

ABSTRAK

Indah Purnama Wati, Analisis Penerapan Activity Based Costing System Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk. Medan, 2015 (di bawah bimbingan Drs. Ali Usman Siregar, M.Si sebagai Pembimbing I dan Mohd. Idris Dalimunthe, SE, M. Si., sebagai Pembimbing)

Tujuan utama sebuah perusahaan pada umumnya adalah untuk mendapatkan laba. Apapun strategi yang dilakukan adalah untuk laba. Dari laba yang diperoleh perusahaan akan bertahan (*survive*) dan tumbuh (*grow*). Perusahaan tidak merugi dan tumbuh artinya perusahaan dapat berkembang dengan baik.

PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. merupakan badan usaha yang bergerak dibidang manufacturing industri mie instan dan makanan olahan terkemuka di indonesia. PT Indofood Sukses Makmur Tbk merupakan produsen mie instan di Indonesia yang memproduksi mie instan dengan 40 citarasa dan beberapa merek. Banyaknya produk mie instan yang beredar di pasaran dan persaingan tingkat produsen yang semakin tinggi, mengharuskan PT Indofood Sukses Makmur Tbk harus mengoptimalkan kinerja dari fungsi-fungsi yang ada di perusahaan. Pengalokasian biaya didasarkan pada jumlah unit yang diproduksi, semakin banyak unit yang diproduksi maka akan semakin besar alokasi biaya pada produk tersebut. Jumlah alokasi biaya untuk masing-masing produk mie instan diantaranya Indomie dengan alokasi biaya sebesar Rp. 206.834.946.130,65, Supermie alokasi biaya sebesar Rp. 158.865.744.160,2 dan Sarimie sebesar Rp. 150.097.180.359,15.

Kata Kunci: *Activity Based Costing System*