

# BAB I

## PENDAHULUAN



### A. Latar Belakang Masalah.

Masalah pendapatan merupakan masalah yang sangat penting bagi perusahaan. Pendapatan premi bagi perusahaan asuransi merupakan pendapatan utama untuk memperoleh laba yang besar serta untuk menjaga kelangsungan aktivitas perusahaan di masa yang akan datang.

Setiap perusahaan baik perusahaan manufaktur, dagang maupun jasa asuransi pasti didirikan untuk mencapai tujuan tertentu dalam perusahaan. Sukses atau tidaknya sebuah perusahaan industri asuransi tentu diukur dari tercapai apa tidaknya tujuan yang telah ditetapkan, antara lain :

1. Pencapaian laba yang maksimal diperoleh dari pendapatan premi.
2. Penagihan piutang premi
3. Meminimalkan outstanding premi dan meningkatkan pendapatan premi.

Meningkatkan pendapatan dari tahun ke tahun merupakan suatu kemajuan dari perusahaan atau keberhasilan dari Pimpinan dan Manajemen. Besarnya jumlah pendapatan yang diperoleh antara suatu perusahaan dengan perusahaan lainnya berbeda, tergantung pada jenis usahanya. Demikian pula halnya dengan pengakuan pendapatan, maka metode yang digunakan setiap perusahaan dapat berbeda pula.

Mengingat pentingnya masalah, maka penulis membuat judul skripsi ini adalah “ **ANALISIS RASIO PENDAPATAN PREMI DENGAN OUTSTANDING PREMI PADA PT. ASURANSI RAMAYANA, Tbk CABANG MEDAN**”.

### **B. Rumusan Masalah**

Setiap perusahaan asuransi mempunyai cara tersendiri dalam hal rasio pendapatan premi dengan outstanding premi dalam perusahaannya.

Dalam hal mengarahkan dan memudahkan untuk melakukan penelitian yang sistematis maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini, yaitu :

“ Apakah rasio pendapatan premi dengan outstanding premi pada **PT. Asuransi Ramayana, Tbk Cabang Medan** telah menunjukkan trend yang membaik ?”

### **C. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Tujuan penelitian yang akan dicapai adalah :

1. Untuk mengetahui sejauh mana pihak manajemen PT. Asuransi Ramayana, Tbk Cabang Medan telah memanfaatkan trend dari perhitungan rasio pendapatan premi sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum.