

**PERBANDINGAN PENERAPAN STRATEGI OUTSOURCING
DENGAN STRATEGI INSOURCING DITINJAU DARI SEGI
BIAYA PADA BANK BRI MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :
SYAHDANI PUTRI
09.833.0059**

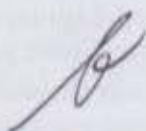


**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2013**

Judul Skripsi : Perbandingan Penerapan Strategi Outsourcing Dengan Strategi Insourcing Ditinjau Dari Segi Biaya Pada Bank BRI Medan
Nama Mahasiswa : Syahdani Putri
No. Stambuk : 09 833 0059
Jurusan : Akuntansi

Menyetujui
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Hj. Saribulan Tambunan, SE, MMA)

Pembimbing II



(Dra. Hj. Rosmaini, MMA, AK)

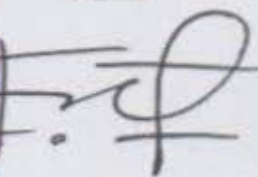
Mengetahui

Ketua Jurusan



(Linda Lores, SE, MSi)

Dekan



(Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc)

Tanggal Lulus :

2013

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area

PERBANDINGAN PENERAPAN STRATEGI OUTSOURCING DENGAN STRATEGI INSOURCING DITINJAU DARI SEGI BIAYA PADA BANK BRI MEDAN

OLEH

SYAHDANI PUTRI
09.833.0059

Skripsi ini adalah mengenai penerapan kebijakan *outsourcing* untuk rekrutmen karyawan PT. Bank BRI (Persero) yang berada di kantor Cabang Medan, yaitu dengan mengadakan kerja sama dengan perusahaan *outsourcer* yang dipilih oleh PT. Bank BRI (Persero) di Kantor Pusat. Skripsi ini menyajikan tentang alasan – alasan dilaksanakan program *outsourcing* oleh sebuah perusahaan, bagaimana model *outsourcing*nya, kelebihan dan kelemahan dari *outsourcing*, serta dampak apa yang timbul diberlakukannya kebijakan tersebut.

Penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan metode, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Didalam penelitian ini kebijakan *outsourcing* dapat meningkatkan efisiensi biaya dari tenaga kerja. Akan tetapi kebijakan *outsourcing* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap performance PT. Bank BRI (Persero). Kebijakan ini tidak diterapkan pada bagian yang berhubungan dengan rahasia perusahaan.

Kata Kunci : Outsourcing, Insourcing, Biaya

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum WR.WB

Puji dan syukur kepada ALLAH SWT, Tuhan semesta alam yang maha segalanya yang telah melimpahkan rahmat dan rezeki sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Medan Area. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa di dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini di sebabkan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu untuk kesempurnaan Skripsi ini penulis mengharapkan saran, kritik dan perbaikan dari pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan serta dorongan semangat dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada:

1. Yayasan H. Agus Salim yang telah mendirikan Universitas Medan Area tempat menimba ilmu.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
4. Ibu Linda Lores, SE, MSi selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area sekaligus ketua pada sidang meja hijau dan atas masukan yang berarti sehingga penelitian dapat diselesaikan.
5. Ibu Hj. Saribulan, Tambunan, SE, MMA selaku pembimbing I yang tiada henti – hentinya memberikan masukan kepada penulis dan bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu Dra. Hj. Rosmaini, MMA, AK selaku pembimbing II yang tiada henti – hentinya memberikan masukan kepada peneliti dan bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen serta staff fakultas ekonomi yang telah mengajar dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Bapak Pimpinan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Cabang Medan yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi demi terwujudnya skripsi ini
9. Ayahanda Agus Asmara, yang mengilhami semangat penulis, sekaligus skripsi ini dipersembahkan sebagai budi bakti kepada orang tua penulis. Ibunda Asnim tercinta yang dengan penuh kasih sayang telah mengasuh, mendidik, membimbing serta dengan do'a restunya penulis berhasil menyelesaikan pendidikan hingga ke perguruan tinggi. Serta Kakak Syahliani, S.Psi, dan Adinda Rachmad Hidayat yang selalu memberikan semangat untuk penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada sahabatku Siti Nurbaya, Sri Irma Deviana serta teman-teman ku yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu yang selalu memberi semangat kepada penulis serta pengalaman yang tidak dapat ternilai selama bersama-sama dikampus tercinta ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca dan penulis khususnya amin.

Medan 2013

Penulis
(**SYAHDANI PUTRI**)

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS.....	5
A. Teori – Teori.....	5
1. Pengertian dan Peranan Akuntansi Manajemen.....	5
2. Pengertian, Objek dan Penggolongan Biaya.....	7
3. Pengertian dan Manfaat Manajemen Biaya.....	11
4. Biaya Relevan dan Biaya Diferensial.....	12
5. Hubungan Biaya relevan dan Biaya Diferensial.....	13
6. Sistem Outsourcing dan Sistem Insourcing.....	14
B. Kerangka Konseptual.....	22
C. Hipotesis.....	24
BAB III : METODE PENELITIAN.....	25
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25

B. Populasi dan Sampel	26
C. Definisi Operasional.....	27
D. Jenis dan Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Teknik Analisis Data	29
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Penelitian	30
1. Sejarah Perusahaan.....	30
2. Lokasi Perusahaan.....	35
3. Struktur Organisasi Perusahaan	35
4. Bagian Back Office	44
5. Jumlah Tenaga Kerja.....	44
6. Waktu Jam Kerja.....	46
7. Upah dan Sistem Penggajian.....	46
8. Kesejahteraan dan Tunjangan Yang Diberikan.....	47
B. Pembahasan.....	49
1. Pentingnya Bagian Back Office	49
2. Alasan Outsourcing	49
3. Evaluasi Penerapan Strategi Outsourcing	50
4. Evaluasi Penerapan Outsourcing dari Segi Peformance Perusahaan.....	56

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Rencana Waktu Penelitian	26
Tabel IV.1 Jumlah pekerja kantor cabang, cabang pembantu, dan kantor kas	45
Tabel IV.2 Waktu jam kerja	46
Tabel IV.3 Daftar gaji pekerja <i>back office</i>	47
Tabel IV.4 Tunjangan pekerja bagian <i>back office</i>	48
Tabel IV.5 Jumlah pekerja bagian <i>back office</i> sebelum dilakukan <i>outsourcing</i> ...	51
Tabel IV.6 Biaya pekerja sebelum dilakukan <i>outsourcing</i>	52
Tabel IV.7 Biaya atas penambahan tenaga kerja pada bagian back office melalui insourcing	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Konseptual.....	23
Gambar IV.1 Struktur Organisasi PT. Bank BRI (Persero) Cabang Medan.....	36
Gambar IV.9 Peningkatan Laba PT. Bank BRI (Persero) Cabang Medan Periode 2010 s/d 2012.....	57



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dengan semakin berkembangnya ekonomi global dan kemajuan teknologi yang begitu pesat memberi dampak timbulnya persaingan usaha yang semakin ketat, untuk mempertahankan kelangsungan usaha perusahaan harus efisien dalam melakukan kegiatan perusahaan.

Secara umum setiap perusahaan mempunyai tujuan yang sama yaitu mencari laba yang maksimum. Agar tujuan tersebut dapat tercapai, maka setiap perusahaan memiliki strategi yang tepat. Strategi yang ditetapkan perusahaan digunakan untuk menetapkan program operasi yang terinci. Penyusunan strategi, program dan anggaran merupakan tahap perencanaan. Tahap perencanaan ini sangat penting bagi perusahaan agar mempunyai arah yang jelas dalam upaya mencapai tujuan perusahaan.

Melihat perkembangan kondisi di Indonesia untuk tenaga kerja atau buruh, membuat banyak perusahaan beralih membuat metode alternatif, dengan mengalihkan salah satu fungsi manajemennya kepada tim profesional diluar perusahaan (*eksternal*). Sehingga pemilik perusahaan tidak memiliki banyak waktu untuk kegiatan pengembangan manajemen, perusahaan lebih dapat memfokuskan diri pada kompetensi intinya, yaitu perluasan jaringan bisnis atau ide bisnisnya. Maka sangat ideal bila fungsi tersebut dikerjasamakan dengan tim yang telah berpengalaman (*outsourcing*).

Penambahan tenaga kerja diperlukan perencanaan dan analisis yang tepat, karena akan berdampak terhadap adanya investasi atas bertambahnya biaya produksi dan beban operasional. Penambahan kapasitas produksi yang salah satunya adalah penambahan tenaga kerja, akan dihadapkan dengan masalah *recruitmen*, *traning*, jaminan sosial, jaminan kecelakaan kerja, jaminan hari tua, jaminan kesehatan, pesangon dan tunjangan – tunjangan lainnya sampai dengan pemutusan hubungan kerja.

Dunia *outsourcing* saat ini sudah demikian beragam, posisi kerja yang dijalankan *outsourc* sudah semakin banyak dan kompleks. Dari posisi sederhana yang biasanya bergerak pada hal yang bukan bidang utama usaha ke posisi – posisi strategis dalam perusahaan. *Outsourcing* berawal dari pekerjaan yang sifatnya hanya mendukung dan menunjang jalannya perusahaan seperti dalam hal *sales*, *cleaning service*, *laundry*, *catering*, *office boy*, *security*, *call center*, *kurir*, dan lain-lain. Hingga posisi audit yang dialihdayakan kepada akuntan publik, *payroll service* yang dialihdayakan kepada *payroll specialist*, *marketing* komunikasi yang dialihdayakan kepada *public relation*, namun dapat tetap dialihdayakan karena ada pertimbangan khusus.

Pihak manajemen bank BRI telah melakukan kebijakan dengan menggunakan tenaga *outsourc* untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerjanya. Bank BRI memiliki cabang ditiap kota dan ditiap cabang tersebut membawahi unit – unit cabang pembantu. Dalam penelitian ini penulis memfokuskan obyek penelitian yaitu pada salah satu cabang di Sumatera Utara , maka penulis memilih BRI Cabang Putri Hijau Medan. BRI Cabang Putri Hijau

DAFTAR PUSTAKA

- Beamount, N. Sohal, A. *Outsourcing In Australia, International Journal Of Operation and Production Management*. Vol 21. [http://cio-indo.blgspot.com2012/07/outsourcing - pengertian - macam dan html](http://cio-indo.blgspot.com2012/07/outsourcing-pengertian-macam-dan-html). 2004.
- Bustami, Bastian. Nurlela. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke – 3 : Mitra Wacana Media, Jakarta. 2012.
- Hansen, Dor, R. Dan Maryanne M, Mowen. 2006. *Akuntansi Manajemen*. Terjemahan Dewi Fitriyani dan Deny Arnos Kwary. Buku II, Edisi ke – 7 : Salemba Empat. Jakarta. 2006.
- Kamaruddin, Ahmad. *Akuntansi Manajemen*. (Edisi Revisi) : Raja Grafindo Persada, Jakarta. 2009.
- Mardianto, *Recruitmen Analysis*. Pinasthika, Jakarta. 2012.
- Mulyadi. *Akuntansi Manajemen*. Cetakan ke – 3 : Salemba Empat, Jakarta. 2001.
- O'brien, JA. Marakas, George. *Management Information Sistem. Ninth Edition. Mc Graw Hill. Inc Boston*.
<http://jhamelah.blogstudent.mb.ipb.ac.id/2010/12/27/outsourcing-alasan-kelebihan-dan-kekurangan>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Cetakan ke – 1 : CV. Alfabeta, Bandung. 2010.
- Vision, Sharing. *Why Outsource. The Art Of Partnership : Outsourcing Partnership & SLA LPPM ITB*, Bandung. 2006.
- Widjaja, Amin. *Intisari ABC dan ABM*. Haevindo, Jakarta. 2012.