

**PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA TERHADAP RUBRIK
MASAKAN DI TABLOID NOVA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Dan Memenuhi Syarat-Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial*

Oleh :

**SEPTINA BELLA SIGNOR
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
NIM : 08 853 0048**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MEDAN AREA

MEDAN

2012

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA TERHADAP
RUBRIK MASAKAN DI TABLOID NOVA**

Nama Mahasiswa: **SEPTINA BELLA SIGNOR**

No. Stambuk : **08 853 0048**

Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Menyetujui,
Komisi Pembimbing

PEMBIMBING I



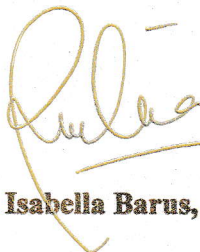
Yan Hendra, S.Sos, M.Si

PEMBIMBING II



Drs. Bahrum Jamil, MAP

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Rehia K. Isabella Barus, S.Sos, M.S P

Dekan
Fakultas ISIPOL



Drs. H. Irwan Nasution, S.Pd, MAP

Tanggal Lulus : **03 APRIL 2012**

ABSTRAK

PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA TERHADAP RUBRIK MASAKAN DI TABLOID NOVA

OLEH

SEPTINA BELLA SIGNOR

NIM : 08 853 0048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya rubrik masakan di Tabloid Nova, dimana rubrik ini cukup mendapat perhatian dari para Ibu Rumah Tangga. Permasalahan dalam penelitian ini adalah 'Bagaimanakah Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Rubrik Masakan di Tabloid Nova. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Deskriptif. Populasi penelitian ini adalah seluruh Ibu Rumah Tangga yang ada di Perumahan Villa Batu Asri, yang berjumlah 87 orang, sedangkan sampel Ibu Rumah Tangga yang membaca rubrik masakan di tabloid Nova berjumlah 25 orang.

Untuk mengumpulkan data penelitian digunakan angket dan peninjauan kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa para Ibu Rumah Tangga memiliki persepsi yang baik terhadap rubrik masakan di tabloid Nova.

Kata Kunci : Persepsi; Ibu Rumah Tangga; Rubrik.

KATA PENGANTAR



Syukur Allhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan ridho-Nyalah akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Rubrik Masakan di Tabloid Nova”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Medan Area.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis serta keterbatasan waktu. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dan untuk itu penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis Bapak Sugianto dan Ibu Erlina Br. Sinaga.

Papa - mama, terima kasih membuat hidup ini begitu indah, terima kasih atas segala cinta kasih dan semua pengorbanannya. Skripsi ini, penulis persembahkan untuk papa dan mama sebagai tanda keberhasilan mendidik dan mengajari penulis sampai saat ini.

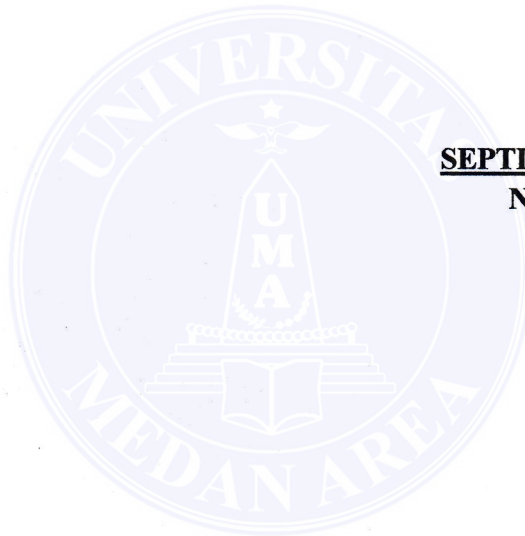
2. Bapak Prof. Dr. A. Yakub Matondang, MA., selaku Rektor Universitas Medan Area
3. Bapak Drs. H. M. Husni Thamrin Nasution, M.Si, selaku ketua panitia ujian meja hijau, terima kasih atas masukkan dan segala arahnya.
4. Bapak Drs. H. Irwan Nasution, S.Pd, MAP., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
5. Ibu Rehia K. Isabella Barus, S.Sos, M.SP., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.
6. Bapak Yan Hendra, S.Sos, M.Si., selaku dosen pembimbing I, terima kasih atas segala arahan, masukkan dan kesabaran dalam bimbingannya yang telah banyak memperkaya wawasan penulis.
7. Bapak Drs. Bahrum Jamil, MAP., selaku dosen pembimbing II, terima kasih telah memberikan waktunya dengan penuh kesabaran untuk membimbing penulis.
8. Bapak Ketua Komplek Perumahan Villa Batu Asri yang telah bersedia membantu penulis demi keperluan memperoleh data dalam penulisan ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen di Fisip Universitas Medan Area yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama tiga tahun ini.
10. Seluruh staff di lingkungan Fisip Universitas Medan Area, terima kasih atas semua bantuannya.

11. Rasa simpatik yang setulusnya buat teman – teman di jurusan Fisip Universitas Medan Area, Jurusan Ilmu Komunikasi "*Rinda Pangaribuan, Novita Rehmalemna, Yulinda Sari, Yuni Kurniati, Muliani Dewi, Delima Pardede, Oksi, Icha Nadeak, Abed Nego, Maimunis, Imam, Saipul, Kukuh, Anton dan Jhon*" Terima kasih untuk jalinan pertemanan selama tiga tahun terakhir mudah-mudahan menjadi kenangan terindah selama masa perkuliahan, untuk Administrasi Negara, dan Pemerintahan stambuk 2008, semoga tempat berbagi kisah dan inspirasi selama perkuliahan, menjadi sebuah kebersamaan yang tak tergantikan.
12. Buat pria *lebay* 'Welly', dan wanita *cute* 'Anggun dan Intan' terima kasih ya sudah menjadi perantaraku sewaktu bimbingan.
13. Buat Sahabatku Dian Nirwarna Harahap, S.Pd, terima kasih atas masukan dan arahan yang diberikan kepada penulis. Semoga Allah Swt tetap mengeratkan persahabatan kita ini. Amiin.
14. Buat Kakanda Yudhi Bayu Taufan, Gurun Taufik, Megantoro, dan adikku Togar Parlindungan Signor, terima kasih banyak atas motivasinya yang telah mendukung penulis.
15. Suami tercinta, Adi Chandra. Pemberi vitamin hidup, pembakar kalori paling menakjubkan, penyumbang ide brilian. Terima kasih banyak atas segala perhatian, dukungan, dan waktunya.

Penulis berharap skripsi ini dapat berguna, baik untuk penulis sendiri maupun program studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Medan Area, dan semua pembaca. Akhirnya kepada Allah SWT dikembalikan segala urusan dan mengharapkan berkah segala usaha dan doa.

Medan, April 2012

Penulis



SEPTINA BELLA SIGNOR

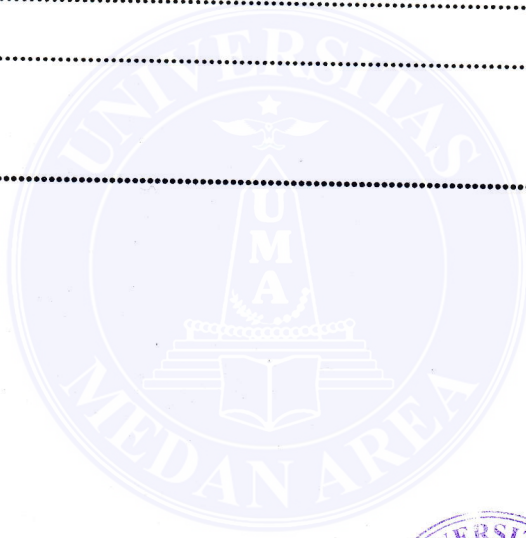
NIM : 08 853 0048

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Kerangka Pemikiran.....	6
BAB II URAIAN TEORITIS.....	7
A. Pengertian Komunikasi	7
B. Pengertian Komunikasi Massa	24
C. Pengertian Tabloid.....	27
D. Pengertian Rubrik.....	28
E. Pengertian Persepsi	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Metode Penelitian.....	33
B. Jenis Penelitian	34
C. Teknik Pengumpulan Data	34
D. Teknik Analisa Data.....	36

BAB IV DESKRIPSI LOKASI VILLA BATU ASRI	37
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	37
B. Letak Geografis Perumahan Villa Batu Asri	37
C. Kondisi Ekonomi Masyarakat Perumahan Villa Batu Asri....	38
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian.....	41
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	41
C. Pembahasan	59
BAB VI PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Distribusi umur responden	42
2. Status responden dalam keluarga	43
3. Distribusi tingkat pendidikan responden	44
4. Kesesuaian judul dan isi rubrik.....	45
5. Pemahaman terhadap isi rubrik.....	46
6. Isi rubrik bermanfaat terhadap responden.....	47
7. Kemudahan mengikuti metode memasak di Tabloid Nova.....	48
8. Kemudahan memperoleh bahan – bahan masakan	49
9. Tanggapan terhadap selera masakan yang dipraktekkan	50
10. Penempatan rubrik masakan dalam Tabloid Nova	51
11. Kesesuaian selera masakan dengan yang diinginkan responden	52
12. Kemudahan dalam memahami jenis menu masakan Tabloid Nova ..	53
13. Keragaman menu masakan di Tabloid Nova.....	54
14. Kemudahan mempraktekkan menu masaan di Tabloid Nova	55
15. Mudah nya praktek memasak menu di Tabloid Nova	56
16. Mudah nya mempraktekkan jenis menu di Tabloid Nova	57
17. Praktek memasak menu di Tabloid Nova	58
18. Rubrik masakan Tabloid Nova memberikan masukan yang positif bagi responden	59

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia merupakan anggota masyarakat yang mempunyai berbagai macam kebutuhan. Salah satu kebutuhan yang mendasar adalah kebutuhan akan informasi. Informasi manusia dapat mengikuti peristiwa-peristiwa yang terjadi disekitarnya, menambah pengetahuan, memperluas cakrawala pandangan, dan dapat pula meningkatkan kedudukan serta peranya didalam masyarakat. Pemilihan media yang tepat dalam proses komunikasi turut memberikan peranan dalam menentukan keberhasilan komunikasi. Biasanya pemilihan media disesuaikan dengan aspek sasaran komunikasi. Sehingga proses komunikasi akan mencapai target keberhasilan sesuai dengan yang diinginkan.

Dennis Mc Quail menyatakan bahwa : “Media telah menjadi sumber dominan bukan saja bagi individu untuk memperoleh gambaran dan citra realitas sosial, tetapi juga oleh masyarakat dan kelompok secara kolektif. Media menyuguhkan nilai-nilai dan penilaian normatif yang dibaurkan dengan berita dan hiburan.

Media massa hadir ditengah massanya dengan menyajikan aneka pesan, namun bukan berarti semua pesan itu diterima begitu saja oleh khalayak. Khalayak memilih pesan sesuai dengan kebutuhannya. Perkembangan dunia hiburan dan informasi saat ini telah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Misalnya tabloid, tabloid merupakan salah satu bentuk media komunikasi massa yang sifatnya tercetak dan permanen. Karena sifatnya tercetak, tabloid dapat dibaca berulang-ulang dan

didokumentasikan. Hal inilah yang menjadi kelebihannya dari media massa lainnya. Salah satunya adalah Tabloid Nova yaitu tabloid yang memberikan beragam informasi seputar wanita yang termasuk di dalamnya Rubrik Konsultasi dan Tips, Rubrik Resep Masakan, Rubrik Busana dan Kecantikan serta Rubrik Griya terhadap peran ibu dalam rumah.

Tabloid ini pertama kali terbit pada tahun 1988. Tabloid ini berfokus pada isi tentang dunia wanita, Nova merupakan tabloid wanita terbesar tanah air, mempersembahkan website *tabloidnova.com* sebuah situs yang memberi beragam informasi seputar wanita. *Tabloidnova.com* juga menyajikan kabar terbaru seputar selebritis, profil orang-orang sukses, berbagai tips menarik, serta peristiwa yang terjadi di sekitar kita. Berselancar di *tabloidnova.com* tak akan lengkap rasanya bila belum mengakses layanan *video streaming* yang menyuguhkan gambar dan wawancara terkini seputar wanita dan aktivitasnya.

Bagi yang suka tantangan, kini *tabloidnova.com* telah dilengkapi dengan game seru yang membuat anda ingin untuk terus mencoba. *Tabloidnova.com* menawarkan pemasangan iklan di internet dengan bentuk yang kreatif. Tabloid Nova juga memberikan layanan lain yang berhubungan dengan internet dan multimedia, serta berbagai aplikasi pemograman, seperti *launching* produk.

Tabloid Nova terbit setiap hari Senin tiap pekannya ini memuat berbagai macam rubrik yang sangat dibutuhkan kaum hawa, baik *the single* atau *mommy with kids*. Artikel yang dimuat dalam tabloid setebal 64 halaman ini pun sangat *up-to-date* sehingga memungkinkan pembacanya mendapatkan informasi teranyar tanpa harus mencari-cari *via website* atau televisi. Konten beritanya cukup komplit dan masuk ke

DAFTAR PUSTAKA

- Kriyantono Rahmat, 2006, *“Riset Komunikasi”*, Kencana.
- Mainanda Teguh, 2004 *“Pengantar Ilmu Komunikasi”*, Armico, Bandung.
- Nazir Moh., 2002, *”Metode Penelitian”*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Jalaluddin Rahmat, 2005, *“Metode Penelitian Komunikasi”*, Remaja Karya, Bandung.
- Mc. Quile Dennis 2009, *“Komunikasi Massa”*, Erlangga, Jakarta.
- Anwar Arifin, 2004, *“Strategi Komunikasi”*, Armico, Bandung.
- Bungin, Burhan. 2007. *“Penelitian Kualitatif”*, Prenada Media Group: Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2003, *“Analisis Data Penelitian Kualitatif”*, PT Rajagrafindo Persada : Jakarta.
- Morisan, 2010, *“Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)”*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nawawi, Hadari, 2001, *“Metode Penelitian Bidang Sosial”*, Gajah Mada University Press Yogyakarta.
- Hutasuhut A. M, *“Media Komunikasi”*, Yayasan Kampus Tercinta, IISP Jakarta, 2003.
- Ruslan Rosady, *“Manajemen, Humas, dan Komunikasi, Aplikasi”*, PT. Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Kasali Rhenald, *“Manajemen Humas”*, Rosdakarya, Bandung, 2000.
- Soemirat Soleh & Aldianto Vinaro, *“Dasar-Dasar Public Relation”*, Rosdakarya, Bandung, 2001.

Jefkins Frank, *“Periklanan”*, PT. Erlangga, Jakarta, Cetak ke 2, 2008.

Website :

<http://www.aneahira.com/nova.htm> ‘diakses tanggal 10 September 2011’

<http://www.kuliahkomunikasi.com> ‘diakses tanggal 18 Februari 2012’

<http://www.scribd.com> ‘diakses tanggal 8 Oktober 2011’



Lampiran 1

ANGKET

1. Menurut anda apakah judul rubrik masakan di tabloid nova sesuai dengan isi rubrik?
 - a. Sesuai
 - b. Kurang Sesuai
 - c. Tidak Sesuai

2. Apakah anda dapat memahami isi rubrik masakan di tabloid nova?
 - a. Ya
 - b. Kadang-kadang
 - c. Tidak

3. Menurut anda apakah isi rubrik masakan di tabloid nova bermanfaat bagi anda?
 - a. Ya
 - b. Biasa saja
 - c. Tidak

4. Apakah cara atau metode memasak yang dimuat dalam rubrik masakan mudah diikuti?
 - a. Mudah diikuti
 - b. Membingungkan
 - c. Perlu dipelajari

5. Apakah Bahan – bahan makanan yang digunakan dalam rubrik masakan mudah diperoleh?
 - a. Mudah diperoleh
 - b. Sulit diperoleh
 - c. Perlu dicari ditempat lain

6. Tanggapan anda terhadap rasa atau selera dari masakan yang telah anda praktekkan?
 - a. Sesuai selera
 - b. Tidak terlalu istimewa
 - c. Tidak sesuai selera

7. Apakah anda tertarik terhadap isi rubrik masakan yang disajikan pada tabloid Nova?
 - a. Tertarik
 - b. Biasa saja
 - c. Tidak tertarik

8. Apakah penempatan bahan rubrik masakan telah sesuai dalam tabloid nova?
- Sesuai
 - Kurang sesuai
 - Tidak Sesuai
9. Menurut anda apakah jenis menu pada rubrik masakan telah sesuai dengan selera anda inginkan?
- Sesuai
 - Kurang Sesuai
 - Tidak sesuai
10. Apakah anda mudah memahami jenis menu yang disajikan dalam tabloid nova?
- Mudah
 - Kurang
 - Sulit
11. Apakah jenis menu dalam rubrik masakan pada tabloid nova tergolong menu yang beragam?
- Ya
 - Kadang – kadang
 - Tidak
12. Menurut anda apakah menu resep yang ada dalam rubrik masakan mudah di praktekkan?
- Ya
 - Kadang – kadang
 - Tidak
13. Apakah jenis menu masakan pada tabloid nova mudah dipraktekkan?
- Mudah
 - Sulit
 - Sangat Sulit
14. Setelah anda mempratekkan, bagaimana rasa menu yang anda buat?
- Sesuai Selera
 - Tidak terlalu istimewa
 - Tidak sesuai selera
15. Tabloid nova menyajikan rubrik masakan, menurut anda apakah isi dari rubrik masakan memberikan masukkan yang positif bagi anda?
- Ya
 - Kadang – kadang
 - Tidak



UNIVERSITAS MEDAN AREA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JALAN KOLAM NOMOR 1 MEDAN ESTATE TELEPON : 061 - 7366878, 7364348, FAX. 7366998 MEDAN - 20233

Nomor : 272 /F.5/1.2.b/2011
Lamp. : -
Hal : Pengambilan Data.

Oktober 2011

Kepada Yth.
Bapak / Ibu : Lurah Kelurahan Desa Baru Dusun IV
Kecamatan Pancur Batu
di- Tempat.

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan Bapak / ibu untuk memberikan izin dan kesempatan kepada mahasiswa kami dengan data sebagai berikut :

Nama : Septina Bella Signor
Stambuk : 08 853 0048
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area

Untuk melaksanakan pengambilan data pada Kantor Lurah Kelurahan Desa Baru Dusun IV Kecamatan Pancur Batu.

Sehubungan dengan judul Skripsi yang diajukan dibawah ini :

“PENGARUH RUBRIK MASAKAN TERHADAP MINAT MEMBACA TABLOID NOVA DI KALANGAN IBU RUMAH TANGGA DI PERUMAHAN VILLA BATU ASRI PANCUR BATU KABUPATEN DELI SERDANG”

Perlu kami tambahkan bahwa penelitian dimaksud adalah semata-mata untuk tulisan ilmiah dan penyusunan skripsi, ini merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa tersebut untuk mengikuti ujian sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

Kami mohon kiranya dapat memberikan kemudahan dalam pengambilan data yang diperlukan dan surat keterangan yang menyatakan bahwa mahasiswa tersebut telah selesai melaksanakan pengambilan data pada Instansi yang Bapak pimpin.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik diucapkan terima kasih.



Dekan


Irwan Nasution S.Pd, MAP.

Tembusan :

1. LPPM/LP
2. BAA
3. Mahasiswa Ybs
4. Arsip

UNIVERSITAS MEDAN AREA



**PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG
KECAMATAN PANCUR BATU
DESA BARU**

Jalan : Karya Desa Baru Kec. Pancur Batu

: 470.32/DB/II/2012

: Penelitian

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Medan Area – Medan

Di

Tempat

hormat,

maian dengan surat ini kami sampaikan bahwa :

Nama : SEPTINA BELLA SIGNOR

Stambuk : 08.830048

Jurusan : Ilmu Komunikasi

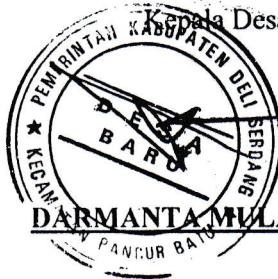
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik Universitas Medan Area

selesai dengan baik melaksanakan PKL Penelitian di Desa Baru Dusun IV kompleks perumahan Asri Kecamatan Pancur Batu dengan judul "*Pengaruh Rubrik Masakan Terhadap Minat baca Tabloid Nova di Kalakangan Ibu Rumah Tangga*" dari tanggal 01 Desember 2011 s/d 31 Desember 2012.

sehubungan kami sampaikan agar dapat dipergunakan seperlunya.

Desa Baru, 21 Pebruari 2012

Kepala Desa Baru



DARMANTA MULANA KETAREN

usan :
amat Pancur Batu
rsip