

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN KEDISIPLINAN TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PT. WICAKSANA OVERSEAS INT' Tbk
CABANG MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

YUDHI FERDIAN

NPM : 078320075



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2011**

UNIVERSITAS MEDAN AREA


JUDUL : PENGARUH KOMUNIKASI DAN KEDISIPLINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. WICAKSANA OVERSEAS INTERNATIONAL, Tbk CABANG MEDAN

NAMA : YUDHI FERDIAN
NPM : 07 832 0075
JURUSAN : MANAJEMEN




**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Drs. Muslim Wijaya, MSi)

Pembimbing II



(Agustiono, SE, MMA)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Ihsan Effendi, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus : April 2011

UNIVERSITAS MEDAN AREA

RINGKASAN

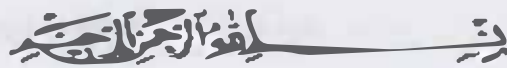
YUDHI FERDIAN. NPM. 070320073. 'PENGARUH KOMUNIKASI DAN KEDISIPLINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. WICAKSANA OVERSEAS INTERNATIONAL, Tbk CABANG MEDAN'. SKRIPSI 2011.

Perusahaan memulai usaha distribusinya dengan mendirikan PT. Djangkar Djati di Medan, Sumatera Utara, pada tahun 1964. untuk mengimpor barang-barang konsumsi dan mengeksport barang-barang komoditi ke Singapura. Pada tahun yang sama, perusahaan dipercaya sebagai distribusi rokok BAT (British-American Tobacco). Pada tahun 1973, usaha tersebut diperluas lagi untuk mendistribusikan rokok impor BAT. Sejak tahun 1973, usaha distribusi juga diperluas ke berbagai jenis produk lainnya, seperti permen, minuman ringan, susu bubuk, mie instant, agar-agar, dan mancis.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui proses komunikasi dan kedisiplinan berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan pada PT. Wicaksana Overseas Int' Tbk Cabang Medan. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif yang merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara variabel bebas x terhadap variabel terikat y. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan di PT. Wicaksana Overseas International, Tbk Cabang Medan yang berjumlah 260 orang. sampel dalam penelitian ini adalah 10% dari total populasi 260 orang karyawan yaitu 26 orang. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa pengamatan/*observasi* dan menyebarkan angket pada responden yang dijadikan sampel penelitian serta data sekunder dengan melakukan studi kepustakaan untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik analisis yang dipergunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS for windows 15.

Dari hasil analisis penulis dapat dijelaskan bahwa perhitungan dengan menggunakan uji $t_{hitung} (2,115) > t_{tabel} (2,056)$, maka H_0 ditolak, artinya komunikasi dan kedisiplinan berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan pada PT. Wicaksana Overseas International, Tbk Cabang Medan secara parsial.

KATA PENGANTAR



Ass. Mualaikum Wr.Wb

Syukur alhamdulillah kita ucapkan kehadiran Allah S.W.T, berkat rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun dengan keterbatasan waktu, biaya, tenaga, kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang terbatas akhirnya penulis menyelesaikan skripsi yang diberi judul **"Pengaruh Komunikasi dan Kedisiplinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Wikaksana Overseas International, Tbk Cabang Medan"**.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus dan ikhlas kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Hery Syahril, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area sekaligus Ketua Sidang Meja Hijau.
4. Bapak Drs. Muslim Wijaya, Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah

banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak Agustiono, SE, MMA selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu hingga selesainya skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. Bapak Pimpinan PT. Wicaksana Overseas International, Tbk Cabang Medan, terima kasih atas bantuan dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
8. Buat sobatku dan juga buat teman-teman Manajemen angkatan 2007 yang telah memberikan saran dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan.
9. Teristimewa saya ucapkan terima kasih yang tak terhingga buat Alm. Ayahanda "Ahdul Muluk" dan Ibunda "Farida" yang dengan penuh kasih sayang membesarkan, mendoakan dan berkorban demi masa depan Anda
Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya dan bagi penulis khususnya, kiranya Allah S.W.T melindungi kita semua. Amin.

Wassalammu 'alaikum Wr.Wb

Medan, 2011
Penulis

(Yudhi Ferdian)

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Uraian Teoritis.....	4
1. Peogertian Komunikasi	4
2. Fungsi dan Jenis-jenis Komunikasi	5
3. Beotuk, Proses dan Media Komunikasi	12
4. Pengertian Kedisiplinan	17
5. Indikator-indikator Pengukuran Kedisiplinan.....	20
6. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kedisiplinan	21
7. Pengertian Kinerja dan Tolak Ukurnya	23
8. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja	25
B. Kerangka Konseptual.....	26
C. Hipotesis	27
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel.....	29
C. Definisi Operasional	29
D. Jenis dan Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Teknik Analisis Data	32

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	35
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan	35
2. Struktur Organisasi Perusahaan	35
3. Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	38
B. Pembahasan	40
1. Penyajian Data Responden Penelitian	40
2. Penyajian Data Angket Responden	43
3. Teknik Analisis Data	47

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	52
B. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Masalah persaingan usaha yang semakin hari semakin ketat, menuntut para manajer organisasi untuk pandai-pandai menyusun strategi, agar tetap bisa tetap bertahan dalam usaha dan bisnisnya. Pemasaran merupakan salah satu dari kegiatan pokok yang dilakukan oleh perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya, untuk berkembang dan mendapatkan keuntungan. Untuk itu setiap organisasi atau perusahaan dapat menyusun strategi yang tepat guna mencapai keberhasilan pemasaran produknya.

Salah satu cara yang dianggap paling jitu dalam merebut pasar ialah dengan menarik perhatian konsumen terhadap barang yang ditawarkan. Untuk menarik konsumen tidak cukup hanya mengandalkan produk yang berkualitas tinggi dan harga yang bersaing saja, namun konsumen perlu diberi tahu mengenai hal itu. Dalam hal ini maka promosi merupakan alatnya dan periklanan merupakan variabel promosi yang memegang peranan penting.

Untuk memahami pasar memang tidaklah mudah, yang diperlukan tidak hanya sekedar mengetahui pendapat-pendapat konsumen yang sadar mengenai produk atau daerah pasarnya, tetapi juga perlu masuk ke dalam jiwa mereka dan mengenal perasaan-perasaan tidak terungkap yang mendorong mereka untuk memilih suatu merek tertentu. Manajer pemasaran dapat menemukan gagasan tertentu dari perasaan-perasaan ini melalui umpan balik apabila memiliki pengaruh penjualan atau jaringan distribusi yang sangat baik.

Periklanan di satu sisi dapat dipakai demi membangun citra jangka panjang untuk suatu produk. Periklanan membuat konsumen sadar akan merek-merek baru, mendidik mereka tentang berbagai fitur dan manfaat merek, serta memfasilitasi pencapaian citra merek yang positif. Karena merupakan salah satu bentuk komunikasi yang efektif, berkemampuan menjangkau khalayak luas, memfasilitasi pengenalan merek-merek baru, memperkuat dan meningkatkan jumlah permintaan terhadap merek-merek yang telah ada, sehingga dapat dikatakan bahwa periklanan dapat menaikkan penjualan suatu produk. Artinya dapat disimpulkan bahwa kegiatan promosi khususnya periklanan memberikan kontribusi yang besar dalam meningkatkan penjualan bagi suatu perusahaan.

Kenyataan seperti ini mendorong penulis untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Beban Iklan Terhadap Penjualan Tiket Pada PT. Eka Mas Travel Medan”**.

B. Perumusan Masalah

Untuk dapat mendapatkan gambaran yang jelas mengenai masalah yang akan dibahas dalam penelitian skripsi ini, yang nantinya digunakan sebagai pedoman pembahasan yang lebih lanjut, perumusan masalah yang diambil adalah sebagai berikut:

1. Apakah biaya periklanan berpengaruh simultan dan parsial terhadap penjualan tiket Pada PT. Eka Mas Travel Medan?
2. Apakah biaya promosi berpengaruh simultan dan parsial terhadap penjualan tiket Pada PT. Eka Mas Travel Medan?

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, 2006, **Manajemen Personalia**, Jilid II, Cetakan Keduabelas, Edisi Revisi, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Anis Abdulrahman, 2003 : **Teori Pengembangan & Filosofi Kepemimpinan Kerja**, Edisi Revisi, Penerbit Bhatara, Jakarta.
- Davis Gordon B., 2001, **Management Information System, (Sistem Informasi Manajemen)**, Terjemahan Andreas S. Adiwardana, Edisi Revisi, LPPM Pustaka Binaman Pressido, Jakarta.
- Efendi ●., Udjana, **Human Relation dan Public Relation Dalam Management**, Cetakan Kedua Belas, Penerbit Alumni Bandung, 2005.
- Flippo Edwin B., 2005, **Personality of Management (Manajemen Personalia)**, Terjemahan Moch. Maksud, Edisi Revisi, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Handoko, T. Hani, 2007 : **Manajemen**, Edisi Revisi, BPFE Universitas Gajah Mada Press Yogyakarta.
- Hariandja Marihot T.E., 2004 : **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Cetakan Ketiga, Penerbit Grasindo.
- Hasibuan, Malayu, SP, 2002 : **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Edisi Revisi, Bumi Aksara Jakarta.
- Heidjrachman Suad Husnan, 2002 : **Manajemen Personalia**, Edisi Revisi, Ghalia Indonesia Jakarta.
- Mangkunegara, AA. Anwar Prabu, 2005, **Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan**, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moekijat, 2005 : **Latihan dan Pengembangan Pegawai**, Cetakan Ketiga Belas, Penerbit Alumni Bandung.
- Purwanto Joko, 2007, **Komunikasi Bisnis**, Edisi Revisi, Cetakan Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Simungan, M, 2000 : **Produktivitas Apa dan Bagaimana**, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2005 : **Metode Penelitian Administrasi**, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung.
- Syani Abdul, 2002, **Manajemen Organisasi**, Edisi Revisi, Cetakan Kelima, Penerbit Bina Aksara, Jakarta.
- Tim Penyusun, 2008, **Pedoman Penulisan Skripsi**, Fakultas Ekonomi
UNIVERSITAS MEDAN AREA Medan

DAFTAR PERTANYAAN (ANGKET)
PENGARUH KOMUNIKASI DAN KEDISIPLINAN TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PT. WICAKSANA OVERSEAS INTERNATIONAL, Tbk
CABANG MEDAN

I. Petunjuk Pengisian Angket

Angket penelitian ini terdiri dari dua bagian besar, yaitu :

1. Bagian A, berisi identitas responden untuk itu penulis membuat pertanyaan yang tidak berisi jawaban dan juga berisi jawaban sehingga Bapak/Ibu mengisi kolom yang telah disediakan untuk menjawab pertanyaan yang tidak berisi jawaban dengan memberikan tanda silang (X).
2. Bagian B, berisi daftar pertanyaan, untuk itu Bapak/Ibu cukup memilih salah satu jawaban yang benar dengan cara memberikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan.

II. Angket Penelitian

A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin : a. Pria
b. Wanita
2. Umur : a. 20 – 25 Tahun (..... Tahun)
b. 26 – 30 Tahun (..... Tahun)
c. 31 – 35 Tahun (..... Tahun)
d. 36 – 40 Tahun (..... Tahun)
e. > 41 Tahun (..... Tahun)
3. Pendidikan : a. SLTP
b. SLTA
c. Diploma (D3)
d. Sarjana (S – 1)

B. Daftar Pertanyaan

I. Pertanyaan Variabel X. (Komunikasi)

No	Pernyataan	OPSI				
		SS	S	R	TS	STS
1	Sikap seorang pegawai dalam menyampaikan informasi sangat mempengaruhi hasil kerja.					
2	Dalam menyampaikan suatu pesan masih terdapat keragu-raguan tentang isi pesan.					
3	Atasan dalam menyampaikan sebuah pesan tidak fleksibel					
4	Dua pesan disampaikan sekaligus akan muncul gangguan dalam arus komunikasi					
5	Lingkungan yang tidak nyaman dapat mengganggu konsentrasi dalam menerima pesan					

II. Pertanyaan Variabel X. (Kedisiplinan)

No	Pernyataan	OPSI				
		SS	S	R	TS	STS
1	Selalu memanfaatkan waktu kerja dengan sungguh-sungguh					
2	Ketaatan pada peraturan dapat mempengaruhi disiplin kerja karyawan.					
3	Ketaatan kepada peraturan dan tata tertib diperlukan dalam bekerja.					
4	Pimpinan selalu tegas dalam memberikan sanksi kepada karyawan yang melakukan kesalahan.					
5	Pimpinan dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawab dengan sungguh-sungguh.					

III. Pertanyaan Variabel Y (Kinerja Karyawan)

No	Pernyataan	OPSI				
		SS	S	R	TS	STS
1	Saya datang dan pulang kerja tepat waktu					
2	Saya selalu menyelesaikan semua pekerjaan dengan tepat waktu					
3	Saya menyelesaikan pekerjaan saya dengan menggunakan peralatan dan perlengkapan kantor yang cukup memadai					
4	Saya selalu mentaati semua peraturan yang berlaku diperusahaan					
5	Hasil kerja saya cukup akurat dan tidak terdapat banyak kesalahan didalamnya					

