

**PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENJUALAN PADA  
PT. MEADJOHNSON TANJUNG MORAWA  
MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**MARFIAH MULIA**

**NPM : 10 833 0011**



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN**

**2014**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA**

**JUDUL : PENGARUH SISTEM INFORMASI MANAJEMEN  
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENJUALAN  
PADA PT. MEADJOHNSON TANJUNG MORAWA  
MEDAN**

**NAMA : MARFLAH MULLA**

**NPM : 10 833 0011**

**JURUSAN : AKUNTANSI**

**Menyetujui :**

**Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

**(Hj. Sari Bulsa Tambunan, SE, MMA)**

**Pembimbing II**

**(Ahmad Prayudi, SE, MM)**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

**(Linda Lores, SE, M.Si)**



**Dekan**

**(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec)**

**Tanggal Lulus :**

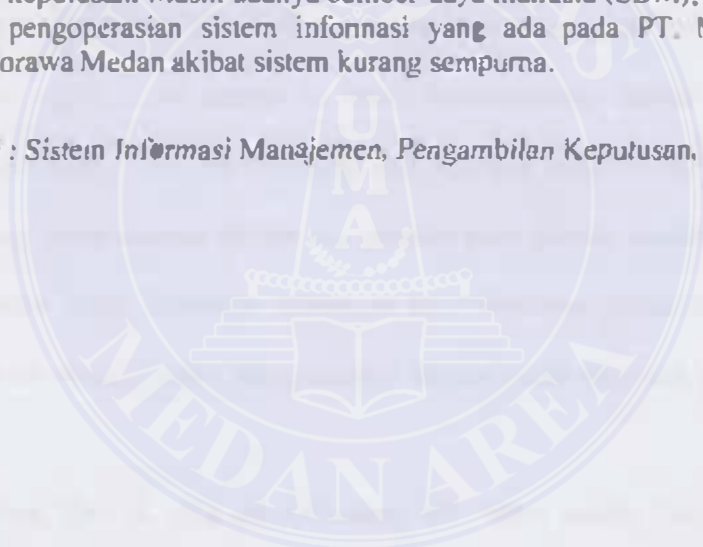
**2014**

## ABSTRAK

**Marfiah Mulia, NPM 108330011. "Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Penjualan Pada PT. MeadJohnson Tanjung Morawa Medan". Skripsi 2014.**

PT. MeadJohnson Tanjung Morawa Medan merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran susu. Agar penyaluran kepada pelanggan dapat berjalan dengan baik diperlukan penerapan sistem informasi manajemen agar kegiatan penjualan perusahaan sesuai dengan apa yang diharapkan. Penelitian yang penulis lakukan adalah dibagian penjualan PT. MeadJohnson Tanjung Morawa Medan. terdapat beberapa permasalahan yang dapat menimbulkan kerugian pada pihak perusahaan apabila sistem informasi manajemen dan pencatatan penjualan tidak dijalankan sebagaimana mestinya yang berupa terjadi kesalahan pencatatan yang tidak disengaja oleh operator, sehingga hasil olah data tidak menunjukkan informasi yang tepat guna bagi pihak manajemen dalam mengambil keputusan. Masih adanya sumber daya manusia (SDM), yang kurang menguasai pengoperasian sistem informasi yang ada pada PT. MeadJohnson Tanjung Morawa Medan akibat sistem kurang sempurna.

**Kata Kunci :** Sistem Informasi Manajemen, Pengambilan Keputusan, Penjualan.



## KATA PENGANTAR

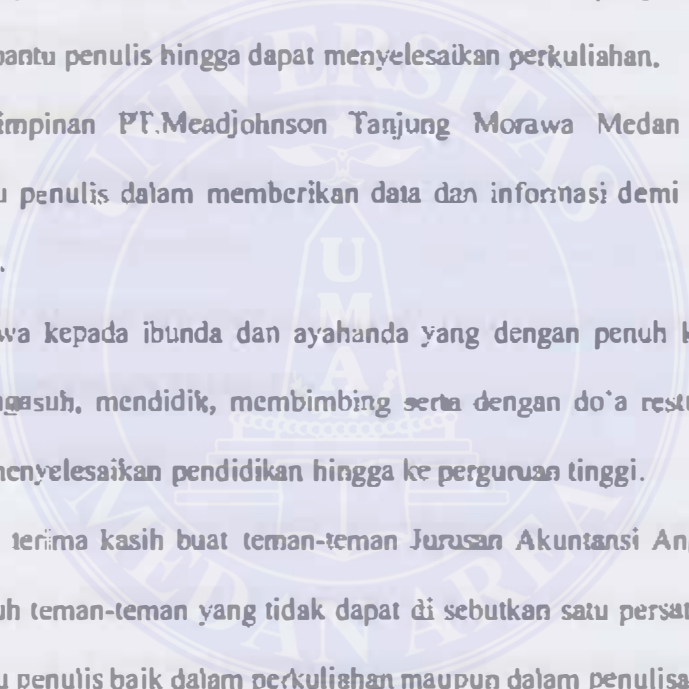


*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa di dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempumaan. Hal ini di sebabkan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu untuk kesempumaan Skripsi ini penulis mengharapkan saran, kritik dan perbaikan dari pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan serta dorongan semangat dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Alifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Linda Lores, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

- 
4. Ibu Hj Sari Bulan Tambunan, SE, MMA selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, guna membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
  5. Bapak Ahmad Prayudi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
  6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
  7. Bapak Pimpinan PT.MeadJohnson Tanjung Morawa Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
  8. Teristimewa kepada ibunda dan ayahanda yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan do'a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi.
  9. Ueapakan terima kasih buat teman-teman Jurusan Akuntansi Angkatan 2010 dan seluruh teman-teman yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya. Amin.....

Medan. 2014  
Penulis

(Marfiah Mulia)



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Teori-teori.....	5
1. Pengertian, Tujuan dan Manfaat Sistem Informasi Manajemen .....	5
2. Komponen-komponen Sistem Informasi Manajemen ..	8
3. Peran Sistem Informasi Manajemen .....	11
4. Tahapan Pengambilan Keputusan.....	14
5. Perencanaan, Pengendalian dan Operasional Penjualan	18
B. Kerangka Konseptual.....	24
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
B. Populasi dan Sampel.....	26

C. Definisi Operasional .....	26
D. Jenis dan Sumber Data .....	27
E. Teknik Pengumpulan Data .....	27
F. Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	29
1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	29
2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	30
3. Sistem Informasi Manajemen .....	32
4. Perencanaan, Pengendalian dan Operasional Penjualan .	34
5. Pengambilan Keputusan Penjualan .....	45
B. Pembahasan .....	46
1. Sistem Informasi Manajemen .....	46
2. Perencanaan, Pengendalian dan Operasional Penjualan .	48
3. Pengambilan Keputusan Penjualan .....	55
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	58

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar II.1 Siklus Informasi.....	10
2. Gambar IV.1 Struktur Organisasi PT. MeadJohnson Tanjung Morawa Medan.....	31





## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel III.1 Rencana Waktu Penelitian .....	25
Tabel IV.1 Anggaran Biaya Penjualan Desember 2013 .....	41
Tabel IV.2 Laporan Penjualan Desember 2013 .....	44



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Meningkatnya persaingan usaha secara global, perkembangan ekonomi dan teknologi informasi yang pesat secara iklim informasi yang terbuka merupakan dampak dari era globalisasi yang saat ini sedang dirasakan oleh negara-negara berkembang khususnya negara kita Indonesia. Dalam era globalisasi ini informasi memegang peranan paling penting bagi perusahaan, sehingga kebutuhan akan informasi juga sangat meningkat. Kebutuhan informasi yang semakin meningkat memerlukan penanganan yang tepat didalam proses pengambilan keputusan yang akan dipengaruhi bagi kelangsungan kegiatan operasional perusahaan, kecepatan untuk pengambilan keputusan ini seorang pemimpin perusahaan tidak terjadi dengan mudah, tetapi memerlukan keahlian khusus yang didukung oleh adanya informasi dan laporan yang cepal, tepat dan dapat diandalkan.

Akibat dari perkembangan dan kemajuan ekonomi yang terjadi banyak dirasakan oleh perusahaan kecil yang berkembang menjadi besar. Dalam hal ini akan mendorong timbulnya permasalahan yang semakin kompleks sementara kemampuan seorang pimpinan untuk mengawasi segala sesuatu yang terjadi dalam perusahaan semakin terbatas. Untuk itu pihak manajemen membutuhkan berbagai informasi, salah satunya adalah sistem informasi akuntansi dalam hal prosedur pencatatan administratif dan prosedur teknis

pengendalian penjualan. Sistem informasi akuntansi akan membantu pihak manajemen untuk mendapatkan informasi keuangan perusahaan.

Salah satu aktivitas perusahaan adalah penjualan, dimana penjualan merupakan bagian yang penting pada setiap kegiatan usaha selain dapat menjamin kelangsungan hidup perusahaan, penjualan yang maksimal dapat menjadi ukuran keberhasilan perusahaan dalam melaksanakan kegiatan usaha. Oleh karena itu, sangat diperlukan adanya suatu pengendalian yang baik atas kegiatan penjualan tersebut karena kemungkinan adanya penyimpangan dari penjual sangat besar. Pengendalian intern atas penjualan sangat diperlukan oleh perusahaan agar dapat mencegah terjadinya ketidaksesuaian antara permintaan dan penawaran.

Dalam pelaksanaan pengendalian intern pada perusahaan perlu adanya sistem informasi yang bertujuan untuk menilai keefektifan pengendalian intern yang diterapkan dalam perusahaan dan juga untuk menilai kualitas kegiatan yang telah dilaksanakan di perusahaan. Pemisahan fungsi serta tanggung jawab yang jelas pada masing-masing bagian merupakan mekanisme yang akan saling mengawasi dengan sendirinya dan dapat membantu pihak manajemen dalam mengambil tindakan lebih lanjut.

PT. MeadJohnson Tanjung Morawa Medan merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pemasaran susu. Agar penyaluran kepada pelanggan dapat berjalan dengan baik diperlukan penerapan sistem informasi manajemen agar kegiatan penjualan perusahaan sesuai dengan apa yang diharapkan. Penelitian yang penulis lakukan adalah dibagian penjualan PT. MeadJohnson Tanjung

- Carter, William K dan Usty, Milton F. 2006. **Akuntansi Biaya**. Edisi Ketiga, Buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Davis, Gordon B. 2006. **Management Information System**. Edisi Diperbaharui, Terjemahan Bob Widyahartono, **Kerangka Dasar Sistem Manajemen**. Penerbit PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- George M.Scott. 2004. **Prinsip-Prinsip Sistem Informasi Manajemen**. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Hasan, M. Iqbal. 2007. **Pokok – pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan**. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Kadir Abdul. 2003. **Pengenalan Sistem Informasi**. Edisi Pertama. Penerbit ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Mulyadi, S., 2011. **Sistem Akuntansi**, Edisi Ketiga. Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta.
- Nafarin, M., 2007, **Penganggaran Perusahaan**. Salemba Empat, Jakarta.
- Nasehatun, Apandi. 2006. **Budget and Control. Sistem Perencanaan dan Pengendalian Terpadu**, Penerbit PT. Gramedia Widiasarana, Jakarta.
- Nugroho Wijayanto, 2011. **Sistem Informasi Akuntansi**. Edisi Revisi, Erlangga, Jakarta
- Sugiyono, 2008. **Metode Penelitian Bisnis**, Edisi Revisi, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.