

**ANALISIS PENGARUH HARGA POKOK PENJUALAN  
TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA  
CV. INDACO TRADING CO.BINJAI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**SUSANNA ANGGRAINI  
NPM : 10 833 0139**



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2014**

**JUDUL : ANALISIS PENGARUH HARGA POKOK PENJUALAN  
TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA CV. INDACO  
TRADING CO. BINJAI**

**NAMA : SUSANNA ANGGRAINI**

**NIM : 10 833 0139**

**JURUSAN : AKUNTANSI**

**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

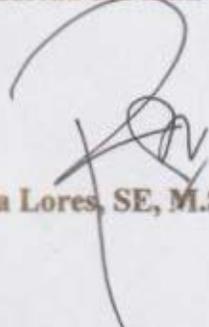
  
**(Drs. Zainal Abidin, MH)**

**Pembimbing II**

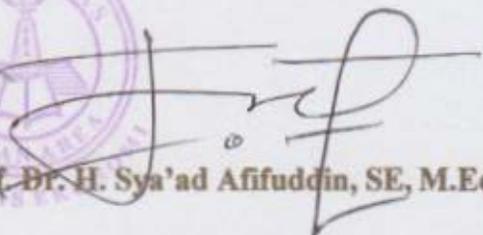
  
**(Mohd. Idris Dalimuntbe, SE, M.Si)**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

  
**(Linda Lores, SE, M.Si)**

**Dekan**

  
**(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec)**

**Tanggal Lulus :**

**2014**

## ABSTRAK

**NAMA : SUSANNA ANGGRAINI. NPM : 108330139. JUDUL : ANALISIS PENGARUH HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA CV. INDACO TRADING CO. BINJAI.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga pokok penjualan terhadap laba perusahaan pada CV. Indaco Trading Co Binjai. Perusahaan ini beralamat di Jl. T. Amir Hamzah no 3-5, bergerak dibidang penjualan sepeda motor Honda.

Jenis penelitian ini bersifat Kausal yaitu studi yang menganalisis pengaruh antara variabel satu dengan variabel lain yang melibatkan satu variabel bebas sebagai alat untuk memprediksi besarnya nilai variabel terikat. Populasi dan sampel yang digunakan adalah laporan laba-rugi tahun 2009-2012. Teknik analisis data yang digunakan SPSS 17. Teknik analisis tersebut di gunakan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel-variabel dependen yaitu laba perusahaan secara parsial.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persamaan regresi  $Y = a + bX + \sum$  maka  $Y = 3.531 + 960X$ . Nilai konstanta = 3,531 nilai konstanta ini berarti bahwa apabila variabel harga pokok penjualan (X) nilainya 0, maka laba (Y) adalah Rp.3.531. Koefisien regresi variabel harga pokok penjualan (X) sebesar 960 artinya jika variabel harga pokok penjualan (X) mengalami kenaikan 1%, maka laba (Y) akan mengalami peningkatan sebesar Rp.960.

**Kata Kunci: Harga Pokok Penjualan dan Laba.**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis pengaruh harga pokok penjualan terhadap laba perusahaan pada CV. Indako Trading CO. Binjai”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana Strata Satu. Program Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

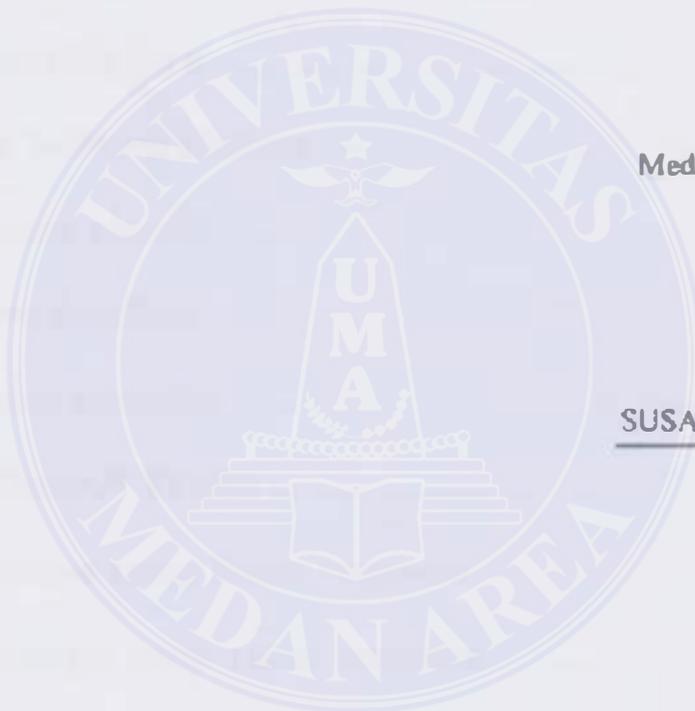
Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian skripsi ini. Penulis tidak luput dari kesalahan dan masalah. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.A. Ya'kub Matondang, MA. selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifudin, SE, M.Ec. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE.,MSi. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Linda Cores, SE., MSi selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

5. Bapak Drs. Zainal Abidin, MH selaku dosen pembimbing satu (1) yang sudah banyak memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi saya.
6. Bapak Mohd. Idris Dalimunthe, SE, Msi selaku dosen pembimbing dua (2) yang juga banyak membantu masukan didalam perbaikan skripsi saya.
7. Pimpinan CV. Indaco Trading CO Binjai ibu Faijan Khaida yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan riset.
8. Seluruh staff pengajar dan pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
9. Teristimewa kepada keluarga saya terutama kedua orang tua saya, ayahanda alm. Sukanto dan almh. Elly Sulastri yang telah memberikan kasih sayangnya, pengorbanan, serta do'a dan dukungan selama perkuliahan hingga selesai.
10. Kepada abang pertama saya Agus Handoko S.Kom, abang kedua saya Andi Pranata S.Si, adik perempuan saya Dinda Cahya Ramadhani. dan kekasih saya yang telah memberikan motivasi dan supportnya kepada saya Teuku Muhammad Fikarrah, S.E serta keluarga besar yang selalu mendoakan saya dan memberikan motivasi sampai selesainya skripsi saya.
11. Special untuk sahabat-sahabat ku : Leni, Fiza, Angga, Ayu. Ade, Ami, Sabrina, dan seluruh teman-teman seperjuangan khususnya Akuntansi Manajemen, yang telah memberikan bantuan , dukungan, kritik. dan saran yang membangun sehingga penulis menjadi lebih dewasa, mudah-mudahan pesahabatan kita abadi selamanya Amin. Semoga kita sukses. Terima kasih semua Good luck.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dari penulisan skripsi ini, baik dari segi penulisan maupun isinya. Kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk dapat membangun dan melengkapi kesempurnaan isi skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih pada seluruh pihak yang telah memberikan bantuannya. semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri juga bagi peningkatan pemahaman dan kecerdasan anak-anak negeri.



Medan,                   MEI 2014  
Penulis

SUSANNA ANGGRAINI  
10.833.0139

# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
A. Pengertian Harga Pokok Penjualan .....	5
B. Perhitungan Harga Pokok Penjualan .....	6
C. Tujuan dan Fungsi Perhitungan Harga Pokok Penjualan .....	9
D. Sistem Perhitungan Harga Pokok Penjualan .....	10
E. Sistem Pencatatan dan Metode Penilaian Persediaan .....	14
F. Laba Perusahaan .....	16

G. Penelitian Terdahulu .....	20
H. Kerangka Konseptual .....	22
I. Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
A. Jenis, Lokasi, dan Waktu Penelitian .....	23
B. Populasi dan Sampel .....	24
C. Defenisi Operasional .....	25
D. Jenis dan Sumber Data .....	26
E. Teknik Pengumpulan Data .....	26
F. Teknik Analisis Data .....	27
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
A. Hasil Penelitian .....	29
B. Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	43
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
A. Simpulan .....	57
B. Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Harga Pokok Penjualan Perusahaan Dagang .....	8
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	24
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel .....	25
Tabel 4.1 Jumlah Penjualan Unit Sepeda Motor .....	42
Tabel 4.2 Rekapitulasi Harga Pokok Penjualan Sepeda Motor .....	44
Tabel 4.3 Rekapitulasi Laporan Laba Rugi Cv. Indaco .....	46
Tabel 4.4 Laporan Laba Rugi Cv. Indaco .....	47
Tabel 4.5 Laporan Laba Rugi Perbandingan Commen Size .....	48
Tabel 4.6 Rekapitulasi Laba Perusahaan .....	49
Tabel 4.7 Multikolinearitas .....	52
Tabel 4.8 Uji Parsial .....	54
Tabel 4.9 Koefisien Deteminasi .....	55

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	22
Gambar 4.1 Logo Perusahaan .....	30
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan .....	31
Gambar 4.3 Uji Normalitas .....	51
Gambar 4.4 <i>Scatterplot</i> .....	53



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Suatu organisasi didirikan oleh pemiliknya dengan maksud untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Organisasi yang berorientasi kepada laba (*profit oriented*) mempunyai tujuan untuk menghasilkan laba semaksimal mungkin dan untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya. Sedangkan organisasi yang *non profit* tujuan utamanya adalah memberikan pelayanan kepada masyarakat melalui jasa yang diberikan. Organisasi yang bertujuan mencari laba secara berkala menerbitkan seperangkat laporan yang mengikhtisarkan operasinya dalam tempo tertentu. Laporan ini disebut dengan laporan keuangan.

Laporan keuangan menjadi bahan informasi bagi para pemakainya dalam proses pengambilan keputusan dan menilai kinerja perusahaan. Di samping sebagai informasi, laporan keuangan juga sebagai pertanggungjawaban atau *accountability*. Akan tetapi, penggunaan absolut pada laporan keuangan perusahaan mempunyai kelemahan. Informasi keuangan yang disajikan dalam laporan keuangan akan menjadi lebih mudah dipahami dan menjadi lebih berguna apabila laporan keuangan tersebut dianalisis lebih lanjut.

Pada dasarnya Harga Pokok Penjualan adalah segala cost yang timbul dalam rangka membuat suatu produk menjadi siap untuk dijual, atau dengan kalimat lain, Harga Pokok Penjualan adalah cost yang terlibat dalam proses pembuatan barang atau jasa yang bisa dihubungkan langsung dengan proses yang membawa barang dagangan siap untuk dijual.

Persediaan barang dan Overhead merupakan dua unsur yang sangat penting dan berpengaruh dalam menentukan nilai harga pokok penjualan. Untuk perusahaan dagang, element persediaan hanya terdiri dari "Persediaan Barang Jadi" saja, atau yang di kenal dengan "inventory".

Inventory adalah persediaan barang dagangan yang di peroleh dari sisa persediaan periode sebelumnya yang dalam akuntansi kita sebut sebagai saldo awal persediaan (opening balance) ditambah dengan pembelian pada periode yang sama, dikurangi dengan sisa persediaan diakhir periode (saldo akhir = closing balance). itulah inventory cost yang dibebankan sebagai harga pokok penjualan.

Overhead cost adalah element harga pokok penjualan usaha dagang yang kedua, cost yang berpengaruh secara tidak langsung terhadap harga pokok penjualan. Overhead yang biasanya muncul pada usaha dagang yaitu packing, warehousing, freight out.

Namun demikian perusahaan dagang memiliki karakteristik yang khas, antara lain :

- a) Tidak menggunakan mesin produksi, oleh karenanya tidak akan ada depreciation cost atas mesin. Mungkin ada depreciation cost atas peralatan, misalnya peralatan vacuum untuk packing.
- b) Tidak ada tenaga kerja langsung (direct labor cost), jika pun tenaga kerja yang terlibat dalam membawa barang tersebut menjadi siap untuk dijual, cost-nya sulit untuk di alokasikan sebagai upah tenaga kerja langsung, oleh karenanya upah tenaga kerja seperti ini biasanya dibebankan sebagai bagian dari "overhead cost" atau ongkos packing.
- c) Cost perusahaan dagang siklusnya lebih pendek.

## DAFTAR PUSTAKA

- Carl S. Warren, James M. Reeve, dan Philip E. Fess, 2008. **Pengantar Akuntansi**. Buku Satu, Edisi 21, Alih Bahasa: Aria Farahmita, S.E., Ak.; Amanugrahan, S.E., Ak.; dan Taufik Hendrawan S.E., Ak; Penerbit Salemba Empat Jakarta
- Gallagher, Timothy J. , Joseph D. Andrew, 2003. **Financial Management Principal & Practice**, Third Edition, Pearson Education Inc, New Jersey
- Garrison, Ray H. , Eric W. Noreen, 2000. **Akuntansi Manajerial**, Edisi 9, Jilid Satu, Alih Bahasa: A. Totok Budi Santoso, S.E., Akt., Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Griffin, Ricky W. , Ronald J. Ebert, 1999. **Bisnis**, Edisi ke-4, Jilid Dua, Alih Bahasa: Ir. Edina Cahyaningsih Tarmidzi, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Hasen, Don R., Maryanne M. Mowen, 2004, **Akuntansi Manajemen**, Edisi Ketujuh, Buku 1, Alih Bahasa: Dewi Fitrisari, M. Si. Dan Deny Arnos Kwary, M. Hum, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Hutajulu, Deliana Magdalena. 2007. **Analisis Pengaruh Harga Jual dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Margin Kotor**, Medan: FE Universitas Sumatra Utara
- Keown, Arthur J. , John D. Martin, J. William Petty, David F. Scott, JR, 2005. **Financial Management: Principles and Application**, Tenth Edition, Pearson Education Inc., New Jersey
- Madura, Jeff, 2001. **Pengantar Bisnis**, Edisi Pertama, Buku 1, Alih Bahasa : Saroyini W. R. Salib, Ph. D, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Rocheaty, Ratih Tresnati dan H. Abdul Madjid Latief. 2007. **Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS**, Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sugiyono, 2008. **Metodologi Penelitian**, Edisi Keenam, Cetakan Kedua, Bandung: Alfabeta

Stice, James D, Earl K. Stice dan K. Fred Skousen. 2009. **Akuntansi Keuangan**, Edisi Enambelas. Jakarta: Salemba Empat

Umar, Husein, 2001. **Riset Akuntansi**, Cetakan Ketiga, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

William K Carter & Milton F. Usry. 2005. **Akutansi Biaya**, Buku 2, **Cost Accounting 13th edition**, Salemba Empat, Jakarta.

Aminhandmade.blogspot.com/2013/04/model-harga-pokok-penjualan  
hpp.html?m=1

<http://fitriyanifitriyanifitriyani.blogspot.com/2013/01/Pengertian.Laba.html>.

[https://docs.google.com/presentation/d/1EAWY7AKV6MZ8PF9V43s7JusJ\\_Q\\_kOzeUZII9RDktwFO/mobilepresent?pri=1#slide=18.p38](https://docs.google.com/presentation/d/1EAWY7AKV6MZ8PF9V43s7JusJ_Q_kOzeUZII9RDktwFO/mobilepresent?pri=1#slide=18.p38)