

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahNya. Salawat beriring salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul: *"Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Ecogreen Oleochemicals Medan"*.

Adapun penulisan skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir program studi S1 pada Yayasan Universitas Medan Area Jurusan Manajemen. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan saran dan petunjuk demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik yang bersifat material, spritual, informasi, maupun segi administrasi. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA, selaku Pembimbing I yang memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

4. H. Syahriandy, SE, MSi, selaku Pembimbing II yang telah membimbing penulis dan memberikan masukan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Drs. H. Jhon Hardy, MSi, selaku Ketua Sidang Meja Hijau.
6. Seluruh Bapak, Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Pimpinan PT. Ecogreen Oleochemicals Medan yang telah membantu penulis untuk mendapatkan data yang diperlukan.
8. Sahabat-sahabatku "*Ridho, Momo, Ari Ma'un, Dharma, Ichang, Dany, Icha*" dan semua yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, makasih buat Support dan bimbingannya.
9. Adik-adikku "*Viny, Vitri, Vita dan Evi*" dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Buat seluruh teman-temanku yang ada di Fakultas Ekonomi khususnya Kantin Tengku.
10. Penghormatan terakhir kupersembahkan untuk orang yang paling kucintai, kukasihi, kusanyangi dan kuhormati Ayahandaku "Kapt. H. Ismed A. Halim dan Ibundaku "Hj. Risniwati", beserta istriku "Lela".

Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan berguna khususnya bagi pihak-pihak yang memerlukannya. Akhir kata penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang memberikan rahmat dan hidayahNya, Amin ya robbal' alamin

Medan, Oktober 2008
Penulis

(IRVIN ADI PUTRA)

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	4
F. Metode Analisis	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Peranan Manajemen Pemasaran	6
B. Pengertian dan Jenis-jenis B' uran Pemasaran	8
C. Segmentasi Pasar dan Pasar Sasaran	17
D. Pengertian dan Peranan Promosi.....	22
E. Tujuan dan Manfaat Promosi	25
F. Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam Promosi.....	26

BAB III : PT. ECOGREEN OLEOCHEMICALS MEDAN

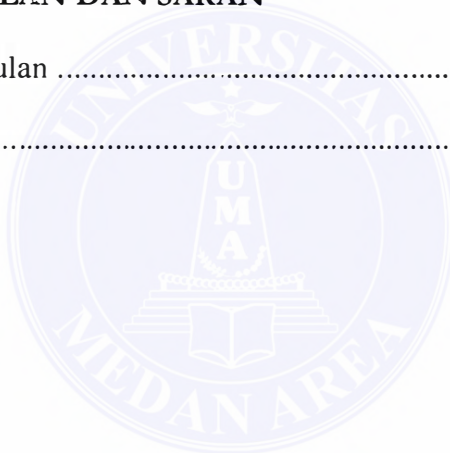
A. Gambaran Umum Perusahaan	31
B. Jumlah dan Kualifikasi Karyawan.....	44
C. Penentuan Segmentasi Pasar dan Penentuan Pasar Sasaran.....	46
D. Kebijakan Promosi yang diterapkan	47
E. Target dan Realisasi Volume Penjualan	50
F. Hambatan-hambatan yang dihadapi dan cara mengatasinya ...	55

BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI 58

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	66
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Bauran Pemasaran	17
2. Struktur Organisasi PT. Ecogreen Oleochemicals Medan.....	34



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Keadaan Karyawan PT. Ecogreen Oleochemicals Medan.....	46
2. Target dan Realisasi Volume Penjualan Tahun 2002-2006.....	50
3. Anggaran dan Realisasi Biaya Promosi Tahun 2002-2006.....	53
4. Perbandingan Realisasi Biaya Promosi dengan Realisasi Penjualan Tahun 2002-2006	64

