

**ANALISIS TITIK IMPAS SEBAGAI ALAT  
PENGENDALIAN LABA PADA  
PT. DUTA PUTRA SUMATERA  
MEDAN**

Oleh :

*Asna Hutapea*

No. Stb : 01 833 0086



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2003**

**ANALISIS TITIK IMPAS SEBAGAI ALAT  
PENGENDALIAN LABA PADA  
PT. DUTA PUTRA SUMATERA  
MEDAN**

**SKRIPSI**

Oleh :

*Asna Hutapea*

No. Stb : 01 833 0086

*Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Medan Area*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2003**

**Judul Skripsi : ANALISIS TITIK IMPAS SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN LABA PADA PT. DUTA PUTRA SUMATERA MEDAN**

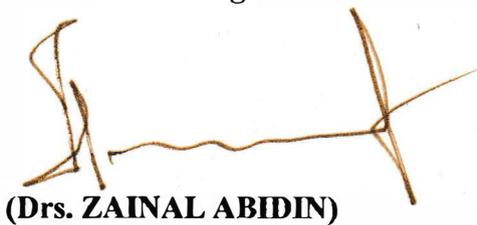
**Nama Mahasiswa : ASNA HUTAPEA**

**Nomor Stambuk : 01 833 0086**

**Jurusan : Akuntansi**

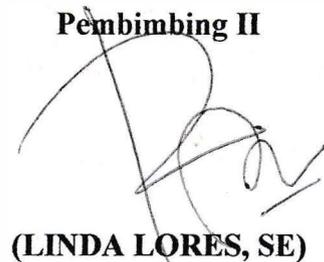
**Disetujui oleh :  
Dosen Pembimbing**

**Pembimbing I**



**(Drs. ZAINAL ABIDIN)**

**Pembimbing II**



**(LINDA LORES, SE)**

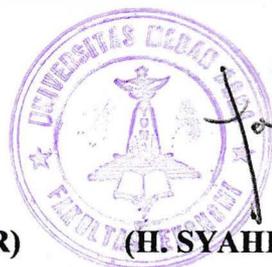
**Mengetahui oleh :**

**Ketua Jurusan**



**(Dra. Hj. RETNAWATI SIREGAR)**

**Dekan**



**(H. SYAHRIANDY, SE, MSi)**

**Tanggal Lulus : 27 Agustus 2003**

## **RINGKASAN**



**Asna Hutapea, ANALISIS TITIK IMPAS SEBAGAI ALAT  
PENGENDALIAN LABA PADA PT. DUTA PUTRA SUMATERA  
MEDAN, dibawah bimbingan Bapak Drs. Zainal Abidin, sebagai  
Pembimbing I dan Ibu. Linda Lores, SE sebagai Pembimbing II**

Salah satu fungsi manajemen adalah planning atau perencanaan, dan perencanaan ini merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam suatu perusahaan, karena akan mempengaruhi secara langsung kelancaran serta keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya. Oleh karena itu kelancaran atau keberhasilan perusahaan akan sangat tergantung pada kemampuan manajemen perusahaan dalam membuat rencana kegiatan dimasa yang akan datang, baik jangka pendek maupun jangka panjang.

Dengan adanya perencanaan yang baik maka akan memudahkan bagi manajemen perusahaan, karena semua kegiatan dapat diarahkan untuk mencapai tujuan yang telah direncanakan dan perencanaan itu sendiri dapat digunakan sebagai dasar untuk melakukan pengawasan terhadap kegiatan perusahaan.

Perencanaan perusahaan dapat dilakukan dengan program budget yang berisi taksiran penghasilan yang akan diperoleh dan biaya – biaya yang akan

dikeluarkan untuk memperoleh laba tersebut. Analisa titik impas erat kaitannya dengan program budget.

Analisa ini merupakan suatu metode yang dapat di gunakan untuk melihat hubungan antara biaya, volume, harga jual, serta penentuan laba. Analisa titik impas dapat memberikan alternatif penyelesaian terhadap hubungan kerja, volume, dan harga jual yang harus dipenuhi dalam periode tertentu.

PT. Duta Putra Sumatera Medan adalah perusahaan distributor sepeda motor merk Suzuki untuk wilayah Sumatera Utara dan Aceh sejak tanggal 28 Okrober 1981. Pada mulanya perusahaan ini bernama PT. Suzuki Expo Motor.

Perusahaan ini berdiri pada tanggal 28 Oktober 1981 dengan Akte Notaris Agus Salim No. 75 dalam bentuk Perseroan Terbatas, berkedudukan di jalan Haji Adam Malik no. 101 Medan

Adapun permasalahan yang menjadi pokok bahasan dalam tulisan ini adalah **bagaimanakah perusahaan menerapkan analisa titik impas sebagai alat pengendalian laba.**

Dari analisis dan evaluasi yang telah dilakukan, penulis berkesimpulan bahwa pada perusahaan telah menerapkan analisa titik impas untuk pengendalian laba dengan metode matematis dan grafik. Namun perusahaan belum melakukan penggolongan biaya kedalam biaya tetap dan biaya variabel.

Dari kesimpulan yang diperoleh, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Perusahaan hendaknya melakukan penggolongan biaya menjadi biaya tetap dan biaya variabel agar dapat melakukan analisa titik impas secara baik dan tepat.
2. Sebaiknya perusahaan membuat budget bulanan yang lebih terperinci sekaligus pemisahan antara biaya tetap dan biaya variabel.
3. Sebaiknya perusahaan menerapkan analisa titik impas dalam melakukan perencanaan laba dan sekaligus melakukan pengendalian laba dalam menetapkan harga jual yang wajar sehingga volume penjualan dapat terpenuhi dan pengeluaran biaya – biaya terkendali dan dapat melihat perubahan salah satu faktor atau lebih (biaya, volume, harga jual) terhadap laba.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan lahir dan bathin kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis dalam kesempatan ini menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini masih benar – benar jauh dari sempurna, dan masih banyak kekurangan serta kejanggalan di sana – sini.

Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis menginginkan kritik dan saran yang sifatnya konstruktif dari para pembaca untuk sempurnanya tulisan ini.

Pada kesempatan ini juga penulis dengan segala kerendahan hati tidak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak H. Syahriandy, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu. Dra. Hj. Retnawati Srg, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area.

4. Bapak Drs. Zainal Abidin, selaku Pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktu dan fikirannya untuk membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu. Linda Lores, SE, selaku Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu dan fikirannya untuk membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengajar penulis dari sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
7. Bapak Pimpinan PT. Duta Putra Sumatera Medan beserta staf perusahaan yang telah bersedia menerima penulis untuk mengambil data guna penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan bantuan dan pelayanan administrasi kepada penulis.
9. Teristimewa kepada sanak keluarga, yang telah banyak memberikan dorongan moril serta materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya semoga Tuhan Yang Maha Esa memberkati dan memberikan karunia Nya kepada kita semua. Amin.

Medan  
Penulis

2003

(Asna Hutapea)

## DAFTAR ISI

### Halaman

RINGKASAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Luas Dan Tujuan Penelitian .....	3
D. Metode Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data .....	3
E. Metode Analisis .....	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS .....	6
A. Pengertian Dan Manfaat Titik Impas .....	6
B. Biaya – Biaya Yang Relevan Sebagai Perhitungan Titik Impas .....	8
C. Biaya, Volume, Laba Sebagai Perhitungan Titik Impas .....	12
D. Titik Impas Dan Pengendalian Laba .....	19

## Halaman

BAB III	: PT. DUTA PUTRA SUMATERA MEDAN .....	29
	A. Gambaran Umum Perusahaan .....	29
	B. Biaya – Biaya Yang Relevan Dalam Perhitungan Titik Impas .....	37
	C. Biaya, Volume, Laba Sebagai Perhitungan Titik Impas .....	41
	D. Titik Impas Sebagai Alat Pengendalian Laba .....	45
BAB IV	: ANALISIS DAN EVALUASI .....	48
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN .....	51
	A. Kesimpulan .....	51
	B. Saran .....	51
DAFTAR PUSTAKA	.....	53

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 1. Hubungan Biaya Tetap Dengan Volume Produksi .....	10
Gambar 2. Hubungan Volume Produksi Dengan Biaya Tetap Dan Pengaruhnya Terhadap Biaya Per Unit .....	10
Gambar 3. Titik Pulang Pokok .....	15
Gambar 4. Grafik Laba – Rugi .....	16
Gambar 5. Struktur Organisasi PT. Duta Putra Sumatera Medan .....	33
Gambar 6. Grafik Biaya Tetap PT. Duta Putra Sumatera Medan .....	38
Gambar 7. Grafik Biaya Variabel PT. Duta Putra Sumatera Medan .....	39
Gambar 8. Grafik Titik Impas PT. Duta Putra Sumatera Medan .....	45

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Hubungan Biaya Tetap Dengan Volume Produksi .....	9
Tabel 2. Kualitas Penjualan Produk A, B, C .....	25
Tabel 3. Penggolongan Biaya Tetap Dan Biaya Variabel PT. Duta Putra Sumatera Medan .....	40
Tabel 4. Kuantitas Penjualan Produk PT. Duta Putra Sumatera Medan .....	46
Tabel 5. Penggolongan Biaya Tetap Dan Variabel Setelah Dianalisis .....	49

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Alasan Pemilihan Judul**

Seperti yang kita ketahui bahwa tujuan akhir setiap perusahaan pada umumnya adalah untuk memperoleh laba. Guna mempertahankan keutuhan hidup perusahaan, tentunya celah – celah kerugian yang timbul harus ditutup dan untuk mengetahui posisi rugi tidaknya perusahaan, maka diperlukan pendekatan yang mampu memberikan perhitungan tentang omzet penjualan yang harus dicapai sehingga dapat memberikan keuntungan yang digunakan untuk menutupi biaya tetap.

Salah satu fungsi manajemen adalah planning atau perencanaan dan perencanaan ini merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam perusahaan. Oleh karena itu keberhasilan suatu perusahaan sangat tergantung pada kemampuan manajemen di dalam membuat rencana kegiatan di masa yang akan datang, baik jangka pendek maupun jangka panjang.

Dengan adanya perencanaan yang baik akan memudahkan tugas manajemen perusahaan, karena semua kegiatan dapat diarahkan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dan rencana tersebut dapat digunakan sebagai dasar untuk melakukan pengawasan terhadap kegiatan perusahaan.

Perencanaan di perusahaan dapat dilakukan dengan berbagai cara, antara lain dengan program budget. Sebagian besar isi dari program ini adalah taksiran penghasilan

yang akan diperoleh dan biaya – biaya yang akan dikeluarkan untuk memperoleh penghasilan tersebut dan akhirnya menunjukkan laba yang akan dicapai.

Analisa titik impas erat kaitannya dengan program budget, walaupun analisa titik impas dapat diterapkan dengan data historis, tetapi akan sangat berguna bagi manajemen kalau diterapkan pada data taksiran periode yang akan datang. Dengan bantuan titik impas, perusahaan diharapkan mampu merencanakan tingkat laba yang diinginkan secara efektif dan efisien. Faktor – faktor yang mempengaruhi laba antara lain, harga jual, volume penjualan dan biaya.

Analisa titik impas merupakan alat informasi bagi manajemen untuk mengetahui hubungan yang terjadi antara produksi, biaya dan volume penjualan perusahaan. Faktor tersebut akan menghasilkan laba serta terkendalinya biaya hingga informasi ini berguna sebagai salah satu cara untuk mengukur / menilai keberhasilan perusahaan.

PT. Duta Putra Sumatera adalah perusahaan distributor sepeda motor merk Suzuki untuk wilayah Sumatera Utara dan Aceh. Penulis memilih PT. Duta Putra Sumatera karena perusahaan ini dapat menyediakan data yang penulis perlukan dalam penyusunan skripsi ini.

Berdasarkan alasan tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian guna penyusunan skripsi ini pada PT. Duta Putra Sumatera Medan, dengan memilih judul: **“ANALISA TITIK IMPAS SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN LABA PADA PT. DUTA PUTRA SUMATERA MEDAN”**.

## DAFTAR PUSTAKA

Adolph Matz F. Usry, **Akuntansi Biaya, Perencanaan Dan Pengendalian**, Jilid I, Edisi IX, Terjemahan Alfonsius Sirait & Herman Wibowo, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1998.

Bambang Kusriyanto, **Siasat Manajemen Keuangan**, Edisi I, Penerbit Antar Kota, Jakarta, 1995.

Glenn A. W Isch, **Budgeting, Perencanaan dan Pengendalian Laba**, Edisi Kelima, Terjemahan Anassidik, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1995.

Mulyadi, **Akuntansi Biaya Untuk Manajemen**, Edisi Keempat, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1994.

M. Manullang, **Pokok – Pokok Pembelanjaan Perusahaan**, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1995.

Sigit Soehardi, **Analisa Break Event**, Edisi Ketiga, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1993

Slamet Sinurya, **Akuntansi Perusahaan Industri (Cost Accounting)**, Penerbit PT. Asko, Medan 1992

Syafaruddin Alwi, **Alat – Alat Analisa Dalam Pembelanjaan**, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 1996

Lembaga Managemen FE USU, **Analisa Laporan Keuangan**, Penerbit CV. Asco, Medan 1990

Winarno Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah, Metode dan Teknik**, Edisi VII, Tarsito, Bandung 1995.

S. Nasution dan M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi, Makalah**, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta 1995.