

**PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI TANDAN BUAH SEGAR
PADA PT PERKEBUNAN NUSANTARA III (PERSERO)
MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

RAJA ZULHAM HASIBUAN

N.I.M : 06 833 0150



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2008**

**PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI TANDAN BUAH SEGAR
PADA PT PERKEBUNAN NUSANTARA III (PERSERO)
MEDAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi*

Oleh :

RAJA ZULHAM HASIBUAN

N.I.M : 06 833 0150



**JURUSAN AKU TANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2008**

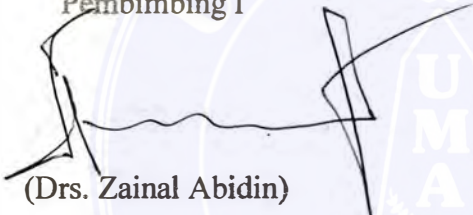
JUDUL SKRIPSI : PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI TANDAN
BUAH SEGAR PADA PT. PERKEBUNAN NUSANTARA
III (PERSERO) MEDAN.

NAMA : RAJA ZULHAM HASIBUAN
NIM : 068330150
JURUSAN : AKUNTANSI

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. Zainal Abidin)

Pembimbing II



(Dra. Hj. Rosmaini, Ak)

Mengetahui :

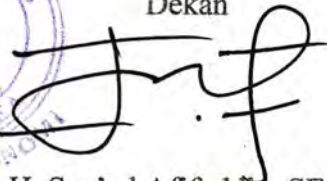
Ketua Jurusan



(Dra. Hj. Retnawati Siregar, Msi)



Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, Mec)

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana mengklasifikasikan unsur-unsur biaya dan penentuan harga pokok produksi, pencatatan dan pelaporan yang diterapkan perusahaan.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data yang diolah dan diperoleh dari objek penelitian, antara lain; gambaran umum perusahaan, dan data lainnya yang berkaitan dalam penelitian. Untuk membahas dan menganalisa pokok masalah menggunakan metode deskriptif yaitu metode dimana data yang dikumpulkan, disusun, diinterpretasikan dan analisis sehingga memberikan keterangan yang lengkap bagi pemecahan yang dihadapi.

Unsur-unsur harga pokok yang diterapkan oleh perusahaan terdiri dari biaya-biaya produksi, biaya panen, biaya pemeliharaan tanaman menghasilkan dan biaya administrasi.

Untuk biaya tidak langsung pada tanaman yang sudah menghasilkan akan diperlukan sebagai unsur laporan laba rugi dan pada tanaman yang belum menghasilkan maka akan dikapitalisasi.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberi kesempatan ini untuk menyelesaikan karya ilmiah berupa skripsi. Shalawat dan salam penulis tujukan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa manusia keluar dari alam kegelapan.

Sudah merupakan kelajiamandan persyaratan bagi mahasiswa/i tingkat akhir yang akan menyelesaikan studinya pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, untuk menyusun skripsi serta dapat mempertanggungjawabkan di depan penguji. Persyaratan tersebut merupakan karya akhir untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi. Didorong oleh rasa ingin menyalurkan karya ilmiah sebagai sebuah pengetahuan yang saya temui selama riset, maka saya membuat sebuah skripsi yang berjudul “ **Penentuan Harga Pokok Produksi Tandan Buah Segar Pada PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan**”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan disebabkan pengetahuan yang sangat terbatas. Oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang bertujuan untuk membangun kesempurnaan tugas akhir ini dimasa mendatang.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak didapatkan bantuan perhatian, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat dan kerendahan hati diucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Mantondang, MA Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin S, SE, M.Ec Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Dra. Hj. Retnawati Siregar, Msi Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. Zainal Abidin Selaku Pembimbing I yang telah meluang waktu, tenaga dan pikiran sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Dra. Hj. Rosmaini, Ak Selaku Pembimbing II yang telah meluang waktu, tenaga dan pikiran sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Pimpinan dan Staf PT. Perkebunan Nusantara III (Persero) Medan beserta karyawan yang turut membantu dalam memberikan data yang dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Terima kasih kepada kedua orang tua telah memberikan semangat, dorongan dan kasih sayang.
8. Terima kasih buatnya Arif Budiman, Budi Handoyo, dan Yenni Gumaza telah memberikan dukungan dan semangat.

Demikian skripsi ini diperbuat kiranya dapat bermanfaat bagi para pembaca. Saya ucapkan terima kasih.

Medan, Oktober 2008

Raja Zulham Hasibuan
NIM. 06 833 0150

DAFTAR ISI

RISKASAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Penggolongan Biaya	5
B. Pengertian, Tujuan dan Unsur Harga Pokok Produksi	10
1. Pengertian Harga Pokok Produksi	10
2. Tujuan Penetapan Harga Pokok Produksi.....	10
3. Unsur - unsur Harga Pokok Produksi.....	13
C. Proses Pencatatan Harga Pokok Produksi	23
D. Laporan Harga Pokok Produksi	27
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	32
C. Definisi Operasional.....	32
D. Jenis dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data.....	34

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Gambaran Umum Perusahaan 35
2. Proses Produksi Tandan Buah Segar..... 43
3. Unsur-unsur Harga Pokok Produksi TBS 44
4. Laporan Biaya Produksi 46

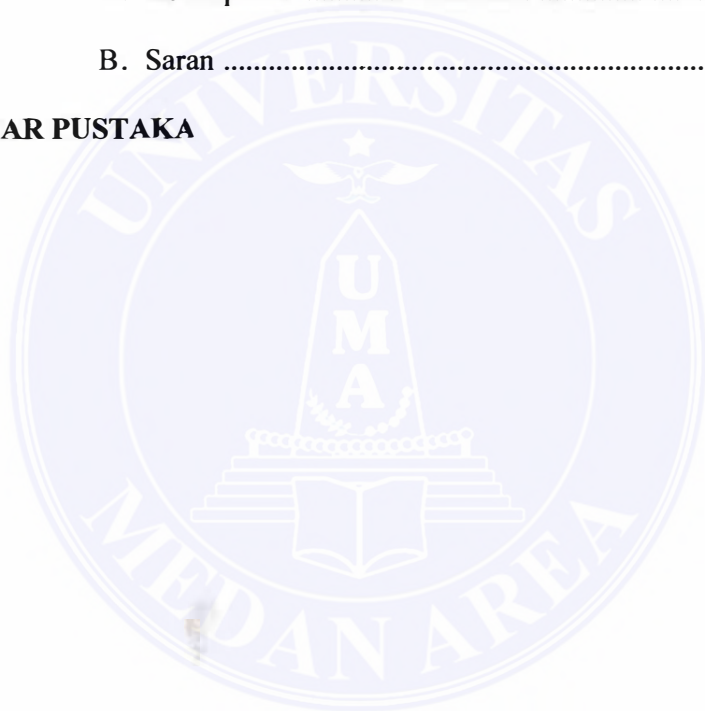
B. Pembahasan Penelitian..... 49

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

- A. Kesimpulan 55

- B. Saran 56

DAFTAR PUSTAKA



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi telah mengubah secara dramatis lingkungan pabrikasi bagi banyak perusahaan. Lingkungan bisnis berubah secara cepat, baik secara domestik maupun global. Perubahan ini mempengaruhi cara-cara manajer mengelola bisnis. Konsekuensinya, perubahan ini juga mempengaruhi informasi yang digunakan oleh para manajer. Terjadinya perubahan dalam bagaimana informasi digunakan. Proses pabrikasi yang otomatis membuat penggunaan yang ekstensif robot-robot dan perlengkapan yang dikendalikan oleh komputer serta berkurangnya pengkayaan tenaga-tenaga manusia untuk aktivitas produksi langsung. Sistem tradisional yang dimiliki oleh perusahaan-perusahaan pabrikasi selama beberapa dekade untuk mengukur biaya-biaya produk kini memberikan informasi yang sangat akurat.

Perusahaan-perusahaan yang berusaha menjangkau segmen pasar baru dan wilayah geografis, disebabkan sangat besarnya jumlah yang diperlukan untuk menutupi biaya-biaya ekstra yang diperlukan untuk mendesain, memproduksi, mengirimkan, menjual, dan mereparasi produk untuk segmen-segmen dan wilayah-wilayah pasar baru. Perkembangan perekonomian baik secara nasional maupun global yang maju pesat dewasa ini cenderung mendorong

tumbuhnya lapangan usaha yang baru. Hal ini semakin memacu persaingan setiap perusahaan dalam usahanya untuk bertumbuh dan berkembang. Laba dalam konsep akuntansi adalah sisa pendapatan setelah dikurangi seluruh beban dalam menjalankan bisnis. Dalam kondisi perekonomian saat ini, persaingan antar perusahaan sangat ketat yang disebabkan oleh banyaknya hasil penjualan yang sejenis.

Pada perusahaan industri yang memproduksi sendiri barang yang akan dijualnya, hasil penjualan merupakan pendapatan yang utama. Dalam hal ini pendapatan ditentukan oleh harga pokok produksi dalam produk perusahaan. Harga pokok produksi merupakan komponen biaya yang langsung berhubungan atau berkaitan dengan penjualan. Penetapan perhitungan harga pokok produksi memegang peranan yang sangat penting pada suatu perusahaan, sebab harga pokok produksi dapat dibuat analisa rencana dan kekuatan pemasaran, penentuan harga jual dan penentuan nilai persediaan. Dalam menghitung harga pokok produksi harus diperhitungkan unsur-unsur apa saja yang dibebankan ke dalam biaya produksi, baik langsung maupun tidak langsung.

Laporan harga pokok produksi merupakan salah satu alat yang digunakan oleh manajemen perusahaan untuk menilai hasil kinerja dan memberi informasi biaya yang menjadi dasar bagi manajemen dalam mengambil keputusan. Mengingat banyak faktor yang harus dipertimbangkan sebagai unsur biaya dalam proses produksi tersebut, maka dari segi akuntansi biaya-biaya produksi dapat dikategorikan menjadi tiga jenis biaya, yaitu biaya bahan baku

DAFTAR PUSTAKA

- Belkouli, Ahmed Riahi, 2001. *Teori Akuntansi*, Edisi 11, Terjemahan Marwata, Harjati Widiastuti, Kurniawan, Alia Ariesanti, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Carter, Usry, 2002. *Akuntansi Biaya*, Edisi 13, Penerjemah Krita., SE, Ak Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Hansen, Mowen, 2001. *Akuntansi Manajemen*, Edisi 4, Alih Bahasa Ancella, A Hermawan MBA Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kartadinata, Abas, 2000. *Akuntansi dan Analisa Biaya Suatu Pendekatan Terhadap Tingkah Laku Biaya*, Edisi 7 Rineka Cipta, Jakarta.
- Munawir, 2001. *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Revisi, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Niswonger, Warren, and Philip E. Fees, 2001. *Prinsip-prinsip Akuntansi*, Edisi 18 Tim penerjemah Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Rayburn, Gayle L. *Akuntansi Biaya Dengan Menggunakan Pendekatan Manajemen Biaya*, Edisi 6 Alih Bahasa : AlFensus Sirait, Jilid I dan II, Jakarta : Erlangga.
- Supriyono, 2000. *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan*, Edisi 2, Jilid I, Yogyakarta : BPFE.
- Umar, Husein, 2004. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Edisi 11, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soemarso S. R, 2002, *Akuntansi Suatu Pengantar*, Edisi 5, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.