

**ANALISIS INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN TARIF KAMAR
PADA ASEAN INTERNATIONAL HOTEL
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**ADITYA FEBERANSYAH BANGUN
NPM : 09 833 0180**



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2014**

**JUDUL : ANALISIS INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL
DALAM PENGAMBULAN KEPUTUSAN TARIF KAMAR
PADA ASEAN INTERNATIONAL HOTEL MEDAN**

NAMA : ADITYA FEBERIANSYAH BANGUN

NPM : 09 833 0180

JURUSAN : AKUNTANSI

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Drs. Ali Usman Siregar, M.Si)

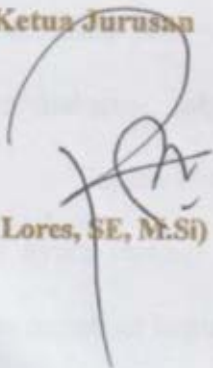
Pembimbing II



(Dra. Hj. Rosmaini, AK, MMA)

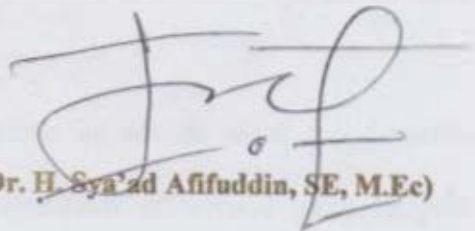
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Linda Lores, SE, M.Si)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Affuddin, SE, M.Ec)

Tanggal Lulus :

2013

ABSTRAK

ADITYA FEBERIANSYAH BANGUN , “ANALISIS INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN TARIF KAMAR PADA ASEAN INTERNATIONAL HOTEL MEDAN”, dibawah bimbingan Bapak Drs. Ali Usman, Msi (sebagai pembimbing I), dan Ibu Hj. Rosmaini, MMA (sebagai pembimbing II), serta bapak Moh Idris Dalimunthe, SE, Msi (sebagai sekretaris), dan Ibu Dra. Hj. Retnawaty Siregar, Msi (sebagai ketua).

Informasi akuntansi digunakan sebagai alat pengawasan maupun sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, terutama keputusan dalam penentuan harga jual. Dalam proses pengambilan keputusan, seorang manajer membutuhkan informasi akuntansi manajemen, karena informasi akuntansi manajemen cakupannya luas tidak hanya mencakup informasi yang bersifat moneter saja tetapi juga mencakup informasi non moneter seperti persaingan pasar, informasi tentang selera konsumen dan lain – lain. Hotel Asean International Hotel Medan adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa perbotelan. Pendapatan hotel ini diperoleh dari kamar yang disewakan, makanan, minuman dan lain – lain.

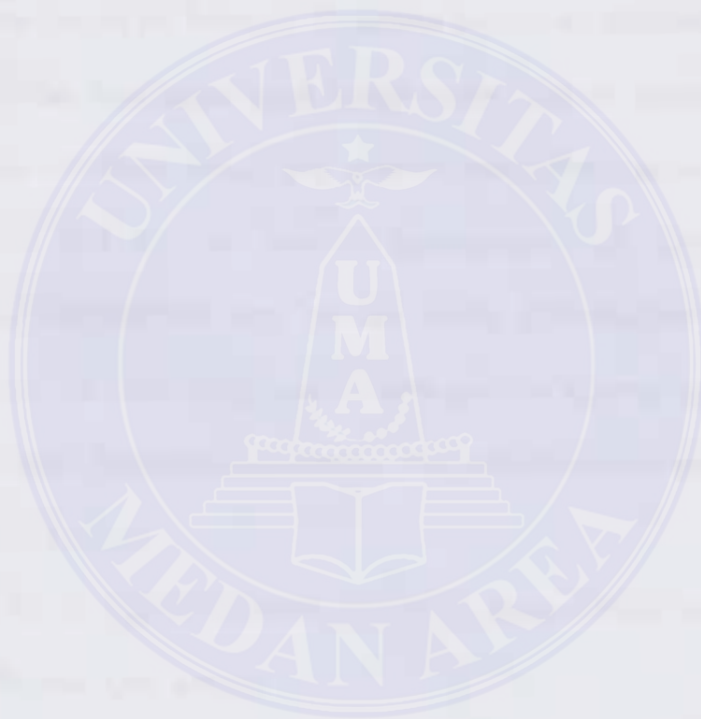
Tujuan Peneliti melakukan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti nyata tentang penerapan informasi akuntansi diferensial yang berguna dalam membuat keputusan penting dalam penentuan tarif kamar yang digunakan dan untuk memacu perusahaan untuk membuat keputusan yang menyatukan kepentingan perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan

metode deskriptif, dimana peneliti mengumpulkan data dari perusahaan untuk kemudian diolah menjadi informasi. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa Asean International Hotel Medan dalam menentukan harga jual tarif kamarnya menggunakan metode *rule of thumb* yang menerapkan rasio dan investasi dengan harga kamar. Rasio yang diterapkan *rule of thumb* adalah setiap Rp. 1.000,- dana investasi pada hotel dibebankan Rp. 1,- harga kamar. Pendekatan *rule of thumb* mengabaikan variable - variable penting seperti tingkat persaingan, kondisi ekonomi, dan *return of investment* yang diinginkan pemilik.

Berdasarkan hasil analisis yang peneliti lakukan, metode *rule of thumb* yang di terapkan Asean International Hotel kurang tepat, karena mengabaikan variabel - variabel penting seperti tingkat persaingan, kondisi ekonomi dan *return of investment* yang diinginkan pemilik, untuk itu dibutuhkan beberapa alternative yang lain seperti menggunakan metode *formula hubbert* atau lazim disebut pendekatan *bottom up approach* dimana penerapannya mempertimbangkan beberapa factor yang salah satunya adalah mempertimbangkan persentase laba bersih (*return*) yang ditentukan oleh pemilik atas investasi yang ditanamkan pada hotel.

Informasi akuntansi diferensial berperan dalam membantu manajemen dalam memilih alternatif yang terbaik yaitu memmanfaatkannya secara maksimal untuk sumber daya produktif dan keuangan perusahaan dengan membandingkan laba yang diperoleh perusahaan apabila memenuhi pesanan pelanggan dan faktor-faktor yang digunakan Asean International Hotel sebagai bahan

pertimbangan dalam penetapan harga adalah biaya produksi kamar, fasilitas tambahan, kebijakan dari manajemen dan pesaing.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr Wb

Alhamdulillah rabbil alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas karuniaNya peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan suatu kebanggaan tersendiri. Semua yang peneliti capai saat ini adalah berkat RahmatNya.

Peneliti skripsi ini bertujuan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi. Adapun skripsi ini berjudul **“Analisis Informasi Akuntansi Diferensial dalam pengambilan keputusan tarif kamar pada ASEAN International Hotel Medan”**. Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya, ini disebabkan karena keterbatasan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Keberhasilan peneliti dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan nasehat serta bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEC, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan.
2. Bapak Hery Syarial, SE, Msi, selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan.
3. Bapak Ahmad Prayudi, SE, MM, selaku Pembantu Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan.
4. Ibu Linda Lores Purba, SE, Msi, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

5. Bapak Moh. Idris Dalimunthe, SE. Msi, selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Bapak Drs. Ali Usman Siregar, Msi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini.
7. Ibu Dra. Hj. Rosmaini, Ak, MMA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu staff pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
9. Ucapan terima kasih kepada Kepala Bagian Keuangan beserta Staff Asean International Hotel Medan yang telah memberikan bantuan selama riset
10. Penghargaan setinggi – tingginya kepada kedua orangtua tercinta yang telah mendukung saya baik moril maupun materi dan dengan tulus ikhlas mendoakan dan mencurahkan kasih sayang. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan ketulusan, serta senantiasa selalu dalam lindungannya.
- II. Kepada para rekan – rekan mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi UMA angkatan 09 pada umumnya.

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Pembahasan	3
D. Manfaat Pembahasan	4
BAB II. LANDASAN TEORITIS	
A. Defenisi dan Jenis Informasi	5
B. Pengertian, Manfaat dan Jenis Informasi Akuntansi Diferensial	8
C. Produk Jasa Perhotelan	15
D. Tarif (Harga)	16
E. Pengambilan Keputusan.....	21
F. Efektif dan Efisien.....	22

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	27
B. Populasi dan Sampel	28
C. Defenisi Operasional	29
D. Jenis dan Sumber Data	29
E. Teknik dan Pengumpulan Data	30
F. Teknik Analisis Data	31

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil	33
B. Pembahasan	50

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

1. Struktur Organisasi Asean International Hotel Medan42



DAFTAR TABEL

1. Hasil Jawaban Responden	33
2. Biaya Investasi Masing-Masing Type kamar.....	44
3. Tipe, Fasilitas dan Tarif Hotel Asean International Hotel	56
4. Tipe, dan Luas Kamar Asean International Hotel.....	57



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perekonomian memegang peranan penting sehingga persaingan dalam dunia usaha semakin pesat. Persaingan ini terjadi di dalam semua sektor perekonomian baik industri, perdagangan maupun jasa. Kondisi ini menyebabkan setiap bentuk usaha khususnya perusahaan-perusahaan yang berorientasi pada laba perlu mempunyai kebijakan yang terarah dan mampu menjalankan fungsinya agar semuanya dapat berjalan sesuai rencana dan pada akhirnya tercapai tujuan perusahaan.

Dalam suatu perusahaan, tugas dari seorang manajemen adalah mengelola seluruh kegiatan perusahaan agar semuanya dapat berjalan sesuai dengan rencana dan pada akhirnya tercapai tujuan perusahaan. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, manajemen perlu mengambil kebijakan-kebijakan yang tepat dan cepat untuk kemajuan perusahaannya karena manajemen sering kali dihadapkan pada berbagai masalah. Salah satu masalah yang dihadapi adalah mengenai pengambilan keputusan. Hal ini dapat dilakukan dengan baik apabila manajemen memiliki informasi yang benar dan akurat mengenai keadaan perusahaannya.

Dalam penerapannya, informasi akuntansi diferensial dapat mengurangi ketidakpastian yang akan dihadapi manajemen dalam pemilihan suatu alternatif, baik untuk mengatasi masalah perusahaan maupun untuk menghadapi peluang di masa yang akan datang. Informasi ini memiliki kemampuan untuk memperjelas alternatif-

alternatif yang sedang dipertimbangkan, dengan mewujudkan alternatif-alternatif tersebut dalam bentuk kuantitatif (keuangan). sehingga memudahkan manajemen dalam pengambilan keputusan suatu alternatif yang dianggap paling tepat bagi perusahaannya. ,

Demikian halnya dengan perusahaan ASEAN International Hotel Medan yang salah satu tujuan usahanya adalah mengoptimalkan laba, dalam penyediaan fasilitas kamar hotel. Adakalanya perusahaan mengalami kendala dari segi pengadaan fasilitas kamar, baik dari jumlah yang terbatas maupun dari besarnya biaya yang timbul. Kamar merupakan bagian yang paling penting dalam menunjang kelancaran pelayanan, maka perusahaan berusaha untuk selalu dapat menyediakan kamar sesuai dengan kebutuhan. Dilihat dari manajemen perusahaan, hotel ASEAN telah menerapkan informasi akuntansi diferensial guna mendukung kinerja perusahaan. Sehingga keputusan yang diambil oleh manajemen berpengaruh dalam upaya pengoptimalan laba yang diinginkan perusahaan.

Dalam menghadapi kondisi yang seperti ini, manajemen memerlukan informasi akuntansi diferensial yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan menyediakan kamar, dengan taksiran penghematan biaya yang dapat dilakukan oleh perusahaan. Pentingnya adanya penerapan Informasi akuntansi diferensial yang mana dapat mengukur seberapa besar biaya diferensial yang terjadi jika manajemen memilih suatu alternatif, sehingga manajemen dapat memperoleh perbandingan biaya yang terjadi dari alternatif-alternatif tersebut. Oleh

KUISIONER
ANALISIS INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN TARIF KAMAR
PADA ASEAN INTERNATIONAL HOTEL
MEDAN

Berikut ini adalah beberapa pertanyaan mengenai informasi akuntansi diferensial dalam pengambilan keputusan tarif kamar pada Asean International Hotel Medan.

A. Identitas Responden

Nama : Benny Langeo

Jabatan : General Manager

B. Petunjuk pengisian

Berilah tanda (V) kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat anda. Adapun makna dalam kolom adalah;

- SE = Sangat Efektif**
- E = Efektif**
- N = Netral**
- KE = Kurang Efektif**
- TE = Tidak Efektif**

No	Pertanyaan	SE	E	N	KE	TE
1	Pengambilan keputusan dalam penentuan tarif kamar dipengaruhi oleh informasi akuntansi diferensial		V			
2	Pengaruh utama pada keputusan penentuan tarif khusus pelanggan		V			
3	Asean International Hotel menentukan harga jual kamar dengan mempertimbangkan permintaan dan penawaran di pasar				V	
4	Asean International Hotel menentukan harga dengan menaikkan (<i>mark up</i>) harga sekian persen dari total biaya.		V			
5	Pada musim tertentu Asean International Hotel menerapkan penentuan harga yang bersifat fleksibel yakni harga yang berbeda pada musim yang berbeda	V				
6	Manajer penentu harga jual menggunakan konsep informasi akuntansi diferensial yang dijadikan alat untuk pengambilan keputusan yang tepat tentang penentuan harga jual / tarif kamar		V			
7	<i>Discount pricing</i> yaitu penentuan harga dibawah standar, dimana perusahaan membutuhkan jasa perantara, agen atau broker dan mereka layak mendapatkan komisi.		V			
8	<i>Relationship pricing</i> merupakan pendekatan pasar terorientasi (<i>market oriented approach</i>) dari penentuan harga berdasarkan nilai		V			
9	Asean International Hotel menentukan harga dengan jaminan (<i>guarantee pricing</i>) yaitu memberikan jaminan atas produk namun dengan harga yang relative mahal.				V	
10	Perusahaan menetapkan harga jasa yang lebih mahal pada saat <i>peak</i> (masa ramai) karena biaya yang lebih tinggi yang harus ditanggung produsen ketika ramai dibanding masa sepi				V	

DAFTAR PUSTAKA

- Adikusumah, S. *Sistem Akuntansi: Prosedur dan Metode (Suatu Pembahasan)*, Penerbit Sinar Baru. Bandung, 2009.
- Basu Swastha. *Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif Saluran Pemasaran*, Penerbit Salemba Empat. Jakarta, 2009.
- Dannis L. Foster, *Sales and Marketing Hotels, Motels and Resort*, Penerbit PT. Pertja, Jakarta, 2008.
- Erlina dan Sri Mulyani, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, USU Press, Medan, 2009
- Fandy Tjipto, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 2010.
- Halim dan Supomo, *Akuntansi Manajemen*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2008.
- Hansen, Don R dan Maryanne M. *Mowen Akuntansi Manajemen*. Edisi Tujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2005.
- Mulyadi *Akuntansi Manajemen*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta. 2008.
- Munawir, S. *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2009.
- Ony Widilestariingtyas, Sri Dewi Anggadini, Dony Waluya Firdaus, *Akuntansi Blaya*, Edisi Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta, 2012.
- Retnawati, Jhon Hardy, Linda Lores, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Fakultas Ekonomi Medan Area, Medan, 2008.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Edisi Revisi, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 2009.