

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PESERTA ASKES PADA
PT. ASKES (Persero) REGIONAL I
MEDAN**

Oleh

**AMRI POHAN
94 830 0221**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2007**

Nama Mahasiswa : Amri Pohan
N I M : 94 830 0221
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Peserta Askes Pada Pt. Askes (Persero) Regional I Medan

Disetujui Oleh:

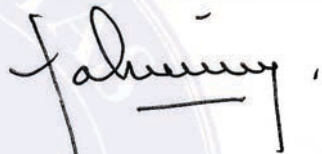
Dosen Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. H. Jhon Hardy, Msi)

Pembimbing II



(H. Syahriandy, SE, MSi)

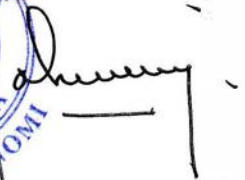
Diketahui Oleh

Ketua Jurusan



(Drs. H. Jhon Hardy, Msi)

Dekan



(H. Syahriandy, SE, MSi)