

**ANALISIS PENERAPAN JUST IN TIME PURCHASING UNTUK
MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA PRODUKSI PADA
PT.MODERN PLASINDO MUTIARA
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**RABIATUL ADAWIYAH LUBIS
NPM : 09 833 0163**



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2013**

Judul Skripsi : Analisis Penerapan Just In Time Purchasing Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Pada PT. Modern Plasindo Mutiara Medan

Nama Mahasiswa : RABIATUL ADAWIYAH LUBIS

No. Stambuk : 09 833 8163

Jurusan : Manajemen

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Saribulan Tambunan, SE.,MMA)

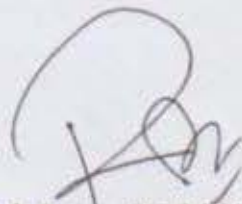
Pembimbing II



(M. Idris Dalimunthe, SE.,M.Si)

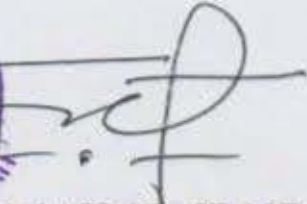
Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Linda Lores, SE.,M.Si)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE.,M.Ec)

Tanggal Lulus :

2013

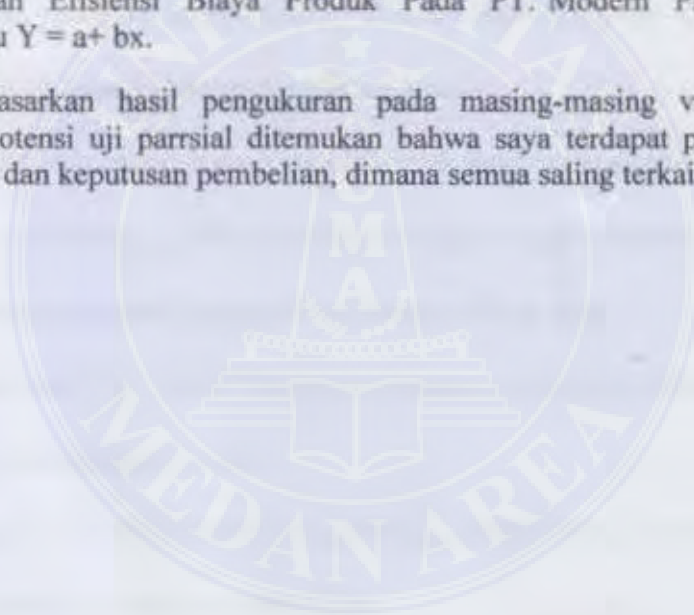
ABSTRAK

Rabiatul Adawiyah Lubis, NPM 09 833 0163 “ Analisis Penerapan Just In Time Purchasing Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produk Pada PT. Modern Plasindo Mutiara Medan” Skripsi 2013.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Penerapan Just In Time Purchasing Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produk Pada PT. Modern Plasindo Mutiara Medan. Mengumpulkan data melalui Kuisisioner dan dilaksanakan pada No responden yang bekerja di Perusahaan tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dalam hal ini menemukan bahwasanya Analisis Penerapan Just In Time Purchasing Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produk Pada PT. Modern Plasindo Mutiara Medan, yaitu $Y = a + bx$.

Berdasarkan hasil pengukuran pada masing-masing variable dengan menguji hipotesis uji parsial ditemukan bahwa terdapat pengaruh positif antara harga dan keputusan pembelian, dimana semua saling terkait.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah dengan rahmat dan karunia Allah SWT peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penerapan Just In Time Purchasing Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produk Pada PT. Modern Plasindo Mutiara Medan”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program pendidikan S1 dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya;ad Afifuddin, SE, Mec selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
4. Ibu Linda Lores, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Ahmad Prayudi, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.



6. Ibu Hj. Sari Bulan SE, MMA selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Pimpinan PT. Modern Plasindo Mutiara Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini
8. Teristimewa kepada Ayahanda yang mengilhami semangat penulis, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis. Ibunda tercinta yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan do'a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi.
9. Seluruh teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk dukungannya, kenangan manis, canda tawa, suka dan duka selama menjalani perkuliahan bersama kawan akan selalu penulis kenang.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan bagi penulis khususnya, dan kiranya Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua. Amin

Medan, 2013

Penulis

(Rabiatus Adawiyah Lubis)

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	2
D. Manfaat Penelitian	3

BAB II : LANDASAN TEORITIS

A. Teori-teori	4
1. Peranan Akuntansi Biaya	4
2. Pengertian dan Unsur-unsur Biaya Produksi	5
3. Prosedur Perolehan dan Penggunaan Bahan	15
4. Pengertian <i>Just In Time Purchasing</i>	20
5. Efisiensi Biaya Produksi	26
B. Kerangka Konseptual.....	30
C. Hipotesis.....	31

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	33
C. Defenisi Operasional	33
D. Jenis dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Teknik Analisis Data	35

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	38
B. Pembahasan	63

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini, banyak terjadi perubahan yang cukup drastis pada lingkungan bisnis secara global. Perubahan-perubahan di dalam lingkungan bisnis tersebut akhirnya memicu setiap perusahaan untuk memikirkan kembali upaya-upaya atau usaha-usaha lain yang dirasa akan dapat meningkatkan produktivitas (finansial atau modal, tenaga kerja, produk, organisasi, penjualan dan produksi), efisiensi, kualitas, efektivitas, ketepatan waktu dan pemberian pelayanan yang diharapkan dapat memberikan keunggulan kompetitif (*advantage competitive*) perusahaan sehingga dapat bertahan dan mampu bersaing pada pasar global.

Suatu perusahaan yang mempunyai kemampuan bersaing adalah perusahaan yang dapat menjalankan operasi perusahaan secara efisien dan efektif, sehingga pemborosan-pemborosan sumber daya dapat dihindari. Jika pemborosan sumber daya terjadi maka akan membawa kerugian pada perusahaan yang pada akhirnya akan mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan.

Sumber-sumber pemborosan tersebut antara lain, yaitu :

1. Persediaan yang menganggur yang merupakan pemborosan sumber daya material yang langka.
2. Penyimpanan persediaan yang menganggur, yang akan memboroskan ruangan yang terbatas, dan



3. Komponen barang setengah jadi dan barang jadi yang cacat, yang merupakan pemborosan secara material.

Oleh karena itu, muncullah ide mengenai suatu sistem produksi yang dapat mengatasi masalah tersebut. Sistem produksi yang berasal dari Jepang ini lebih dikenal dengan sebutan Sistem Produksi Tepat Waktu atau *Just In Time*. Dalam konsep *Just In Time*, bahan baku dan suku cadang dibeli dan diproduksi sebanyak yang dibutuhkan. Keberhasilan menggunakan *Just In Time* adalah mengatasi pemborosan produksi (*waste*). Pemborosan produksi dapat dihilangkan dalam skala besar yaitu berupa perbaikan kualitas dan biaya produksi yang lebih rendah.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan di atas, maka peneliti tertarik untuk membuat suatu karya ilmiah berbentuk skripsi dengan judul "Analisis Penerapan *Just In Time Purchasing* Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Pada PT. Modern Plasindo Mutiara."

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang ada, maka perumusan masalah yang diajukan adalah : "Apakah penerapan *Just In Time Purchasing* dapat meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi di PT. Modern Plasindo Mutiara?"

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah : untuk mengetahui apakah penerapan *Just In Time Purchasing* telah meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi di PT. Modern Plasindo Mutiara.

DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, Anthony A., et al, 2009, *Management Accounting, Akuntansi Manajemen*, Diterjemahkan oleh Miranti Kartika Dewi, Edisi 5, Jilid I, PT.Indeks, Jakarta.
- Blocher, Edward J., et al, 2007, *Cost Management, Manajemen Biaya*, Diterjemahkan oleh Tim Penerjemah Penerbit Salemba, Edisi 3. Buku 1 , Salemba Empat, Jakarta.
- Carter, William K. dan Milton F Usry, 2004, *Akuntansi Biaya*, Edisi 13, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Hansen dan Mowen, 2009, *Akuntansi Manajemen*, 8th, Erlangga, Jakarta.
- Husein, Umar, 2003, *Business an Introduction*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ismaya, Sujana, 2006, *Kamus Akuntansi Bahasa Indonesia-Bahasa Inggris*, Pustaka Grafika, Bandung.
- Kholmi, Masyah dan Yuningsih, 2009. *Akuntansi Biaya*, Jilid 1, Edisi 4, Penerbit UMM Press, Malang.
- Mulyadi, 2006, *Akuntansi Biaya*, Edisi kelima, Cetakan kedelapan, Penerbit UPP Akademi Manajemen Perusahaan – YKPN, Yogyakarta.
- Purwanto, Nanang, 2003, *Manajemen Biaya Pendekatan Strategik*, Edisi 1, Badan Penerbit Malangkecewara, Malang.
- Rahmawati, Nunung, 2007, *Analisis Efisiensi Modal Kerja dan Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan PT. Pindad (Persero) Bandung*, Skripsi, FPIPS UPI, Bandung.
- Rayburn, Gayle. L., 2003, *Akuntansi Biaya : Dengan Menggunakan Pendekatan Manajemen Biaya*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Schaum, Hill, 2007, *Akuntansi Biaya*, Edisi Keduabelas, Terjemahan Mursyidi, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Singleton, Hall, 2007, *Information Technology Auditing and Assurance*, Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.

Simamora, Henry, 2005, **Akuntansi Manajemen**, Edisi Revisi, Salemba Empat, Jakarta.

Supriyono, R.A., 2008, **Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan**, BPFE, Yogyakarta.

Witjaksono, Armanto, 2005, **Akuntansi Biaya**, Penerbit Graha Ilmu, Jakarta.

