

**PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA PT. VARIA SEKATA PANCUR BATU  
MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**RIDHO ENDANG AULIA**

**NPM : 10 833 0029**



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2014**

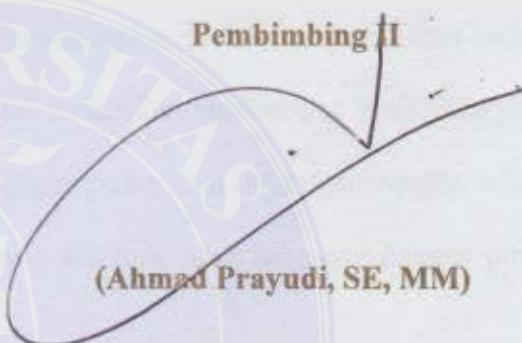
**JUDUL** : **PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA PT. VARIA SEKATA PANCUR BATUMEDAN**  
**NAMA** : **RIDHO ENDANG AULIA**  
**NPM** : **10 833 0029**  
**JURUSAN** : **AKUNTANSI**

**Menyetujui :**  
**Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

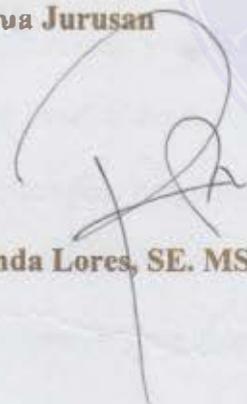
  
**(Drs. Zainal Abidin, MH)**

**Pembimbing II**

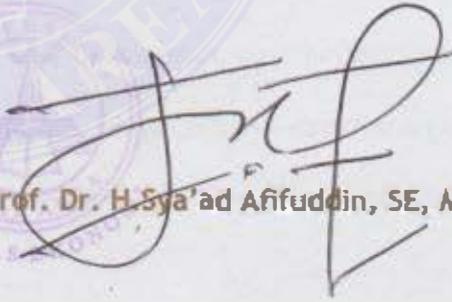
  
**(Ahmad Prayudi, SE, MM)**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

  
**(Linda Lores, SE, MSi)**

**Dekan**

  
**(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd)**

**Tanggal Lulus : 21 Juni 2014**

## ABSTRAK

**Ridho Endang Aulia Lestari, Npm : 10 833 0029 Penentuan Harga Jual Produk Pada PT. Varia Sekata Pancur Batu Medan ( dibawah bimbingan Drs. Zainal Abidin , MII sebagai Pembimbing I serta Ahmad Prayudi SE, MM sebagai Pembimbing II )**

Perhitungan harga jual pada oleh PT. Varia Sekata Laboratories Pancur Batu menunjukkan seluruh biaya – biaya yang diperhitungkan tersebut dapat dilihat bahwa perusahaan menggunakan metode Deskriptif, sedangkan sumber dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik dokumentasi dan wawancara secara langsung maupun tidak langsung dengan pihak pihak bersangkutan.

Dalam Penentuan Harga Jual Produk pada PT. Varia Sekata Pancur Batu Deliserdang, yang diterapkan sudah berjalan dengan baik. Dalam Penentuan Harga Jual Produk dapat memberikan pengetahuan bagi perusahaan, agar perusahaan dapat menentukan harga jual yang baik. Hal ini ditandai dengan adanya struktur organisasi yang memisahkan tanggung jawab fungsional secara tegas dalam memproduksi atau pun produk yang akan dijual.

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis mengucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: Penentuan Harga Jual Produk Pada PT. Varia Sekata Pancur Batu Medan

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.H.A Ya'kub Matondang, MA, Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr.H.Sya'ad Af'fudin, SE, Mec selaku dekan fakultas ekonomi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan skripsi ini.
3. Bapak Hery Syahril, SE, Msi, Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Linda Lores Purba, SE, MSi selaku Ketua Jurusan akuntansi
5. Bapak Drs Zainal Abidin, MH selaku dosen pembimbing I terima kasih atas bimbingannya.
6. Bapak Ahmad Prayudi ,SE, MM. selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas saran dan bimbingannya.
7. Bapak/Ibu staf pengajar dan segenap pegawai administrasi Universitas Medan Area.
8. Ayahanda tercinta, terima kasih untuk tiap untaian doa yang selalu terucap, untuk semua jerih payah, untuk restu dan dukungan yang tak ternilai sehingga putrimu ringan untuk melangkah.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis. Namun penulis berharap skripsi ini dapat member manfaat untuk menambah wawasan.

Medan, 2014

**RIDHO ENDANG AULIA LESTARI**



## DAFTAR ISI

Halaman

<b>ABSTRAK</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Teori-teori .....	4
1. Pengertian Penjualan .....	4
2. Penggolongan Penjualan .....	7
3. Faktor – faktor yang mempengaruhi Penjualan.....	9
4. Pengertian Modal Kerja.....	11
5. Penggunaan Modal Kerja.....	16
6. Unsur –unsur Modal Kerja.....	17
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
B. Definisi Operasional .....	25

C. Jenis Data .....	25
D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Teknik Analisis Data .....	26

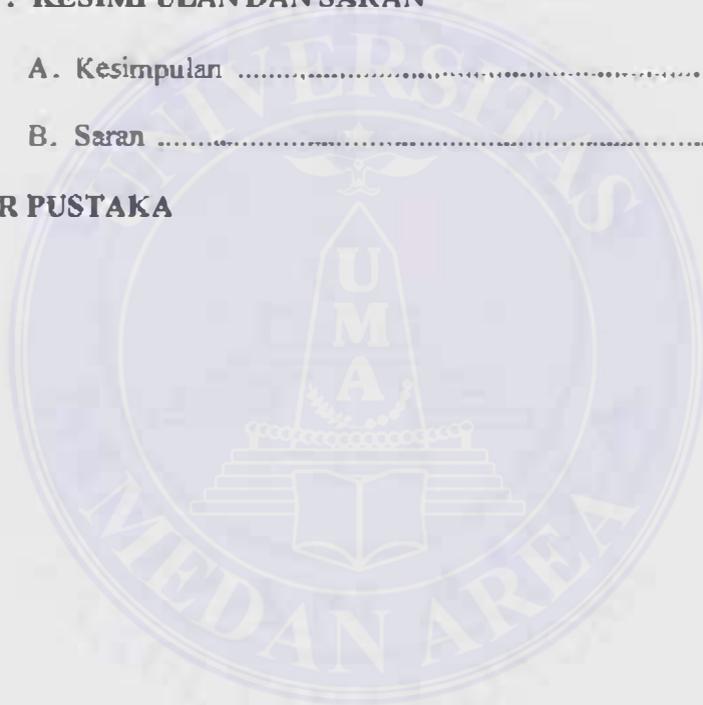
#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	27
B. Pembahasan .....	42

#### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	49
B. Saran .....	50

#### **DAFTAR PUSTAKA**



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan, yang dalam hal ini khususnya perusahaan manufaktur, sebelum memproses suatu barang untuk dijadikan barang jadi, diperlukan sekali penentuan mengenai rincian biaya yang akan diperlukan di dalam pengolahan produk. Biaya produksi tersebut di dalam suatu item yang dinamakan perencanaan biaya, yang merupakan pedoman di dalam pelaksanaan kegiatan produksi.

Adapun perlunya perencanaan tersebut adalah agar manajer produksi dapat mengawasi arus biaya yang digunakan dalam memproduksi suatu produk dengan tujuan agar biaya-biaya yang terjadi di dalam kegiatan produksi tidak terlalu jauh menyimpang dari biaya yang telah tersusun. Selain mengawasi arus biaya yang juga digunakan juga dapat mengestimasi perubahan atau fluktuasi biaya yang terjadi di pasar. Biaya produksi tersebut meliputi perencanaan biaya-biaya yang terjadi dari pembelian bahan baku, upah tenaga kerja yang diperlukan untuk menghasilkan produk jadi dalam kegiatan produksi, serta biaya-biaya yang termasuk ke dalam biaya overhead dan sekaligus untuk menentukan harga jual produk yang telah selesai diproduksi. Sedangkan penentuan biaya produksi tersebut sangat berpengaruh terhadap harga jual produk nantinya. Apabila biaya produksi besar tentunya harga jual produk tersebut harus tinggi untuk mendapatkan laba yang diharapkan.

Disamping itu, apabila pembenahan biaya dilakukan secara tidak tepat, maka harga jual dapat dihitung terlalu tinggi ataupun terlalu rendah. Demikian pula pembenahan biaya produksi yang tidak tepat dapat menyebabkan perhitungan harga jual yang terlalu tinggi ataupun terlalu rendah.

Penelitian ini dilakukan pada PT. Varia Sekata Laboratories Pancur Batu. Perusahaan ini merupakan perusahaan bergerak di bidang Industri Obat - Obatan. Dimana di dalam penelitian ini perlu untuk dilihat pengaruh biaya produksi yang ada di perusahaan terhadap harga jual produknya. Menurut keterangan yang diperoleh penulis dari pihak perusahaan, akhir-akhir ini harga pokok penjualan atas Obat-Obatan tersebut adalah disebabkan meningkatnya biaya-biaya yang dikorbankan dalam pengolahan produk.

Biaya produksi bukanlah satu-satunya factor yang mempengaruhi harga jual suatu produk. namun pengaruhnya terhadap harga jual tidak boleh diabaikan. Oleh sebab itu, pihak perusahaan seharusnya mempertimbangkan berapa harga jual yang wajar atas suatu produk. Untuk itu, melihat betapa pentingnya pengaruh biaya produksi terhadap harga jual, maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : **“Penentuan Harga Jual Produk pada PT. Varia Sekata Pancur Batu ”**.

#### **B. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : **“Apakah Penentu Harga Jual Produk sesuai dengan PT. Varia Sekata Pancur Batu?”**

## DAFTAR PUSTAKA

- Hansen dan Mowen, 2004. Akuntansi Manajemen, Jakarta
- Matz, Adolph dan Usry F. Milton, 2003, Akuntansi Biaya, Perencanaan Dan Pengendalian. Terjemahan Herman Wibowo. Jakarta
- Mulyadi, 2001 . Akuntansi Manajemen, Edisi Ketiga, Balai Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta
- Mulyadi, 2003, Akuntansi Manajemen, Edisi Kelima. Balai Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta
- Mulyadi. 2005, Akuntansi Biaya, Edisi Kelima, Cetakan Ketujuh, Balai Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta
- Sugiono, 2003, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kelima. Alfabeta, Bandung
- Sumadi, Suryabrata, Drs. 2008, Metodologi penelitian, Penerbit Raja Grafindo Persada. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Tim Penyusun Pedoman Skripsi. Universitas Medan Area
- Warren, Carel S, James M. Reeve, Philip E. Fess. Pengantar Akuntansi. Buku 1. Edisi 21. Penerbit Salemba Empat. Jakarta, 2005
- William K. Carter dan Usry F. Milton, 2006. Akuntansi Biaya. Edisi 13. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.