

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hasymi Ali, **Strategi Harga Dalam Pemasaran**, Cetakan II, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 2002
- Alex S. Nitisemito, **Marketing**, Cetakan III, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1995
- Basu Swastha DH, **Azas – Azas Marketing**, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 2002
- Basu Swastha DH dan Irawan, **Manajemen Pemasaran Modern**, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1995.
- M. Manullang, **Ekonomi Perusahaan**, Cetakan V, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 2001
- Marwan Asri, **Pemasaran**, Cetakan II, Penerbit BPFE-UGM, Yogyakarta, 2003
- Rambat L, **Manajemen Pemasaran Jasa**, Penerbit salemba Empat, Jakarta, 2004
- Radiosunu, “ **Manajemen Pemasaran Internasional**, Edisi III, Penerbit PT. Salemba, Jakarta, 2000
- Siswanto Sutojo, **Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran**, Cetakan II, Penerbit LPPM, Jakarta, 2001
- Soemarso. SR, **Peranan Harga Pokok Dalam Penentuan Harga Jual**, Cetakan I, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 2000.
- Winardi, “ **Ilmu Dan Seni Menjual** “, Edisi I, Penerbit Nova, Bandung, 2001
- William J, Stanton, **Prinsip Pemasaran**, Diterjemahkan oleh, Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta, 1995.
- Winarmo Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode dan Teknik**, Edisi VIII, Tarsito, Bandung, 1995.
- S. Nasution, M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Thesis, Skripsi, Disertasi, Makalah**, Cetakan VI, Bumi Aksara, Jakarta, 1995.