

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL  
PADA PT. AGEL LANGGENG  
CABANG MEDAN**

**SKRIPSI**

**Oleh :  
SADESNITA Br. HARIA  
09 833 0136**



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2014**

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL  
PADA PT. AGEL LANGGENG  
CABANG MEDAN**

**SKRIPSI**

**Disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu  
di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area**

Oleh :  
**SADESNITA Br. HARIA**  
09 833 0136



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2014**

Judul Skripsi : **ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PADA  
PT AGEL LANGGENG CABANG MEDAN**

Nama Mahasiswa : **SADESNITA Br HARIA**

No. Stambuk : **09.833.0136**

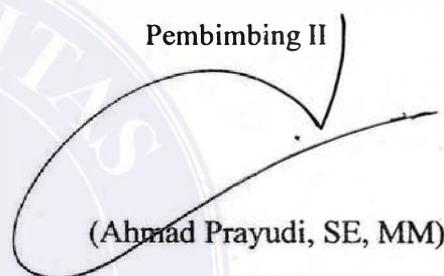
Jurusan : **Akuntansi**

Menyetujui :  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

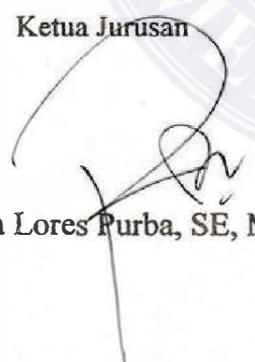
  
(Dra. Ali Usman Siregar, Msi)

Pembimbing II

  
(Ahmad Prayudi, SE, MM)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

  
(Linda Lores Purba, SE, Msi)

Dekan

  
(Prof. Dr. H. Syafiq Afifudin, SE, M. Ec)

Tanggal Lulus : 05 Mei 2014

## ABSTRAK

Sadesnita Br Haria, **ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PADA PT AGEL LANGGENG CABANG MEDAN**, (dibawah bimbingan Bapak Dra. Ali Usman Siregar, Msi sebagai Pembimbing I dan Bapak Ahmad Prayudi, SE, MM, sebagai Pembimbing II).

Harga pokok produksi (HPP) atau ada juga yang menyebutnya sebagai beban pokok produksi adalah semua biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu barang (jasa) selama periode yang bersangkutan. Untuk mempermudah dalam menghitung harga produksi perlu dilakukan pengumpulan harga pokok produksi. Pengumpulan harga pokok produksi sangat ditentukan oleh cara produksi.

Tujuan dari penelitian ini adalah : untuk mengetahui apakah kebijakan penetapan harga jual yang diterapkan PT Agel Langgeng Cabang Medan telah dapat meningkatkan efektivitas pencapaian laba perusahaan. Jenis penelitian yang peneliti lakukan adalah melalui penelitian deskriptif. Data yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian adalah data Kuantitatif sedangkan sumber data yang digunakan peneliti adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan teknik analisis data deskriptif dengan menggunakan analisis data primer dan analisis data sekunder.

Dari hasil pembahasan pada atas masalah yang telah dikemukakan maka disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil perhitungan, rata-rata skor variabel kebijakan penetapan harga jual PT. Agel Langgeng Medan adalah sebesar 4,5. Nilai ini mengandung arti bahwa kebijakan penetapan harga jual PT. Agel Langgeng Medan termasuk dalam kategori sangat efektif.
2. Berdasarkan hasil perhitungan, rata-rata skor variabel pencapaian laba PT. Agel Langgeng Medan adalah sebesar 4,6. Nilai ini mengandung arti

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan yang maha Esa atas kasih karunia dan anugerah yang telah diberikan, sehingga penulisan skripsi dengan judul “**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL PADA PT AGEL LANGGENG CABANG MEDAN**” dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat studi pada Program Sarjana (S1) Jurusan Fakultas Ekonomi Medan Area.

Skripsi ini tersusun atas bantuan dan perhatian berbagai pihak, yang telah dengan baik hati bersedia meluangkan waktunya untuk berbagai ilmu dan informasi serta senantiasa memberikan semangat sehingga konsisten selalu terjaga selama mengerjakan skripsi ini. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati, ucapan terima kasih diberikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.A. Ya'kub Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifudin, SE, M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Linda Lores Purba, SE, Msi selaku ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Drs. Zainal Abidin, MH selaku dosen wali.
5. Ibu Karlonta Nainggolan, SE. MSAc selaku Ketua Pembimbing
6. Bapak Dra. Ali Usman Siregar, Msi selaku Ketua Pembimbing I dan Bapak Ahmad Prayudi, SE, MM selaku Pembimbing II.
7. Bapak Ibu Dosen serta staff Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
8. Bapak dan Ibu Pimpinan dan Para staff PT AGEL LANGGENG Cabang Medan, yang selama ini memiliki rasa kebersamaan, terima kasih untuk semua ilmu dan kerjasamanya.
9. Papa tersayang F. Haria dan Mama tercinta S. br Hotang, terima kasih atas dukungan dan doanya, saya mampu menyelesaikan karya kecil ini yang

akan saya persembahkan untuk Papa dan Mama, Tuhan Yesus memberkati.

10. Buat adik-adik ku tersayang Jimran Yakson Haria dan Sola Gratia Adelia Haria, terima kasih telah memberi semangat.
11. Sahabat-sahabatku Ciealliswell, (Santy, Lustika), Sweety Girls (Tika, Risma, Dewi, Nesya, Ani) Anak Gangbers (Kak Vina, Emmi, Rina, Deni, Rika) terima kasih buat dukungan dan semangat yang telah diberi, terima kasih juga buat Bang Yuzy dan Bang Jo karena sudah memberi semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini, dan buat sahabat-sahabat seperjuanganku AKN 09 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu Sukses selalu buat kita semua.
12. Buat sahabat-sahabat semua terima kasih buat segala dukungan dan semangatnya Dan kepada semua keluarga dan teman-teman yang telah membantu dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih buat semua dukungan dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis.

Skripsi ini masih memiliki banyak kelemahan dan kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik dapat disampaikan sehingga menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik dan bermanfaat serta menambah pengetahuan dan wawasan bagi yang membaca ataupun pihak yang memerlukan.

Medan ,  
Penulis

Sadesnita Br. Haria

# DAFTAR ISI



**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR TABEL**

## **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4

## **BAB II : LANDASAN TEORITIS**

A. Pengertian dan Faktor Penentu Harga Jual .....	5
B. Pengertian dan Unsur Biaya Produksi .....	11
C. Alokasi Biaya Produksi .....	20
D. Pengumpulan Harga Pokok Produksi .....	27
E. Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	30
F. Pengertian Laba dan Efektivitas .....	34

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian .....	37
B. Populasi dan Sampel .....	38
C. Definisi Operasional .....	38
D. Jenis dan Sumber Data .....	39

E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
F. Teknik Analisis Data .....	41

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	43
B. Pembahasan .....	58

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran .....	64

**DAFTAR PUSTAKA**



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Pada umumnya perusahaan didirikan dengan tujuan untuk mendapat laba yang maksimal melalui penjualan produknya. Jika perusahaan memperoleh laba yang maksimal maka pertumbuhan positif akan terjadi. Jika pertumbuhan positif terjadi maka perusahaan akan mengalami perkembangan. Adanya laba yang maksimal maka perusahaan memiliki dana untuk pengembangan aktivitas perusahaan dan pada akhirnya akan menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Namun pada kenyataannya seringkali perusahaan mengalami penurunan penjualan sehingga mengakibatkan penurunan laba bahkan mengalami kerugian.

Dewasa ini perekonomian senantiasa mengalami perubahan atau perkembangan dari masa ke masa dan ini dapat ditunjukkan dengan semakin banyak bermunculan perusahaan di negara kita baik perusahaan negara atau perusahaan swasta yang kesemuanya ini akan bersaing untuk mempertahankan eksistensi atau kelangsungan hidupnya. Banyak perusahaan tersebut yang bergerak pada bidang yang sama yang mengakibatkan persaingan menjadi semakin ketat sehingga banyak perusahaan yang tidak dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya akibat menurunnya penjualan produk.

Laba yang diperoleh perusahaan seringkali menjadi ukuran yang dipakai untuk menilai keberhasilan manajemen perusahaan. Pencapaian laba untuk dihubungkan dengan biaya produksi dilakukan karena laba merupakan hasil

penjualan (harga jual dikali volume penjualan) dikurangi dengan seluruh harga pokok penjualan, beban dan pajak. Harga pokok penjualan terbentuk dari beberapa komponen diantaranya yaitu biaya produksi.

Produksi dapat dikatakan sebagai masalah utama di dalam perusahaan industri yang hendaknya diperhatikan oleh setiap pimpinan perusahaan. Kegagalan di dalam mengolah bahan baku menjadi produk jadi akan mengakibatkan perusahaan tidak memperoleh sejumlah dana untuk membiayai operasi perusahaan termasuk biaya produksinya. Menurut Carter (2009:40), mendefinisikan “biaya manufaktur juga disebut biaya produksi atau biaya pabrik, biasanya didefinisikan sebagai jumlah dari tiga elemen biaya : bahan baku langsung, tenaga kerja langsung, dan *overhead* pabrik”

Harga pokok produksi (HPP) atau ada juga yang menyebutnya sebagai beban pokok produksi adalah semua biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu barang (jasa) selama periode yang bersangkutan. Untuk mempermudah dalam menghitung harga produksi perlu dilakukan pengumpulan harga pokok produksi. Pengumpulan harga pokok produksi sangat ditentukan oleh cara produksi. Cara memproduksi produk dapat dibagi menjadi dua macam, yaitu: produksi atas dasar pesanan dan produksi massa.

PT.Agel Langgeng merupakan perusahaan yang memproduksi permen tentu didukung oleh mesin dan peralatan di setiap tahapan prosesnya dan harus dioperasikan dengan efektif dan efisien. PT.Agel Langgeng telah mencapai pertumbuhan yang baik di industri permen nasional, khususnya tiga tahun terakhir dimana angka penjualan dua kali lipat. Dengan kata lain, tahun 2006

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Faisal, 2009, **Analisis Pemasaran**, PT. Rosda Karya, Bandung.
- Ahmed, Kamaruddin, 2009, **Akuntansi Manajemen, Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan**, Edisi Revisi, Rajawali Pers, Jakarta
- Alma, Buchari, 2008, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Andriani Yuma Arizona, 2006, **Pengaruh Biaya Produksi terhadap Volume Penjualan pada PT. Kertas Padalarang**, <http://elib.unikom.ac.id>
- Atkinson, Anthony A., et al, 2009, **Management Accounting, Akuntansi Manajemen**, Diterjemahkan oleh Miranti Kartika Dewi, Edisi 5, Jilid I, PT. Indeks, Jakarta.
- Blocher, Edward J., et al, 2008, **Cost Management, Manajemen Biaya**, Diterjemahkan oleh Tim Penerjemah Penerbit Salemba, Edisi 3. Buku 1 , Salemba Empat, Jakarta.
- Boyd, Harper W, Orville C Walker, Jean-Claude Larreche, 2008, **Manajemen Pemasaran**, Erlangga, Jakarta.
- Bustami, Bastian dan Nurlala, 2010, **Akuntansi Biaya**, Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Carter, William K. dan Milton F Usry, 2009, **Akuntansi Biaya**, Edisi 13, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, 2004, **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Brand Equity dan Perilaku Merek**, PT, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, 2008, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Medan.
- Halim, Abdul, 2010. **Auditing : Dasar-Dasar Audit Laporan Keuangan**, UUP STIM, Yogyakarta.
- Hansen, Don R, Maryanne M Mowen, 2009, **Managerial Accounting, Akuntansi Manajerial**, Terjemahan Deny Arnos, Salemba Empat, Jakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2007, **Akuntansi Suatu Pengantar**, Edisi Keempat, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Hery, 2009, **Akuntansi Keuangan Menengah**, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hidayat, 2009, <http://blog.wordpress.com/defenisidanpengertian efektifitas/28> Maret 2009.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2009, **Standar Akuntansi Keuangan**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Mulyadi, 2008 **Akuntansi Manajemen**, Edisi Ketiga, Cetakan Ketiga, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mursyidi, 2008, **Akuntansi Biaya**, PT. Refika Aditama, Bandung.
- M.Nafarin, 2009, **Penganggaran Perusahaan**, Salemba Empat, Jakarta.
- Nopilia, Leni, 2012, **Estimasi Perhitungan Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji Dengan Activity-Based Costing**, TESIS, Program Magister Perencanaan Dan Kebijakan Publik Universitas Indonesia, Jakarta.
- Poerwanto, Hendra, 2013, **Metode Alokasi Biaya Overhead Pabrik (BOP)**, <https://sites.google.com/site/penganggaranperusahaan/anggaran-biaya-overhead-pabrik-bop/metode-alokasi-biaya-overhead-pabrik-bop>
- Rahardjo, Budi, 2009, **Laporan Keuangan Perusahaan**, UGM Press, Yogyakarta.
- Sadeli, Lili M., 2009, **Dasar-Dasar Akuntansi**, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Siagian, Sondang P, 2009, **Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja**, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sirait, J. T., 2006, **Anggaran Sebagai Alat Bantu Bagi Manajemen**, Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Soemarso S.R, 2010, **Akuntansi : Suatu Pengantar** , Cetakan Keempat, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2010, **Metode Penelitian Bisnis**, Penerbit CV. Alfabeta Bandung.
- Supriyono, R.A., 2008, **Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan**, BPFE, Yogyakarta.