

DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto, **Manajemen Pemasaran Di Indonesia**, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Basu Swastha DH, **Manajemen Penjualan**, Edisi Ketiga, Cetakan Kelima, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Basu Swastha DH dan Ibnu Sukotjo W, **Pengantar Bisnis Modern**, Edisi Ketiga, Cetakan Kedelapan, Liberty, Yogyakarta, 2000.
- Basu Swastha DH dan Irawan, **Manajemen Pemasaran Modern**, Cetakan Kelima, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1997.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel, **Marketing (Pemasaran)**, Terjemahan David Octarevia, Edisi Pertama, Buku Kedua, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Freddy Rangkuti, **Analisis Swot : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi, Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21**, Cetakan Kedelapan, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- H. A. Azis Hasan, **Marketing dan Strateginya**, Percetakan Bali Scane, Medan, 2005.
- Harper W. Boyd, Orville C. Walker, dan Jean Claude Larreche, **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global**, Terjemahan Imam Nurmawan, Edisi Kedua, Jilid Kedua, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Philip Kotler, **Marketing Manajemen Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Ahli Bahasa Benyamin Molan, Edisi Kesebelas, Jilid Pertama, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- Philip Kotler, AB Susanto, **Manajemen Pemasaran Di Indonesia**, Terjemahan Anell Anitamati Hermawan, Edisi Pertama, Buku Kedua, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Radiosunu, **Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis**, Edisi Kedua, Cetakan Kelima, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, 2001.
- Sofjan Assauri, **Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep & Strategi**, Edisi Pertama, Cetakan Keenam, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 1999.

Suryadi, Purwanto S.K, **Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern**, Buku Kedua, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2004.

Winarno Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik**, Edisi Kedelapan, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995.

