



**PROSEDUR DAN KEBIJAKAN PEMBERIAN KREDIT
PADA PT. MITRA DANA PERKASA UTAMA
MEDAN**

O l e h :

**LAREFA DINI WATI
99 830 0445**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2003**

**PROSEDUR DAN KEBIJAKAN PEMBERIAN KREDIT
PADA PT. MITRA DANA PERKASA UTAMA
MEDAN**



SKRIPSI

Oleh :

LAREFA DINI WATI

No. Stb. : 99 830 0445

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2003**

Judul Skripsi

: PROSEDUR DAN KEBIJAKAN PEMBERIAN KREDIT
PADA PT. MITRA DANA PERKASA UTAMA
MEDAN



Nama Mahasiswa : LAREFA DINI WATI

No. Stambuk : 99 830 0445

Jurusan : Manajemen

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

A blue ink signature of Pembimbing I, Drs. H. Jhon Hardy, Msi.

(Drs.H.Jhon Hardy, Msi)

Pembimbing II

A blue ink signature of Pembimbing II, Dra. Isnainiah LKS.

(Dra. Isnainiah LKS)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

A blue ink signature of Ketua Jurusan, Drs. H. Jhon Hardy, Msi.

(Drs.H.Jhon Hardy, Msi)

Dekan

A blue ink signature of Dekan, H. Syahriandy, SE, Msi.

(H. Syahriandy, SE, Msi)

Tanggal Lulus : 12 April 2004

RINGKASAN

Prosedur dan Kebijakan Pemberian Kredit pada PT. Mitra Dana Perkasa Utama Medan, suatu analisis

Sekarang ini dapat kita lihat banyaknya lembaga-lembaga perantara keuangan yang didirikan. Lembaga perantara keuangan ini bertujuan untuk mencari keuntungan dari polemik yang terjadi di masyarakat kita sekarang ini, yakni kondisi perekonomian yang tidak stabil yang menyebabkan banyaknya masyarakat yang membutuhkan dana tambahan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan lain selain kebutuhan primer.

Dalam usaha untuk memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut, maka didirikan PT. Mitra Dana Perkasa Utama Medan adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pemberian kredit konsumtif, dalam hal ini mengkhususkan diri dalam bidang pemberian kredit mobil. Tujuan perusahaan memberikan kredit adalah untuk mewujudkan keinginan masyarakat untuk memiliki mobil walau dengan dana yang terbatas.

Dalam mencapai tujuannya, PT. Mitra Dana Perkasa Utama Medan dalam hal pemberian kredit kepada masyarakat menetapkan beberapa prosedur dan kebijakan. Dengan adanya prosedur dan kebijakan pemberian kredit yang harus dipenuhi, maka dalam pelaksanaannya tidak akan terjadi kredit macet yang akan menyebabkan kerugian bagi perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana prosedur dan kebijakan pemberian kredit diterapkan oleh PT. Mitra Dana Perkasa Utama Medan, dan juga untuk menambah pengetahuan penulis dalam bidang yang diteliti baik secara teoritis maupun secara nyata/aplikasi.

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Kehadiran dan keberadaan PT. Mitra Dana Perkasa Utama Medan ditengah ramainya persaingan lembaga perantara keuangan dalam pertumbuhan bangsa yang semakin maju, menuntut suatu kegigihan dan keuletan dari segenap pimpinan, staf dan karyawannya dalam mobilisasi dana dan menyalurkannya dalam bentuk kredit.
2. Besarnya kredit yang diberikan oleh PT. Mitra Dana Perkasa Utama Medan dinilai terlalu tinggi jika dilihat dari besarnya bunga pinjaman yang ditetapkan bank-bank umum.
3. Prosedur-prosedur dan kebijakan yang ditetapkan oleh perusahaan belum sesuai dengan prinsip dasar perkreditan karena banyak prosedur dan kebijakan yang ditetapkan menyulitkan bagi nasabah untuk mengajukan permohonan kredit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah Swt. berikut shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW. karena atas rahmat dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam upaya melengkap tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna menempuh ujian tingkat sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Adapun judul skripsi yang penulis kemukakan di sini adalah: "Prosedur dan Kebijakan Pemberian Kredit pada PT. Mitra Dana Perkasa Utama Medan".

Dalam upaya penyusunan skripsi ini penulis menyadari banyak terdapat kekurangan di sana-sini, tetapi karena terdorong oleh hasrat dan kemampuan terbatas yang ada pada penulis, maka hanya skripsi inilah yang dapat penulis sajikan sebagai bukti tertinggi dalam menyelesaikan tugas akhir dijenjang Sarjana. Dan pada kesempatan ini, penulis mengharapkan saran pendapat dari para pembaca guna penyempurnaan skripsi ini.

Tentu saja dalam penulisan skripsi ini, telah banyak bantuan yang telah diperoleh dari berbagai pihak, baik moril maupun material, maka pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Medan Area
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Medan Area beserta staf
3. Bapak Drs. H. Jhon Hardy, M.Si selaku Pembimbing Satu

4. Ibu Dra. Isnainiah LKS selaku Pembimbing Dua
5. Pimpinan dan Staf Pegawai PT. Mitra Dana Perkasa Utama Medan
6. Ibunda dan Ayahanda tercinta beserta seluruh keluarga

Hanya inilah yang dapat penulis berikan, dan penulis tidak dapat memberikan sesuatu yang lebih berharga daripada yang telah penulis terima, maka penulis menyerahkan kepada Allah semoga kiranya Allah memberikan cucuran rahmat dan karuniaNya yang berlipat ganda, serta tetap memberikan keselamatan dan kesehatan. Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini ada manfaatnya untuk kita semua.

Medan, 06 SEPTEMBER 2004

Hormat Penulis



Larefa Diri Wati

DAFTAR ISI

Halaman

RINGKASAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI i

DAFTAR GAMBAR iii

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Alasan Pemilihan Judul 1

B. Perumusan Masalah 3

C. Hipotesis 3

D. Luas dan Tujuan Penelitian 4

E. Metode Penelitian dan Teknik

Pengumpulan Data 5

F. Metode Analisis 6

BAB II : LANDASAN TEORITIS 7

A. Pengertian dan Arti Penting Kredit 7

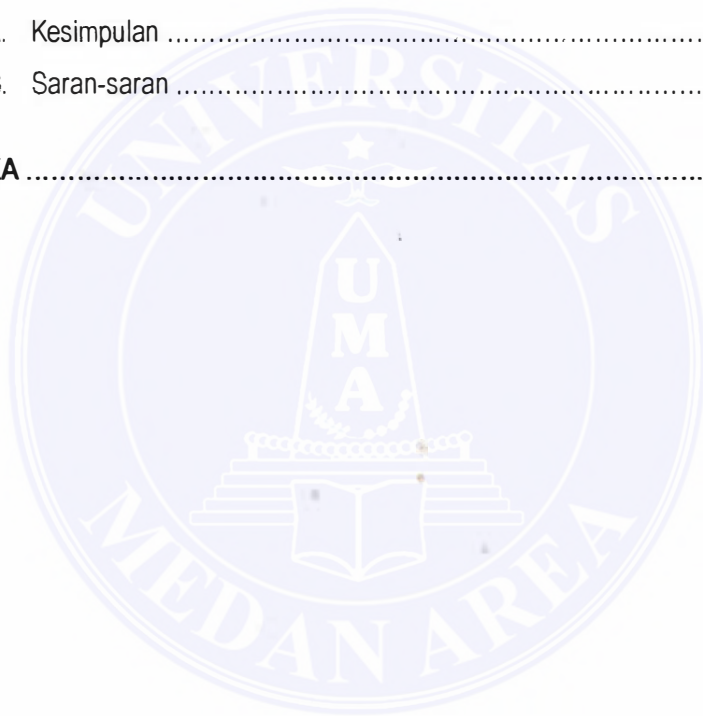
B. Unsur-unsur Kredit dan Tujuannya 11

C. Jenis-jenis dan Persyaratan-
Persyaratan Kredit 13

D. Fungsi dan Tujuan Pemberian Kredit 17

E. Prosedur Pemberian Kredit 25

BAB III	: PT. MITRA DANA PERKASA UTAMA MEDAN	27
	A. Gambaran Umum Perusahaan	27
	B. Jenis-jenis Kredit dan Prosedur Pemberian Kredit	37
	C. Kebijakan Pemberian Kredit	40
	D. Manfaat Pemberian Kredit	43
	E. Hambatan-hambatan Yang Dihadapi dan Cara Mengatasinya.....	45
BAB IV	: ANALISIS DAN EVALUASI	48
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	52
	A. Kesimpulan	52
	B. Saran-saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55



BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Sejalan dengan era pasar bebas dunia, yang merupakan realisasi globalisasi ekonomi, secara bertahap akan berlaku di dunia, Indonesia sebagai negara dengan ekonomi terbuka yang harus menghadapi keadaan ini dan harus membuka diri terhadap masuknya barang dan jasa dan juga modal atau uang dari Negara lain. Keadaan ini menuntut para pengusaha baik pengusaha besar, menengah maupun kecil untuk mempersiapkan diri dengan meningkatkan efisiensi, produktivitas dan juga daya saing usaha.

Salah satu upaya untuk mempersiapkan diri tersebut adalah dengan mengadakan kerjasama antar berbagai sektor/bidang perekonomian. Sektor keuangan memberikan bantuan kepada para pengusaha ataupun pribadi dalam bentuk pinjaman kredit untuk mengatasi masalah keuangan.

Sekarang ini dapat kita lihat banyaknya lembaga-lembaga perantara keuangan yang didirikan. Lembaga keuangan ini bertujuan untuk mencari keuntungan dari polemik yang terjadi dimasyarakat kita sekarang ini, yakni kondisi perekonomian yang tidak stabil yang menyebabkan banyaknya masyarakat yang membutuhkan dana tambahan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan lain selain kebutuhan primer.

Peranan paling penting lembaga keuangan bukan bank adalah penyaluran dana yang terus menerus dan relatif murah dari pemilik dana ke pengguna dana. Penyaluran dana lembaga keuangan bukan bank dalam kenyataannya juga tidak hanya kepada badan usaha saja, melainkan juga pada individu. Penyaluran tersebut juga tidak hanya untuk jangka menengah dan panjang saja, melainkan untuk jangka pendek.

PT. Mitra Dana Perkasa Utama Medan merupakan salah satu lembaga perantara keuangan yang bergerak dalam bidang pemberian kredit konsumtif, dalam hal ini PT. Mitra Dana Perkasa Utama Medan mengkhususkan diri dalam bidang pemberian kredit mobil. Tujuan perusahaan memberikan kredit adalah untuk mewujudkan keinginan masyarakat untuk memiliki mobil walau dengan dana yang terbatas. Berdasarkan tujuan tersebut perusahaan akan terus berupaya untuk meningkatkan volume pemberian kredit, sehingga perusahaan tetap terus beroperasi untuk melayani kebutuhan masyarakat.

Kegiatan perusahaan yang berupa pemberian kredit kepada masyarakat, harus melalui beberapa prosedur dan kebijakan yang telah ditetapkan oleh perusahaan serta harus memenuhi syarat-syarat yang telah ditetapkan. Prosedur dan kebijakan yang ditetapkan itu tidak menyimpang dari prinsip dasar perkreditan yang telah ditetapkan oleh pemerintah.

Dengan adanya prosedur dan kebijakan pemberian kredit serta syarat-syarat yang harus dipenuhi maka dalam pelaksanaannya tidak akan terjadi kredit macet yang akan menyebabkan kerugian bagi perusahaan, apabila

DAFTAR PUSTAKA

- A. Chalik, Dasar-dasar Perkreditan, Edisi Keempat, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999
- J. Fred Weston and Thomas E. Copeland, Managerial Finance, Terjemahan: Ir. Kirbandoko, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, 1999
- Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Swadarma, Kredit dan Kredit Konsumtif, Leasing, Factoring (Anjak Piutang), Penerbit Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Swadarma, Jakarta, 1997.
- Muchdarsyah Sinungan, Dasar-dasar dan Teknik Manajemen Kredit, Cetakan Kelima, Penerbit Bina Aksara, Jakarta, 1989
- Priasmoro Prawiroardjo, Undang-undang Perbankan No. 7 Tahun 1992, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta, 1993
- Teguh Pudjo Muljono, Management Perkreditan Bagi Bank Komersil, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Penerbit BPFE Yogyakarta, 1993
- Thomas Suyetno, Dasar-dasar Perkreditan, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta, 1990.
- Y. Sri Susilo, Sigit Triandaru, dan A. Totok Budi Santoso, Bank dan Lembaga Keuangan Lain, Cetakan Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Undang-undang No. 14 Tahun 1967, Tentang Pokok-pokok Perbankan
- Undang-undang Perbankan No. 10 tahun 1998, Tentang Perubahan Undang-undang No. 7 Tahun 1992, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1998
- S. Nasution dan M. Thomas, Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Desertasi dan Makalah, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1995
- Mohammad Nasir, Metode Penelitian, Edisi Ketujuh, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1995