

# BAB I PENDAHULUAN

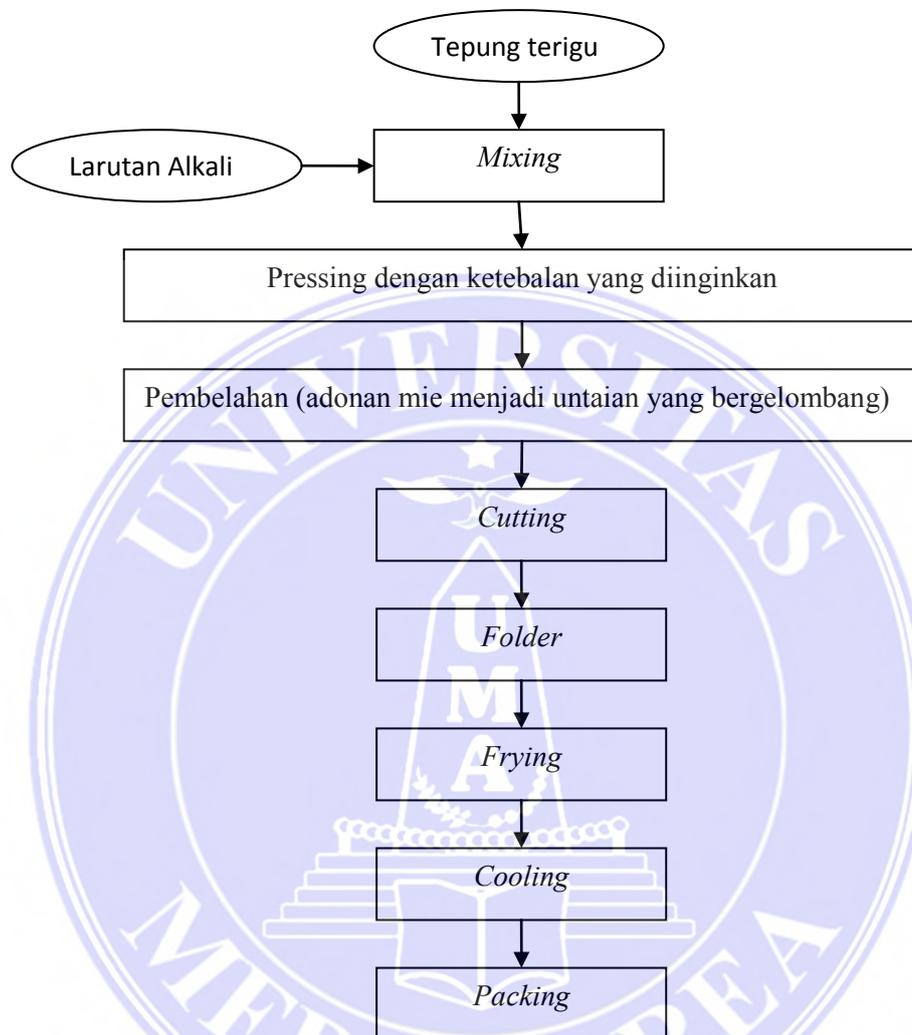
## A. Latar Belakang Masalah

Tujuan utama sebuah perusahaan pada umumnya adalah untuk mendapatkan laba. Apapun strategi yang dilakukan adalah untuk laba. Dari laba yang diperoleh perusahaan akan bertahan (*survive*) dan tumbuh (*grow*). Perusahaan tidak merugi dan tumbuh artinya perusahaan dapat berkembang dengan baik.

PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. merupakan badan usaha yang bergerak dibidang manufacturing industri mie instan dan makanan olahan terkemuka di indonesia. PT Indofood Sukses Makmur Tbk merupakan produsen mie instan di Indonesia yang memproduksi mie instan dengan 40 citarasa dan beberapa merek. Banyaknya produk mie instan yang beredar di pasaran dan persaingan tingkat produsen yang semakin tinggi, mengharuskan PT Indofood Sukses Makmur Tbk harus mengoptimalkan kinerja dari fungsi-fungsi yang ada di perusahaan.

Produk mie yang dihasilkan PT Indofood Sukses Makmur Tbk, termasuk ke dalam kategori produk setengah jadi. Adapun beberapa merek mie instan PT Indofood Sukses Makmur Tbk yang dikenal seperti Indomie, Supermie, Sarimi. Masing-masing produk memiliki perbedaan atau karakteristik tertentu. Pada dasarnya seluruh pengolahan mie memiliki tahapan yang sama seperti *mixng* (pencampuran), *pressing* (pengepresan), *slitting* (pembentukan untaian), *steaming* (pengukusan), *cutting and folder* (pemotongan dan pencetakan), *frying*

(penggorengan), *cooling* (pendinginan), dan *packing* (pengemasan). Proses pengolahan mie instan dapat digambarkan sebagai berikut:



**Gambar 1.1 Bagan Proses Pengolahan Mie Instan**

Dalam proses pengolahannya mie instan yang telah jadi akan dikemas ke masing-masing kemasannya. Berikut jenis produk mie yang dihasilkan PT Indofood Sukses Makmur Tbk.

**Tabel 1.1**  
**Produk yang Dihasilkan PT Indofood Sukses Makmur Tbk.**

No.	Produk	Jumlah Varian Rasa
1	Indomie	38
2	Supermie	10
3	Sarimie	7

*Sumber: www.indofood.com*

Masing-masing produk mie instan yang diproduksi memiliki karakter yang berbeda, baik dari jenis produk maupun pemasarannya. Produk mie instan yang menjadi unggulan sesuai dengan kualitasnya adalah indomie, supermi, dan sarimi. Produk-produk tersebut menggunakan bahan baku dan pengolahan yang sama. Pada perusahaan industri istilah biaya dapat dikelompokkan menjadi dua, yaitu biaya komersil dan biaya produksi. Pada prinsipnya, biaya apapun yang dikeluarkan selama proses produksi berlangsung harus diawasi.

Beberapa biaya berubah jumlahnya secara langsung dengan adanya perubahan kegiatan produksi, sementara biaya-biaya lainnya relatif tidak terpengaruhi. Karena sifat yang dinamis, perusahaan sering dihadapkan pada kebutuhan untuk mengubah tingkat kegiatan bisnisnya. Supaya manajemen dapat merencanakan kegiatan perusahaan dengan baik dan dapat mengendalikan biaya dengan efektif, maka manajemen harus mengerti hubungan antara biaya dan perubahan kegiatan. Pengaruh kegiatan bisnis terhadap biaya dan penggolongan biaya sesuai dengan kegiatannya.

*Sistem Activity Based Costing (ABC)* merupakan alat strategi kunci perusahaan yang bersifat kompleks. Dalam hal tersebut, sistem penentuan biaya berdasarkan aktivitas (*Activity Based Costing*) dinilai mampu menutupi

kelemahan dari sistem tradisional (konvensional) dalam pengaruhnya terhadap keakuratan data biaya.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis merasa tertarik untuk membuat karya ilmiah dalam bentuk skripsi dengan judul “**Analisis Penerapan *Activity Based Costing System* Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk.**”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka, dirumuskan masalah sebagai berikut:

“Apakah penerapan *activity based costing system* dapat meningkatkan akurasi biaya produk pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk”.

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penulis ini adalah untuk mendapatkan secara empiris penerapan *activity based costing system* dalam alokasi biaya produk pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk.

## **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat diadakan penelitian ini:

- a. Bagi penulis, dengan adanya penelitian ini, peneliti diharapkan dapat menambah pengetahuan dan memperluas wawasan tentang penerapan *activity based costing system* PT Indofood Sukses Makmur Tbk..
- b. Bagi Perusahaan, sebagai bahan masukan bagi PT Indofood Sukses Makmur Tbk., sehingga hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam mengetahui perbandingan penggunaan sistem pesediaan *activity based costing*

- c. Bagi pihak lain, sebagai sebagai referensi informasi bagi para akademisi, terutama bagi mereka yang tertarik melakukan penelitian khususnya program studi akuntansi..

