

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI *CUSTOMER SERVICE*  
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN  
TAMU HOTEL TIARA MEDAN**

**SKRIPSI**

Oleh:

**RATNA DEWI**  
**12.832.0014**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2016**