

**PENGARUH PERUBAHAN KURS TERHADAP LABA
RUGI PADA PT. INTERNATIONAL CERAMICS
INDUSTRY MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**RATNA JUWITA SIREGAR
NPM : 09 833 0003**



**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2013**

Judul Skripsi : Pengaruh Perubahan Kurs Terhadap Laba Rugi Pada PT.
International Ceramics Industry Medan
Nama Mahasiswa : Ratna Juwita Siregar
No. Stambuk : 09 833 0003
Jurusan : Akuntansi

Menyetujui
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Dra. Hj. Retnawati Siregar, MSi)

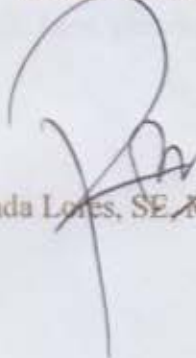
Pembimbing II



(Mohd Idris Dalimunthe, SE, MSi)

Mengetahui

Ketua Jurusan



(Linda Lores, SE, MSi)

Dekan



Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus :

2013

ABSTRAK

Setiap transaksi yang menggunakan mata uang asing akan memiliki selisih kurs yang timbul dari transaksi tersebut. Selisih kurs tersebut timbul dikarenakan adanya perubahan kurs pada saat transaksi dan pada saat pembayaran. Perubahan kurs pada saat pembayaran akan berdampak kepada laba/rugi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perubahan kurs terhadap laba . Pengambilan data dilakukan di PT. International Ceramics Industry Medan dengan populasi yang digunakan adalah laporan laba rugi dari 2008 – 2012. Penelitian ini mengambil 60 data laporan laba rugi yang dibuat perbulan. Kemudian berdasarkan data yang diterima melalui wawancara dan studi dokumentasi dilakukan uji regresi linier sederhana, uji determinasi dan uji hipotesis (t). Untuk pengumpulan data penulis melakukan dengan wawancara dan studi dokumentasi.

Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan perubahan kurs tidak berpengaruh signifikan terhadap laba. Nilai t hitung $>$ t tabel $-0.205 > -2.001$, maka H_0 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa perubahan kurs tidak memiliki pengaruh negatif terhadap laba. Determinasi (R^2) sebesar 0.1%, artinya bahwa perubahan kurs hanya mampu menjelaskan variable laba/rugi sebesar 0.1% dan sisanya sebesar 99.9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini. Berdasarkan regresi yang telah dijelaskan diatas diperoleh persamaan regresi $Y = 135.165.973,63 - 0.026X$, nilai koefisien variable laba /rugi sebesar -0.026 , artinya jika nilai kurs ini naik satu satuan maka akan menurunkan nilai laba rugi sebesar 0.026 dan jika turun satu satuan maka akan meningkatkan nilai laba/rugi sebesar 0.026 sehingga hubungan antara perubahan kurs dengan laba/rugi pada penelitian ini adalah berpengaruh negatif.

Kata Kunci: kurs, perubahan kurs, laba rugi

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alahamdulillahirabbil'alamin, penulis bersyukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya dan dengan seizin-Nya pula penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul "**Pengaruh Perubahan Kurs Terhadap Laba Rugi Pada PT. International Ceramics Industry Medan**". Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini, guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Medan Area, khususnya Jurusan Akuntansi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa, dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam penulisan, penelitian, pengumpulan data, dan lain sebagainya.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE. M.Ec, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Ibu Linda Lores, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area.
4. Ibu Dra. Hj. Retnawati Siregar, M.Si selaku Pembimbing I, yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.

5. Bapak Mohd. Idris Dalimunthe, SE, MSi, yang juga telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi saran untuk skripsi ini.
6. Pimpinan PT. International Ceramics Industry Medan beserta seluruh staff dan karyawan.
7. Teristimewa kepada Ayahanda Chairuddin Siregar dan Ibunda Amnah yang telah bersusah payah membesarkan, menyayangi dan membimbing serta senantiasa mendoa'kan penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini, juga kepada abangda Ahmad Husin Siregar dan si bungsu Ismail Siregar yang selalu memberi semangat kepada penulis.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini, jika masih ada kesalahan dan kekurangan, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan. Kiranya Allah SWT selalu melimpahkan rahmat-Nya bagi kita semua dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang terkait.

Medan, Mei 2013
Penulis

Ratna Juwita Siregar
09.833.0003

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Perubahan Kurs.....	5
1. Pengertian Kurs	5
2. Pengakuan Untung Rugi Mata Uang Asing.....	6
3. Hedging.....	9
B. Laporan Laba Rugi.....	12
1. Pengertian Laba	12
2. Jenis – Jenis Laporan Laba Rugi.....	19
3. Bentuk Laporan Laba Rugi.....	20
C. Kerangka Konseptual	21
D. Hipotesis.....	22

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
B. Populasi dan Sampel	25
C. Defenisi Operasional	25
D. Jenis dan Sumber Data	26
E. Teknik Pengumpulan Data	26
F. Teknik Analisis Data.....	27

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil	31
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	31
2. Pengukuran Atas Transaksi Mata Uang Asing.....	39
3. Penyajian Data.....	40
B Pembahasan	49
1. Data Penelitian	49
2. Pengaruh Perubahan Kurs Terhadap Laba	52

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel III. 1 Rencana Jadwal Penelitian.....	24
Tabel IV. 1 PT. International Ceramics Industry Medan Laporan Pembelian dan Pembayaran Bisquit Block Per 31 Desember 2008	41
Tabel IV. 2 PT. International Ceramics Industry Medan Laporan Pembelian dan Pembayaran Bisquit Block Per 31 Desember 2009	43
Tabel IV. 3 PT. International Ceramics Industry Medan Laporan Pembelian dan Pembayaran Bisquit Block Per 31 Desember 2010	44
Tabel IV. 4 PT. International Ceramics Industry Medan Laporan Pembelian dan Pembayaran Bisquit Block Per 31 Desember 2011	45
Tabel IV. 5 PT. International Ceramics Industry Medan Laporan Pembelian dan Pembayaran Bisquit Block Per 31 Desember 2012	47
Tabel IV. 6 PT. International Ceramics Industry Medan Data Selisih Kurs dan Laba Per 31 Desember 2008	49
Tabel IV. 7 PT. International Ceramics Industry Medan Data Selisih Kurs dan Laba Per 31 Desember 2009	50
Tabel IV. 8 PT. International Ceramics Industry Medan Data Selisih Kurs dan Laba Per 31 Desember 2010	50
Tabel IV. 9 PT. International Ceramics Industry Medan Data Selisih Kurs dan Laba Per 31 Desember 2011	51
Tabel IV. 10 PT. International Ceramics Industry Medan Data Selisih Kurs dan Laba Per 31 Desember 2012	51
Tabel IV. 11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	52
Tabel IV. 12 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	56
Tabel IV. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	57
Tabel IV. 14 Hasil Uji Linieritas.....	58
Tabel IV. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59
Tabel IV. 16 Hasil Uji Hipotesis.....	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II. 1 Kerangka Konseptual	22
Gambar IV. 1 PT. International Ceramics Industry Medan Struktur Organisasi Perusahaan.....	33
Gambar IV. 2 Gambar Histogram	54
Gambar IV. 3 Gambar Grafik.....	55



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Akuntansi merupakan sistem organisasi bisnis maupun non bisnis yang fungsinya menyajikan informasi keuangan untuk pihak – pihak yang berkepentingan baik pihak internal (mencakup pemilik perusahaan, manajemen perusahaan, dan karyawan) maupun pihak eksternal (mencakup investor, kreditur, pemerintah, dan pihak-pihak lain). Perkembangan hubungan organisasi dan bisnis menuju hubungan yang global mengharuskan penyajian informasi keuangan yang dapat memenuhi kebutuhan pemakai laporan keuangan dan dapat memenuhi kebutuhan organisasi global.

Pada dasarnya semua perusahaan mempunyai tujuan yang sama yaitu dapat memperoleh laba sebesar-sebesarnya untuk terus dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Semakin besar laba suatu perusahaan semakin besar pula anggapan bahwa perusahaan telah memperoleh kesuksesan dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan. Jika pertumbuhan laba dari tahun ke tahun mengalami kenaikan, ini menunjukkan eksistensi perusahaan semakin membaik di dunia usaha.

Untuk mencapai tujuan tersebut, banyak perusahaan yang melakukan kegiatan operasional yang melibatkan mata uang baik itu melakukan transaksi operasi meliputi atas ekspor, impor, transaksi keuangan yang meliputi penerimaan dan pemberian pinjaman serta kontrak valuta berjangka sering terkendala dengan istilah-istilah yang berkaitan dengan mata uang asing.

Selisih kurs yang terjadi dalam transaksi mata uang asing mengakibatkan perusahaan mengalami untung rugi atas transaksi yang diselesaikan. Untuk mengeliminir atau meniadakan kerugian tersebut, perusahaan dapat melakukan tindakan hedging atas transaksi mata uang asing yaitu dengan mengadakan perjanjian membeli atau menjual sejumlah tertentu mata uang asing pada tanggal tertentu kedepan dengan kurs tetap yang disepakati ketika hedging dilakukan.

Dalam penelitian ini, perusahaan yang akan diteliti adalah PT. International Ceramics Industry Medan. PT. International Ceramics Industry Medan adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri pembuatan keramik. Hasil produksi yang dihasilkan ialah keramik ukuran 60x60. Perusahaan ini didirikan tahun 2008. Sebagai perusahaan yang baru memulai eksistensinya, perusahaan harus memperhatikan mengenai mutu dari hasil produksi agar bisa bersaing di dunia pasar.

Untuk mendukung mutu hasil produksi oleh sebab itu PT. International Ceramics Industry Medan melakukan impor bahan baku, alat produksi serta sparepart. Bahan baku seperti bisquit block digunakan semua diimport dari China. Akibat adanya import bahan baku, alat produksi dan sparepart perusahaan menggunakan mata uang fungsional yaitu dalam bentuk dolar Amerika Serikat (\$) sebagai denominasi transaksi dengan supplier PT. International Ceramics Industry. Namun selama ini pihak perusahaan kurang memperhatikan pengaruh perubahan mata uang asing dan dampak yang ditimbulkan oleh transaksi valuta asing.

Dari kegiatan impor bahan baku maka timbul masalah selisih akibat kurs pada PT. International Ceramics Industry Medan atas denominasi transaksi,

DAFTAR PUSTAKA

- Abimayu, Yoopi, 2004, **Memahami Kurs Valuta Asing**, FE-UI, Jakarta.
- Baridwan, Zaki, 2005, **Intermediate Accounting**, BPF, Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi, 2012, **Belajar Cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS**, Andi, Yogyakarta.
- David K. Eitmen, Arthur I. Stonehill, dan Micheal H. Moffet, 2003, **Manajemen Keuangan Multinasional**, Edisi kesembilan jilid 1, Indeks, Jakarta.
- Harahap, Sofyan, 2010. **Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan**, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hermanto, 2007, **Akuntansi Keuangan**, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Jakarta: Liberty.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2004, **Standar Akuntansi Keuangan**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2009, **Standar Akuntansi Keuangan**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kieso D.E, Waygandt J.J, Warfield T.D, 2004, **Akuntansi Intermediate**, Ahli Bahasa : Emil Salim SE, Editor : Yati Sumiharti, Edisi : Kesepuluh. Jilid Satu, Erlangga, Jakarta
- Munawir, S. 2007, **Analisa Laporan Keuangan**, Edisi Kedua YPKN, Yogyakarta.
- Skousen, Stice, Stice. 2009, **Intermediate Accounting : Akuntansi Intermediate**. Edisi : 16. Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Syukur, 2009, **Manajemen Keuangan Perusahaan**, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soemarso, 2006, **Revisi Akuntansi Suatu Pengantar**, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiono, Arief, 2009, **Manajemen Keuangan Untuk Praktisi Keuangan**, Penerbit PT. Grasindo, Jakarta.
- Sugiyono, 2009, **Metode Penelitian Bisnis**, Edisi Revisi, Cetakan Kedelapan Belas, Alfabeta, Bandung.