

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan lahir dan batin kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini masih benar-benar jauh dari sempurna, dan nantinya masih akan banyak ditemui kekurangan serta kejanggalan di sana-sini, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis menginginkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca untuk sempurnanya tulisan ini.

Pada kesempatan ini juga penulis dengan kerendahan hati tidak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak DR. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi, Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. H. Jhon Hardy. SE, MSi, selaku pembimbing I, yang telah mau meluangkan waktunya guna membimbing penulis.
5. Ibu. Dra. Isnaniah, LKS selaku pembimbing II yang juga telah mau meluangkan waktu dan pikirannya mengoreksi penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengajar penulis dari sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area khususnya jurusan Akuntansi.
7. Bapak Pimpinan PT. Coca Cola Bottling Medan beserta staf perusahaan yang telah bersedia menerima penulis untuk mengambil data guna penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan bantuan dan pelayanan administrasi kepada penulis.
9. Rekan – rekan mahasiswa yang telah memberikan dorongan moril kepada penulis untuk penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh sanak keluarga yang terus memberikan dorongan agar penulis tabah untuk menyelesaikan perkuliahan.

Akhirnya semoga Allah SWT memberkati dan memberikan karunia Nya kepada kita semua. Amin.

Medan, 28 Desember 2007
Penulis

(Fahdi Nur)

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	PENDAHULUAN
	1
A.	Alasan Pemilihan Judul
	3
B.	Perumusan Masalah
	3
C.	Hipotesis
	4
D.	Luas dan Tujuan Penelitian
	5
E.	Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data
	6
F.	Metode Analisis
	6
BAB II	LANDASAN TEORITIS
	7
A.	Pengetian Dan Jenis Persediaan
	12
B.	Metode Penilaian Persediaan
	13
C.	Teknik Perencanaan Persediaan
	16
D.	Pengawasan Persediaan
	16

BAB III	PT. COCA COLA BOTTLING INDONESIA CABANG	
	MEDAN	31
	A. Gambaran Umum Perusahaan	31
	B. Jenis – Jenis Persediaan	42
	C. Metode Penilaian Persediaan	44
	D. Teknik Perencanaan Persediaan	49
	E. Pengawasan Persediaan	54
BAB IV	ANALISIS DAN EVALUASI	57
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	62
	A. Kesimpulan	62
	B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		64

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar. 1. Struktur Organisasi PT. Coca Cola Bottling Indonesia Cabang Medan

35

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel. 1. Laporan Bulanan Jumlah Pesanan, Pemakaian Bahan Baku Tahun 2006 24	46
--	----

