

**PERANAN KOMUNIKASI DALAM MENYAMPAIKAN
INFORMASI PEMASARAN PADA PT. SARANA
AGRO NUSANTARA UNIT BELAWAN**

Oleh :

Eka Setiawan

NPM : 97 830 0291



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 2**

**PERANAN KOMUNIKASI DALAM MENYAMPAIKAN
INFORMASI PEMASARAN PADA PT. SARANA
AGRO NUSANTARA UNIT BELAWAN**



SKRIPSI

Oleh:

Eka Setiawan

NPM : 97 830 0291

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 2**

**Judul Skripsi : PERANAN KOMUNIKASI DALAM
MENYAMPAIKAN INFORMASI PEMASARAN
PADA PT. SARANA AGRO NUSANTARA
UNIT BELAWAN**

Nama Mahasiswa : EKA SETIAWAN

No. Stambuk : 97 830 0291

Jurusan : MANAJEMEN

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

(Drs. MUSLIM WIJAYA, MSi.)

Pembimbing II

(Drs. H. SYAHRIANDY, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Drs. MUSLIM WIJAYA, MSi)

Dekan



(Drs. RASDIANTO, MS, Ak)

Tanggal Lulus : 16 Mei 2002

RINGKASAN

EKA SETIAWAN, Peranan Komunikasi Dalam Menyampaikan Informasi Pemasaran Pada PT. Sarana Agro Nusantara Unit Belawan.

PT. Sarana Agro Nusantara Unit Belawan adalah bergerak dalam bidang Jasa dan transportasi dan berfungsi sebagai penyalur barang-barang yang telah dibeli dari perusahaan yang memproduksinya.

Adapun perumusan masalah dalam penulisan ini adalah Sistem komunikasi yang digunakan mendukung terhadap informasi pemasaran sehingga target penjualan tercapai.

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian ini antara lain adalah membandingkan antara teori diperkuliahan dengan kenyataan dalam perusahaan, serta ingin mengetahui secara langsung sampai sejauh mana penerapan komunikasi dalam menyampaikan informasi kepada karyawan serta media yang digunakan dalam penyampaian informasi tersebut dan memberikan manfaat kedalam perusahaan.

Metode penelitian untuk memperoleh data dilakukan melalui riset kepustakaan dan riset lapangan dan teknik pengumpulan data melalui pengamatan, wawancara dan daftar pertanyaan yang ditujukan langsung kepada pejabat yang berwenang dalam perusahaan. Metode analisis yang digunakan yaitu metode deskriptif dan deduktif.

Adapun kesimpulan penulis antara lain adalah sebagai berikut :

1. PT. Sarana Agro Nusantara Unit Belawan adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha jasa pengurusan transportasi yang terletak di jalan baru belawan.
2. Dalam melaksanakan kegiatan usaha, perusahaan ini menggunakan struktur organisasi berbentuk garis dan staff. Dengan bentuk struktur organisasi ini yaitu saluran kekuasaan dan tanggung jawab, pimpinan memberikan tanggung jawab dan wewenang kepada setiap bagian yang dibawahinya masing-masing harus memberikan pertanggung jawaban atas tugas tersebut secara langsung.
3. PT. Sarana Agro Nusantara Unit Belawan, memperoleh informasi dari dua sumber yaitu dari dalam perusahaan dan dari luar perusahaan.
4. Informasi yang diterima atau yang diperoleh PT.Sarana Agro Nusantara Unit Belawan berlaku sistem manual.
5. Didalam sistem pemasaran pihak PT.Sarana Agro Nusantara Unit Belawan menjalankan strategi pemasaran terbuka, strategi ini dijalankan dengan mengumumkan atau menyebar luaskan daerah-daerah baru yang telah dibuka kepada masyarakat, khususnya kepada pelanggan atau calon pelanggan.

Adapun Saran-saran penulis yaitu :

1. Peralatan informasi yang dimiliki dapat ditingkatkan, sehingga sistem komunikasi yang sudah ada lebih disempurnakan.

2. Untuk mengatasi dan menghindari salah pengertian dalam komunikasi seperti isu-isu yang dapat merugikan instansi atau pelaksanaan komunikasi yang menyimpang dari jalur yang ditetapkan, maka sudah saatnya mengadakan hubungan dengan masyarakat.
3. Hambatan-hambatan komunikasi sedapat mungkin hendaknya dihindari, baik dari karyawan, dari atasan maupun dari sarana perlengkapan penunjang telekomunikasi agar komunikasi itu dalam penyampaian lebih baik.
4. Agar pimpinan perusahaan dapat pengertian yang sama dari sebuah perintah , sehingga karyawan dapat mengerti apa tujuan pimpinan tersebut, agar tugas dari atasan tersebut dapat berjalan oleh karyawan dapat ditingkatkan.
5. Komunikasi yang bersifat informal, sepintas lalu kelihatannya tidak faedah, tetapi bila karyawan dan atasan memanfaatkan komunikasi yang informal tersebut secara baik lebih terarah, mungkin hasilnya yang tercapai oleh perusahaan lebih baik lagi.
6. PT. Sarana Agro Nusantara Unit Belawan, hendaknya sering mengadakan ceramah atau seminar mengenai komunikasi yang baik untuk karyawan. Agar karyawan lebih memahami arti komunikasi tersebut sebaik mungkin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya kepada penulis, sehingga penulis berhasil menyelesaikan pendidikan pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang sempurna mengingat kemampuan dan ilmu pengetahuan yang penulis miliki sangat terbatas. Namun demikian penulis mencoba untuk menuliskan skripsi ini dengan judul : **Peranan Komunikasi Dalam Menyampaikan Informasi Pemasaran PT. Sarana Agro Nusantara Unit Belawan.**

Dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik dari siapa saja yang sifatnya membangun demi kesempurnaan tulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak atas bantuan dan dorongan, baik moril maupun materil yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Rasdianto, MS,Ak, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. Muslim Wijaya, Msi, sebagai ketua jurusan Manajemen dan sekaligus sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan petunjuk dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Drs. H. Syahriandi, Msi, sebagai pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

4. Bapak / Ibu Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah banyak memberikan bantuan selama penulis mengikuti perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Pimpinan PT. Sarana Agro Nusantara Unit Belawan dan seluruh Karyawan/I yang telah memberikan fasilitas berupa informasi baik lisan maupun tulisan yang dapat digunakan sebagai bahan penyusunan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat seperti : Wahyu, Iqbal, Yeni, I'in, Yani dan Nauli atas dukungannya serta bantuan baik berupa moril maupun materil dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Istri Tercinta, Nova Santi Aisyah,
8. Teristimewa kepada kedua orang tercinta, Ayahanda sunario dan Ibunda Sariah yang telah banyak berkorban baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi seperti yang diharapkan.

Akhir kata penulis berdoa kepada Allah SWT, semoga ia memberkati dan memberi rejeki yang berlimpah kepada semua yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan juga bagi pihak yang membutuhkannya.

Medan, Juni 2002

Penulis

EKA SETIAWAN

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Hipotesis	4
D. Luas dan Tujuan Penelitian	5
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	5
F. Metode Analisis	6
BAB II LANDASAN TIORITIS	7
A. Pengertian, dan Sistem Informasi Manajemen	7
B. Jenis Sistem Informasi Manajemen	13
C. Pengertian Komunikasi	18
D. Proses Komunikasi dan Kaitannya dengan Sistem Informasi Manajemen Dalam Perusahaan	20
E. Hambatan-hambatan Dalam Menyampaikan Informasi Melalui Komunikasi Dalam Perusahaan	25

BAB III PT. SARANA AGRO NUSANTARA UNIT BELAWAN	31
A. Gambaran Umum Perusahaan	31
B. Sistem Informasi dan Sistem Komunikasi yang Digunakan	43
C. Hubungan Sistem Komunikasi dengan Informasi	50
D. Pemasaran Yang Diterapkan	52
E. Hambatan-hambatan yang diterapkan dan Cara Mengatasinya	55
BAB IV ANALISA DAN EVALUASI	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Suatu perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya membutuhkan berbagai informasi. Informasi ini biasanya disediakan oleh system informasi manajemen yang terdapat pada perusahaan. Informasi yang diperlukan oleh manajemen perusahaan adalah informasi yang up to date, akurat dan dalam jumlah yang cukup. Hal ini dapat bermanfaat agar kegiatan-kegiatan perusahaan dapat berjalan dengan lancar.

Setiap data-data yang terdapat di perusahaan yang bergerak dalam jasa angkutan belum dapat berguna karena masih bersifat baku. Agar dapat di manfaatkan mereka, maka data tersebut harus diproses atau diolah sehingga menghasilkan informasi yang bernilai tinggi. Informasi-informasi yang dihasilkan ini sudah dapat dipergunakan didalam pengambilan keputusan untuk diterapkan pada kegiatan perencanaan dan pengendalian.

Sejalan dengan perkembangan dewasa ini para manajemen itu sendiri diperlukan peran sertanya didalam menciptakan suatu organisasi perusahaan yang lebih terorganisasi, terarah dan memiliki sasaran yang lebih jelas. Untuk mencapai hal ini tersebut di tasaj, bagi manajer perusahaan yang ingin menjelaskan perkembangan organisasi perusahaan tersebut memerlukan suatu system informasi manajemen yang baik dan terpadu agar segala aktivitas yang

dijalankan oleh setiap anggota organisasi dapat berjalan lebih terarah dan dapat mencapai sasaran yang efektif.

Apabila komunikasi diantara staf, karyawan atau para pekerja lainnya didalam suatu perusahaan terjadi dengan baik, maka bukan tidak mungkin akan menyebabkan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya akan mengalami kegagalan atau dengan kata lain di dalam suatu perusahaan tidak akan mencapai sasaran yang telah ditetapkan sebelumnya.

Mengingat pentingnya peranan system informasi manajemen bagi terciptanya suatu komunikasi yang baik pada perusahaan, maka penulis memilih judul : "Peranan Komunikasi dalam menyampaikan informasi pemasaran pada PT.Sarana Agro Nusantara Unit Belawan.

B, Perumusan Masalah

Berdasarkan penelitian pendahuluan yang dilakukan pada perusahaan PT. Sarana Agro Nusantara Unit Belawan, dapat ditemukan masalah sebagai berikut :

Sistem komunikasi yang digunakan mendukung terhadap informasi pemasaran sehingga target penjualan tercapai".

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH, Azas-Azas Marketing, Edisi III, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1994.
- Erwin Arbie, Pengantara Sistem Informasi Manajemen, Cetakan I, Bina Alumni Indonesia, 1990.
- Gordon B. Davis, Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen, Terjemahan Bob Widyarhartono, Bagian II, Struktur dan Pengembangannya, seri Manajemen 90 -B, PT. Pustaka Binaman Presindo, 1995.
- Heidjrachman Ranupandojo, Manajemen Personalia, Edisi III, BPFE, Yogyakarta, 1995.
- M. Manullang, Pengantar Ekonomi Perusahaan, Cetakan X, Yogyakarta, 1994
- Lilico. T.M. Komunikasi Manajemen, Seri Manajemen 45, LPPM dan Erkangga, Jakarta, 1994.
- Phil Astrid S. Susanto, Komunikasi Dalam Teori dan Praktek, Jilid I, Cetakan II, Bina Cipta, Bandung, 1991.
- Robert G. Murdick, Sistem Informasi Untuk Manajemen Modern, Terjemahan Djoerban Wahid, Edisi III, Erlangga, Jakarta 1995
- Soekanto Reksohadiprojo, Kebijaksanaan Perusahaan, Edisi I, BPFE, Yogyakarta, 1993
- T. Hani Handoko, Manajemen Umum, BPFE, Yogyakarta, Edisi I, 1990
- William S. Davis, Information Processing System, (Sistem Pengolahan Informasi), Terjemahan Jhon B. Pasaribu, Edisi II, Erlangga, Jakarta, 1991
- S. Nasution, dan M. Thomas, Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi. Makalah, Edisi Kedua, bumi Aksara, Jakarta, 1995