

**PERANAN SISTEM KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN
INFORMASI PADA PT. WIJAYA KARYA (WIKA) BETON
PABRIK PRODUK BETON
SUMATERA UTARA**

Oleh :

Nur Ainun

No. Stb. : 96 830 0058



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 1**

**PERANAN SISTEM KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN
INFORMASI PADA PT. WIJAYA KARYA (WIKA) BETON
PABRIK PRODUK BETON
SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

Oleh :

Nur Ainun

No. Stb. . 96 830 0058



**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 1**

**Judul Skripsi : PERANAN SISTEM KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN
INFORMASI PADA PT. WIJAYA KARYA (WIKA) BETON
PABRIK PRODUK BETON
SUMATERA UTARA**

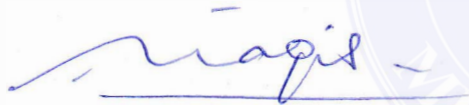
Nama Mahasiswa : Nur Ainun

No. Stambuk : 96 830 0058

J u r u s a n : Manajemen

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I



(Hj. RATNA BALQIS NASUTION, SE, MBA)

Pembimbing II



(Drs. MUSLIM WIJAYA, MSi)

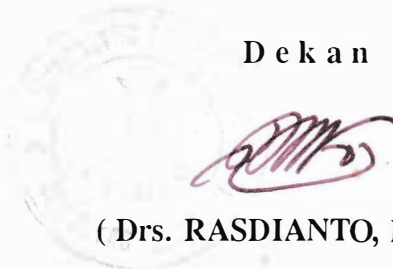
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Drs. MUSLIM WIJAYA, MSi)

D e k a n



(Drs. RASDIANTO, MS, Ak)

Tanggal Lulus : 10 September 2001

RINGKASAN

NUR AINUN, PERANAN SISTEM KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI PADA PT. WIJAYA KARYA (WIKA) BETON PABRIK PRODUK BETON SUMATERA UTARA.

Hj. RATNA BALQIS NASUTION, SE, MBA., selaku Pembimbing I

Drs. MUSLIM WIJAYA, MSi., selaku Pembimbing II.

PT. Wijaya Karya (Wika) Beton Pabrik Produk Beton Sumatera Utara adalah sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang konstruksi beton, perdagangan dan industri.

Adapun masalah yang dihadapi perusahaan ini sebagai berikut : "Peranan sistem komunikasi yang diterapkan kurang efektif dalam penyampaian informasi".

Hipotesis penulis : "Jika sistem komunikasi diterapkan dengan baik, maka akan berpengaruh dalam penyampaian informasi".

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem komunikasi dalam penyampaian informasi.
2. Membandingkan antara ilmu yang diperoleh dengan pengaplikasiannya di lapangan dengan prakteknya sehari-hari.
3. Sebagai masukan bagi penulis dan menyimpulkan serta

memberikan saran yang mungkin diperlukan oleh PT. Wijaya Karya (Wika) Beton Pabrik Produk Beton Sumatera Utara, Medan.

4. Mengetahui lebih dalam tentang sistem komunikasi.

Adapun metode penelitian yang dipakai adalah penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan, sedangkan metode analisis yang digunakan adalah metode deskriptif dan metode deduktif.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Dalam menjalankan kegiatan perusahaan tentu memerlukan struktur organisasi, struktur organisasi yang dipakai adalah berbentuk garis.
2. Perusahaan PT. Wijaya Karya (Wika) Beton Pabrik Produk Beton Sumatera Utara Medan adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha yang memproduksi tiang listrik beton dan tiang pancang selinder.
3. Hambatan yang terjadi dalam pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan diharapkan akan dapat diselesaikan dengan cara perbaikan sistem komunikasi.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT. yang memberikan berkat, nikmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **"PERANAN SISTEM KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI PADA PT. WIJAYA KARYA (WIKA) BETON, PABRIK PRODUK BETON SUMATERA UTARA, MEDAN"**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir, untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Pada kesempatan ini juga penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Rasdianto, MS.Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. Muslim Wijaya MSi., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Hj. Ratna Balqis Nasution, SE, MBA., selaku Pembimbing I, yang telah banyak memberikan saran dan masukan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Drs. Muslim Wijaya MSi., juga Pembimbing II

yang turut memberikan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen serta seluruh staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Bapak Pimpinan PT. Wijaya Karya (Wika) Beton Pabrik Produk Beton Sumatera Utara, Medan beserta staf dan pegawai yang turut membantu dalam pengumpulan data dan keterangan-keterangan yang diperlukan untuk penyelesaian skripsi ini.
7. Yang tercinta Ayahanda Amir Hasan Nasution, dan Ibunda Hasna Nasution, yang telah berkorban dengan sekuat tenaga hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teristimewa buat Kakak dan Adik-adikku dan juga buat teman dekatku : Ary Rangkuti, B. Lubis, Miskah Pulungan, Wanda, Tini, Rina serta seluruh mahasiswa/i Stambuk 96 yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang memberikan bantuan dan dorongan hingga terselesaikannya skripsi ini.

Pada penulisan skripsi ini penulis menyadari masih jauh dari apa yang diharapkan. Untuk itu dengan senang hati menerima kritikan dan saran yang sifatnya membangun.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan juga pembaca.

Medan, September 2001

Penulis,

(NUR AINUN)



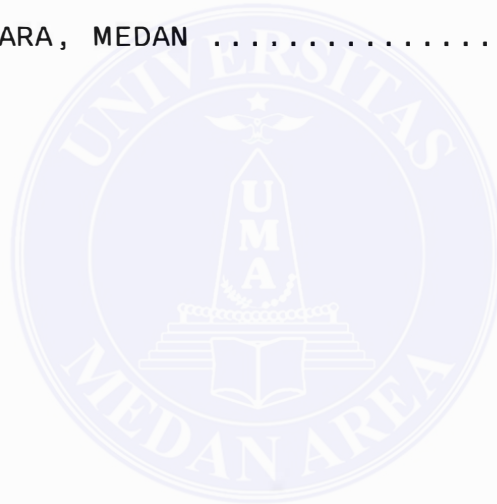
DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Hipotesis	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	4
F. Metode Analisis	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS	7
A. Pengertian, Fungsi dan Tujuan Ko munikasi	7
B. Pengertian Sistem Informasi	10
C. Jenis-jenis Sistem Informasi	14
D. Tujuan Sistem Informasi	20
E. Peranan Sistem Komunikasi	22
F. Bentuk dan Jenis Komunikasi	25

BAB	III : PT. WIJAYA KARYA (WIKI) BETON PABRIK	
	PRODUK BETON SUMATERA UTARA, MEDAN ..	30
	A. Gambaran Umum Perusahaan	30
	B. Bentuk-bentuk Komunikasi	40
	C. Hubungan Sistem Komunikasi dengan Penyampaian Informasi	41
	D. Unsur-unsur Komunikasi dengan In formasi	43
	E. Hambatan-hambatan yang Dihadapi dan Cara Mengatasinya	45
BAB	IV : ANALISIS DAN EVALUASI	50
BAB	V : KESIMPULAN DAN SARAN	54
	A. Kesimpulan	54
	B. S a r a n	56
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR :	
I : BENTUK KOMUNIKASI KE ATAS DAN KE BAWAH .	27
II : BENTUK KOMUNIKASI HORIZONTAL	28
III : BENTUK KOMUNIKASI DIAGONAL	28
IV : STRUKTUR ORGANISASI PT. WIJAYA KARYA (WIKA) BETON PABRIK PRODUK BETON SUMA TERA UTARA, MEDAN	33



BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Dalam menjalankan perusahaan para manajer perlu dituntut mengetahui dengan cermat tentang manfaat komunikasi yang berkembang dengan cepat. Komunikasi memegang peranan yang sangat penting dalam manajemen dalam suatu organisasi karena semakin berkembangnya kebutuhan akan informasi maka peranan komunikasi juga dirasakan semakin penting. Informasi sebagai produk dari komunikasi akan sangat bermanfaat dalam melaksanakan kerja bagi seluruh anggota perusahaan. Komunikasi yang baik dan lancar akan menghasilkan arus informasi yang baik untuk kebutuhan para manajer, dan untuk mencapai hasil yang diharapkan sesuai dengan tujuan yang direncanakan.

Pada umumnya proses komunikasi sangat mempengaruhi berhasil atau tidaknya rencana yang telah ditentukan dalam suatu perusahaan. Dengan kata lain bahwa rencana yang ditentukan dapat diketahui dengan baik. Oleh karena itu peranan sistem komunikasi dalam informasi harus dikomunikasikan kepada para manajer sebagai dasar untuk membuat perencanaan.

Komunikasi lisan dan tulisan merupakan bagian yang sangat penting dalam mengendalikan fungsi-fungsi manajemennya, hanya dengan komunikasi terhadap orang lainlah peranan komunikasi dalam penyampaian informasi dapat tercapai dengan baik.

Dari uraian di atas bahwa komunikasi adalah pertukaran informasi yang mempunyai makna, bahwa komunikasi dalam informasi itu ditujukan untuk memahami informasi dan menukarnya dengan berbagai pihak lain dalam perusahaan. Tanpa adanya komunikasi yang baik antara individu dengan individu, atasan dengan bawahan, kelompok dengan kelompok, maka kerjasama tidak berjalan dengan baik.

Mengingat pentingnya komunikasi dalam manajemen organisasi khususnya dalam penyampaian informasi, maka penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai : **"PERANAN SISTEM KOMUNIKASI DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI PADA PT. WIJAYA KARYA (WIKI) BETON PABRIK PRODUK BETON SUMATERA UTARA, MEDAN"**.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan penelitian pendahuluan yang dilakukan pada PT. Wijaya Karya (WIKI) Beton Pabrik Produk Beton Sumatera Utara Medan, maka ditemukan masalah yang dihadapi perusahaan sebagai berikut :

DAFTAR PUSTAKA

- Gordon B. Davis, Management Information System, (Sistem Informasi Manajemen), Terjemahan Andreas S. Adiwardan, Edisi II, Cetakan Kedua, LPPM dan Binaman Pressindo, Jakarta, 1996.
- Heidjrachman Ranupandojo, Manajemen Personalia dan Produktivitas, Edisi V, Cetakan Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996.
- Jiwanto Gunawan, Komunikasi Dalam Organisasi, Penerbit Pengembangan Manajemen dan Andi Offset, Yogyakarta, 1995.
- Moekijat, Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia, Edisi I, Cetakan Kesatu, Penerbit Mandar Maju, Bandung, 1996.
- Murdick, Robert G., Sistem Informasi Untuk Manajemen Modern, Edisi III, Cetakan Pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995.
- Onong Uchjana Effendy, Sistem Informasi Manajemen, Cetakan IV, Penerbit Mandar Maju, Bandung, 1996.
- Paiman Simanjuntak, Prinsip dan Konsep Produktivitas, Edisi IV, Cetakan Pertama, LPFE-UI, Jakarta, 1997.
- Robin James G. and Barbara S. Jones, Komunikasi yang Efektif untuk Pimpinan, Pejabat, Usahawan, Penerbit CV. Pedoman Ilmu Jaya, Jakarta, 1996.
- Surjadi Prawiro Sentono, Metode Pendekatan Atas Sumber Daya Manusia, Edisi II, Cetakan Satu, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1997.
- William S. Davis, Informasi Prosesing System, (Sistem Pengelolaan Informasi), Terjemahan John B. Pasaribu, Edisi II, Cetakan Pertama, Jakarta, 1995.
- Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metode, dan Teknik, Edisi VIII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995.
- S. Nasution dan M. Thomas, Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi dan Makalah, Edisi VII, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1995.