

DAFTAR PUSTAKA

- Astrid S. Susanto, *Peranan Komunikasi dalam Perusahaan dan Organisasi*, Edisi Revisi, Penerbit Majalah Manajemen, No.15, Jakarta, 2001.
- Djoko Purwanto, *Komunikasi Bisnis*, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta, 2002
- Edwin B. Flippo, *Personality of Management (Manajemen Personalia)*, Terjemahan Moch. Maksud, Edisi IV, Cetakan Kesembilan, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Ero H. Rosidi, *Organisasi dan Manajemen*, Cetakan Ketiga, Alumni, Bandung, 2003
- Harold Koontz, *Management (Manajemen)*, Cetakan Kelima, Edisi Revisi, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Kartini Kartono, *Pemimpin dan Kepemimpinan*, Cetakan Ketiga, CV Rajawali, Jakarta, 2004.
- Moekijat, *Teori Komunikasi*, Cetakan Ketiga Belas, Penerbit Alumni Bandung, Bandung, 2000.
- Onong Udjana Efendi, *Kepemimpinan dan Komunikasi*, Edisi Keempat, Penerbit Alumni Bandung, Bandung, 2000.
- Sarwoto, *Dasar-Dasar Organisasi dan Manajemen*, Edisi Revisi, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2001
- T. Hani Handoko, *Manajemen*, Edisi Revisi, Penerbit BPFU Universitas Gajah Mada Press, Yogyakarta, 2001
- Winarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik*, Edisi IX, Cetakan ketiga, Tarsito Bandung, 2000.