



## **RINGKASAN**

**DENI HASIROLAN SIMANJUNTAK, “TINJAUAN TERHADAP KEBERADAAN INFORMASI KEUANGAN DALAM PENINGKATAN OPERASIONAL PERBANKAN PADA PT. HONGKONG SHANGHAI BANK CORPORATION (HSBC) MEDAN”. Di bawah Bimbingan (Drs. H. Miftahuddin, MBA, sebagai Pembimbing I, dan Dra. Isnaniah Lks, MMA, Sebagai Pembimbing II).**

Laporan keuangan perusahaan yang disajikan harus memiliki keandalan sehingga para investor atau pemegang saham berani untuk melakukan investasi. Para manager di dalam suatu organisasi menggunakan dan membutuhkan informasi keuangan untuk dasar pengambilan keputusan. Sistem informasi akuntansi merupakan kumpulan sumber daya yang dirancang untuk menstransformasikan data menjadi informasi. Informasi ini akan dipakai oleh pihak-pihak internal perusahaan dalam menyusun dan menyajikan data-data tersebut menjadi sebuah laporan keuangan yang dipakai oleh pihak eksternal perusahaan untuk mengetahui laba maupun rugi dalam satu periode tertentu dan dipakai perusahaan pada saat melaporkan pajak.

Dari uraian data di atas jelas bahwa informasi keuangan memegang peranan yang paling penting dalam perusahaan baik untuk mengambil keputusan atau mengajak investor atau pemegang saham untuk menanamkan modalnya serta menarik minat nasabah untuk menabung.

Produk deposito, tabungan, investasi dan penukaran mata uang asing tidak menghadapi permasalahan yang rumit sedangkan kartu kredit bagi nasabah saat ini merupakan produk yang mudah mendapatkannya serta mudah memakainya.

Dalam pemasaran kartu kredit bermunculan masalah yang sulit diatasi oleh manajer pemasaran PT. HSBC seperti pembayaran kartu kredit tidak tepat waktu dan banyaknya tunggakan kartu kredit yang tidak mau dibayarkan oleh nasabah. Hal ini dapat dilihat pada R●A yang mengalami penurunan beberapa persen dari tahun 2006 ini sebesar 5% turun menjadi 4% pada tahun 2007. Lambatnya informasi yang diperoleh manajer PT. HSBC sehubungan dengan macetnya dana yang dikumpulkan dari produk kartu kredit.

Sebaiknya pihak manajer memberikan beberapa syarat yang mengikuti sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang sudah ditetapkan oleh PT. HSBC untuk menjadi anggota kartu kredit. Apabila nasabah ingin menjadi anggota kartu kredit sebaiknya nasabahnya harus memiliki tabungan di PT. HSBC. Manajer perusahaan harus meminta sebagian uangnya dimasukkan ke dalam kartu kredit pada pembukaannya.