

**PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN BUKU PADA PT.GRAMEDIA ASRI MEDIA
CABANG MEDAN GAJAH MADA MEDAN**

Oleh :

Nama : Marjono

NIM : 028320101



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2006**

Judul Skripsi : PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN BUKU PADA PT.GRAMEDIA ASRI MEDIA CABANG MEDAN GAJAH MADA MEDAN

Nama Mahasiswa : Marjono
Nomor Stambuk : 02.832.0101
Jurusan : Manajemen



**Disetujui Oleh :
Dosen Pembimbing**

Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to be "H.A. Aziz Hasan".

Drs. H. A. Aziz Hasan. MM.

Pembimbing II

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Hery Syahrrial".

Hery Syahrrial. SE. MSi.

Mengetahui Oleh :

Ketua Jurusan

A handwritten signature in black ink, appearing to be "H. Jhon Hardy".

Drs. H. Jhon Hardy, MSi

Dekan



A handwritten signature in black ink, appearing to be "H. Syahrriandy".

H. Syahrriandy, SE, MSi