

DAFTAR PUSTAKA

- Alex D. Triyana, **Penerapan Strategi di Indonesia, Marketing Seminars**, Edisi IV, Jakarta, 2000.
- Bambang Kusariyanto, **Meningkatkan Produktivitas Karyawan**, Seri Manajemen No.95, Cetakan Keempat, Penerbit PT. Binaman Presindo, Jakarta, 2000.
- Gregorius Chandra, **Pemasaran Global**, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2001.
- Malayu SP. Hasibuan, **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Penerbit PT. Bumi Aksara, Jakarta 2003.
- M. Manullang, **Dasar-dasar Manajemen**, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 2002.
- Muchdarsyah Sinungan, **Produktivitas Apa dan Bagaimana**, Cetakan Keempat, Penerbit Bina Aksara, Jakarta, 2001.
- Sondang P. Siagian, **Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja**, Cetakan Pertama, Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2002.
- Rambat Lupiyoadi, **Manajemen Pemasaran jasa Teori dan Praktek**, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Randall S. Schuler and Susan E. Jackson, **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2000.
- Sukijo Notoadmojo, **Pengantar Penelitian Ilmiah**, Penerbit ghalia Indonesia, Jakarta, 2001.
- S. Nasution dan M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi Makalah**, Edisi Pertama, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 2000.
- Sujamto, **Beberapa Pengertian di Bidang Pengawasan**, edisi Keenam, Cetakan Pertama, Ghalia Indonesia, 2002.