

**PENGARUH ARUS KAS OPERASI TERHADAP PENJUALAN
PADA PT. ASAM JAWA CABANG MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

MIRNA VITRIANI

NPM : 10 833 0107



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN**

UNIVERSITAS MEDAN AREA 2014

JUDUL : PENGARUH ARUS KAS OPERASI TERHADAP
PENJUALAN PADA PT. ASAM JAWA CABANG MEDAN
NAMA : MIRNA VITRIANI
NPM : 10 833 0107
JURUSAN : AKUNTANSI

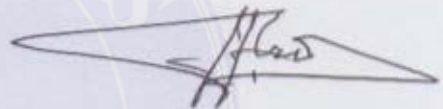
Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Ii). Sari Bulan Tambunan, SE, MMA)

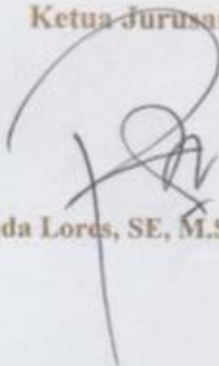
Pembimbing II



(Drs. H. Situmorang, AK, MMA)

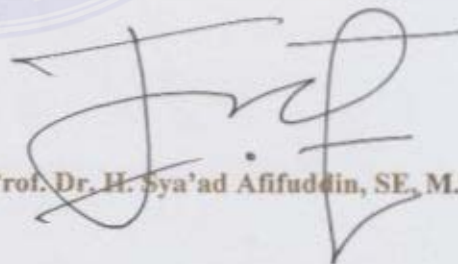
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Linda Lorens, SE, M.Si)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec)

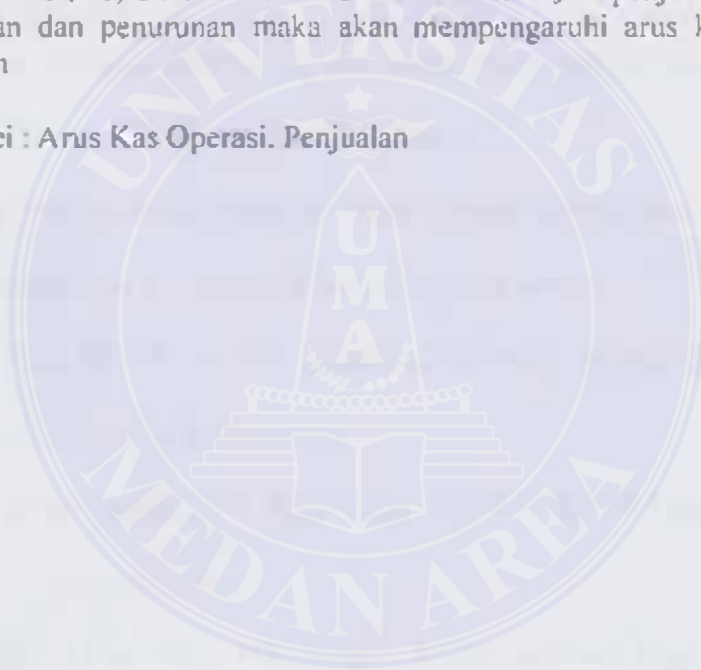
Tanggal Lulus : 2014

ABSTRAK

Mirna Vitriani, NPM.108330107, "Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap Penjualan Pada PT. Asam Jawa Cabang Medan". Skripsi 2014.

PT. Asam Jawa Cabang Medan merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang perkebunan. Perusahaan menggunakan pengeluaran dan penerimaan kas dari kegiatan operasionalnya disusun dengan menggunakan metode langsung. Penerimaan kas perusahaan yang sebagian besarnya dihasilkan dari kegiatan utama perusahaan yaitu penjualan hasil perkebunan. Arus kas dari aktivitas operasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan pada PT. Asam Jawa Cabang Medan dengan demikian hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis I (H_1) ditolak. Hal ini diketahui bahwa jika penjualan mengalami peningkatan dan penurunan maka akan mempengaruhi arus kas operasi di perusahaan

Kata Kunci : Arus Kas Operasi. Penjualan



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Berkah, Rahmad dan Karunianya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area. Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna juga masih banyak terdapat kekurangan serta kejanggalan, baik dari bahasa, isi dan tulisan. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca untuk sempurnanya tulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Alifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Linda Lores, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
4. Ibu Hj. Sari Bulan Tambunan, SE, MMA selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktunya, guna membimbing penulis guna menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. H. Situmorang, AK, MMA dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Bapak Pimpinan PT.Asam Jawa Cabang Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Teristimewa kepada kedua orangtua, yang mengilhami semangat penulis, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis. Ibunda tercinta yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan do'a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi.
9. Seluruh teman-teman Seperkuliahan Tetty, dian, nadia, aya, ayu, ella, marya, angga dan semua pihak yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan dan selama penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
10. Kakak sekaligus Ibu Rohaniku di Gereja Kemenangan Iman Indonesia PS.Joyce.E.N.Munthe SP.M.Min yang selalu berdoa,memberi semangat untuk saya sehingga skripsi ini selesai.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya, dan kiranya Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua. Amin....

Medan, 2014
Penulis

(Mima Vitriani SE)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Teori-teori	5
1. Pengertian, Tujuan dan Kegunaan Laporan Arus Kas .	5
2. Klasifikasi dan Metode Penyusunan Laporan Arus Kas	10
3. Penentuan Arus Kas dari Aktivitas Operasi.....	19
4. Pengertian Penjualan dan Penerimaan Kas	20
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Penjualan.....	25
6. Hubungan Arus Kas Operasi Terhadap Penjualan	26
B. Karangka Konseptual	26
C. Hipotesis	27
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel.....	29
C. Defenisi Operasional.....	29
D. Jenis dan Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	33
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	33
2. Struktur Organisasi Perusahaann	37
3. Uraian tugas dan Tanggung Jawab.....	39
4. Laporan Arus Kas PT. Asam Jawa Medan.....	47
5. Sumber dan Penggunaan Kas	52
6. Laporan Laba Rugi.....	58
B. Pembahasan	60
1. Uji Asumsi Klasik	60
2. Uji Statistik.....	62
3. Koefisien Determinasi (R^2)	64

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	66
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar II.1 Kerangka Konseptual.....	27
2. Gambar IV.1 Struktur Organisasi PT. Asam Jawa Medan	38
3. Gambar IV.2 Hasil Uji Normalitas dengan Menggunakan Histogram.....	61
4. Gambar IV.3 Hasil Uji Normalitas dengan Menggunakan Probability Plot).....	62



DAFTAR TABEL

		Halaman
1.	Tabel II.1 PT. Ezli Bazli (Laporan Arus Kas – Metode Langsung Untuk Tahun yang Berakhir per 31 Desember 1994)	14
2.	TabellII.2 PT. Ezli Bazli (Laporan Arus Kas – Metode Tidak Langsung Untuk Tahun yang Berakhir per 31 Desember 1994).....	16
3.	Tabel III.1 Rencana Jadwal Penelitian.....	28
4.	Tabel IV.1 Areal Statement PT. Asam Jawa Medan	36
5.	Tabel IV.2 PT. Asam Jawa Laporan Arus Kas Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2012 dan 2011	48
6.	Tabel IV.3 PT. Asam Jawa Neraca 31 Desember 2012 dan 2011	52
7.	Tabel IV.4 PT. Asam Jawa Laporan Laba Rugi Untuk Tahun Yang Berakhir 31 Desember 2012 dan 2011	58
8.	Tabel IV.5 Uji Statistik	63
9.	Tabel IV.6 Koefisien Determinasi (R^2)	64

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tujuan utama dari laporan arus kas adalah untuk memberikan informasi tentang penerimaan kas dan pengeluaran kas entitas selama suatu periode akuntansi, karena itu laporan arus kas melaporkan penerimaan kas, pembayaran kas, dan perubahan bersih kas dari kegiatan operasi, investasi, serta pembiayaan perusahaan selama suatu periode, dalam bentuk yang dapat merekonsiliasi saldo kas awal dan akhir (Kieso.dkk, 2008:306).

Berdasarkan kutipan di atas laporan arus kas bersumber dari 3 jenis aktivitas, namun arus kas dari kegiatan operasi merupakan yang terpenting karena kategori ini menyajikan kas yang dihasilkan operasi perusahaan. Sumber kas ini secara umum dianggap sebagai ukuran terbaik atas perusahaan menghasilkan cukup uang secara terus menerus atau *going concern*.

Salah satu bentuk modal yang tersedia di perusahaan yaitu arus kas. Arus kas juga bisa menunjukkan efektif atau tidaknya suatu perusahaan dalam mengelola dana, sebab suatu laporan yang merinci arus dana sangat penting bagi perusahaan, dengan demikian dapat diketahui bagaimana perusahaan memperoleh dan menggunakan dana. Arus kas dapat memberikan informasi tentang kemampuan perusahaan dalam menghasilkan kas dan setara kas.

Arus kas operasi adalah aktivitas penghasil utama pendapatan perusahaan (*principal revenue-producing activities*) dan aktivitas lain yang bukan merupakan aktivitas investasi dan aktivitas pendanaan. Arus kas operasi terutama diperoleh dari aktivitas penghasil utama pendapatan perusahaan seperti penjualan. Penjualan merupakan salah satu indikator paling penting dalam sebuah perusahaan, karena

penjualanlah yang dapat menghasilkan laba untuk sebuah perusahaan. Bila tingkat penjualan yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut besar, maka laba yang dihasilkan perusahaan itu pun akan besar pula sehingga perusahaan bertahan dalam persaingan bisnis dan dapat mengembangkan usahanya. Mereka harus dapat meningkatkan keunggulan kompetitif, karena hal ini sangat diperlukan di dalam menghadapi persaingan usaha untuk itu perusahaan harus dapat menciptakan produk yang berkualitas tinggi. Oleh sebab itu manajemen bertanggung jawab untuk menjaga, mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk agar lebih mampu bersaing di pasar.

PT. Asam Jawa Cabang Medan merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang perkebunan. Perusahaan menggunakan pengeluaran dan penerimaan kas dari kegiatan operasionalnya disusun dengan menggunakan metode langsung. Penerimaan kas perusahaan yang sebagian besarnya dihasilkan dari kegiatan utama perusahaan yaitu penjualan hasil perkebunan. Perusahaan rekanan dalam hal ini memhuat termin pembayaran dengan sistem yang berbeda-beda. Aktivitas operasi menimbulkan pendapatan dan beban dari operasi utama suatu perusahaan. Arus masuk kas terbesar dari operasi berasal dari pengumpulan kas pelanggan. Arus keluar kas operasi meliputi pembayaran terhadap pemasok dan karyawan, serta pembayaran bunga dan pajak. Arus kas operasi dicatat pada bagian awal laporan arus kas, karena arus kas operasi merupakan sumber kas terbesar dan sangat penting untuk sebagian besar perusahaan. Kegagalan operasi perusahaan untuk menghasilkan arus kas masuk yang besar untuk suatu periode yang panjang dapat merupakan tanda adanya kesulitan pada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Erlina, 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Edisi Kedua. USU Press, Medan.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2013. *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi 1 – 11, Cetakan 11, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2009. *Standar Akuntansi Keuangan*, Edisi 1 – 11, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kasmir, 2012. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi 1 -5, Cetakan 5, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.
- Kieso D.E, Waygand J.J, Warfield T.D, 2008. *Akuntansi Intermediete*, Ahli Bahasa : Emil Salim SE, Editor : Yati Suniharti, Edisi : Kesepuluh, Jilid Satu, Erlangga, Jakarta
- Keown Arthur J., 2008. *Manajemen Keuangan*, Edisi 10, Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Mulyadi, 2007. *Akuntansi Biaya*, STIE-YKPN, Yogyakarta.
- Martani Dwi dkk. 2012, *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Skousen, Stice, Stice, 2009. *Intermediate Accounting : Akuntansi Intermediate*, Edisi : 16, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Syukur, 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Yadiati, Winwin dan Ilham Wahyudi, 2006. *Pengantar Akuntansi*, Edisi 1, Cetkan Pertama, Kencana, Jakarta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Revisi, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Aliminsyah dan Padji, 2005. *Kamus Istilah Keuangan dan Perbankan*, Yrama Widya, Bandung.