

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Alasan Pemilihan Judul

Setiap perusahaan apakah itu perusahaan besar maupun perusahaan kecil pada dasarnya mempunyai beberapa tujuan, antara lain untuk memperoleh keuntungan, kelangsungan hidup dan berkembang. Dalam usaha mencapai tujuan tersebut tentunya dilaksanakan berbagai kegiatan dengan menggunakan berbagai sumber daya, sumber daya utama dalam kegiatan tersebut adalah karyawan.

Karyawan-karyawan perusahaan mempunyai berbagai tugas yang berbeda antara satu kesatuan dengan kesatuan yang lain, tetapi keseluruhan merupakan satu kesatuan yang tidak terpisahkan antara satu dengan yang lain dalam usaha mencapai tujuan perusahaan. Dengan kata lain, antara departemen dapat bekerja sama melalui proses komunikasi sehingga terciptalah suatu jalinan saling pengertian antara departemen yang satu dengan departemen yang lain seperti yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

Dalam komunikasi yang baik akan didistribusikan segala informasi yang dibutuhkan kepada seluruh departemen, misalnya tujuan organisasi, saran-saran, instruksi dari atasan kepada bawahan, petunjuk-petunjuk serta motivasi-motivasi untuk meningkatkan efektifitas kerja.

Paling tidak ada 2 (dua) hal mengapa komunikasi itu penting untuk dilaksanakan di dalam suatu perusahaan yaitu :

1. Komunikasi mempunyai peranan penting dalam suatu perusahaan terutama dalam penyampaian informasi dan data untuk menciptakan kesatuan dalam bertindak dan sikap dalam pencapaian tujuan organisasi.
2. Sistem komunikasi mempunyai peranan untuk pencapaian tujuan guna menciptakan hubungan harmonis antara orang-orang di dalam dan di luar organisasi.

Dengan kata lain, penciptaan hubungan antara manusia dalam organisasi dan di antara organisasi dengan pihak luar sebagai mitra organisasi. Adanya komunikasi yang baik memungkinkan terjadinya kerja sama yang harmonis dalam pelaksanaan kegiatan perusahaan untuk merealisasi tujuan yang telah ditetapkan. Manajemen komunikasi yang baik dapat menjunjung keberhasilan pelaksanaan operasi perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk SBU Distribusi Wilayah III Sumbagut Distrik Medan merupakan salah satu badan usaha milik negara yang bergerak dalam pengadaan gas bagi kepentingan masyarakat. Dalam menjalankan aktivitasnya tidak terlepas dari fungsi komunikasi guna penyampaian perintah, saran, petunjuk maupun koordinasi kerja. Pada prakteknya komunikasi ini belum berjalan sebagaimana mestinya.