

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN SEMANGAT KERJA
TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI BAPPEDA
PROVINSI SUMATERA UTARA**

TESIS



Oleh

**OLOAN HARAHAHAP
NPM. 061801010**

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2008**

PENGARUH KOMUNIKASI DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI BAPPEDA PROVINSI SUMATERA UTARA

TESIS

**Untuk Memperoleh Gelar Magister Administrasi Publik (MAP)
Pada Program Pascasarjana Universitas Medan Area**



**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2008**

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

HALAMAN PERSETUJUAN

**JUDUL : PENGARUH KOMUNIKASI DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP
PRESTASI KERJA PEGAWAI BAPPEDA PROVINSI SUMATERA UTARA**

NAMA : OLOAN HARAHAHAP

NPM : 061801010

Menyetujui :

Pembimbing I

Drs. Murbanto Sinaga, MA

Pembimbing II

Drs. Kariono, MA

**Ketua Program Studi
Magister Administrasi Publik**

Direktur

Drs. Kariono, MA

Drs. Heri Kusmanto, MA

ABSTRAKSI

OLOAN HARAHAHAP, NPM : 061801010. JUDUL TESIS : PENGARUH KOMUNIKASI DAN SEMANGAT KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI BAPPEDA PROVINSI SUMATERA UTARA - TAHUN 2008.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat prestasi kerja pegawai akibat pengaruh komunikasi dan semangat kerja, untuk mengetahui cara mengatasi hambatan komunikasi, dan untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat dijadikan pedoman meningkatkan semangat kerja. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara sampel acak atau random sampling dengan jumlah sampel sebanyak 76 orang, yang terdiri dari : kepala badan, wakil kepala badan, sekretaris, kepala bidang, kepala sub bagian, kepala sub bidang, pegawai non-struktural dan pegawai non-PNS (tenaga honor/tenaga ahli). Variabel yang diteliti adalah : komunikasi (X1) merupakan variabel bebas, semangat kerja (X2) merupakan variabel bebas, dan prestasi kerja pegawai (Y) merupakan variabel terikat.

Penelitian ini dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif merupakan data statistik berbentuk angka-angka baik secara langsung yang diambil dari hasil penelitian maupun pengolahan berupa kuesioner yang disebar. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan rumus : $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \varepsilon$, selanjutnya untuk mengetahui tingkat signifikan hubungan antara komunikasi dan semangat kerja terhadap prestasi kerja pegawai maka digunakan dengan Uji-F serta menggunakan tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 0,05$) dan untuk memudahkan dalam pengolahan data digunakan komputer dengan program SPSS Vs.12.00 for windows.

Dari hasil pengolahan data, dapat dijelaskan bahwa : Hubungan komunikasi (X1) terhadap prestasi kerja pegawai (Y) terdapat hubungan positif dan signifikan dengan nilai kolerasi kedua variabel sebesar 0,600 dan nilai ini dikategorikan dalam hubungan yang kuat. Hubungan semangat kerja (X2) terhadap prestasi kerja pegawai (Y) terdapat hubungan positif dan signifikan dengan nilai kolerasi kedua variabel sebesar 0,840 dan nilai ini dikategorikan dalam hubungan yang sangat kuat. Sedangkan hubungan antara komunikasi (X1) dan semangat kerja (X2) terhadap prestasi kerja pegawai (Y) terdapat hubungan positif dan signifikan secara simultan dengan nilai kolerasi ketiga variabel sebesar 0,846 dan nilai ini dikategorikan dalam hubungan yang sangat kuat. Adapun tingkat prestasi kerja pegawai Bappeda Provinsi Sumatera Utara, akibat dari pengaruh komunikasi dan semangat kerja adalah sebesar 71,57%.

Untuk mempertahankan prestasi kerja pegawai yang maksimal/tinggi diharapkan pimpinan unit kerja dapat melakukan upaya-upaya peningkatan SDM tentang teknik penguasaan komunikasi yang baik/efektif serta mampu mempengaruhi semangat kerja pegawai yang pada akhirnya akan berdampak terhadap keberhasilan unit kerja sesuai yang diharapkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sanjungkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini sebagai suatu syarat untuk memperoleh gelar Magister Administrasi Publik pada Program Pascasarjana Universitas Medan Area. Judul Tesis ini adalah “Pengaruh Komunikasi Dan Semangat Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Bappeda Provinsi Sumatera Utara”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini banyak pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan tepat waktu. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.M. Yakob Matondang, MA selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. Heri Kusmanto, MA selaku Direktur PPs Magister Administrasi Publik.
3. Bapak Drs. Murbanto Sinaga, MA sebagai Pembimbing I, yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
4. Bapak Drs. Kariono, MA selaku Ketua Program Studi Magister Administrasi Publik sekaligus sebagai Pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
5. Bapak Dr. R.E. Nainggolan, MM selaku Kepala Bappeda Provinsi Sumatera Utara, yang telah memberikan izin belajar dan dorongan moril demi kelancaran dalam proses penyusunan dan penyelesaian tesis ini.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Pengajar PPs Magister Administrasi Publik - Universitas Medan Area, yang telah memberikan bekal ilmu selama mengikuti perkuliahan.
7. Istri tercinta Mardiana Siregar, yang telah memberikan dukungan yang besar kepada penulis dalam berkarir dan berkarya.
8. Teman-teman di Bappeda Provsu, yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Semoga bimbingan dan dukungan mereka yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan curahan rahmat dan hidayah dari Allah SWT, Amien.

Medan, Agustus 2008

Penulis,

OLOAN HARAHAHAP

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
A. Komunikasi	8
1. Definisi Komunikasi	9
2. Fungsi Komunikasi	12
3. Dasar Komunikasi	13
4. Jenis dan Bentuk Komunikasi	13
5. Unsur-Unsur Komunikasi	16
6. Proses Komunikasi	18
7. Hambatan Komunikasi dan Cara Mengatasi Hambatan Komunikasi	20
B. Semangat Kerja	23
C. Prestasi Kerja Pegawai	32
D. Komunikasi Organisasi	33
E. Teknologi Informasi dan Komunikasi	37
F. Pengaruh Komunikasi dan Semangat Kerja terhadap Prestasi Kerja	39

BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Bentuk Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian	47
C. Populasi dan Sampel	47
D. Teknik Pengumpulan Data	48
E. Variabel Penelitian	48
F. Teknik Analisis Data	48
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	51
A. Sejara Ringkas Bappeda Provinsi Sumatera Utara	51
B. Tugas Pokok dan Fungsi	52
C. Visi dan Misi	55
D. Jumlah Pegawai	56
E. Struktur Organisasi	57
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI	58
A. Analisis Data	58
B. Evaluasi Data	74
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran-Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi merupakan aktifitas manusia yang sangat penting bukan hanya dalam kehidupan organisasi, namun dalam kehidupan manusia secara umum. Tiada hari tanpa komunikasi sepanjang detak jantung masih ada, bahkan orang yang bertapa di suatu tempat yang dianggap keramat sedang melakukan komunikasi. Bagi suatu organisasi masalah komunikasi merupakan faktor penting yang sangat perlu diperhatikan untuk menciptakan kerjasama agar tercapai suatu tujuan baik yang telah ditentukan maupun yang belum ditentukan. Pernahkah terpikir oleh kita suatu pertanyaan “Mengapa kita berkomunikasi” dilihat dari segi agama kita bisa menjawab bahwa Tuhan-lah yang telah mengajari dan yang dianugerahkan-Nya kepada kita.

Keberhasilan seseorang dalam berkomunikasi, adalah berbanding lurus dengan keberhasilannya dalam karir, ada berbagai macam alasan orang untuk berkomunikasi seperti pertanyaan yang tersebut diatas mengapa kita berkomunikasi?. Sebagian besar waktu kita dihabiskan untuk berkomunikasi, misalnya dirumah, dikantor, dimasyarakat umum maupun ditempat lainnya. Dengan berkomunikasi kita menyatakan pendapat, mengajukan permohonan, meminta pertolongan, menawarkan solusi, menyampaikan instruksi, dan memberikan informasi kepada orang lain yang kita ajak berkomunikasi.

Jelaslah, komunikasi merupakan bagian yang penting dari kehidupan kita, baik kehidupan pribadi maupun kehidupan bisnis maka dalam kehidupan tidak ada yang lebih penting dari kemampuan berkomunikasi yang efektif, komunikasi yang efektif dapat membantu dalam menyelesaikan banyak masalah serta mendatangkan banyak keuntungan bagi kita. Sebaliknya, kegagalan dalam berkomunikasi dapat berakibat fatal atau dapat menyebabkan berbagai masalah seperti : kesepakatan bisnis gagal, pertolongan tidak jadi diberikan, persahabatan putus, pekerjaan tidak jadi diperoleh, dan sebagainya.

Seperti diungkapkan diatas kegagalan dalam berkomunikasi bisa berakibat fatal atau komunikasi dapat bermakna lain apabila kita tidak dapat melakukannya dengan baik, hal ini tidak terlepas dari perbedaan budaya, perbedaan pemahaman, perbedaan sturktur sosial, emosi, psikologis, dan faktor internal lainnya yang terdapat pada setiap individu. Kalau pesan/informasi itu tidak bisa dimengerti oleh orang lain maka pesan tersebut tidak bisa dikatakan sebagai komunikasi, yang secara sederhana komunikasi dikatakan sebagai suatu tindakan mengirim pesan yang dapat dipahami oleh orang lain.

Komunikasi dapat dilakukan dengan cara yang sederhana sampai cara yang kompleks, namun sekarang ini dengan cepatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah merubah cara kita berkomunikasi secara drastis. Dalam organisasi menunjukkan bahwa sebagian besar dari anggota organisasi melakukan pekerjaannya dengan berkomunikasi, kehidupan seseorang akan lebih efektif apabila mempunyai kecakapan berkomunikasi yang baik dengan penguasaan teknik komunikasi yang baik dapat mempunyai nilai tambah dalam kehidupannya secara umum maupun dalam berkontribusi dirinya di tempat kerja sehingga lebih produktif.

Menurut Mulyana, Deddy (2002:4), kita berkomunikasi terutama untuk menyatakan dan mendukung identitas diri, untuk membangun kontak sosial dengan orang di sekitar kita dan untuk mempengaruhi orang lain untuk merasa, berfikir, dan berperilaku seperti yang kita inginkan. Tujuan utama mempelajari komunikasi dalam organisasi adalah untuk memperbaiki organisasi yang biasanya ditafsirkan untuk memperbaiki hal-hal agar tercapainya tujuan manajemen, maka untuk menjadi seorang pimpinan (manager) yang lebih baik haruslah mempelajari komunikasi organisasi.

Komunikasi antara pimpinan dan bawahannya dalam suatu organisasi sangat penting dilakukan, karena sangat berguna untuk pertukaran informasi dan pendapat, selain itu komunikasi juga perlu dilakukan dilingkungan organisasi untuk menjaga kelancaran kegiatan kantor dan kerjasama antar pegawai. Peranan komunikasi dari seorang pimpinan organisasi sangatlah dibutuhkan untuk memperlancar aktivitas kerja pegawai, dengan lancarnya aktivitas kerja maka tujuan organisasi akan lebih mudah untuk dicapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Aam Bastaman, SE. M.Si, 2006. *Memahami Dasar-Dasar Komunikasi*.
- Ambar Teguh Sulistiyani, 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia : Teori Konsep dan Implementasi dalam Organisasi Publik*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Anwar Prabu Mangkunegara, 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Arvan Pradiansyah, 1999. *Sumber Daya Manusia*, Pengajar FISIP Universitas Indonesia dan Konsultan SDM Daya Dimensi Indonesia.
- Astrid S. Susanto-Sunarto, 1995. *Globalisasi dan Komunikasi*, Jakarta : Sinar Harapan.
- _____, 2008. *Modul Komunikasi Yang Efektif*, Jakarta : Pusdiklat Pegawai Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan.
- _____, <http://www.bappeda.sumutprov.go.id> : website Bappeda Provsu.
- _____, <http://www.wikipedia.org/wiki/komunikasi> : website Komunikasi.
- Christian Siboro, 2008. <http://www.portalhr.com> : website Klinik HR Strategis.
- Christian Siboro (Gerungan, 1982). *Survei pada salah satu Consulting Firm Global*.
- DeVito. A. Joseph, 1997. *Komunikasi Antar Manusia*, Jakarta : Profesional Books.
- David I Cleland (Rustandi, 1985). *Gaya Kepemimpinan*.
- H. Rochajat Harun, Ir., M.Ed., Ph.D. 2008. *Organisasi Komunikasi* : CV. Mandar Maju.
- Harmoko, 1985. *Komunikasi Sambung Rasa*, Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Harold Lasswell, 1960. <http://www.organisasi.org> : website Komunikasi dan Perpustakaan Online Indonesia.
- Instruksi Presiden R.I No. 6 Tahun 2001 *tentang Pengembangan dan Pendayagunaan Telematika di Indonesia*.

John Whitmore, 1997. *Coaching Performance*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Keputusan Gubernur Sumatera Utara No. 061.1-433.K/Tahun 2002, tanggal 01 April 2003
tentang Tugas, Fungsi dan Tata Kerja Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Propinsi Sumatera Utara.

Kartini Kartono, <http://www.wikipedia.org/wiki/motivasi> : website Motivasi.

Lestari. G, Endang dan Maliki. MA, 2003. *Komunikasi Yang Efektif*, Jakarta : LANRI.

Mulyana, Deddy, M.A,Ph.D, 2002. *Ilmu Komunikasi*, Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.

Malayu S.P.Hasibuan, 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta : Bumi Aksara.

Mardalis, Drs, 2002. *Metode Penelitian*.

Muhammad. Arni, 1995. *Komunikasi Organisasi*, Jakarta : Penerbit Bumi Aksara.

Manullang, M, 1990. *Manajemen Personalialia*, Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia.

Moekijat, 1991. *Manajemen Personalialia dan SDM*, Bandung : Mandar Maju.

Nitisemito, Alex. S, 1996. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia (edisi ketiga).

Notomiharji, 1992. *Kinerja Personil*.

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor : 28/PER/M.KOMINFO/9/2006
tanggal 25 September 2006 *tentang Penggunaan Nama Domain go.id untuk Situs Web Resmi Pemerintahan Pusat dan Daerah.*

Peraturan Pemerintah Nomor : 26 tahun 2001 *tentang Penggajian Berdasarkan Pangkat dan Golongan.*

Peraturan Daerah Propinsi Sumatera Utara Nomor : 4 Tahun 2001 *tentang Lembaga Teknis Daerah Provinsi Sumatera Utara.*

Pincus, J. D, 1986. *Communication Satisfaction, Job Satisfaction and Job Performance. Human Communication Research.*

- Richard L. Daft, 1986. *Organizational Theory and Design*, New York.
- Simamora, Henry, 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Stephen Covey (Ulbert Silalahi, 1992). *Seven Habits of Highly Effective People*.
- Sarwoto, 1985. *Dasar-Dasar Organisasi dan Manajemen*, Jakarta : Penerbit Bina Rupa Aksara (edisi pertama).
- Suharyadi, Purwanto. SK, 2004. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta : Salemba Empat (Buku I dan Buku II).
- Umar Husein, 2003. *Riset Strategi Perusahaan*, Jakarta : Gramedia.
- Undang-Undang Nomor : 43 Tahun 1999 tentang perubahan atas Undang-Undang Nomor : 8 Tahun 1974 tentang Pokok-Pokok Kepegawaian.
- Uchjana Effendi, Onong, 1992. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Winardi, J. 1990. *Asas-Asas Manajemen*, Bandung : Mandar Maju.
- Zainun Mu'tadin, SPsi, MSi, 2002. <http://www.e-psikologi.com> : Membimbing Bawahan.