

KATA PENGANTAR

Puji syukur bagi Allah atas anugerah, rahmat, kasih, dan pertolonganNya atas waktu, kesempatan, dan kesehatan serta hikmat sejak mengawali perkuliahan sampai akhirnya bisa menyusun skripsi ini dan menyelesaikannya. Adapun judul skripsi ini adalah **“Peranan Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Minuman Pada PT. Jangkar Delta Indonesia Cabang Medan”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka melengkapi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.

Sejak awal kuliah sampai kepada penulisan skripsi ini dan menyelesaikannya, penulis begitu banyak mendapat bantuan dan dukungan, baik langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA sebagai Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. H. A. Aziz Hasan, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing saya dalam penulisan skripsi ini, juga Bapak Hery Syahrial, SE, MSi sebagai pembimbing II, serta ibu Ibu Dra. Isnaniah LKS selaku sekretaris.

4. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi, sebagai Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Seluruh sevitass akademika Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Orang tua saya, Passius Sirait merupakan bapak dan mamaku yang terkasih Sondang Nainggolan yang selalu memberikan sayang dan doanya untuk saya bisa menyelesaikan akhir tugas perkuliahan saya .
7. Kakak Jenty dan adik Chandra, dan Franky yang kusayangi dan keluarga besarku yang memberikan motivasi dan mendoakanku untuk berhasil dalam kuliahku.
8. Bapak Manajer serta seluruh staff PT. Jangkar Delta Indonesia Cabang Medan, yang memberi kesempatan, waktu, tenaga dan pikiran selama dalam penelitian.
9. Seluruh teman kampus, teman sekerja, dan teman sepelayanan yang sudah mendukung saya sampai selesainya penulisan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis menerima saran dan kritikan yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata dengan segala kerendahan hati berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Medan, September 2008

Penulis

Ratna Yunita Sirait

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR DAN DAFTAR TABEL	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Hipotesis	3
D. Luas Dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data	4
F. Metode Analisis	6
BAB II. LANDASAN TEORITIS	
A. Arti Dan Fungsi Promosi Bagi Dunia Usaha	8
B. Bentuk-Bentuk Promosi	10
C. Media Promosi	18
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Promosi	21
E. Strategi Promosi	25
F. Volume Penjualan	28

BAB III. PT. JANGKAR DELTA INDONESIA CABANG MEDAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	32
B. Kebijakan Promosi Yang Dipakai	37
C. Strategi Promosi Yang Dijalankan	41
D. Jumlah Penjualan 2003-2007	48
E. Biaya Promosi 2003-2007	53
F. Hambatan-Hambatan Yang Dihadapi Dan Usaha-Usaha Untuk Mengatasinya	54
BAB IV. ANALISIS DAN EVALUASI	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR DAN DAFTAR TABEL

A. DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar III.1. Struktur Organisasi PT. Jangkar Delta Indonesia

Cabang Medan 34

B. DAFTAR TABEL

Tabel III.1.	Rencana dan Realisasi Penjualan Minuman Tahun 2003 (dalam Rupiah).....	48
Tabel III.2.	Rencana dan Realisasi Penjualan Minuman Tahun 2004 (dalam Rupiah).....	49
Tabel III.3.	Rencana dan Realisasi Penjualan Minuman Tahun 2005 (dalam Rupiah)	50
Tabel III.4.	Rencana dan Realisasi Penjualan Minuman Tahun 2006 (dalam Rupiah).....	51
Tabel III.5.	Rencana dan Realisasi Penjualan Minuman Tahun 2007 (dalam Rupiah).....	52
Tabel III.6	Rencana dan Realisasi Penjualan Minuman Tahun 2003-2007(dalam Rupiah)	53
Tabel III.7.	Realisasi Biaya Promosi Tahun 2003-2007 (dalam Rupiah) ...	53

Tabel III.8.	Rencana dan Realisasi Biaya Promosi Dalam Rekapitulasi	
	Tahun 2003-2007 (dalam Rupiah)	54
Tabel IV.1.	Rencana dan Realisasi Penjualan Minuman	
	Tahun 2003-2007 (dalam Rupiah)	61
Tabel IV.2.	Rencana dan Realisasi Biaya Promosi	
	Tahun 2003-2007(dalam Rupiah)	63
Tabel IV.3.	Analisis Korelasi Biaya Promosi Terhadap Penjualan	
	Tahun 2003-2007 (dalam Rupiah)	64

