

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, **Marketing**, Edisi Revisi, Cetakan Kelima, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta 1993.
- Basu Swastha DH. **Azas-Azas Marketing**, Edisi Ketiga. Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1999.
- Basu Swastha DH dan Irawan. **Manajemen Pemasaran Moderen**, Cetakan Kelima, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1996.
- H. Azis Hasan, **Marketing dan Strateginya**, Percetakan Bali, Medan 2002.
- Joseph P. Gullinan, dan Gordon W Paul, **Manajemen Pemasaran**. Strategi dan Program, Edisi Ketiga. Alih Bahasa Agus Maulana, Erlangga, Jakarta, 1995.
- Marwan Asri. **Marketing**, Edisi Kedua. Cetakan Ketiga, UPPAMP, YKPN, Yogyakarta. 1993.
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian**, Alih Bahasa Jaka Wasana, Edisi Kesepuluh, Jilid 2. Erlangga, Jakarta, 2000.
- Radioosunu, **Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis**, Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta. 1993.
- R.H.A. Rahman, Prawiraamijaya. **Capita Selekt Marketing**, Alumni. Bandung. 1993.
- Sofyan Assauri, **Manajemen Pemasaran. Dasar Konsep dan Strategi**. Cetakan Keempat. Rajawali. Jakarta. 1996.
- Siswanto Sutojo, **Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran**, Cetakan Kedua, LPPM, Jakarta, 1998.
- Winarno Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan teknik**, Edisi VIII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995.