

**PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP TINGKAT
PERTUMBUHAN PENJUALAN PADA PT. AMAL TANI
MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**RIZKY ANANDA
NPM : 08 833 0188**



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2013**


**JUDUL : PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP TINGKAT
PERTUMBUHAN PENJUALAN PADA PT. AMAL TANI
MEDAN**
NAMA : RIZKY ANANDA
NIM : 08 833 0188 4
JURUSAN : AKUNTANSI

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

Pembimbing II


(Hj. Sari Bulan, SE, M.Si)


(M. Idris Dalimunthe, SE, M.Si)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan


(Linda Lores, SE, M.Si)


(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec)

Tanggal Lulus :

2013

ABSTRAK

Rizky Ananda, NPM 088330188, "Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Pertumbuhan Penjualan Pada PT. Amal Tani Medan". Skripsi 2013.

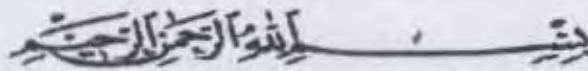
Suatu produk yang berkualitas dapat dicapai apabila semua pihak dalam perusahaan dapat bekerja sama dengan baik untuk menghindari kesalahan – kesalahan yang dapat merugikan dari produk yang dihasilkan, baik itu pada saat pemilihan pemasok, proses produksi sampai kepada proses pemasaran produk. Sementara itu seorang manajer tentu memerlukan suatu ukuran kualitas yang dapat dipercaya untuk membantu mereka memenuhi tujuan menghasilkan produk yang berkualitas. Langkah awal dari usaha ini adalah mengidentifikasi beberapa banyak pengeluaran perusahaan untuk menghasilkan produk yang berkualitas.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh biaya kualitas terhadap tingkat pertumbuhan penjualan pada PT. Amal Tani Medan. Jenis penelitian ini adalah asosiatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah data laporan pengolahan kelapa sawit selama perusahaan itu melakukan kegiatan usahanya yaitu dari tahun 2005 – 2011. Sampel yang digunakan yaitu data per triwulan dari 2005 – 2011. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif. Sementara sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah wawancara dan studi dokumentasi. Sedangkan untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan digunakan teknik analisis regresi linier berganda dan memakai program software *SPSS for windows 17*.

Berdasarkan rumusan masalah diketahui bahwa biaya kualitas berpengaruh terhadap tingkat pertumbuhan penjualan pada PT. Amal Tani Medan, hal ini dapat dilihat dari Konstanta bernilai 1.025E8. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan biaya kualitas akan mempengaruhi pertumbuhan penjualan. (R^2) yang diperoleh 0,075 atau 7,5% angka tersebut menunjukkan bahwa sebesar 7,5% pertumbuhan penjualan di PT. Amal Tani dapat dijelaskan oleh variabel biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal. Sisanya sebesar 92,5% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini. Biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal tidak positif berpengaruh terhadap pertumbuhan penjualan

Kata Kunci : Biaya Kualitas, pertumbuhan penjualan

KATA PENGANTAR



Assalammualaikum Wr.Wb

Puji syukur Alhamdulillah dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Salawat dan salam disampaikan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari alam kegelapan kepada alam yang penuh ilmu pengetahuan.

Skripsi ini berjudul **“PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN PADA PT. AMAL TANI MEDAN”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program pendidikan S1 dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ali Ya'kub Matondang, MA, selaku Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Hery Syahrial, SE, MSi selaku Wakil Dekan I Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

4. Bapak Ahmad Prayudi, SE, MM, Selaku Wakil Dekan III Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan sekaligus Sekretaris Sidang Meja Hijau.
5. Ibu Linda Lores, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan sekaligus Ketua Sidang Meja Hijau.
6. Ibu Hj. Sari Bulan, SE, MSi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak M. Idris Dalimunthe, SE, MSi, selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Pimpinan PT. Amal Tani Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
9. Teristimewa Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah membesarkan, mendidik dan yang telah memberikan semangat dan pengorbanan yang tulus dengan diiringi doa supaya penulis menjadi anak yang berbakti kepada agama dan negara serta Abangda tercinta Dedy Wahyu Utama, SH, yang telah banyak memberikan semangat dan bantuan atas skripsi ini.
10. Teman – teman seperjuangan angkatan 2007 dan angkatan 2008 Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan teman – teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat, kenangan manis, canda tawa, suka dan duka selama menjalani perkuliahan bersama teman - teman akan selalu penulis kenang sampai kapanpun.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi teknik penulisan maupun dari segi pembahasannya walaupun telah diusahakan dengan segala kemampuan yang ada. Oleh karena itu kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis memohon taufik dan hidayah-Nya, semoga skripsi ini yang sederhana ini bermanfaat bagi yang memerlukannya dan terutama bagi penulis sendiri. *Amin ya rabbal 'alamin.*

Medan, 2013
Penulis

(**Rizky Ananda**)

DAFTAR ISI



| | Halaman |
|--|---------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR TABEL | viii |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 4 |
| BAB II : LANDASAN TEORITIS | |
| A. Teori – Teori | 5 |
| 1. Pengertian dan Penggolongan Biaya | 5 |
| 2. Pengertian, Klasifikasi dan Prilaku Biaya Kualitas | 7 |
| 3. Laporan Biaya Kualitas | 15 |
| 4. Pengertian Penjualan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan | 16 |
| 5. Penerapan Biaya Kualitas | 19 |
| B. Kerangka Konseptual | 21 |
| C. Hipotesis..... | 23 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 24 |
| B. Populasi dan Sampel | 25 |
| C. Definisi Operasional..... | 25 |
| D. Jenis dan Sumber Data | 27 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| F. Teknik Analisis Data | 27 |

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Hasil Penelitian | 29 |
| 1. Sejarah Perusahaan | 29 |
| 2. Kegiatan Perusahaan | 31 |
| 3. Struktur Organisasi Perusahaan | 34 |
| 4. Biaya Produksi | 41 |
| 5. Laporan Biaya Kualitas | 43 |
| 6. Penjualan | 59 |
| B. Pembahasan | 50 |
| 1. Data Penelitian | 50 |
| 2. Analisis Regresi Linier Berganda | 51 |
| 3. Koefisien Determinasi (R^2) | 53 |
| 4. Pengujian Signifikansi Parsial (Uji t) | 53 |

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 56 |
| B. Saran | 57 |

DAFTAR PUSTAKA

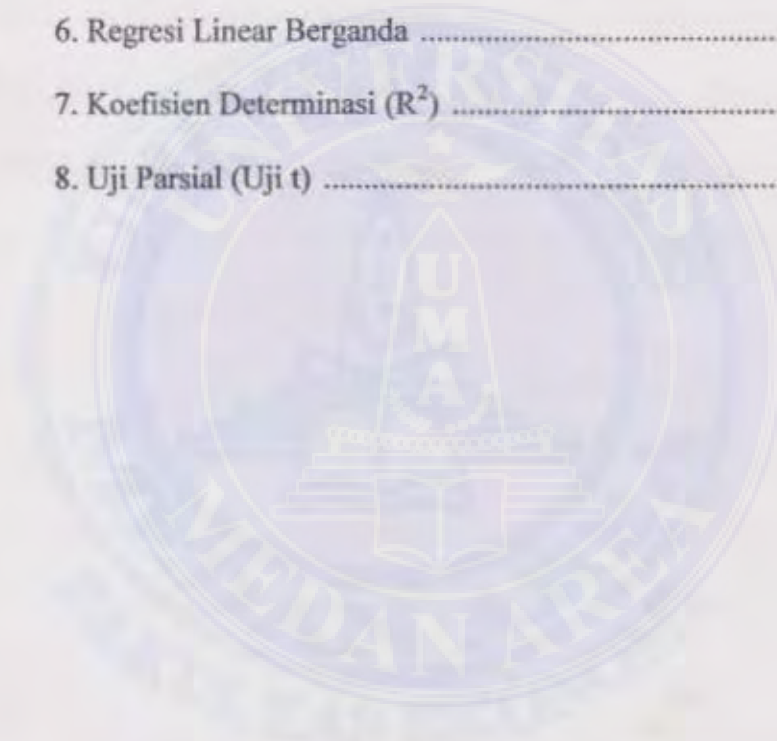
DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 1. Kerangka Konseptual | 24 |
| 2. Struktur Organisasi PT. Amal Tani Medan | 41 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 1. Rencana Jadwal Penelitian | 25 |
| 2. Laporan Biaya Kualitas (Triwulan) | 48 |
| 3. Total Biaya Kualitas (Tahunan) | 49 |
| 4. Daftar Penjualan (Triwulan) | 50 |
| 5. Tabulasi Biaya Kualitas dan Penjualan | 52 |
| 6. Regresi Linear Berganda | 53 |
| 7. Koefisien Determinasi (R^2) | 54 |
| 8. Uji Parsial (Uji t) | 55 |



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dunia usaha dewasa ini, khususnya dunia usaha di sektor industri berkembang dengan pesat. Hal ini seiring dengan kemajuan teknologi yang secara langsung maupun tidak langsung turut mendorong berkembangnya dunia usaha di sektor ini. Dengan melihat perkembangan tersebut tingkat persaingan di sektor industri pun akan semakin ketat, sehingga menyebabkan suatu perusahaan perlu mengantisipasinya dengan menghasilkan suatu produk atau jasa yang mempunyai keunggulan bersaing dari segi kualitas.

- Dalam pasar global yang modern kunci untuk meningkatkan daya saing adalah kualitas. Usaha untuk meningkatkan kualitas dapat dilakukan berbagai macam cara antara lain dengan berusaha untuk mendapatkan sertifikat ISO 9000 yang merupakan standar atau kriteria mutu internasional, penerapan Sistem Total Quality Management (TQM) yang mencoba memaksimalkan daya saing melalui perbaikan secara terus menerus, atau juga dengan cara menetapkan sistem pengendalian kualitas yang dapat diandalkan.

Mengetahui besarnya biaya kualitas ini, salah satu petunjuk dalam melakukan pengendalian kualitas adalah dengan melakukan pengendalian terhadap biaya, karena berapapun tingginya kualitas, jika produk terlalu mahal karena kurangnya pengendalian terhadap biaya maka tidak akan dapat mencapai kepuasan konsumen. Dengan kata lain kita tidak dapat menetapkan kualitas tanpa memperhatikan harga dan pengendalian atas biaya. Beberapa perusahaan kelas

dunia menggunakan ukuran biaya kualitas yang dapat dihubungkan dengan keuntungan perusahaan, nilai penjualan, harga pokok penjualan, atau biaya total produksi.

Penjualan merupakan salah satu indikator paling penting dalam sebuah perusahaan, karena penjualanlah yang dapat menghasilkan laba untuk sebuah perusahaan. Bila tingkat penjualan yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut besar, maka laba yang dihasilkan perusahaan itu pun akan besar pula sehingga perusahaan bertahan dalam persaingan bisnis dan dapat mengembangkan usahanya. Mereka harus dapat meningkatkan keunggulan kompetitif, karena hal ini sangat diperlukan di dalam menghadapi persaingan usaha untuk itu perusahaan harus dapat menciptakan produk yang berkualitas tinggi. Oleh sebab itu manajemen bertanggung jawab untuk menjaga, mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk agar lebih mampu bersaing di pasar.

Para ahli di bidang kualitas mengemukakan sesungguhnya biaya kualitas yang timbul tidak akan selalu berakibat pada peningkatan biaya produksi yang kemudian meningkatkan harga jual. Hal ini disebabkan oleh adanya hubungan antara biaya kualitas yang terdiri dari biaya pencegahan, biaya penilaian, dan biaya kegagalan. Biaya pencegahan dan biaya penilaian merupakan biaya pengendalian yakni biaya yang timbul akibat adanya usaha untuk mengendalikan kualitas, sedangkan biaya kegagalan merupakan biaya yang timbul apabila suatu produk yang gagal dalam memenuhi standar kualitas yang timbul apabila suatu produk yang gagal dalam memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan. Tetapi banyak manajer bisnis beranggapan bahwa peningkatan kualitas yang lebih besar

DAFTAR PUSTAKA

- Aliminsyah dan Padji, 2005, **Kamus Istilah Keuangan dan Perbankan**, Yrama Widya, Bandung.
- Adnan, Muhammad Akhyar, 2009, **Akuntansi Mutu Terpadu**, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Arthur J. Keown, 2008, **Manajemen Keuangan**, Edisi 10, Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Besterfield, Dale H. 2004. *Quality Control : A Practical Approach*. Prentice-Hall Inc. New Jersey.
- Blocher, Edward J., Kung H. Chen, dan Thomas. Lin, 2005, **Manajemen Biaya Dengan Tekanan Strategik**, Terjemahan A. Susty Ambraini, Salemba Empat, Jakarta.
- Feigenbaum, A.V., 2006, **Kendali Mutu Terpadu**, Erlangga, Jakarta.
- Gasperz, Vincent, 2005, **Total Quality Management**, Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Hariadi Bambang. 2005. **Akuntansi Manajemen Suatu Sudut Pandang**. BPFE: Yogyakarta.
- Hansen, Don R. dan Maryanne M. Mowen, 2005, **Akuntansi Manajemen**, Terjemahan Dewi Fitriyani dan Deny Arnos Kwary, Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi, 2007, **Akuntansi Biaya**, STIE-YKPN, Yogyakarta.
- Simamora, Henry 2005, **Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis**, Salemba Empat, Jakarta.
- Suardi, Rudi, 2005, **Sistem Manajemen Mutu ISO 9000 : 2000**, PPM, Jakarta.
- Soemarso, 2006, **Revisi Akuntansi Suatu Pengantar**, Salemba Empat, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, 2008, **Total Quality Management**, Edisi Revisi, Andi, Yogyakarta.
- Niswonger Rollin c, 2005, **Prinsip - Prinsip Akuntansi**, Edisi 19, Erlangga, Jakarta.

Sugiyono, 2008, **Metode Penelitian Bisnis**, Edisi Revisi, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.

Usry Carter, 2007, **Akuntansi Biaya, Edisi 13, Salemba Empat**, Jakarta.

Anthony N. R. dan Govindarajan Vijay, 2005, **Studi Pengendalian Manajemen**, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

