

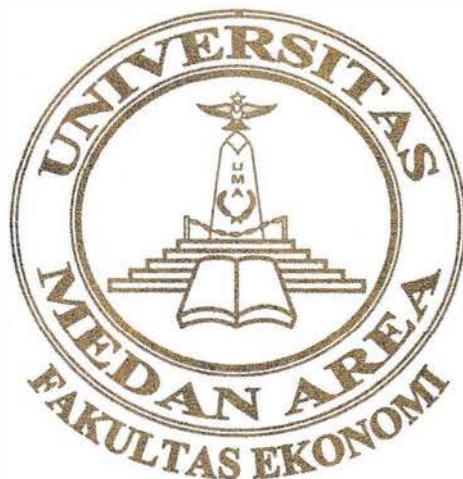
**PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENJUALAN KONSINYASI PADA
PT. MATAHARI DEPARTEMEN STORE
MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

HERRY ANDEVA

NIM : 09 833 0037



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2014**



**PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENJUALAN KONSINYASI PADA
PT. MATAHARI DEPARTEMEN STORE
MEDAN**

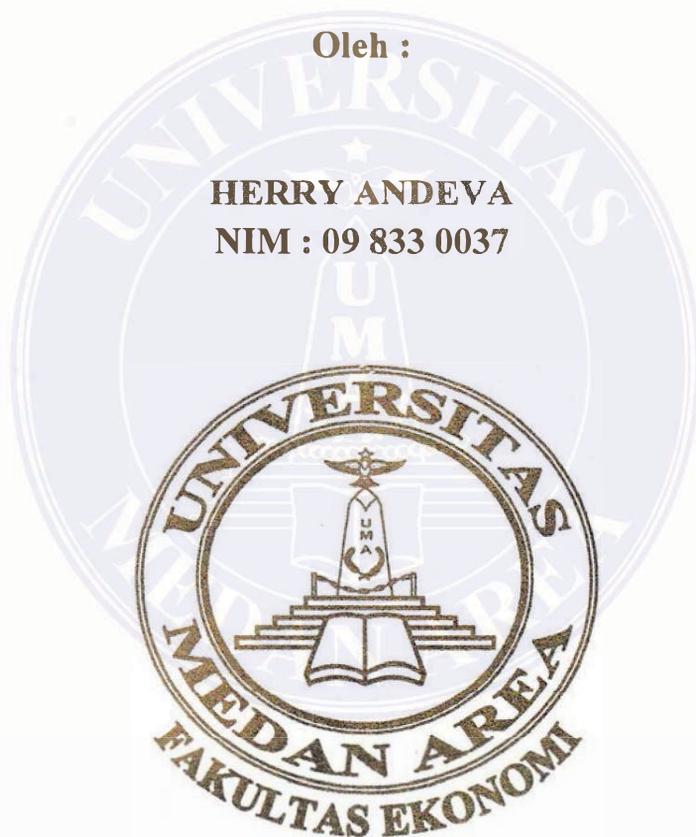
SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

HERRY ANDEVA

NIM : 09 833 0037



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2014**

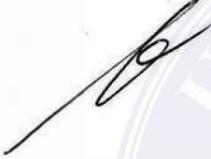
JUDUL : PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENJUALAN KONSINYASI PADA
PT. MATAHARI DEPARTEMEN STORE
MEDAN
NAMA : HERRY ANDEVA
NIM : 09 833 0037
JURUSAN : AKUNTANSI

Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

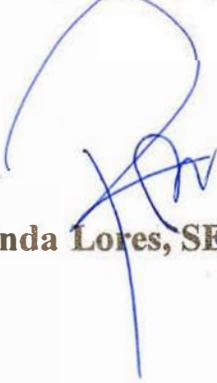

(Hj. Sari Bulan Tambunan, SE, MMA)


(M. Idris Dalimunthe, SE, Msi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan


(Linda Lores, SE, Msi)




(Prof. Dr. H. Syafad Afifuddin, SE, Mec)

Tanggal Lulus :

2014

ABSTRAK

PT. Matahari Departemen Store adalah sebuah perusahaan atau toko yang bergerak dalam bidang ritel yang menyediakan aneka kebutuhan pribadi seperti kebutuhan rumah tangga, perhiasan, elektronik, pakaian dewasa, pakaian remaja, pakaian anak, dan perlengkapan bayi. Dan pada saat bersamaan juga menyediakan berbagai macam produk dengan harga bervariasi dari harga yang murah sampai harga yang mahal. Matahari departemen store merupakan salah satu pusat pembelanjaan terkemuka di Indonesia yang telah membuktikan keprofesionalnya dalam mengelolah bisnis, pada tahun 2008 mendapatkan penghargaan prestisius sebagai Indonesia most admired company (IMAC) dalam kategori departemen store. Penjualan merupakan suatu hal yang sangat penting bagi suatu perusahaan terutama perusahaan dagang seperti PT. Matahari Department Store, karena dalam penjualan yang seimbang perusahaan dapat terus eksis bahkan dapat berkembang. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan pada PT. Matahari Department Store antara lain harga, produk dan promosi. Jenis penjualan yang dilakukan oleh PT. Matahari Department Store telah sesuai dengan teori akuntansi berlaku umum menurut Keiso. Hanya saja PT. Matahari Department Store lebih menonjol kepada penjualan konsinyasi. Jenis penjualan yang dilakukan oleh PT. Matahari Department Store telah sesuai dengan teori akuntansi berlaku umum menurut Keiso. Hanya saja PT. Matahari Department Store lebih menonjol kepada penjualan konsinyasi. Dan yang terakhir, metode pencatatan terpisah. PT. Matahari Department Store Plaza Medan Fair Medan memang menggunakan metode pencatatan secara terpisah tersebut, dimana penjualan konsinyasi itu dipisahkan pencatatannya dengan metode pencatatan untuk penjualan biasa (regular).

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan Konsinyasi, PT. Matahari Departemen Store Medan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Penerapan sistem informasi akuntansi dalam penjualan konsinyasi pada PT.Matahari Departemen Store. Medan” untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Serta Shalawat beriring salam penulis hantarkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang menjadi panutan penulis dalam kehidupan ini.

Selama penulisan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan selesainya skripsi ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Teristimewa kepada kedua orang tua, ayahanda M.Nasir Putra Andeva dan Ibunda Srimaryati yang selalu memberikan support dan do'a serta pengorbanan moril maupun materil demi keberhasilan ananda. Semoga apa yang ayahanda dan ibunda berikan kepada ananda berguna bagi keluarga, agama dan ananda kelak. Juga bagi adik-adikku yang selalu memberikan dukungan begitu juga segenap Keluarga besar.
2. Bapak Prof. Dr. H.A Ya'kub Matondang, MA sebagai Rektor Universitas Medan Area.

3. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Hery Syahrial, SE, MSi, sebagai P. Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Ibu Linda Lores Purba, SE, MSi, sebagai Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, sekaligus sebagai Ketua Tim Pembimbing penulis.
6. Ibu Hj. Sari Bulan Tambunan, SE, MMA sebagai Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak M. Idris Dalimunthe, SE, Msi sebagai Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Ahmad Prayudi, SE, MM sebagai Sekretaris Tim Pembimbing penulis yang telah meluangkan waktunya untuk berpartisipasi demi kelancaran penulisan skripsi ini.
9. Segenap Staf Pegawai PT. Matahari Departemen Store Medan yang telah memberikan izin kepada penulis dalam melakukan penelitian di PT. Matahari Departemen Store Medan.
10. Segenap Bapak/Tbu Dosen yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama dibangku perkuliahan.
11. Segenap Bapak/Tbu Staf Pegawai Administratif Universitas Medan Area yang telah membantu penulis melengkapi syarat-syarat administrasi.
12. Buat Sahabat-sahabat terbaikku dan rekan-rekan Mahasiswa khususnya Akuntansi 2009.

Penulis menyadari bahwa dalam Skripsi ini masih terdapat berbagai kelemahan dan keterbatasan yang ada baik dari segi isi maupun penulisan. Oleh sebab itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun, untuk perbaikan skripsi ini dimasa mendatang.

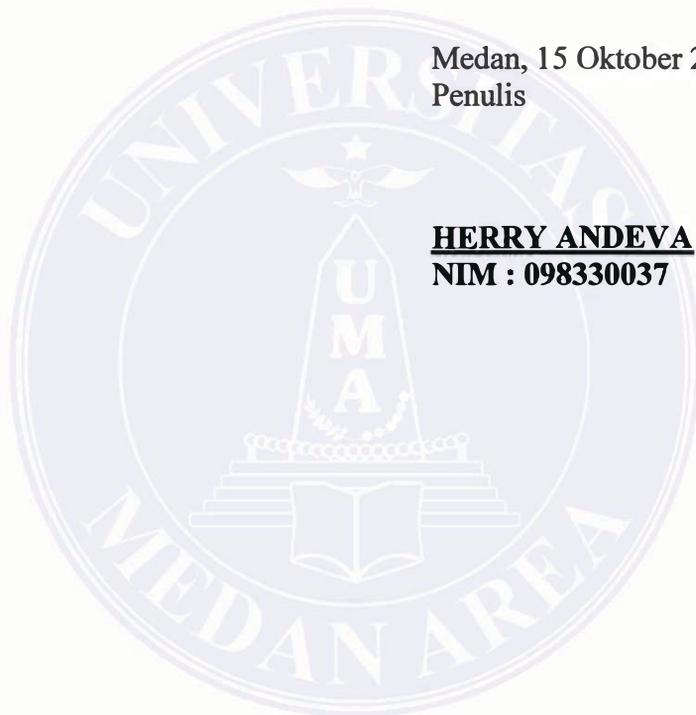
Penulis berharap Skripsi ini dapat berguna dimasa mendatang, akhir kata penulis menyampaikan terima kasih.

Medan, 15 Oktober 2014

Penulis

HERRY ANDEVA

NIM : 098330037



DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORITIS	5
A. Teori-Teori	5
1. Pengertian, Tujuan dan Fungsi Sistem Informasi Akuntansi .	5
2. Komponen – Komponen Sistem Informasi Akuntansi	9
3. Siklus Transaksi	13
4. Sistem Penjualan Konsinyasi	14
5. Pengendalian Internal Sistem Penjualan Konsinyasi	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis, Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	28
B. Defenisi Operasional	29

C. Jenis dan Sumber Data	29
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Hasil Penelitian	31
B. Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	ix



BAB I

PENDAHULUAN

A.Latar Belakang Masalah

Sistem informasi akuntansi pada suatu perusahaan sangat dibutuhkan manajemen dari mulai proses pembuatan perencanaan (*planning*) sampai dengan pengendalian (*controlling*) operasi perusahaan. Hal ini dibutuhkan pulak oleh pihak diluar perusahaan seperti investor, pemasok, kreditor, pelanggan, pemerintah serta lembaga-lembaganya, dan masyarakat untuk pengambilan keputusan ekonomi. Maka dalam hal ini peran akuntansi sebagai sistem informasi keuangan menjadi sangat penting dalam kehidupan perekonomian, khususnya untuk dunia usaha.

Akuntansi keuangan adalah proses yang berakhir pada penyusunan laporan keuangan yang berhubungan dengan dengan perusahaan dengan keseluruhan. Dalam menyusun laporan keuangan, akuntansi dihadapkan dengan kemungkinan bahaya penyimpangan, salah penafsiran dan ketidak tepatan. Untuk meminimumkan bahaya ini, maka dibutuhkan standar akuntansi keuangan sebagai pedoman dalam menyusun laporan keuangan. Akan tetapi, sering terjadi dalam praktek akuntansi, suatu transaksi tidak tercakup atau belum diatur dalam standar akuntansi keuangan, sehingga untuk memecahkan masalah akuntansi masih didasarkan pada prinsip atau standar akuntansi yang dibuat sendiri oleh perusahaan yang membutuhkannya. Salah satu transaksi tersebut adalah transaksi penjualan konsinyasi.

Pihak yang menyerahkan barang (pemilik) disebut *consignor* atau pengamanat, sedangkan pihak yang menerima barang disebut *consignee, factor, commission merchant* atau komisioner.

Perbedaan yang mendasar antara transaksi penjualan biasanya dengan transaksi konsinyasi, yaitu dalam hubungannya menyerahkan hak atas barang yang bersangkutan. Dalam transaksi penjualan biasa, hak atas barang berpindah kepada pembeli pada saat penyerahan barang, sedangkan dalam transaksi konsinyasi, meskipun telah terjadi perpindahan (penyerahan) barang dan perpindahan terhadap pengelolaan dan penyimpanan barang kepada *consignee*, hak milik atas barang yang bersangkutan masih tetap berada pada *consignor*. Hak milik barang akan berpindah dari *consignor* apabila *consignee* telah berhasil menjual barang tersebut kepada pihak ketiga atau konsumen.

Adapun perbedaan yang lain dari segi pengakuan pendapatan dan persediaan, pengiriman barang-barang konsinyasi tidak mengakibatkan timbulnya pendapatan dan tidak boleh dipakai sebagai kriteria untuk mengakui timbulnya pendapatan, baik bagi *consignor* maupun bagi *consignee* sampai dengan barang dijual kepada pihak ketiga. Hal yang menyangkut persediaan yaitu barang-barang konsinyasi harus dilaporkan sebagai persediaan oleh *consignor* dan pihak *consignee* sendiri tidak boleh mencatat dan memperhitungkan barang-barang konsinyasi itu sebagai persediaannya.

PT. Matahari Departemen Store adalah sebuah perusahaan atau toko yang bergerak dalam bidang ritel yang menyediakan aneka kebutuhan pribadi seperti kebutuhan rumah tangga, perhiasan, elektronik, pakaian dewasa, pakaian remaja,

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar Susanto, 2007, **Sistem Informasi Akuntansi**, Penerbit Lingga Jaya, Bandung.
- Allan R. Drebin, 1998, **Advanced Accounting**, Edisi ke-5, Erlangga, Jakarta.
- George, Bodnar, William, Hopwood, 2000, **Sistem Informasi Akuntansi**, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Hadori Yunus, Harmanto, 2004, **Akuntansi Keuangan Lanjutan**, Edisi 1, Penerbit BPFE-Yogyakarta, Jakarta.
- La Midzan dan Azhar Susanto. 2001. **Sistem Informasi Akuntansi 1 Pendekatan Manual Penyusunan Metode dan Prosedur**, Edisi 8. Lingga Jaya, Bandung.
- Mas'ud Machfoedz, 2000, **Akuntansi Keuangan Lanjutan 1**, Edisi 1 : Penerbit BPFE Yogyakarta, Jakarta.
- Marshall B. Romney Paul John Steinbart, 2004, **Sistem Informasi Akuntansi**, Buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi, 2001, **Sistem Akuntansi**, Buku 1, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Suharyadi dan Purwanto, 2003, **Statistika**, Edisi Dua, Buku Dua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2005, **Metode Penelitian Bisnis**, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugito, 2001, **Akuntansi II**, Edisi ke-2, Lembaga FE-UI, Jakarta.
- Tata Sutabri, MM, 2004, **Sistem Informasi Akuntansi**, Edisi Pertama, Andi, Yogyakarta.
- Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Medan, 2008.