

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah Swt yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Perumahan Minimalis Pada Pt. Banua Sakti Mulia Medan”** Adapun penyusunan skripsi ini penulis menyusun dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi salah satu syarat kelulusan pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Medan Area.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan, dan biaya sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Oleh karena itu, Pada Kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya atas do’a, dan dukungannya Serta yang selalu memberi motivasi dalam penyusunan skripsi. Kemudian tidaklah berlebihan apabila penulis menghaturkan banyak terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. A. Ya’kub Matondang, MA. Selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Dr. Ihsan Efendi, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area .
3. Bapak Hery Syarial, SE, MSi selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Adelina Lubis, SE, MSi selaku Ketua Program Fakultas Ekonomi/Manajemen Universitas Medan area.
5. Bapak Prof. Dr. H. Syaad Afifuddin, SE, M.Ec Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan

bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini

6. Bapak H. Syahriandy, SE, M.SiSelaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya membimbing penulis dan banyak memberikan bimbingan dan masukan-masukan yang berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Eka Dewi Setia Tarigan, SE. MSi.Selaku Sekretaris yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam hal kuliah.
8. Bapak Pimpinan PT. Banua Sakti Mulia Medan
9. Seluruh Dosen Universitas Medan Area yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.
10. Seluruh pegawai yang telah membantu mempermudah proses pengurusan administrasi.
11. Ayah dan Ibu,atas Jasa,Kesabaran,Doa dan Dukungan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
12. Dan kepada semua teman-teman dan sahabat-sahabat terdekat saya yang memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi .

Akhirnya penulis hanya dapat memanjatkan do'a semoga Allah SWT berkenan melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kita semuanya.dankepada pihak-pihak yang telah membantu kiranya amal baik yang telah diberikan dibalas dengan pahala yang berlipat ganda.

Medan, Oktober 2016

EKA PERMATA SARI LUBIS

NIM : 128320043

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Peneliti	4
D. Manfaat Peneliti	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Uraian Teoritis	6
1. Pengertian pemasaran dan konsep pemasaran	6
2. Pengertian perilaku konsumen	7
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	9
4. Pembelian.....	14
5. Tahap-tahap dalam proses pembelian	15
6. Indikator pembelian.....	16
7. Pengertian perumahan.....	17
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Konseptual.....	20
D. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis,Lokasi dan waktu penelitian	22
B. Populasi dan Sampel.....	23

C. Definisi Operasional Variabel	24
D. Jenis dan Sumber Data.....	25
E. Pengumpulan Data.....	25
F. Teknik Analisis Data	26
G. Uji Asumsi Klasik.....	27
H. Analisis Regresi Berganda.....	28
I. Uji Hipotesis	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	30
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	30
2. Visi Dan Misi	31
3. Struktur organisasi	32
4. Hasil Penelitian karakteristik responden.....	33
5. Hasil Jawaban Responden.....	34
B. Pembahasan	46
1. Uji Validitas Dan Realibilitas	46
2. Pengujian asumsi klasik	50
3. Uji statistik	55
4. Pengujian Hipotesis Secara Parsial	57
5. Pengujian Hipotesis Secara Simultan	59
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	60

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	61
B. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1	Waktu Penelitian	22
Tabel 3.2	Definisi Operasional.....	24
Tabel 4.1	Distribusi Usia Responden.....	33
Tabel 4.2	Distribusi Jenis Kelamin Responden	33
Tabel 4.3	PT. Banua Sakti Mulia Medan Menawarkan Perumahan Minimalis Yang Nyaman Dan Bersih Sesuai Dengan Budaya Lingkungan Hidup Yang Saya Harapkan.....	34
Tabel 4.4	Arsitektur Bangunan Rumah Yang Ideal Pada Perumahan Minimalis PT. Banua Sakti Mulia Medan Sesuai Dengan Selera Konsumen.....	35
Tabel 4.5	Memilih Perumahan Minimalis Pada PT. Banua Sakti Mulia Medan Karena Lingkungan Yang Aman Dan Nyaman	36
Tabel 4.6	Saya Membeli Perumahan Minimalis Pada PT. Banua Sakti Mulia Medan Karena Rekomendasi Dari Teman.....	37
Tabel 4.7	Saya Membeli Perumahan Minimalis Pada PT. Banua Sakti Mulia Medan Karena Ada Keluarga Yang Memberikan Informasi.....	38
Tabel 4.8	Perumahan Minimalis Yang Di Tawarkan PT. Banua Sakti Mulia Medan Memiliki Lingkungan Yang Ramah Dan Peduli Satu Sama Lain.....	39
Tabel 4.9	Saya Memilih Membeli Perumahan Minimalis Di Perumahan Minimalis Pada PT. Banua Sakti Mulia Medan Karena Dekat Dengan	

	Tempat Saya Bekerja.....	40
Tabel 4.10	Harga Yang Ditawarkan Membeli Perumahan Minimalis Di Perumahan Minimalis Pada PT. Banua Sakti Mulia Medan Sesuai Dengan Situasi Ekonomi Saya.....	41
Tabel 4.11	Desain Perumahan Perumahan Minimalis Pada PT. Banua Sakti Mulia Medan Sesuai Dengan Yang Saya Inginan	42
Tabel 4.12	Saya Termotivasi Membeli Perumahan Minimalis Di Perumahan Minimalis Pada PT. Banua Sakti Mulia Medan Setelah Melihat Iklan Dan Brosur Perumahan.....	43
Tabel 4.13	Saya Berpresepsi Positif Terhadap Perumahan Minimalis Pada PT. Banua Sakti Mulia Medan Karna Setelah Mendengar Penjelasan Pengembang Perumahan	44
Tabel 4.14	Saya Membeli Perumahan Minimalis Pada PT. Banua Sakti Mulia Medan Setelah Mencari Informasi Dan Membandingkan Dengan Perumahan Sejenis.....	45
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas Variabel Kebudayaan (X_1)	46
Tabel 4.16	Hasil Uji Validitas Variabel Sosial (X_2).....	47
Tabel 4.17	Hasil Uji Validitas Variabel Pribadi (X_3).....	47
Tabel 4.18	Hasil Uji Validitas Variabel Psikologi (X_4)	48
Tabel 4.19	Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku konsumen (Y)	49
Tabel 4.20	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_1 , X_2 , X_3 , X_4 Dan Y	50
Tabel 4.21	Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.22	Koefisien Korelasi dan R-Square	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka konseptual.....	20
Gambar 4.1 Struktur organisasi.....	32
Gambar 4.2 Grafik histogram.....	51
Gambar 4.3 Kurva pp-plots	52
Gambar 4.4 Hasil uji heteroskedastisitas.....	54