

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PERUMAHAN
MINIMALIS PADA PT. BANUA SAKTI MULIA
MEDAN**

Skripsi

Oleh :

**EKA PERMATA SARI LUBIS
NPM : 12.832.0043**



**PROGRAM STUDY MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2016**