

**PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN  
ANALISIS SWOT ( STUDI KASUS ) PADA  
PT. TIGA SERANGKAI INTERNATIONAL  
CABANG MEDAN**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**FAIZ MUTTAQIN**

**NIM : 048320022**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2008**

**PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN  
ANALISIS SWOT ( STUDI KASUS ) PADA  
PT. TIGA SERANGKAI INTERNATIONAL  
CABANG MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas – tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**FAIZ MUTTAQIN**

**NIM : 048320022**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2008**

**Judul Skripsi : PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN ANALISIS SWOT (STUDI KASUS) PADA PT. TIGA SERANGKAI INTERNATIONAL CABANG MEDAN**

**Nama Mahasiswa : Faiz Muttaqin**

**Nomor Stambuk : 04.832.0022**

**Jurusan : MANAJEMEN**

**Menyetujui  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

  
**Drs. H. Miftahuddin, MBA**

**Pembimbing II**

  
**Ihsan Effendi, SE, MSi**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

  
**Ihsan Effendi, SE, MSi**

**Dekan**

  
**Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc**