan nama perusahaan jamu minuman sehat Viat Sing. Nama perusahaan ini diambil dari nama pemiliknya sendiri, yaitu singkatan dari Victor Situmorang yang diangkat menjadi " Viat Sing ". Setelah perusahaan ini beroperasi dua tahun, yaitu tahun 1962 nama dan bentuk usaha dirubah menjadi perusahaan Firma, yaitu Fa. Jamu Viat Sing.

Masalah yang dihadapi perusahaan adalah " Kegiatan promosi yang dilakukan belum efektif, sehingga volume penjualan tidak dapat ditingkatkan secara maksimal ". Sedangkan hipotesis yang diajukan adalah " Jika Fa. Viat Sing Medan melaksanakan kegiatan promosi secara tepat diharapkan volume penjualan dapat ditingkatkan ".

Dari hasil pelaksanaan penelitian baik melalui penelitian kepustakaan dan juga lapangan didapatkan keadaan-keadaan bahwa :

Fa. Viat Sing Medan adalah suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan pemasaran jamu yang memakai teknik penjualan quantity discount dan cash discount ternyata tidak dapat meningkatkan volume penjualan sebagaimana yang direncanakan, sehingga perlu diganti atau ditambah dengan teknik penjualan yang lain.

Bahwa persaingan yang dihadapi dalam memasarkan obat-obatan sangat ketat, terbukti dari banyaknya perusahaan jamu yang ada di Sumatera Utara yang

jumlahnya relatif besar, sehingga sulit bagi Fa. Viat Sing Medan untuk meningkatkan volume penjualannya.

Struktur organisasi dari Fa. Viat Sing Medan berbentuk garis dan staf dimana aliran tugas dan perintah cukup baik disebabkan terdapat pembagian tugas dan wewenang yang jelas dan penentuan orang yang bertanggung-jawab akan tugas yang diberikan kepadanya. Sehingga tidak begitu saja terjadi lempar tanggung-jawab apabila terjadi kesalahan dalam melakukan tugas tersebut.

Jenis penjualan jamu yang diproduksi oleh Fa. Viat Sing Medan cukup baik bagi mendukung pelaksanaan kesehatan masyarakat, baik itu dari segi mutu, jenis produk dan mudah didapatkan dan juga harga yang terjangkau serta dijual kebanyakan dijual di pasar bebas.

Kebijaksanaan promosi yang dilakukan oleh Fa. Viat Sing Medan yaitu dengan mengadakan advertising, sales promotion dan personal selling yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan.

Realisasi hubungan antara promosi dengan penjualan menunjukkan hasil sebesar 0,89 atau 89% berarti terdapat hubungan yang nyata antara biaya promosi dengan tingkat penjualan.