

**PENGARUH MOTIVASI DAN PARTISIPASI TERHADAP
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA
PT. ASTRA INTERNATIONAL, TBK –
TOYOTA SALES OPERATION
(AUTO 2000)
MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

**REZA MUNANDAR
NPM : 09 832 0048**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2014**

**PENGARUH MOTIVASI DAN PARTISIPASI TERHADAP
PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA
PT. ASTRA INTERNATIONAL, TBK –
TOYOTA SALES OPERATION
(AUTO 2000)
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

REZA MUNANDAR

NPM : 09 832 0048



**EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS
2014**

JUDUL : PENGARUH MOTIVASI DAN PARTISIPASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL, Tbk – TOYOTA SALES OPERATION (AUTO 2000) MEDAN

NAMA : REZA MUNANDAR

NIM : 09 832 0048

JURUSAN : MANAJEMEN

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Drs. H. Miftahuddin, MBA)

Pembimbing II



(Dra. Isnaniah LKS, M.MA)

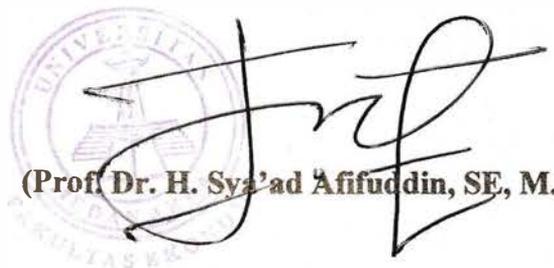
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, M.Si)

Dekan



(Prof. Dr. H. Syad Afifuddin, SE, M.Ec)

Tanggal Lulus :

2014

ABSTRAK

Reza Munandar. NPM. 098320048. “Pengaruh Motivasi dan Partisipasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Astra International, Tbk – Toyota Sales Operation (Auto 2000) Medan”. Skripsi 2013.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi dan partisipasi secara parsial terhadap produktivitas kerja karyawan di PT. Astra International, Tbk - Toyota Sales Operation (AUTO 2000) Medan dan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan partisipasi secara simultan terhadap produktivitas kerja karyawan di PT. Astra International, Tbk - Toyota Sales Operation (AUTO 2000) Medan. Jenis penelitian ini adalah asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua karyawan di PT. Astra International, Tbk - Toyota Sales Operation (AUTO 2000) Medan yang berjumlah 150 orang, oleh karena jumlah populasi dalam penelitian ini lebih dari 100 orang, maka penulis mengambil sampel 20% dari total populasi, yaitu sekitar 30 orang responden. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa pengamatan/*observasi* dan menyebarkan angket pada responden yang dijadikan sampel penelitian serta data sekunder dengan melakukan studi kepustakaan untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik analisis yang dipergunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda diketahui bahwa motivasi dan partisipasi berpengaruh positif baik secara simultan maupun secara parsial terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Astra International, Tbk - Toyota Sales Operation (AUTO 2000) Medan.

Berdasarkan hasil kesimpulan diperoleh saran Perusahaan perlu menciptakan program-program motivasi yang mampu menciptakan perubahan iklim kerja yang kondusif serta mampu menciptakan mental-mental yang baik.

Kata Kunci : Motivasi, Partisipasi, Produktivitas Kerja

KATA PENGANTAR



Assalammualaikum Wr.Wb

Dengan segala kerendahan hati, rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmatNya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area Medan.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, MSi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
5. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dra. Isnaniah LKS, MMA selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak pimpinan PT. Astra International, Tbk - Toyota Sales Operation (AUTO 2000) Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Seluruh Mahasiswa/i jurusan Manajemen Stambuk 2009, serta teman yang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk dukungannya, kenangan manis, canda tawa, suka dan duka selama menjalani perkuliahan bersama kawan akan selalu penulis kenang
10. Teristimewa kepada Ayahanda yang mengilhami semangat penulis, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis. Ibunda tercinta yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan do'a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya. Amin.....

Medan, 2013
Penulis

(Reza Munandar)

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	vi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis.....	5
1. Pengertian dan Tujuan Motivasi.....	5
2. Teori dan Jenis-jenis Motivasi.....	8
3. Indikator Pengukuran Motivasi	15
4. Pengertian dan Macam-macam Partisipasi	16
5. Bentuk-bentuk Partisipasi.....	18
6. Indikator Pengukuran Partisipasi.....	18
7. Pengertian dan Cara Mengukur Produktivitas Kerja....	19
8. Peningkatan Produktivitas	23
9. Indikator Pengukuran Produktivitas Kerja	25
B. Kerangka Konseptual.....	26
C. Hipotesis	27

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
B. Populasi dan Sampel.....	29
C. Definisi Operasional	29
D. Jenis dan Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Teknik Analisis Data	32

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	36
1. Deskripsi Data Perusahaan	36
2. Bidang Usaha Perusahaan.....	38
3. Struktur Organisasi Perusahaan	40
4. Penyajian Data Responden	45
5. Penyajian Data Angket Responden.....	47
B. Pembahasan	55
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
2. Analisis Regresi Linear Berganda	57
3. Uji Hipotesis	58

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	62
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Produktivitas kerja merupakan pencapaian tingkat efisiensi dan efektivitas dari penggunaan sumber-sumber daya yang tersedia (Sadarmayanti, 2000:80). Jika ditinjau dari segi psikologis, maka pengertian produktivitas adalah suatu sikap mental patriotik yang selalu memandang hari depan dengan secara optimis, bahwa seorang tenaga kerja akan selalu ada dorongan untuk menjadi dinamis dan kreatif. Dalam melaksanakan kegiatannya, produktivitas kerja karyawan dipengaruhi oleh faktor motivasi dan partisipasi kerja karyawan.

Motivasi merupakan hal yang penting bagi seorang pimpinan dalam suatu perusahaan yang harus diberlakukan terhadap karyawannya (Hasibuan, 2001:143). Karyawan umumnya mempunyai motivasi untuk mendapatkan suatu yang diinginkannya melalui proses kerja atau aktivitas yang dilakukannya. Jika sesuatu yang diinginkan tersebut terpenuhi akan menimbulkan perasaan senang atau puas, dan sebaliknya apabila keinginannya tersebut tidak dapat terwujud maka akan menimbulkan kekecewaan. Bila mana keadaan seperti ini sampai terjadi akan membawa dampak negatif pada dirinya sendiri maupun pada perusahaan dimana dia bekerja, karena mereka kurang perhatian terhadap tugas yang diserahkan kepadanya.

Siagian (2001:186), “Motivasi selain berfungsi untuk mendorong dan merangsang karyawan supaya bekerja dengan giat, dapat pula berfungsi untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan yang dapat dicapai oleh perusahaan”. Dengan semakin giatnya motivasi yang diberikan pimpinan perusahaan terhadap bawahannya, maka diharapkan akan dapat meningkatkan produktivitas kerja, sehingga hasil yang diperoleh akan semakin besar.

Disamping faktor motivasi, faktor partisipasi yang akan mempengaruhi produktivitas yang dimiliki seseorang adalah merupakan potensi, dimana Partisipasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi produktivitas kerja. Partisipasi pekerja dalam perusahaan sangat penting dalam membantu perusahaan dalam mengatasi permasalahan produktivitas kerja yang rendah. Partisipasi merupakan suatu wujud dari peran karyawan dalam aktivitas berupa perencanaan dan pelaksanaan untuk mencapai tujuan perusahaan.

PT. Astra International, Tbk - Toyota Sales Operation (AUTO 2000) Medan merupakan salah satu dealer resmi yang bergerak dibidang *automotive* yang menyalurkan Mobil Toyota. Penerapan partisipasi biasanya hanya pada level manajemen tertentu. Berdasarkan informasi yang dilakukan pada perusahaan, terdapat beberapa karyawan yang tidak mengikuti peraturan, seperti banyaknya karyawan yang absen, sakit tanpa keterangan dan lembur.

Memperhatikan uraian penjelasan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi dan Partisipasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada PT. Astra International, Tbk - Toyota Sales Operation (AUTO 2000) Medan”**.

DAFTAR PUSTAKA

- Buhler, Michael, 2004. **Performance Management**. Tugu Publisher Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. **Manajemen Operasi**. BPFE Yogya, Yogyakarta.
- Handoko T. Hani, 2009, **Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia**, Edisi Revisi, Penerbit BPFE Universitas Gajah Mada Press, Yogyakarta.
- Harbani. 2008. **Leadership**. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2002. **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Bumi Aksara, Jakarta.
- Ibrahim, 2005, **Pengendalian dan Pengawasan Proyek dalam Manajemen**, Edisi Revisi, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Kartini Kartono, 2008, **Pemimpin dan Kepemimpinan**, Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Mahsun, Moh. 2006. **Pengukuran Kinerja Sektor Publik**. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Mangkunegara, AA. Anwar Prabu, 2009. **Evaluasi Kinerja Karyawan**. PT. Refika Aditama, Bandung.
- Mathis, Robert 1 dan Jhon H. Jackson. 2006. **Manajemen Sumber Daya Manusia**, buku 10. Salemba Empat, Jakarta.
- Situmorang, Juhir. 1998. **Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi**. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Robin steppen P. 2003. **Perilaku Organisasi**. Edisi Kesepuluh. Indeks. Jakarta.
- Siagian Sondang P., 2007, **Teori & Praktek Kepemimpinan**, Edisi Revisi, Cetakan Pertama, Bumi Aksara, Jakarta.
- Soekarso, Thoha. 2003. **Teori Kepemimpinan**. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabeta, Bandung.
- Umar, Husein, Sutarno. 2001, **Desain penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan**, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Veithzal Rivai & Deddy Mulyadi, 2009, **Kepemimpinan dan Prilaku Organisasi**, Edisi Kedua, Rajawali Press, Jakarta.