

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan lahir dan batin kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis dalam kesempatan ini menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini masih benar – benar jauh dari sempurna, dan masih banyak ditemui kekurangan serta kejanggalan di sana – sini, oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis menginginkan kritik dan saran yang sifatnya konstruktif dari para pembaca untuk sempurnanya tulisan ini.

Pada kesempatan ini juga penulis dengan segala kerendahan hati tidak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak H. Syahriandy, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
3. Bapak Drs. H. Jhon Hardy, Msi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Medan Area sekaligus pembimbing I yang telah mau meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengoreksi tulisan ini.
4. Bapak H. Syahriandy, SE, Msi selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengoreksi tulisan ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengajar penulis dari sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Bapak Pimpinan PT. Askes (Persero) Regional I Medan beserta staf perusahaan yang telah bersedia menerima penulis untuk mengambil data guna penyelesaian skripsi ini.
7. Segenap staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan bantuan dan pelayanan administrasi kepada penulis.
8. Seluruh sanak keluarga yang terus memberikan dorongan agar penulis tabah untuk menyelesaikan perkuliahan.

Akhirnya semoga Tuhan Yang Maha Esa memberkati dan memberikan karunia Nya kepada kita semua. Amin.

Medan,  
Penulis

Mei 2007

( Amri Pohan )

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>RINGKASAN</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>x</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	4
F. Metode Analisis	5
<b>BAB II: LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Pengertian dan Arti Penting Pemasaran	6
B. Segmentasi Pasar dan Pasar Sasaran	10
C. Strategi Bauran Pemasaran	15
D. Kebijakan Marketing Mix	23

<b>BAB III :</b>	<b>PT. ASKES (Persero) REGIONAL I MEDAN</b>	<b>28</b>
	A. Gambaran umum perusahaan	28
	B. Jenis - Jenis Jasa Asuransi Yang Ditawarkan	37
	C. Strategi Bauran Pemasaran Yang Diterapkan	40
	D. Pasar Sasaran	45
	E. Komposisi Perkembangan Peserta	46
	F. Hambatan – Hambatan Yang Dihadapi	47
<b>BAB IV :</b>	<b>ANALISIS DAN EVALUASI</b>	<b>49</b>
<b>BAB V :</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>53</b>
	A. Kesimpulan	53
	B. Saran	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>56</b>