

**PENGARUH LABA UNTUK MENGUKUR EFISIENSI USAHA  
PADA CV. INDACO TRADING Co. CABANG BINJAI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**SRI RAHAYU  
NPM : 10 833 0024**



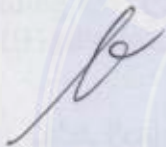
**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2014**

**JUDUL : PENGARUH LABA UNTUK MENGUKUR EFISIENSI USAHA  
PADA CV. INDACO TRADING Co. CABANG BINJAI**  
**NAMA : SRI RAHAYU**  
**NIM : 10 833 0024**  
**JURUSAN : AKUNTANSI**

**Menyetujui :**

**Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**



**(Hj. Sari Butan Tambunan, SE, MMA)**

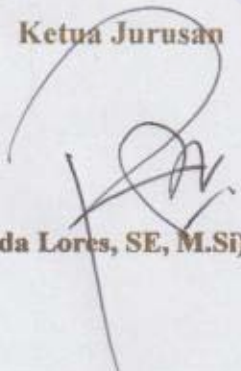
**Pembimbing II**



**(Drs. Halomon Situmorang, AK, MMA)**

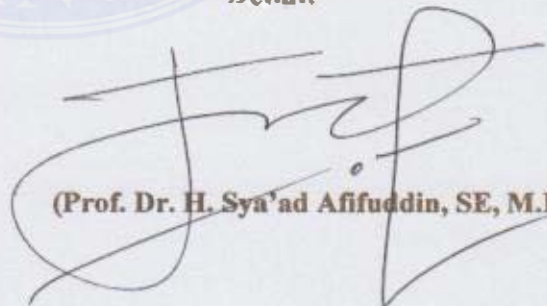
**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**



**(Linda Lores, SE, M.Si)**

**Dekan**



**(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec)**

**Tanggal Lulus :**

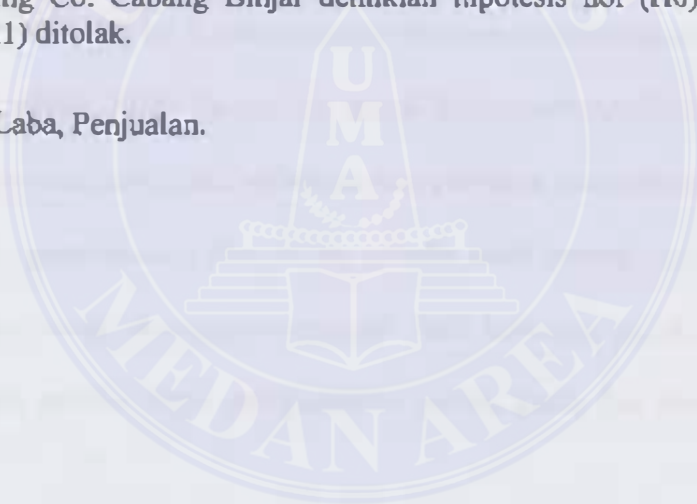
**2014**

## ABSTRAK

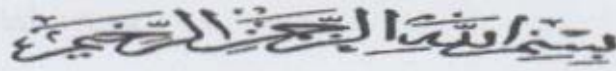
Sri Rahayu, NPM 108330024, "Pengaruh Laba Untuk Mengukur Efisiensi Usaha Pada CV. Indaco Traiding Co. Binjai". Skripsi 2014.

CV. Indako Trading Co merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan kendaraan bermotor beroda dua dengan merek Honda dan merupakan salah satu Authorized Dealer (penyalur/dealer utama) kendaraan beroda dua merek Honda untuk wilayah Sumatera Utara. Perusahaan untuk meningkatkan laba, pimpinan harus menekan biaya produksi dengan harga jual tetap serta menekan harga jual produk. Profit atau laba merupakan tujuan perusahaan, dimana dengan laba perusahaan dapat memperluas usahanya. Kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba merupakan salah satu petunjuk tentang kualitas manajemen serta operasi perusahaan tersebut, yang berarti mencerminkan nilai perusahaan. Berdasarkan hasil kesimpulan diketahui bahwa laba berpengaruh positif dan signifikan untuk mengukur efisiensi usaha pada CV. Indaco Traiding Co. Cabang Binjai demikian hipotesis nol ( $H_0$ ) diterima dan hipotesis 1 ( $H_1$ ) ditolak.

Kata Kunci : Laba, Penjualan.



## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa di dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini di sebabkan keterbatasan kemampunn dan pengalamanan yang penulis miliki. Oleh karena itu untuk kesempurnaan Skripsi ini penulis mengharapkan saran, kritik dan perbaikan dari pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan serta dorongan semangat dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada:

1. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis bapak Sari dan Ibu Samah yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan do'a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi

4. Ibu Linda Lores, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Ibu Hj Sari Bulan Tambunan, SE, MMA selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya, guna membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Halomoan Situmorang, Ak, MMA selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak Pimpinan CV. Indaco Trading Co Binjai yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Ucapakan terima kasih buat teman-teman : *Ridwan, Leni, Angga, Fizah, Ade, Ami, Nisa, Ayaa, Susan* dan seluruh teman-teman jurusan Akuntansi angkatan 2010 yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya. Amin.....

Medan, 2014  
Penulis

(Sri Rahayu)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL &amp; GAMBAR</b> .....	vii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II : LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Teori-teori.....	4
1. Pengertian dan Fungsi Laporan Keuangan.....	4
2. Pengertian dan Tujuan Perhitungan Laba.....	6
3. Jenis-jenis dan Perencanaan Laba.....	9
4. Analisis Perencanaan Laba.....	12
5. Analisis Sensitivitas Perubahan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba.....	13
6. Pengertian Efisiensi Usaha.....	15
7. Pengertian Penjualan dan Faktor-faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan.....	17
B. Kerangka Konseptual.....	20
C. Hipotesis.....	21

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
B. Populasi dan Sampel .....	23
C. Defenisi Operasional.....	23
D. Jenis dan Sumber Data .....	24
E. Teknik Pengumpulan Data .....	24
F. Teknik Analisis Data.....	24

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	27
B. Pembahasan.....	41

### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	46
B. Saran .....	46

### **DAFTAR PUSTAKA**

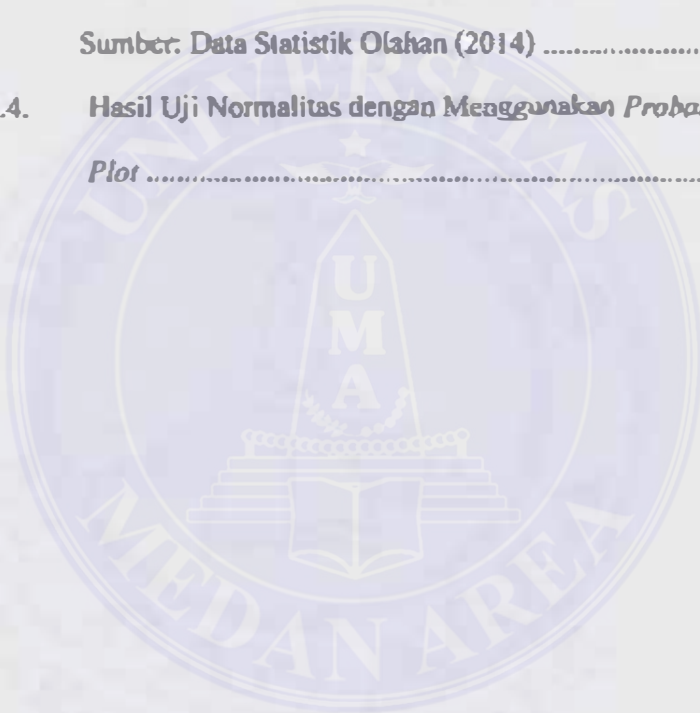
## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II.1 Departemen anggaran PT.X menyajikan laporan U/R Untuk Tahun Anggaran 20X2 .....	12
Tabel III.1 Schedule Penelitian .....	22
Tabel IV.1 Laporan Laba Rugi CV. Indaco Trading Co Cabang Binjai Tahun 2011-2012 .....	36
Tabel IV.2 Laba Bersih Untuk tahun 2011-2012 .....	38
Tabel IV.4 Jumlah Penjualan Unit Sepeda Motor Honda CV. Indaco Trading Co Cabang Binjai Priode Januari 2011-Desember 2012 .....	40
Tabel IV.4 Jumlah Penjualan Unit Sepeda Motor Honda CV. Indaco Trading Co Cabang Binjai Priode Januari 2011-Desember 2012 .....	41
Tabel IV.6 Uji Statistik .....	44
Tabel IV.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46



## DAFTAR GAMBAR

		<b>Halaman</b>
Gambar II.1.	Kerangka Konseptual .....	20
Gambar IV.1	Logo Perusahaan .....	27
Gambar IV.2	Struktur Organisasi CV. Indaco Trading Co Cabang Binjai .....	29
Gambar IV.3	Hasil Uji Normalitas dengan Menggunakan Histogram Sumber: Data Statistik Olahan (2014) .....	43
Gambar IV.4.	Hasil Uji Normalitas dengan Menggunakan <i>Probability</i> <i>Plot</i> .....	43



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Profit yang maksimal dihasilkan setiap perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya sekaligus dapat mengembangkan usahanya, sedangkan perusahaan yang tidak mampu sebaliknya. Untuk memperoleh hasil yang maksimal maka diperlukan perencanaan dan pengawasan yang baik untuk menyusun suatu anggaran.

Tujuan perusahaan dalam suatu perekonomian yang bersaing adalah untuk memperoleh laba yang sebesar-besarnya sesuai dengan pertumbuhan perusahaan dalam jangka panjang. Walaupun tidak semua dalam organisasi perusahaan menjadikan laba sebagai tujuan utama. Berdasarkan kenyataannya bahwa organisasi yang non bene adalah perusahaan non profit, akan tetapi di dalamnya menjaga kelangsungan hidup usahanya membutuhkan laba.

Profit atau laba dalam hal ini dapat dijadikan sebagai alat ukur efisiensi dan efektifitas dalam sebuah unit kerja dikarenakan tujuan utama dari pendirian perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang sebesar-besarnya dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Oleh karena itu, laba suatu perusahaan khususnya pada pusat laba atau unit usaha yang menjadikan laba sebagai tujuan utamanya merupakan alat yang baik untuk mengukur prestasi pimpinan atau manajer atau dengan kata lain efisiensi dan efektifitas dari perusahaan dapat dilihat dari laba yang diraih unit tersebut. Laba merupakan pos dasar dan penting dari ikhtisar keuangan yang memiliki berbagai macam kegunaan dalam berbagai

konteks, pengertian laba itu sendiri merupakan selisih antara pengeluaran dan pemasukan.

CV. Indako Trading Co merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan kendaraan bermotor beroda dua dengan merek Honda dan merupakan salah satu Authorized Dealer (penyalur/dealer utama) kendaraan beroda dua merek Honda untuk wilayah Sumatera Utara. Perusahaan untuk meningkatkan laba, pimpinan harus menekan biaya produksi dengan harga jual tetap serta menekan harga jual produk.

Profit atau laba merupakan tujuan perusahaan, dimana dengan laba perusahaan dapat memperluas usahanya. Kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba merupakan salah satu petunjuk tentang kualitas manajemen serta operasi perusahaan tersebut, yang berarti mencerminkan nilai perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk memilih judul "Pengaruh Laba Untuk Mengukur Efisiensi Usaha Pada CV. Indaco Traiding Co. Binjai".

## **B. Rumusan Masalah**

Dalam suatu perencanaan penelitian, langkah utama yang perlu diperhatikan adalah apa yang menjadi masalah pokok dalam penelitian. Pada penelitian ini, peneliti membuat rumusan masalah sebagai berikut : "Apakah laba sebagai alat ukur efisiensi usaha pada CV. Indaco Traiding Co. Binjai berpengaruh dan signifikan?"

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, 2004, **Manajemen Keuangan Daerah**, Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Aliminsyah dan Padji, 2005, **Kamus Istilah Keuangan dan Perbankan**, Yrama Widya, Bandung.
- Garrison, Ray H., Noreen, Eric W., Brewer, Peter C. 2006. *Akuntansi Manjerial* (alih bahasa: A. Totok Budi Santoso). Buku I. Salemba Empat. Jakarta.
- Harahap, Sofyan Syafrî, 2013. **Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan**, Edisi Pertama, Cetakan Kesepuluh, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.
- Homgren. 2003, *Cost Accounting and Managerial Emphasis, 11th Edition*. Prentice : Hall Inc.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2007. **Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No.2**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kasmir. 2012, **Analisis Laporan Keuangan**, Cetakan Kelima, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Keown Arthur J., 2008, **Manajemen Keuangan**, Edisi 10, Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Mas'ud Machfoedz. 2005, **akuntansi Manajemen**. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Muslich, Mohammad, 2006, **Manajemen Keuangan Modern dan Analisis Perencanaan dan Kebijakan**, Bumi Aksara, Jakarta.
- Mulyadi, 2007, *Akuntansi Biaya*, STIE- YKPN, Yogyakarta.
- Munawir, S. 2010. **Analisa Laporan Keuangan**, Edisi Kelima Belas, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Nurzaimah, Syahrul, 2010, **Akuntansi Keuangan Menengah I**. USU Press, Medan.
- R.A. Supriyono, 2000, **Sistem Pengendalian Manajeme**. BPFE, Yogyakarta
- Supriyono, R.A, **Akuntansi Biaya, Pengumpulan dan Penentuan Harga Pokok**, Edisi Kesatu, Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 2006.
- Soemarso, 2006, **Akuntansi Suatu Pengantar Jilid II**, Salemba Empat. Jakarta.
- Skousen, Stice, Stice. 2009, *Intermediate Accounting : Akuntansi Intermediate*. Edisi : 16. Buku I, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2012, **Metode Penelitian Bisnis**, Edisi Revisi, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.
- Walter T. Harrison, W. Hilton Gordon dan C. William Thomas, 2010, *Anggaran, Perencanaan*, Penerjemah Gina Gania, Salemba Empat, Jakarta.