

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora P, **Dasar – Dasar Pemasaran**, Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta 1992
- Basu Swastha DH dan Irawan , **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi II. Cetakan Keempat, Yogyakarta, Penerbit Liberty,1990.
- Basu Swastha DH dan Irawan , **Manajemen Pemasaran Modern**. Edisi II. Cetakan Keempat, Yogyakarta, Penerbit Liberty,1992.
- Basu Swastha DH, **Manajemen Penjualan**, Balai Penerbit Fakultas Ekonomi – UGM, Yogyakarta, 1994
- Basu Swastha DH, **Azaz – azaz Marketing**. Edisi II. Cetakan Keempat, Yogyakarta, Penerbit Liberty, 1997.
- Buku **Standar Operation** PT. Tiga Serangkai International Cabang Medan, Solo, Penerbit Tiga Serangkai, Tahun 2003.
- Foster Douglas W, **Prinsip – Prinsip Pemasaran, Manajemen Yang Sukses di Negara yang Sedang Berkembang**, Cetakan ke Empat, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991
- Freddy Rangkuti, **Analisis SWOT Tehnik Membedah Kasus Bisnis**, Cetakan keduabelas, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2006.
- Mc. Charty, Jerome E. **Dasar – Dasar Pemasaran**. Terjemahan Gunawan Hutahuruk, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1990.
- Nur Indrianto, Bambang Supomo, **Metodologi Penelitian Bisnis**, Edisi pertama, Cetakan kedua, Penerbit BPF, Yogyakarta, 2001.
- Philips Kotler, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian** Edisi IV , jilid 1. Alih Bahasa, Jaka Wasana . Penerbit Erlangga, Jakarta , 1994
- Philips Kotler & Armstrong Gary, **Dasar – Dasar Pemasaran**, Terjemahan Imam Nurmawan, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997
- Sofyan Assuari, **Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi**, Cetakan Keempat , Penerbit Rajawali Pers, Jakarta, 1992

Sofyan Assauri, **Manajemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi**, Penerbit CV. Rajawali Pers, Jakarta, 2004.

Stanton, William J. **Prinsip Pemasaran**. Terjemahan : Yohannes Lamanto, Penerbit Erlangga, Jakarta , 1991

