

**ANALISIS PERKEMBANGAN
AGRIBISNIS TANAMAN HIAS
DI KABUPATEN DELI SERDANG**

TESIS

Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen Agribisnis (M.MA)
Pada Program Pascasarjana Universitas Medan Area



Oleh :

**Y U L I Z A R
NPM. 081802003**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
M E D A N
2 0 1 0**

**UNIVERSITAS MEDAN AREA
PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Analisis Perkembangan Agribisnis Tanaman Hias Di Kabupaten Deli Serdang

Nama : Yulizar

NPM : 081802003

Menyetujui

Pembimbing I

Ir. Abdurrahman, MS

Pembimbing II

Ir. Erwin Pane, MS

Ketua Program Studi
Magister Manajemen Agribisnis

Dr. Ir. Edy Batara Mulya Siregar, MS

Direktur



Dr. Heri Kusmanto, MA

Telah diuji pada tanggal 13 April 2010

Nama : Yulizar

NPM : 081802003



Panitia Penguji Tesis

Ketua : Prof. Dr. Ir. Hasnudi, MS
Sekretaris : Drs. Miftahuddin, M.BA
Penguji I : Ir. Abdul Rahman, MS
Penguji II : Ir. Erwin Pane, MS
Penguji Tamu : Dr. Ir. Edy Batara Mulya Siregar, MS

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis Panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatNya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan Tesis ini guna menyempurnakan tugas-tugas dan syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen Agribisnis pada Program Pascasarjana Magister Manajemen Agribisnis Universitas Medan Area - Medan dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN TANAMAN HIAS DI KABUPATEN DELI SERDANG”**.

Tersusunnya tesis ini merupakan sumbang saran dari berbagai pihak terutama peran aktif Komisi Pembimbing yang telah meluangkan waktu memberikan saran pemikiran, bimbingan dan dukungan kepada Penulis, untuk itu Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

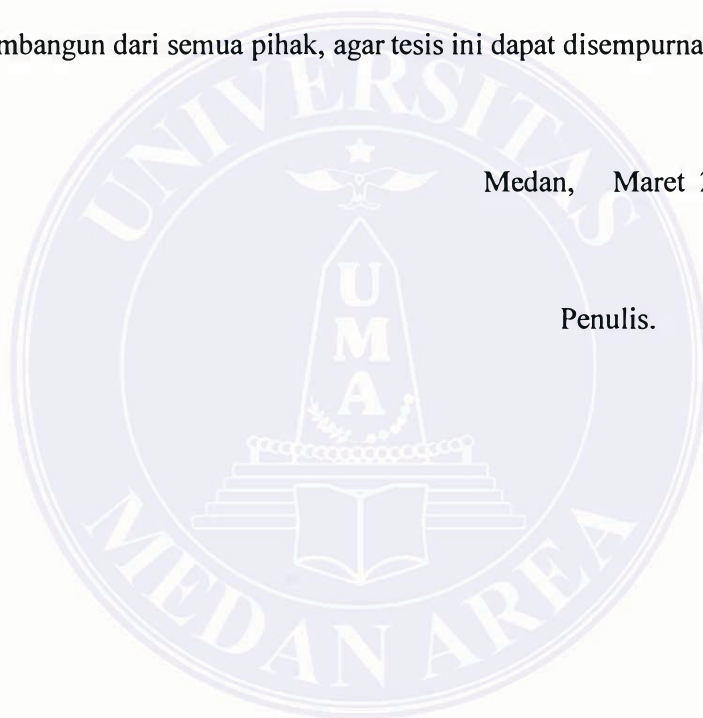
1. Bapak Dr. Ir. Edy Batara Mulya Siregar, MS selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Pascasarjana Universitas Medan Area.
2. Bapak Ir. Abdul Rahman, MS selaku Ketua Komisi Pembimbing Tesis
3. Bapak Ir. Erwin Pane, MS selaku Anggota Komisi Pembimbing Tesis
4. Rekan-rekan mahasiswa dalam Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen Agribisnis Angkatan VI Universitas Medan Area.
5. Rekan – rekan sejawat pada Dinas Pertanian Provinsi Sumatera Utara dan Dinas Pertanian Kabupaten Deli Serdang, terutama kepada Kepala Dinas.
6. Keluarga yang banyak memberikan motivasi dan semangat kepada Penulis, yang telah banyak memberikan dorongan moril maupun materil serta doa bagi Penulis.

7. Disamping itu, Penulis juga mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam studi maupun penyelesaian tesis ini.

Kami menyadari bahwa Tesis ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu Penulis membuka diri dan mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun dari semua pihak, agar tesis ini dapat disempurnakan.

Medan, Maret 2010.

Penulis.



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
PENDAHULUAN	
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian.....	6
Kegunaan Penelitian.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	11
Landasan Teori.....	8
- Teori Agribisnis.....	8
- Teori Tanaman Hias.....	9
- Konsep Luas Usaha.....	11
- Konsep Modal.....	12
- Konsep Teknologi.....	13
- Konsep Produksi.....	14
- Teori Penjualan.....	15
- Konsep Rantai Pemasaran.....	16
METODOLOGI PENELITIAN	
Objek, Wilayah dan Waktu Penelitian.....	18
Metode Penelitian, Populasi dan Sampel.....	18
Teknik Pengumpulan Data.....	19
Metode Analisis.....	19

GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	20
Letak dan Keadaan Geografis.....	20
Kependudukan.....	21
Pemerintah.....	22
Potensi Lahan Tanaman Hias.....	23
Potensi Lahan Tanaman Hias dan Hortikultura Lainnya.....	26
HASIL DAN PEMBAHASAN	29
Luas Usaha.....	29
Besarnya Modal.....	30
Teknologi Yang Digunakan.....	33
Produksi.....	41
Volume Penjualan.....	45
Rantai Pemasaran.....	47
KESIMPULAN DAN SARAN	50
KESIMPULAN	50
SARAN	52
DAFTAR PUSTAKA	53

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Tanaman hias (*ornamental plant*) adalah tanaman yang memiliki nilai artistik, terdiri dari tanaman hias daun, tanaman hias pohon dan tanaman hias bunga. Kebutuhan akan tanaman hias di dunia khususnya Indonesia cenderung terus meningkat dari waktu ke waktu. Fenomena ini telah membuat perhatian masyarakat terhadap tanaman hias di Indonesia semakin meningkat sejak dekade terakhir. Minat tanaman hias secara komersial (bisnis) semakin besar. Hal ini ditunjukkan dengan perkembangan pasar yang semakin meluas dengan peningkatan permintaan baik di dalam maupun di luar negeri.

Besarnya minat masyarakat terhadap tanaman hias berkaitan dengan pertumbuhan penduduk di perkotaan, peningkatan pendapatan, kesejahteraan (taraf hidup) masyarakat, pembangunan kompleks perumahan, perkantoran, pembangunan perkotaan dan perkembangan pariwisata.

Indonesia mempunyai peluang besar dalam pengembangan aneka tanaman hias, potensi tanaman hias Indonesia sangat besar. Iklim hujan tropis sangat cocok untuk pertumbuhan dan perkembangan berbagai jenis tanaman hias untuk komersial. Potensi alam tersebut perlu dilestarikan yang kelak dapat digunakan sebagai produk unggulan nasional

Peluang bisnis tanaman hias tidak hanya terjadi pada produksi melainkan juga pada penyediaan sarana prasarana dan jasa pendukung. Dengan demikian dalam skala

makro kegiatan bisnis tanaman hias tersebut memberi peluang kerja bagi masyarakat dan telah menjadi pusat pertumbuhan ekonomi di daerah. Oleh karena itu dampak yang ditimbulkan sangat luas. Untuk itu industri tanaman hias perlu didukung secara maksimal.

Indonesia sangat banyak memiliki kekayaan hayati tanaman hias dengan berbagai jenis nilai artistik atau estetika. Berdasarkan manfaat tanaman hias dapat digolongkan menjadi tanaman hias bunga potong (*cut flower*), tanaman hias pot (*pot plant*), tanaman hias daun (*cut foliage*) dan tanaman hias taman.

Banyak jenis tanaman hias subtropis yang dibudidayakan di Indonesia dipergunakan untuk ekspor ke negara lain sebagai penghasil devisa negara. Pada tahun 2002 Indonesia mengekspor bunga potong anggrek sebanyak 1.975.595 kg senilai US\$ 2.752.281 dan pada tahun 2003 menurun menjadi 1.275.305 kg senilai US\$ 3.741.560 (Direktorat Budidaya Tanaman Hias, 2005).

Pada tahun sebelumnya Indonesia juga telah menembus pasar internasional yaitu ekspor bunga potong dan tanaman hias lainnya sebesar 476.000 kg senilai US\$ 180.000 kg. Pada tahun 1985 – 1991 meningkat menjadi 4.881.000 kg senilai US\$ 1,1 juta dengan bunga mawar dan tanaman hias lainnya (Rukmana, 1995).

Selain sebagai negara pengekspor Indonesia juga mengimpor tanaman hias dalam bentuk bibit dan bunga potong. Pada tahun 2002 Indonesia mengimpor bunga potong anggrek mencapai volume 169,179 kg senilai US\$ 375.050. Pada tahun 2003 Indonesia mengimpor bibit anggrek sebesar 72.757 kg senilai US\$ 217.613.

Bila dibandingkan volume impor lebih kecil daripada volume ekspor. Ini juga merupakan implementasi Undang-Undang Nomor 12 Tahun 1992 tentang Sistem

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, A. (1992). *Manajemen Produksi, Perencanaan Sistem Produksi*. Yogyakarta, UGM
- Arsyad dkk, 1985, Arah Pengembangan Usaha Tani Tanaman Pangan Berbasis Agribisnis
- Darmono, D.W. (2003). *Menghasilkan Angrek Silangan*. Jakarta, Penebar Swadaya.
- David and Golberg, *Aconceptin of agribisnis*
- Dinas Pertanian Kabupaten Deli Serdang, 2006. *Rebstra 2006-2010*
- Direktorat Budidaya TanamanHias (2005). *Pedoman Teknologi Budidaya Tanaman Hias ; Seri Teknik Pemuliaan Tanaman Hias*, Jakarta, Departemen Pertanian.
- _____,2005. *Profil Jaringan Usaha Tanaman Hias*. Jakarta. Departemen Pertanian
- _____,2005. *Panduan Pengembangan Model/Novatif Tanaman Hias*, Jakarta Departemen Pertanian
- _____,2009. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Deli Serdang*
- Direktorat Tanaman Hias, 2005. *Profil Tanaman Hias*
- Gray, 1988, *Graduate Program of Management and Business-Bogor Agricultural*
- Halim, A, 2005. *Analisis Investasi ; Edisi Kedua*. Jakarta Salemba Empat
- Hasyim, dkk, 1989. *Prinsip Dasar Bunga Potong Dan Tanaman Hias*. Jakarta, PT Inkarla
- Mubyarto, 1997, *Analisis Kelayakan Usaha Tani Ubi Jalar*, Yogyakarta: Aditya Media
- Mubyarto, 1997, *Politik Pertanian dan Pembangunan Pedesaan*, Jakarta: Sinar. Harapan Rukmana, 1995, *Budidaya Tanaman Gerbera*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta

- Rifai, 1995. *Manfaat dan Budidaya Tanaman Melati*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Rukmana dan Yuniarsih, 1997. *Usaha Tani Melati*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta
- Setiawan, 2005, *Strategi Pemasaran Tanaman Hias Angrek*
- Simanjuntak, 1995, *Analisis Usaha Tani Tanaman Hias*
- Sugiarto, dkk (2002). *Teori Ekonomi Mikro, Edisi Baru*
- Sugiono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Alfabeta, Bandung Suryana, 2001. *Pengertian dan Proses Kewirausahaan, Salemba Empat Jakarta*
- Sugiarto, dkk, 2002. *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*

