

**INFORMASI BIAYA PRODUKSI DALAM
PENENTUAN HARGA JUAL
PADA PT. UNIBIS
MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

**NATAN EDI SURANTA SURBAKTI
NPM : 09 833 0102**



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2014**

**JUDUL : INFORMASI BIAYA PRODUKSI DALAM PENENTUAN
HARGA JUAL PADA PT. UNIBIS MEDAN**
NAMA : NATAN EDI SURANTA SURBAKTI
NPM : 09 833 0102
JURUSAN : AKUNTANSI

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Ketua



(Hj. Saribulan Tambunan, SE, M.MA)

Pembimbing I

Pembimbing II



(Drs. Ali Usman Siregar, M.Si)



(M. Idris Dalimunthe, SE, MSi)

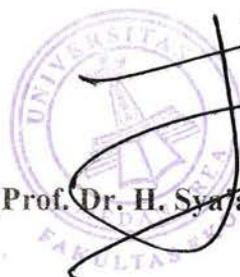
Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan



(Linda Lores, SE, MSi)



(Prof. Dr. H. Syafad Afifuddin, SE, M.Ec)

Tanggal Lulus

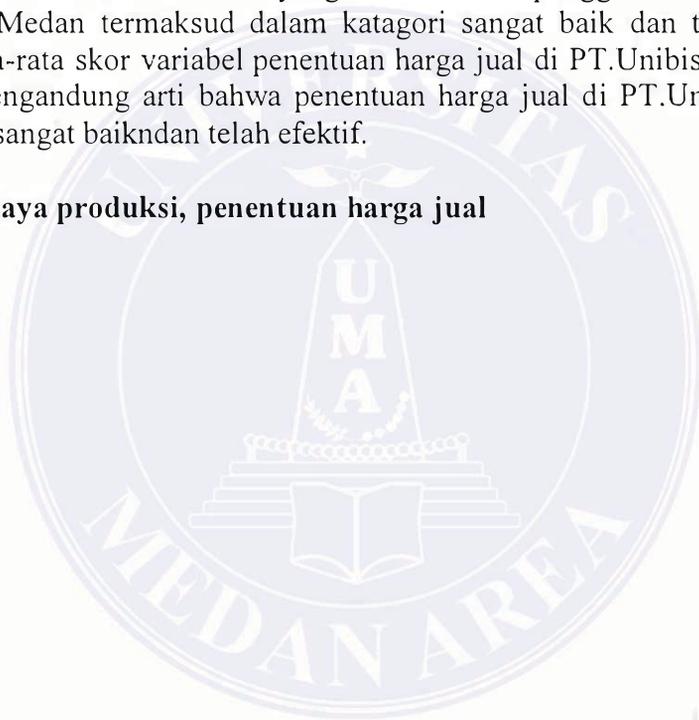
ABSTRAK

Biaya produksi merupakan kelompok biaya yang jumlahnya cukup besar dibanding kelompok biaya lain seperti biaya pemasaran, biaya bunga, biaya administrasi dalam perhitungan laba rugi. Adapun yang menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga jual adalah: faktor laba yang diinginkan, faktor produk atau penjualan produk, faktor biaya dan produk, faktor diluar perusahaan(konsumen).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti nyata tentang penggunaan informasi biaya produksi dalam penentuan harga jual produk di PT. Unibis Medan. Penulis menggunakan analisis data primer yang diperoleh langsung dari sumber asli. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah wawancara dan kuesioner.

Berdasarkan hasil perhitungan rata-rata skor variabel informasi biaya produk di PT. Unibis Medan adalah sebesar 4,75. Nilai ini yang berarti bahwa penggunaan informasi biaya produk di PT. Unibis Medan termasuk dalam katagori sangat baik dan telah efektif, dan hasil perhitungan rata-rata skor variabel penentuan harga jual di PT. Unibis Medan adalah sebesar 4,8 nilai ini mengandung arti bahwa penentuan harga jual di PT. Unibis Medan termasuk dalam katagori sangat baik dan telah efektif.

Kata kunci : biaya produksi, penentuan harga jual



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Yesus Kristus karena berkat dan karuniaNya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi bagi penulis yang hendak menyelesaikan studinya di Universitas Medan Area. Sehubungan dengan penulisan skripsi ini, penulis memilih judul **“Informasi Biaya Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Pada PT. Unibis Medan”**.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah berupaya maksimal untuk mendapatkan hasil yang terbaik dan nantinya dapat dimanfaatkan oleh berbagai pihak yang memerlukan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, namun berkat dorongan, usaha, bimbingan dan bantuan berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

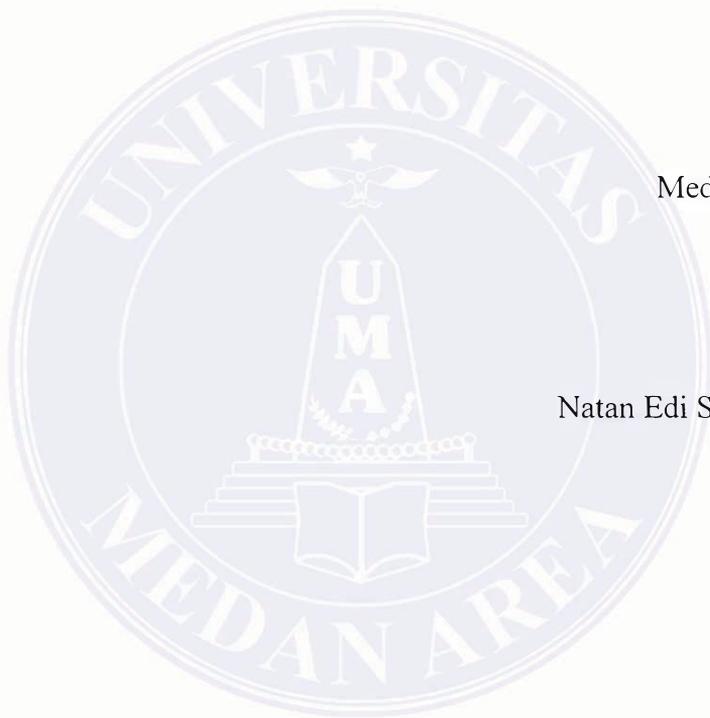
1. Bapak Prof. Dr. H.A. Ya'kub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ee selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Linda Lores, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, dan Ibu Hj. Saribulan Tambunan, SE.MMA selaku ketua pembimbing.
4. Bapak Drs. Ali Usman Siregar, M.Si selaku Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberi pengarahan dan bimbingan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini

5. Bapak M. Idris Dalimunthe, SE, MSi. Sebagai pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu memberi pengarahan dan bimbingan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Bapak dan Ibu Dosen serta Staff Fakultas Ekonomi yang mengajar dan membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Bapak/Ibu Pimpinan dan para Staff PT. Unibis Medan yang telah bersedia memberikan tempat dan informasi untuk penelitian ini.
8. Teristimewa buat Ayahanda R. Surbakti dan Ibunda R. Br Tarigan yang telah mendidik dan membesarkanku. Semoga doa dan kasih sayang selalu menyertai setiap langkahku. U're my beloved forever....:)
9. Abang dan kakak Riswan Surbakti, Eva Novida Br Surbakti ST, Yusnita Br Surbakti SE, Reni Astrida Br Surbakti SE yang telah memberi semangat dan masukan untuk menyelesaikan skripsi ini terima kasih atas doa dan dukungan kalian.
10. Buat teman-teman sepelayanan ku Pengurus PERMATA Klasis Medan Delitua (PKMD) dan teman-teman PERMATA yang lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu terima kasih buat dukungan semangat yang selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ni.
11. Kepada teman-teman Jurusan Akuntansi 09 yang tak terlupakan kenangannya selama penulis masih tahap perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Terima Kasih atas pertemanan kalian semua. Semoga kelak kita sukses smuanya. Amin

Akhirnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu selama ini, penulis mengucapkan terima kasih dan sekaligus meminta maaf jika selama

penyusunan skripsi ini. Terima Kasih atas pertemanan kalian semua.
Semoga kelak kita sukses semuanya. Amin

Akhirnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu selama ini, penulis mengucapkan terima kasih dan sekaligus meminta maaf jika selama menyelesaikan skripsi ini telah membebani. Semoga Tuhan Yesus Kristus selalu melimpahkan Berkah dan Kasih-Nya kepada kita semua. God Bless Us. Amin



Medan, 8 Mei 2014

Peneliti

Natan Edi Suranta Surbakti



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Jenis Informasi	5
B. Pengertian dan Unsur Biaya Produksi	9
C. Perhitungan Harga Pokok Produksi	16
D. Pelaporan Biaya Produksi	22
E. Pengertian dan Faktor Penentu Harga Jual	24
F. Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	33

C. Defenisi Operasional	33
D. Jenis dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

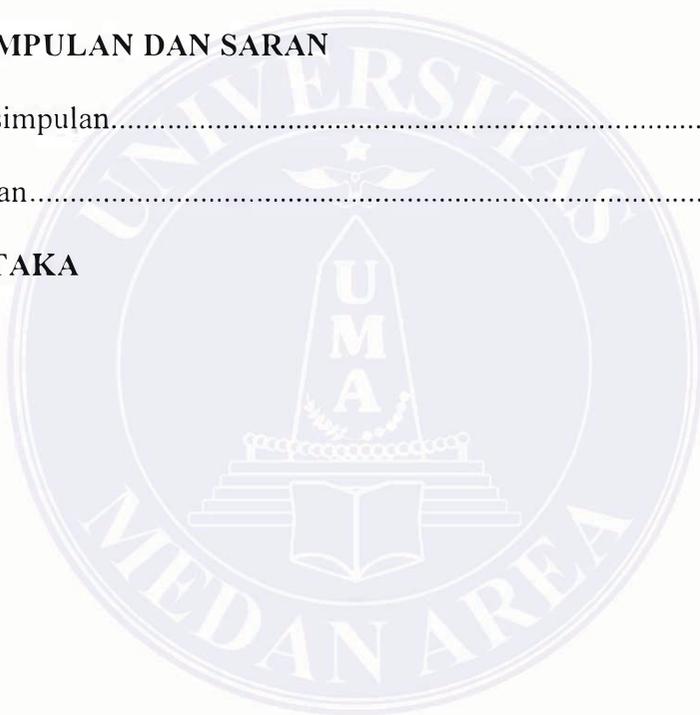
A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia usaha mengalami pertumbuhan yang pesat. Hal ini menyebabkan persaingan di antara para pelaku usaha juga semakin kompetitif. Semakin ketatnya persaingan bisnis di dunia usaha menuntut manajemen perusahaan bekerja lebih efisien dan lebih efektif untuk selalu menjaga kondisi perusahaan agar tetap bertahan dan berkembang dengan baik dalam dunia usaha di Indonesia.

Untuk dapat menjaga kelangsungan hidup dan berkembangnya dalam jangka panjang, suatu perusahaan harus mempunyai kemampuan untuk mendapatkan laba, yang berarti kemampuan dalam menjual produk, pengendalian biaya – biaya, pemanfaatan sumber – sumber keuangan, sumber fisik, sumber daya manusia, dan melakukan inovasi produk.

Besarnya laba yang diperoleh perusahaan biasanya digunakan sebagai tolak ukur sukses atau tidaknya manajemen dalam mengelola perusahaannya. Besar kecil laba dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu harga jual produk, biaya-biaya yang dikeluarkan dan penjualan. Oleh sebab itu seorang manajer harus bisa memahami, mengetahui dan mengkombinasikan faktor-faktor tersebut agar mendapatkan laba yang optimal.

Harga jual merupakan salah satu penentu keberhasilan suatu perusahaan karena harga menentukan seberapa besar keuntungan yang akan diperoleh

perusahaan dari penjualan produknya baik berupa barang maupun jasa. Menetapkan harga terlalu tinggi akan menyebabkan penjualan menurun, namun jika harga terlalu rendah akan mengurangi keuntungan yang dapat diperoleh perusahaan.

Walaupun tidak jarang juga kualitas lebih diunggulkan daripada harga, namun tidak dapat dipungkiri bahwa harga sangat berperan dalam proses pembuatan keputusan pembelian barang konsumen. Harga jual adalah jumlah moneter yang dibebankan oleh suatu unit usaha kepada pembeli atau pelanggan atas barang atau jasa yang dijual atau diserahkan.

Biaya produksi merupakan biaya-biaya yang dikeluarkan pada saat proses produksi, biaya produksi meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik. Biaya produksi juga merupakan salah satu hal yang menentukan dalam persaingan sekaligus memiliki peran penting dalam kelangsungan hidup perusahaan. Dimana besar kecilnya biaya produksi yang dikeluarkan akan mempengaruhi laba perusahaan, karena biaya produksi dapat dijadikan dasar dalam penetapan harga jual.

Informasi mengenai biaya terutama biaya produksi sangat dibutuhkan sekali, karena tanpa informasi biaya, manajemen tidak memiliki ukuran apakah masukan yang dikorbankan memiliki nilai ekonomi yang lebih rendah daripada nilai keluarannya, sehingga tidak memiliki informasi tentang kegiatan usahanya menghasilkan laba atau sisa hasil usaha yang sangat diperlukan untuk mengembangkan dan mempertahankan eksistensi perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Yuli, 2008, **Sistem Informasi Akademik Berbasis SMS GATEWAY Pada SMK Batik Perbaik Purworejo**, Penerbit STMIK AMIKOM, Yogyakarta.
- Atkinson, Anthony A., et al, 2009, *Management Accounting, Akuntansi Manajemen*, Diterjemahkan oleh Miranti Kartika Dewi, Edisi 5, Jilid I, PT. Indeks, Jakarta.
- Azhari, Ahmad, 2006, **Prinsip - prinsip Akuntansi**, Edisi 1, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Azhar Susanto, 2007, **Sistem Informasi Manajemen**, Penerbit Lingga Jaya, Bandung.
- Bustami, Bastian dan Nurlela, 2010, **Akuntansi Biaya**, Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Carter, William K dan Milton F. Usry, 2009, **Akuntansi Biaya**, diterjemahkan oleh Krista, edisi 13, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Damanik, SONDY, 2013, **Kumpulan Artikel**, <http://sondis.blogspot.com/2013/03/jenis-jenis-informasi-akuntansi-untuk.html>
- Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, 2008, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Medan.
- Gondodiyoto, Sanyoto dan Henny Hendarti, 2006, **Audit Sistem Informasi**, PT.Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Halim, Abdul dan Bambang Supomo, 2005, **Akuntansi Manajemen**, Edisi 1, Cetakan Kesebelas, BPFE, Yogyakarta.
- Hall, James A dan Marshall B. Roomney, 2008, **Sistem Informasi Akuntansi**, Edisi Keempat, Buku Satu, diterjemahkan: Dewi Fitriyani dan Deny Arnos, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Hansen, Don R, Maryanne M Mowen, 2009, *Managerial Accounting, Akuntansi Manajerial*, Terjemahan Deny Arnos, Salemba Empat, Jakarta.
- Hornigren, Charles T, dkk, 2006, **Akuntansi Biaya : Dengan Penekanan Manajerial**, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Muljono, Djoko, 2010, **Panduan Brevet Pajak**, Edisi I, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Mulyadi. 2006, **Akuntansi Biaya**, Edisi kelima, Cetakan kedelapan, Penerbit UPP Akademi Manajemen Perusahaan – YKPN, Yogyakarta.
- Mursyidi, 2008, **Akuntansi Biaya**, PT. Refika Aditama, Bandung.
- Sirait, J. T., 2006, **Anggaran Sebagai Alat Bantu Bagi Manajemen**, Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Sugiyono, 2008, **Metode Penelitian Bisnis**, Penerbit CV. Alfabeta Bandung.

- Supriyono, R.A.. 2008, **Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan**, BPFE, Yogyakarta.
- Samryn, LM., 2002, **Akuntansi Manajerial Suatu Pengantar**, Edisi Pertama Cetakan Kedua, PT.Rajagarfindo Persada, Jakarta.
- Turmudi, 2011, Variable Cost Dan Full Costing (Biaya Variabel dan Full Costing), <http://masturmudi.wordpress.com/2011/04/19/variabel-cost-dan-full-costing-biaya-variabel-dan-full-costing/>
- Witjaksono, Armanto, 2005, **Akuntansi Biaya**, Penerbit Graha Ilmu, Jakarta

