

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN
(AMDK) MEREK AQUA PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MEDAN AREA**

Skripsi

Oleh :

Nama : Esra

NPM : 128320039



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**