

LAPORAN AKHIR
FORUM KOMUNIKASI DAN KONSULTASI
DI PERGURUAN TINGGI
TAHUN ANGGARAN 2008/2009

PENGUATAN FORUM KOMUNIKASI DAN KONSULTASI
UNIVERSITAS MEDAN AREA

Ketua Tim Pelaksana :

DRA. NINA SITI SALMANIAH SIREGAR, M.Si.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

NOPEMBER 2009

LAPORAN AKHIR
FORUM KOMUNIKASI DAN KONSULTASI
DI PERGURUAN TINGGI
TAHUN ANGGARAN 2008/2009

PENGUATAN FORUM KOMUNIKASI DAN KONSULTASI
UNIVERSITAS MEDAN AREA

Ketua Tim Pelaksana :

DRA. NINA SITI SALMANIAH SIREGAR, M.Si.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

NOPEMBER 2009

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR FKK-WnK UMA

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. Judul | Penguatan Forum Komunikasi dan Konsultasi Universitas Medan Area Tahun ke II |
| 2. Perguruan Tinggi Pengusul | Universitas Medan Area |
| 3. Ketua Tim Pelaksana | |
| a. Nama | Dra. Nina Siti Salmaniah Siregar, M.Si. |
| b. Jenis Kelamin | Perempuan |
| c. Pangkat/Golongan | Lektor Kepala/IV-a |
| d. NIP | 132 093 536 |
| e. Jabatan Sekarang | Ketua Pusat Informasi dan Kerjasama UMA |
| f. Fakultas/Jur/Pusat Penelitian | |
| g. Alamat Kantor/Telp/Fax/email | Jl. Kolam No.1 Medan Estate, Medan 20223,
Telp (061)7366878, Fax. (061)7366998
e-mail : |
| h. Alamat Rumah | Jl. Garu II VHI No. 111 Medan |
| Institusi Lain yang Terlibat | a. UKM Center SUMUT
b. BANK SUMUT
c. PT. Alfa Scorffii Indonesia
d. Grace Farm
e. PT. Star Indonesia
f. PTPN III
9. DEPERINDAG SUMUT
h. BI Medan
i. Dinas Koperasi Sumatera Utara
j. Dinas Pariwisata Sumatera Utara
k. Pemkab Serdang Bedagai
l. Dinas Ketenagakerjaan Kab. Serdang Bedagai |
| 5. Jangka Waktu Pelaksanaan | 3 (tiga) tahun |
| 6. Total Biaya Tahun I | |
| a. Biaya dari DIKTI- | Rp. 125.000.000,- |
| b. Biaya dari UMA | Rp. 14.225.000,- |
| c. Biaya dari Instansi Luar | Rp. 38.550.000,- |
| | Rp. 177.775.000,- |

November 2009

Tim Pelaksana

. & Keuangan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah kita panjatkan Puji serta Syukur kepada Allah SWT. Tuhan yang Maha Besar yang telah memberikan kekuatan serta kemampuan kepada penyusun sehingga laporan akhir tahun ke II ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Penyusun ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak Direktur Kelembagaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional yang telah memberikan bantuan untuk kegiatan program pelaksanaan pengembangan Forum Komunikasi dan Konsultasi (FKK) Tahun Anggaran 2009/2010.

Kami sangat menyadari akan besarnya manfaat bantuan yang kami peroleh ini sehingga Forum Komunikasi dan Konsultasi Wira Usaha dan Karir Universitas Medan Area (FKK-WnK UMA) dapat terwujud dan dapat menjadi mediator untuk para mitra yang menjadi anggotanya.

Laporan akhir ini kami upayakan sebaik mungkin, namun kami yakin dalam beberapa hal masih ada kekurangan. Oleh karena itu saran dan masukan untuk perbaikan sangat kami harapkan. Penyusun mengharapkan mudah-mudahan laporan ini dapat memberikan gambaran bagi para pembaca.

Medan, November 2009

Tim Penyusun

Ringkasan

Forum Komunikasi dan Konsultasi (FKK WnK) UMA sampai dengan tanggal 18 Nopember 2009 telah berhasil menyelesaikan seluruh kegiatan dengan baik berkat dukungan yang diperoleh baik dari internal Universitas Medan Area maupun para Mitra. Kegiatan FKK WnK UMA untuk tahun anggaran 2008/ 2009 terdiri atas beberapa kegiatan bersama mitra dalam bentuk (1.) Diskusi panel, seminar, dan pelatihan; (2). Pameran-pameran ; (3). Sosialisasi tentang FKK WnK UMA beserta aktivitasnya melalui media koran, news letter, dan publikasi beberapa media koran lokal.

Kegiatan diskusi panel peluang bisnis maupun seminar kewirausahaan pengusaha sukses yang diselenggarakan di Conventtion Hall UMA berhasil baik hal ini dapat dilihat dari jumlah peserta yang melebihi target baik dari alumni maupun mitra. Selama kegiatan peserta mengikuti dengan tertib dan aktif berdiskusi karena banyak materi yang disampaikan oleh nara sumber membuka wawasan baru bagi para peserta. Dari hasil angket peserta yang telah dikumpulkan panitia juga menunjukkan 66,7% narasumber menguasai materi dan 76,6% menarik dalam cara penyajiannya, dari sisi materi yang diberikan peserta memberikan nilai 79.7% bermanfaat, 63,7% materi relevan dengan tema.

Seminar *link and match* antara Perguruan Tinggi, dunia industri dan pemerintah daerah yang berbasis potensi daerah mendapat dukungan penuh dari Pemerintah Daerah Kabupaten Serdang Bedagai, Lembaga Swadaya Masyarakat dan dunia usaha. Seminar sehari dengan keynote speaker Bupati serdang Bedagai. Dari hasil seminar tersebut di dapatkan beberapa masukan bahwa Serdang Bedagai dengan potensi sumberdaya alam antara lain perkebunan, pertanian, perikanan dan pariwisata dan sumberdaya manusia yang besar belum diberdayakan secara optimal. Peserta seminar yang terdiri dari mahasiswa dan angkatan kerja memperoleh gambaran peluang pengembangan wirausaha berbasis potensi daerah terutama kabupaten Serdang Bedagai. Peserta juga mendapat gambaran sektor-sektor industri daerah yang masih perlu digali untuk membangun sektor usaha berbasis sumberdaya lokal.

Pameran produk bersama mitra FKK-WnK telah dilakukan tiga kali dengan waktu yang hampir berdekatan. Pameran pertama dilaksanakan di Medan Fair Paza yaitu pameran Usaha Kecil Menengah pada tanggal 13-18 Oktober 2009, sedangkan pameran kedua yaitu pameran Produksi Mitra Se-Sumatra Utara bertempat di halaman Gedung Bank Sumut pada tanggal 2 – 4 Nopember 2009. Pameran yang ketiga dilaksanakan pada tanggal 12 – 16 Nopember 2009 yaitu pameran Hasil Karya Pendidikan Bidang Industri di lapangan Benteñg Medan.

Pameran yang diselenggarakan bersama-sama antara FKK-WnK UMA, dan Dinas Koperasi Sumatra Utara, yang bekerjasama dengan Event Organizer Trans Kreasindo diselenggarakan pada tanggal 13-18 Oktober 2009 bertempat di Medan Fair Plaza. Pameran dibuka langsung oleh Gubernur Sumatra Utara, Bapak H Syamsul Arifin, SE, serta dihadiri oleh Kepala Dinas terkait serta undangan lainnya. Peserta mitra yang turut berpartisipasi ada 51 stand dengan berbagai produk dari berbagai daerah di Sumatera Utara. Dari antusias peserta pameran dan lokasi

pameran serta pengunjung yang menyaksikan pameran, dapat dikatakan bahwa target pameran ini telah tercapai.

Dari hasil angket yang disebar, 90% menyatakan kegiatan yang diselenggarakan FKK-WnK UMA sangat diperlukan bagi peningkatan pemberdayaan produk-produk UKM. Sedangkan dari seluruh angket yang masuk hanya 30% yang mengenal dan mengetahui tentang keberadaan FKK-WnK UMA. Hal ini dimungkinkan karena sebagian besar pengunjung pameran yang juga pengunjung Medan Fair Plaza terlalu beragam sehingga sosialisasi FKK-WnK UMA tidak sampai kepada seluruh responden.

FKK-WnK UMA bekerja sama dengan Bank Sumut menyelenggarakan pameran yang kedua di halaman kantor Bank Sumut, Jl. Imam Bonjol Medan, pada tanggal 2 – 4 Nopember 2009. Bank Sumut sebagai penanggung jawab pelaksanaan pameran mengajak semua mitra terutama Usaha Kecil dan menengah mengisi stand yang disediakan. Pada pameran kali ini diikuti oleh 35 peserta UKM binaan Bank Sumut dari seluruh daerah di Sumatra Utara, UKM binaan FKK-WnK UMA, UKM binaan Pertamina, UKM binaan PT Perkebunan dan mitra lainnya

Bursa ketenagakerjaan yang direncanakan seperti yang tertera dalam usulan kegiatan tidak dapat terlaksana karena kegiatan tersebut telah dilakukan oleh instansi dan Perguruan Tinggi lainnya, sehingga kami kesulitan mencari mitra kerja yang membuka lowongan kerja. Untuk kegiatan yang tidak dapat dilaksanakan ini panitia melaksanakan kegiatan lain bekerja sama dengan Pemkab Serdang Bedagai dalam hal ini Dinas Ketenagakerjaan yakni Pelatihan Keterampilan Angkatan Kerja Muda di Wilayah Pemkab Serdang Bedagai. Peserta pelatihan sebanyak 200 orang dibagi dalam 8 kelompok ketrampilan yakni ketrampilan menjahit, bordir, tata rias salon, pembuatan kripik, perbengkelan sepeda motor, las listrik, sablon, dan pembuatan sabun krim. Masing-masing pelatihan ketrampilan di dilaksanakan selama 240 jam pelatihan didampingi oleh instruktur yang kompeten dalam bidangnya. Pelatihan dimulai tanggal 7 Nopember 2009, peserta pelatihan dilatih di beberapa kecamatan, sehingga diharapkan setelah selesai pelatihan dalam setiap desa tercetak wirausaha baru yang telah dibekali ketrampilan yang memadai.

Untuk website FKK-WnK UMA saat ini telah di up date secara berkelanjutan dan menampilkan baik profil mitra maupun kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan bersama antara FKK-WnK UMA dengan mitra.

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Kata Pengantar	
Ringkasan	ii
Daftar Isi	iv
I. Kegiatan Bersama FKK-WnK UMA dan Mitra.....	1
1.1. Diskusi Panel Seminar dan Pelatihan.....	1
1.1.1. Diskusi Panel Tentang Peluang-Peluang Bisnis dan Pangsa Pasar Terbaru	1
1.1.2. Seminar Kewirausahaan dan Pengusaha Sukses	1
1.1.3. Penguatan Link and Match Antara Perguruan Tinggi, Pemda, Dunia Usaha dan Industri Yang Berbasis Potensi Daerah di Indonesia	2
1.1.4. Pelatihan Ketrampilan Angkatan Kerja Muda di wilayah Pekab Serdang Bedagai	3
1.2. Pameran Produk Bersama.....	4
1.2.1. Pameran Produksi Mitra se-Sumatera Utara.....	4
1.2.2. Pameran Usaha Kecil Menengah di Sumatera Utara...	5
1.2.3. Pameran Hasil Karya Pendidikan Bidang Industri.....	5
II. Keuangan	7
III. Indikator Keberhasilan FKK-WnK UMA Tahun ke II	9
3.1. Indikator Keberhasilan	9
3.2. Program Tahun Ketiga FKK-WnK UMA Tahun 2010	10
IV. Penutup	11
V. Lampiran-lampiran	12
a. Publikasi Media Massa	
b. Daftar Hadir Peserta Kegiatan	
1. Daftar Hadir Peserta Diskusi Panel Tentang Peluang- Peluang Bisnis dan Pangsa Pasar Terbaru	
2. Daftar Hadir Peserta Seminar Kewirausahaan dan Pengusaha Sukses	
3. Daftar Hadir Peserta Penguatan Link and Match Antara Perguruan Tinggi, Pemda, Dunia Usaha dan Industri Yang Berbasis Potensi Daerah di Indonesia	
4. Daftar Hadir Peserta Pelatihan Ketrampilan Angkatan Kerja Muda di wilayah Pekab Serdang Bedagai	
5. Daftar Peserta Pameran Usaha Kecil Menengah di Sumatera Utara	
6. Daftar Peserta Pameran Produksi Mitra se-Sumatera Utara	
c. Tabel Evaluasi Diri Pelaksanaan FKK-Wnk UMA	
d. Tabel Pelaksanaan Kegiatan FKK-Wnk UMA	
e. News Letter	
f. Buku Tamu Pameran	

- g. Web FKK-WnK UMA
 - Tampilan Website : fkkwnk-uma.com
- h. Materi Seminar
- i. Kuesioner Seminar
- j. Rekapitulasi Hasil Kuesioner
- k. SK Kepanitiaan Kegiatan
- l. Foto-foto kegiatan

I. Kegiatan FKK- WnK UMA

1.1. Diskusi Panel, Seminar dan Pelatihan

1.1.1. Diskusi Panel Tentang Peluang-Peluang Bisnis dan Pangsa Pasar Terbaru

Dilatarbelakangi oleh masih lemahnya wawasan UKM terhadap perkembangan pasar, sedikitnya informasi tentang perkembangan pasar di Sumatera Utara, dan belum terbukanya peluang-peluang pasar bagi UKM maka FKK-WnK UMA melaksanakan DISKUSI PANEL . TENTANG PELUANG-PELUANG BISNIS DAN PANGSA PASAR TERBARU pada tanggal 28 Juli bertempat di Contention Hall UMA. Sebagai nara sumber diundang dari kalangan akademisi yakni Prof Dr. Ir. Ahmad Rafiqi Tantawi, MS. Kepala Pusat Jasa Tenagakerja UMA dan Ir. Armyn Daulay, MBA. Direktur Cikal USU sedangkan nara sumber dari praktisi adalah Ibu Nursyaidah pengusaha sukses yang bergerak di bidang usaha jajanan pasar. Peserta yang hadir 74 orang terdiri dari alumni, UKM dan mahasiswa.

Dari kegiatan ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang menyeluruh tentang peluang-peluang bisnis dan pangsa pasar terbaru. Dengan potensi sumberdaya alam dan sumber daya manusia yang tinggi di Sumatera Utara menjadi modal utama dalam pengembangan UKM. Dalam pengembangan selanjutnya diharapkan UKM mitra FKK WnK-UMA akan lebih responsif terhadap permintaan pasar dan mendapatkan modal usaha yang program tersebut telah banyak digulirkan dalam program pemerintah sekarang ini.

1.1.2. Seminar Kewirausahaan dan Pengusaha Sukses

Minat mahasiswa untuk berwirasusaha atau memiliki jiwa *entrepreneurship* masih rendah. Penyebab utama karena budaya bangsa kita yang menganggap menjadi PNS lebih bergengsi dan yang tidak kalah pentingnya karena kurang bekal pengetahuan dan ketrampilan yang menunjang.

Oleh karena itu untuk memotivasi semangat wirausaha yang baru maupun yang sedang tumbuh perlu terus ditingkatkan dengan memperbanyak bentuk

wirausaha yang dapat meningkatkan daya saing bangsa. Perlunya bibit wirausahawan yang dapat menyerap tenaga kerja yang berasal dari lulusan Perguruan Tinggi mulai tumbuh.

Untuk mempersiapkan bibit-bibit wirausaha baru maka FKK-WnK UMA pada tanggal 29 Juli 2009 melaksanakan Seminar kewirausahaan pengusaha sukses di Contention Hall UMA. Jumlah peserta yang hadir 70 orang melebihi target terdiri dari wirausaha baru dan alumni yang berminat berwirausaha. Pengusaha sukses sebagai nara sumber berasal dari alumni UMA yang telah berhasil dalam mengembangkan kewirausahaan antara lain (1). Iskandar ST sukses dalam Event Organizer; (2). Ir. Agus lindarto sukses dalam agribisnis; (3). Ritha Wizni, Spsi. sukses dalam usaha batu alam. Nara sumber berasal dari pengusaha sukses terdiri dari (1). Nursyaidah sukses dalam bidang usaha jajanan tradisional; (2). Ir. Kasmal Arifin sukses di agribisnis.

Seminar ini juga mendapat dukungan penuh dari pihak Rektorat dan Fakultas di lingkungan UMA hal ini dibuktikan dengan peran aktif dan keikutsertaannya dalam mensukseskan seminar ini.

1.1.3. Seminar Penguatan *Link And Match* Antara Perguruan Tinggi, Pemda, Dunia Usaha Dan Industri Yang Berbasis Potensi Daerah Di Indonesia

Seminar Penguatan *Link And Match* Antara Perguruan Tinggi, Pemda, Dunia Usaha Dan Industri Yang Berbasis Potensi Daerah Di Indonesia dilaksanakan di aula pertemuan Kabupaten Serdang Bedagai, dengan *keynote speaker* Bupati Serdang Bedagai H.T. Erry Nuradi pada tanggal 06 Nopember 2009. Seminar adiri oleh 67 orang yang terdiri dari kepala dinas, pengusaha, perguruan tinggi, mahasiswa, organisasi kepemudaan KNPI, LSM LAPENDRA, dan para peserta pelatihan keterampilan. Nara sumber terdiri dari dosen UMA, Pimpinan Perusahaan Perkebunan, dan Kepala Dinas TenagaKerja Kabupaten Serdang Bedagai.

Seminar ini ditujukan untuk membuka wawasan para *stakeholder* dan angkatan erja tentang permasalahan ketenagakerjaan dan langkah-langkah solusi untuk engatasinya di wilayah Kabupaten Serdang Bedagai. Keinginan tersebut akan

dapat diwujudkan dengan kerja keras dan bersinergi dari para *stakeholder*. Untuk itu Universitas Medan Area melalui FKK-Wnk melakukan kerjasama dengan Pemerintah Serdang Bedagai dalam hal ini Dinas Ketenagakerjaan dan LSM LAPENDRA mengadakan seminar sehari.

Dari hasil seminar tersebut di dapatkan beberapa masukan bahwa Serdang Bedagai dengan potensi sumberdaya alam antara lain perkebunan, pertanian, perikanan dan pariwisata dan sumberdaya manusia yang besar belum diberdayakan secara optimal. Peserta seminar yang terdiri dari mahasiswa dan angkatan kerja memperoleh gambaran peluang pengembangan wirausaha berbasis potensi daerah terutama kabupaten Serdang Bedagai. Peserta juga mendapat gambaran sektor-sektor industri daerah yang masih perlu digali untuk membangun sektor usaha berbasis sumberdaya lokal.

1.1.4. Pelatihan Keterampilan Angkatan Kerja Muda di Wilayah Pemkab Serdang Bedagai.

Pada era globalisasi dan pasar bebas sekarang ini dimana tidak ada lagi sekat dan batasan antar satu negara dengan negara lainnya apalagi satu daerah dengan daerah lainnya di Indonesia, oleh karena itu kita harus mengantisipasi keadaan ini dengan mempersiapkan diri kita dengan pengetahuan dan keterampilan yang memadai.

Pelatihan keterampilan bertujuan : (1). memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada angkatan kerja di Kabupaten Serdang Bedagai (2). membekali dan meningkatkan kemampuan untuk mengembangkan kompetensi serta motivasi kerja dan (3). meningkatkan dan mendorong jiwa kewirausahaan kepada peserta pelatihan .

Peserta pelatihan sebanyak 200 orang dibagi dalam 8 kelompok keterampilan yakni keterampilan menjahit, bordir, tata rias salon, pembuatan kripik, perbengkelan sepeda motor, las listrik, sablon, dan pembuatan sabun krim. Masing-masing pelatihan keterampilan di dilaksanakan selama 240 jam pelatihan didampingi oleh struktur yang kompeten dalam bidangnya. Pelatihan dimulai tanggal 7 Nopember 2009, peserta pelatihan dilatih di beberapa kecamatan, sehingga diharapkan

setelah selesai pelatihan dalam setiap desa tercetak wirausaha baru yang telah dibekali keterampilan yang memadai.

1.2. Pameran Produk Bersama

Pameran produk bersama mitra FKK-WnK telah dilakukan tiga kali dengan waktu yang hampir berdekatan. Pameran pertama dilaksanakan di Medan Fair Plaza yaitu pameran Usaha Kecil Menengah pada tanggal 13-18 Oktober 2009, sedangkan pameran kedua yaitu pameran Produksi Mitra Se-Sumatra Utara bertempat di halaman Gedung Bank Sumut pada tanggal 2 – 4 Nopember 2009. Pameran yang ketiga dilaksanakan pada tanggal 12 – 16 Nopember 2009 yaitu pameran Hasil Karya Pendidikan Bidang Industri di lapangan Benteng Medan.

1.2.1. Pameran Usaha Kecil Menengah di Sumatra Utara

Sesuai dengan hasil pertemuan antara FKK-Wnk UMA dan mitra pada pertemuan rutin yang dilaksanakan di Dinas Koperasi Sumatra Utara pada tanggal 9 Oktober 2009, maka disepakati bahwa mitra FKK-WnK UMA ikut berpartisipasi dalam pameran untuk memperkenalkan produk mitra kepada masyarakat dan memperluas pangsa pasar serta meningkatkan *brand* hasil produksi UKM. Dinas Koperasi Sumatra Utara sebagai salah satu mitra FKK-WnK yang berkompetensi langsung dengan UKM, memberikan kontribusi yang besar pada penyelenggaraan pameran ini.

Pameran yang diselenggarakan bersama-sama antara FKK-WnK UMA, dan Dinas Koperasi Sumatra Utara, yang bekerjasama dengan Event Organizer Trans easindo diselenggarakan pada tanggal 13-18 Oktober 2009 bertempat di Medan Fair Plaza. Pameran dibuka langsung oleh Gubernur Sumatra Utara, Bapak H Syamsul Arifin, SE, serta dihadiri oleh Kepala Dinas terkait serta undangan lainnya. Dari antusias peserta pameran dan lokasi pameran serta pengunjung yang menyaksikan pameran, dapat dikatakan bahwa target pameran ini telah tercapai.

Pada pameran kali ini FKK-WnK UMA juga menyebarkan angket/kuisisioner tentang kegiatan pameran. Hal ini diperlukan untuk peningkatan kualitas kegiatan sebagai umpan balik dari kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan FKK-Wnk

UMA. Dari hasil angket yang disebar, 90% menyatakan kegiatan yang diselenggarakan FKK-WnK UMA sangat diperlukan bagi peningkatan pemberdayaan produk-produk UKM. Sedangkan dari seluruh angket yang masuk hanya 30% yang mengenal dan mengetahui tentang keberadaan FKK-WnK UMA. Hal ini dimungkinkan karena sebagian besar pengunjung pameran yang juga pengunjung Medan Fair Plaza terlalu beragam sehingga sosialisasi FKK-WnK UMA tidak sampai kepada seluruh responden.

1.2.2. Pameran Produksi Mitra Se-Sumatera Utara

FKK-WnK UMA bekerja sama dengan Bank Sumut menyelenggarakan pameran yang kedua di halaman kantor Bank Sumut, Jl. Imam Bonjol Medan, pada tanggal 2 – 4 Nopember 2009. Bank Sumut sebagai penanggung jawab pelaksanaan pameran mengajak semua mitra terutama Usaha Kecil dan menengah mengisi stand yang disediakan.

Pada pameran kali ini diikuti oleh 35 peserta UKM binaan Bank Sumut dari seluruh daerah di Sumatera Utara, UKM binaan FKK-WnK UMA, UKM binaan Pertamina, UKM binaan PT Perkebunan dan mitra lainnya.

Penyelenggaraan pameran berlangsung selama tiga hari dari pagi hingga sore hari, dengan jumlah pengunjung yang cukup banyak sehingga target pencapaian dapat dikatakan berhasil. Tujuan meningkatkan potensi UKM dan mitra FKK-WnK berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

1.2.3. Pameran Hasil Karya Pendidikan Bidang Industri

Pameran yang ketiga dilaksanakan pada tanggal 12 - 16 Nopember 2009, bertempat di lapangan Benteng Medan. Penanggung jawab dan penyelenggara adalah Dinas Pariwisata Medan, dan FKK-WnK UMA serta mitra lainnya dalam kegiatan pameran.

Masalah yang dihadapi pada pameran kali ini adalah jumlah peserta dari kalangan pendidikan atau perguruan tinggi belum sesuai dengan harapan. Hal ini dimungkinkan karena pameran lebih menekankan pada promosi pariwisata

sehingga dari perguruan tinggi yang ikut pameran hanya yang berhubungan dan menunjang kegiatan pariwisata. Oleh karena itu target pada pameran ini yaitu peningkatan hasil karya bidang pendidikan, dapat dikenal masyarakat luas dan dunia usaha/industri belum sepenuhnya tercapai.

1.3. Publikasi Kegiatan dan Kekuatan Jejaring Mitra FKK-WnK UMA

Kegiatan ini dilakukan dengan penerbitan News letter secara berkala, mengupdate website dan publikasi di koran lokal dan nasional. Penerbitan News letter belum terlaksana secara rutin karena informasi yang disajikan masih tergantung pada kegiatan FKK WnK yang sedang berjalan saat itu. Karena terjadinya kerusakan pada jaringan internet karena rekanan pertama yaitu PT Antar Medan bangkrut maka selama 2 bulan web site FKK-WnK UMA terganggu.

Hal ini sekarang telah teratasi dengan pindah rekanan (pindah housting) ke PT Nusa Net.. Web site WKK-WnK UMA dengan alamat www.fkkwnk-uma.com.

Kunjungi
Perpustakaan
Universitas Medan
Area untuk
Mendapatkan
Fulltext

medan fair yang dikemas cukup baik oleh event organizer mitra yakni Trans Kreasindo.

- c. Telah bertambahnya jejaring mitra FKK-WnK UMA, dalam hal ini ditandai dengan bertambahnya mitra baru baik dari UKM dalam setiap kegiatan maupun Instansi Pemerintah yang berpartisipasi aktif dan sebagai penyandang dana antara lain Dinas TenagaKerja Kabupaten Serdang Bedagai, Dinas koperasi Propinsi Sumatera Utara, dan Badan Ketahanan Pangan Sumatera Utara.
- d. Bekerja sama dengan Dinas TenagaKerja Kabupaten Serdang Bedaga telah berhasil membekali ketrampilan kerja bagi 200 orang tenaga kerja muda di Kabupaten Serdang Bedagai. Hal ini juga mendapat apresiasi cukup baik dari Bupati Serdang Bedagai dengan menindak lanjuti kerja sama dengan Universitas Medan Area dalam berbagai kegiatan. Untuk masa-masa mendatang.
- e. Setiap kegiatan FKK WnK UMA dikenal oleh masyarakat Sumatera Utara juga kalangan internal karena dipublikasikan di koran lokal maupun nasional dan diterbitkan news letter.

3.2. Program Tahun Ketiga

Dari indikator keberhasilan yang dijelaskan di atas, maka dapat dilihat bahwa FKK-WnK telah dapat berfungsi sebagai mediator mitra yang menjadi anggota FKK-WnK UMA seperti terselenggaranya pameran produk mitra, pembekalan bagi alumni dan UKM pemula dalam peluang bisnis.

Telah bertambahnya jejaring mitra FKK -WnK dengan Pemerintah Daerah dan perusahaan-perusahaan membuka kesempatan untuk memperkenalkan dan menawarkan program kerja FKK- WnK yang diharapkan akan saling memberikan kontribusi untuk pengembangan dan kemandirian FKK-WnK pada masa-masa mendatang.

Agar dimasa mendatang FKK-WnK UMA dapat lebih mandiri perlu disusuri program-program dimana mitra dapat memberikan kontribusi yang lebih besar dari pada kegiatan yang selama ini telah terlaksana.

IV. Penutup

Demikian Laporan Akhir kegiatan FKK-WnK Universitas Medan Area telah disusun secara singkat dan padat. Kegiatan FKK-WnK ini memperoleh bantuan dana hibah penyelenggaraan kegiatan dari Direktorat Ketenagaan Dirjen Dikti Depdiknas untuk tahun anggaran 2009.

Penyusun telah berusaha seoptimal mungkin untuk melaporkan setiap kegiatan yang telah dilakukan secara rinci, lengkap dan jelas. Walaupun penyusun masih merasa adanya berbagai kekurangan dan ketidaksempurnaan namun demikian penyusun berharap laporan ini dapat memberikan gambaran secara umum kepada pembaca.

Akhirnya penyusun sampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Direktorat Ketenagaan Dirjen Dikti Depdiknas yang telah mempercayakan kegiatan ini kepada kami, Yayasan Pendidikan Haji Agus Salim, Universitas Medan Area yang telah memberikan support sepenuhnya terhadap setiap kegiatan, para mitra yang telah berpartisipasi aktif dan berkontribusi dalam setiap kegiatan, serta semua pihak atas bantuannya yang tidak dapat disebut kan satu persatu.

Lampiran-lampiran	
a. Publikasi Media Massa	
b. Daftar Hadir Peserta Kegiatan	
1. Daftar Hadir Peserta Diskusi Panel Tentang Peluang- Peluang Bisnis dan Pangsa Pasar Terbaru.....	
2. Daftar Hadir Peserta Seminar Kewirausahaan dan Pengusaha Sukses	
3. Daftar Hadir Peserta Penguatan Link and Match Antara Perguruan Tinggi, Pemda, Dunia Usaha dan Industri Yang Berbasis Potensi Daerah di Indonesia	
4. Daftar Hadir Peserta Pelatihan Ketrampilan Angkatan Kerja Muda di wilayah Pemkab Serdang Bedagai	
5. Daftar Peserta Pameran Usaha Kecil Menengah di Sumatera Utara	
6. Daftar Peserta Pameran Produksi Mitra se-Sumatera Utara	
c. Tabel Evaluasi Diri Pelaksanaan FKK-Wnk UMA	
d. Tabel Pelaksanaan Kegiatan FKK-Wnk UMA.....	
e. News Letter	
f. Buku Tamu Pameran.....	
g. Web FKK-WnK UMA	
• Tampilan Website : fkkwnk-uma.com.....	
h. Materi Seminar	
i. Kuesioner Seminar	
j. Rekapitulasi Hasil Kuesioner	
k. SK Kepanitiaan Kegiatan.....	
l. Foto-foto kegiatan.....	

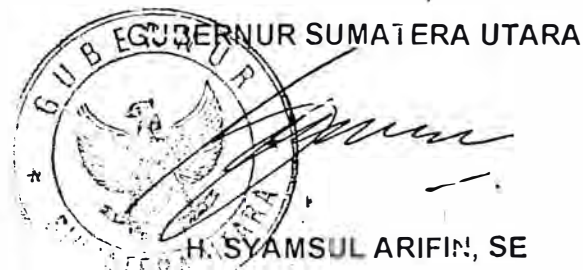


GUBERNUR SUMATERA UTARA

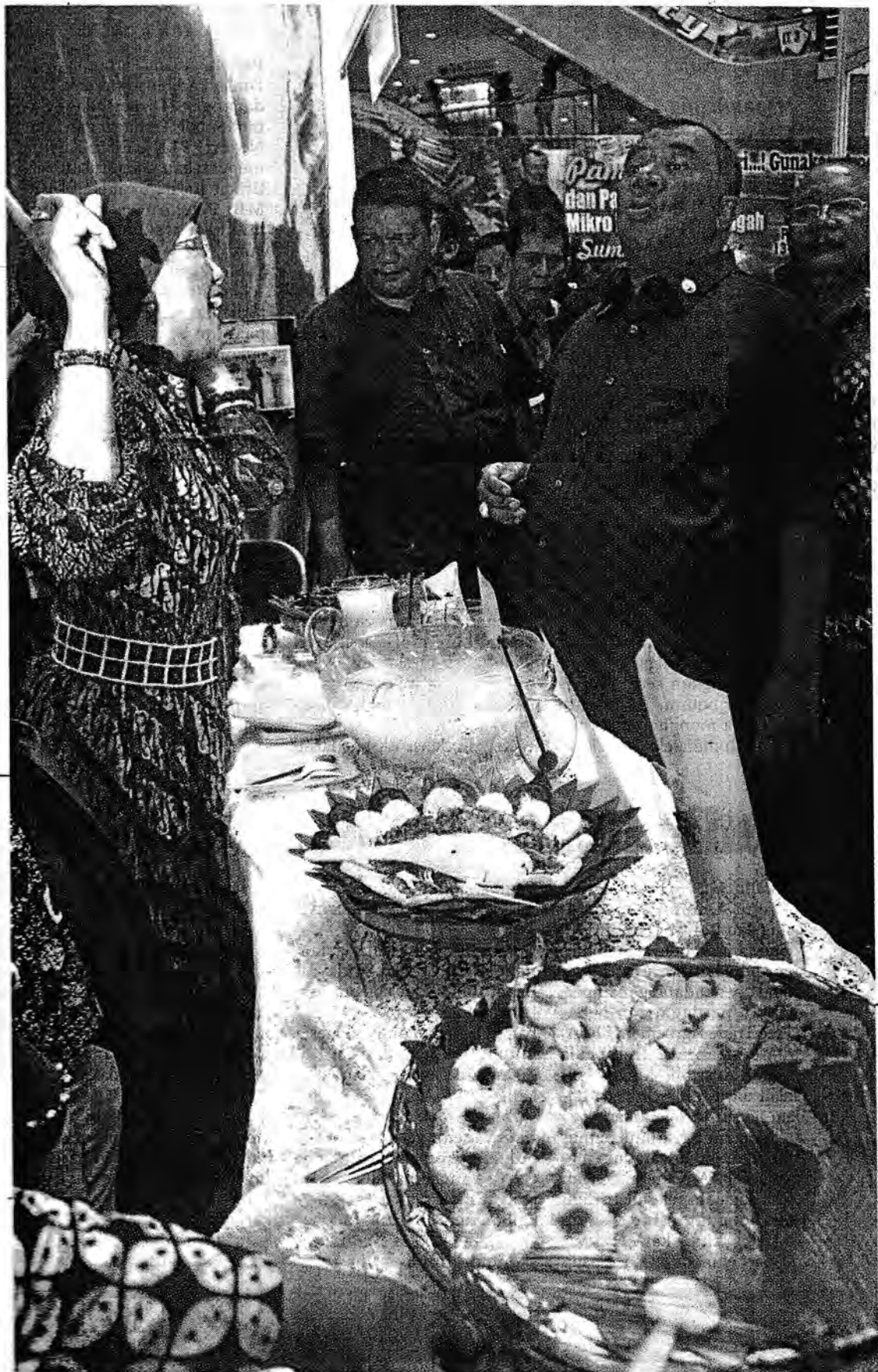
Dengan hormat, Kami mengundang Bapak beserta Ibu untuk menghadiri Acara
Pembukaan **PAMERAN DAN PASAR USAHA MIKRO KECIL & MENENGAH**
yang akan diselenggarakan :

Hari : Kamis
Tanggal : 15 Oktober 2009
Pukul : 14.00 WIB
Tempat : Atrium Plaza Medan Fair

Atas kehadiran Bapak dan Ibu kami ucapkan terimakasih.



1. Mohon kehadiran 15 menit sebelum acara dimulai.
2. Pakaian - Pria Batik
- Wanita Bebas Rapi
3. Berlaku untuk 2 orang
4. Undangan harap dibawa.



TINJAU STAN

■ medanbisnis/roemono

GUBSU Syamsul Arifin (kedua dari kanan) didampingi Kadis Koperasi dan UKM Jonny Pasaribu (kanan) meninjau salah satu stan peserta Pameran dan Pasar Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sumatera Utara usai peresmian acara tersebut di Atrium Plaza Medan Fair, Kamis, 15 Oktober 2009.

Usaha Mikro Mampu Atasi Krisis Ekonomi

MEDAN, BERSAMA

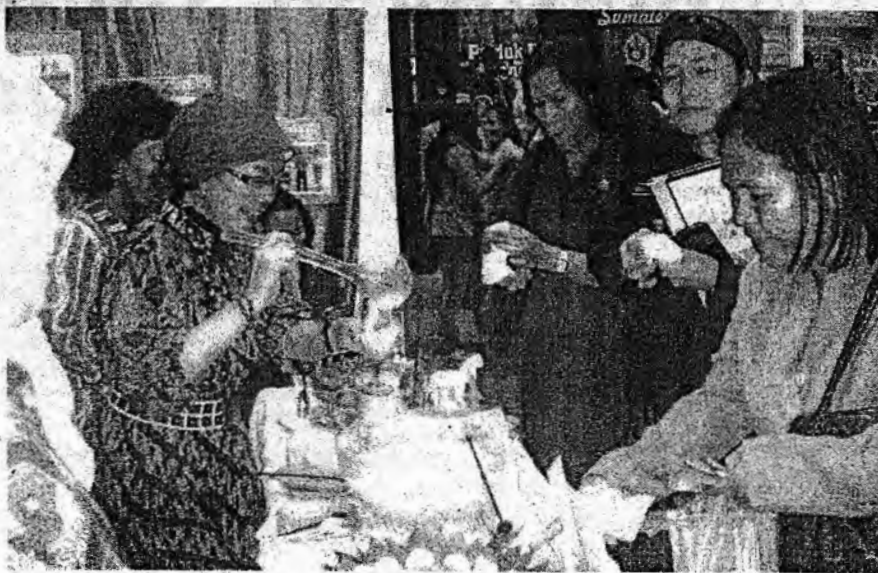
Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Sumatera Utara ternyata terus menggeliat bahkan usaha di sektor ini mampu menciptakan kemandirian dalam perekonomian. "Usaha mikro ini juga mampu mengantisipasi gejala krisis perekonomian bangsa Indonesia," demikian diungkapkan Ketua Forum dan Konsultasi Wirausaha dan Karier Universitas Medan Area (FKKWnK UMA), Dra Nina Siti Salmaniah Siregar MSI, kemarin, kepada wartawan.

Namun di sisi pengembangan, baik kualitas produk dan kemasan serta distribusi pemasaran perlu ditingkatkan.

"Nah makanya kami, FKKWnK UMA dalam kegiatan pameran dan pasar UMK yang diselenggarakan Dinas Koperasi dan UKM Sumut, ikut berpartisipasi dengan harapan para pemilik usaha bisa langsung berkonsultasi, bagaimana mengembangkan usahanya," ungkap Nina S Salmaniah Siregar didampingi sekretaris, Prof Dr Retno Astuti Kuswandani MS dan Kabag Humas UMA Hermawaty Harahap S.Sos MA.

Sebagai forum komunikasi dan konsultasi dalam mengembangkan kemitraan dan memajukan usaha serta bisnis, pihaknya juga dalam pameran ini, menyediakan konsultasi psikologi dan memperkenalkan UMA sebagai lembaga pendidikan, dalam mencerdaskan kehidupan bangsa.

FKKWnK UMA, siap memberikan ruang komunikasi dan konsultasi kepada para pelaku UMKM. Artinya UMA sebagai lembaga pendidikan, juga memberikan kesempatan kepada sesama pelaku usaha mikro kecil dan menengah untuk saling bersinergi.



PAMERAN : Ketua FKKWnK UMA, Nina S Salmaniah Siregar, memperkenalkan produk minuman dan makanan khas Indonesia buatan para pelaku UMK, yang menjadi mitra FKKWnK UMA kepada Kadis Pariwisata dan Kebudayaan Sumut, Nurlisa Ginting dalam pameran UMK yang digelar Dinas Koperasi dan UKM Sumut, kemarin, di Atrium Plaza Medan Fair. Foto: IST

"Di sini FKKWnK UMA bertindak sebagai mediator dan jembatan untuk saling mengisi dan mengembangkan produk," jelas Nina S Salmaniah.

Dalam pameran ini FKKWnK UMA melibatkan mahasiswa agar mereka bisa "studi pasar" dan peluang bisnis ke depan. Keterlibatan mahasiswa ini akan semakin memotivasi mahasiswa untuk berkarya, apalagi selama ini mahasiswa kita latih untuk berwirausaha

dengan melibatkan para pelaku UMK yang telah eksis dalam mengembangkan usahanya. "Dari pameran ini mereka bisa melihat bagaimana hubungan kemitraan pelaku UMKM selama ini. Setidaknya melihat bagaimana konsultasi langsung dengan pelaku UMKM yang dilakukan FKKWnK UMA," ujar Nina seraya menambahkan FKKWnK UMA menampilkan makanan asli Indonesia hasil para pelaku UMK. ■BP11

UMA Ciptakan Usahawan Muda

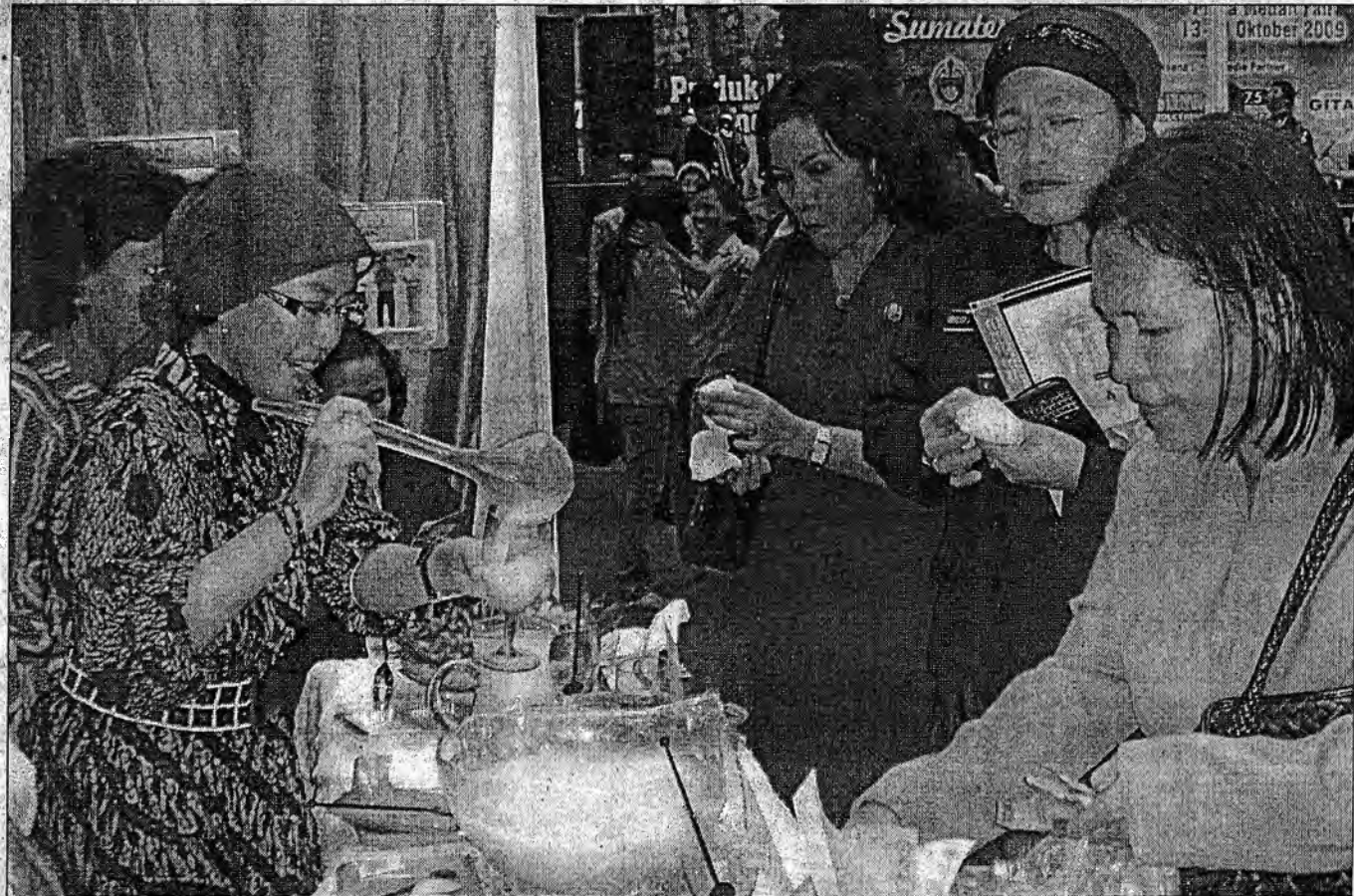
MEDAN- Perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Sumatera Utara (Sumut) terus meningkat. Untuk itu diperlukan berbagai upaya menciptakan kemandirian perekonomian.

Hal ini diungkapkan Ketua Forum Konsultasi Wirausaha dan Karier Universitas Medan Area (FKKWnK UMA), Dra Nina Siti Salmaniah Siregar MSi. Menurut dia, usaha mikro ini mampu mengantisipasi gejala krisis perekonomian bangsa Indonesia. Ia mengakui kualitas produk, kemasan dan distribusi pemasaran hasil wirausaha muda perlu ditingkatkan.

"FKKWnK UMA dalam kegiatan pameran dan pasar UMK yang diselenggarakan Dinas Koperasi dan UKM Sumut, ikut berpartisipasi dengan harapan para pemilik usaha bisa langsung berkonsultasi," ungkap Nina didampingi Sekretaris, Prof Dr Retno Astuti Kuswandani MS dan Kabag Humas A Hj Hermawaty Harahap.

Nina mengatakan, FKKWnK UMA berperan mengembangkan kemitraan dan memajukan usaha serta bisnis. Ia bilang, pameran menyediakan: konsultasi psikologi dan memperkenalkan UMA sebagai lembaga pendidikan dalam mencerdaskan kehidupan bangsa.

"FKKWnK UMA siap membeikan ruang komunikasi dan konsultasi kepada para pelaku UMKM. Artinya UMA sebagai lembaga pendidikan, juga memberikan kesempatan kepada sesama pelaku usaha mikro kecil dan menengah untuk saling bersinergi. Di sini FKKWnK UMA bertindak sebagai mitra yang siap membantu untuk saling mengisi dan mengembangkan produk," katanya.



DEDI MULIA PURBA/SUMUT POS

PAMERAN: Kepala Dinas Pariwisata Sumatera Utara Nurlisa Ginting (dua dari kanan) saat menghadiri Pameran dan Pasar Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang digelar di Plaza Medan Fair pada Selasa (13/10) lalu.

FKKWnK UMA lanjut dia, melibatkan mahasiswa agar mereka bisa studi pasar dan peluang bisnis ke depan. Keterlibatan

mahasiswa ini akan semakin memotivasi mahasiswa untuk berkarya. "Selama ini, mahasiswa dilatih untuk berwirausa-

ha dengan melibatkan para pelaku UMK yang telah eksis dalam mengembangkan usaha," kata dia. (dmp)

UMA Berikan Motivasi Mahasiswa Memiliki Jiwa Kewirausahaan

MEDAN (Portibi DNP) : Universitas Medan Area (UMA) melalui Forum Komunikasi dan Karir (FKK)WnK tetap memberikan motivasi kepada semua mahasiswa untuk memiliki jiwa kewirausahaan. Demikian diungkapkan Ketua PKK-WnK Dra Nina Siti Salmaniah Siregar MSi.

"Motivasi ini kami berikan lewat program guna memperkenalkan kepada mahasiswa, agar kelak bisa membuka peluang-peluang bisnis baru. Sehingga, ketika sarjana mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri," ujar Nina menjawab Portibi DNP, usai Seminar Peluang Bisnis di Sektor UKM 'Membangun Wirausaha Dari Kampus, yang diselenggarakan FKK WnK UMA kemarin.

Dikatakan Nina, seminar yang diselenggarakan tersebut merupakan program kegiatan di tahun ke dua, Tahun Anggaran 2008-2009 setelah UMA memperoleh Hibah Kompetisi FKK Dikti. Dengan demikian, lulusan UMA tidak perlu lagi terlalu berharap menjadi pegawai negeri, tetapi harus bisa berwirausaha, dan bahkan kalau perlu menyiapkan lapangan pekerjaan bagi orang lain.

Untuk menuju kampus wirausaha, kata Nina, pihaknya akan terus membangun semangat dan sikap mental wirausaha di kalangan para mahasiswa.

Sebelumnya, Seminar yang digelar di Aula UMA Jalan Medan Estate itu menampilkan sejumlah pembicara, diantaranya Rita Ubay (alumni yang sukses menjadi seorang pengusaha), Agus (alumni UMA, seorang konsultan PT Diamond Interest

Internasional) dan Iskandar St.

Pada kesempatan itu, Rita Ubay memaparkan kiat-kiatnya menjadi seorang pengusaha sukses. Menurutnya, untuk menjadi seorang pengusaha sukses, kita harus mempunyai niat baik, kejujuran dan berani.

"Untuk menjadi seorang pengusaha sukses itu, kita harus berimpi. Jadi jangan takut untuk bermimpi. Sebab, dari mimpi baru kita mewujudkan dengan melakukan aksi. Dengan bermodalkan niat dan memiliki komitmen untuk menjadi pengusaha sukses," tegasnya dihadapan mahasiswa UMA.

Sedangkan Agus, yang juga alumni UMA saat menyampaikan paparannya menyebutkan, untuk meraih kesuksesan itu membutuhkan waktu dan kemauan yang kuat. Dalam hal ini juga, seseorang itu harus menekuni pekerjaannya.

Dia juga mencontohkan dirinya, bahwa dengan kesungguhannya bekerja, sampai saat ini dia terus berupaya meraih kesuksesannya di bidang pekerjaannya yakni usaha pupuk semprot.

Dijelaskannya, pupuk semprot yang dimaksudkannya itu merupakan pupuk untuk semua jenis yang sangat banyak manfaatnya.

Hadir pada seminar itu, Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan UMA Zoel Heri Noer MT, Dekan Fakultas Teknik (FT) Dadan Ramdan, Ketua PJK UMA Prof DR H Rafiki Tantawi, Humas UMA Ema dan sejumlah undangan lainnya yang terdiri dari puluhan mahasiswa UMA.

✓ ■ P11

PERISTIWA

UMK Sumut Didukung FKK WnK UMA

MEDAN, MANDIRI

Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Sumatera Utara ternyata terus menggeliat bahkan usaha di sektor ini mampu menciptakan kemandirian dalam perekonomian.

Setidaknya, ungkap Ketua Forum dan Konsultasi Wirausaha dan Karier Universitas Medan Area (FKKWnK UMA), Dra Nina Siti Salmaniah Siregar MSi, usaha mikro ini mampu mengantisipasi gejala krisis perekonomian bangsa Indonesia. Namun di sisi pengembangan, baik kualitas produk dan kemasan serta distribusi pemasaran perlu ditingkatkan.

"Nah makanya kami, FKKWnK UMA dalam kegiatan pameran dan pasar UMK yang diselenggarakan Dinas Koperasi dan UKM Sumut, ikut berpartisipasi dengan harapan para pemilik usaha bisa langsung berkonsultasi, bagaimana mengembangkan usahanya," ungkap Nina S Salmaniah Siregar didampingi sekretaris, Prof Dr Retno Astuti Kuswandani MS dan Kabag Humas UMA Hj Hermawaty Harahap S Sos MAP.

Konsultasi Psikologi

Sebagai forum komunikasi dan konsultasi, dalam mengembangkan kemitraan dan memajukan usaha serta bisnis, pihaknya juga dalam pameran ini, menyediakan konsultasi psikologi dan memperkenalkan UMA sebagai lembaga pendidikan, dalam mencerdaskan kehidupan bangsa.

FKKWnK UMA, siap memberikan ruang komunikasi dan konsultasi kepada para pelaku UMKM. Artinya UMA sebagai lembaga pendidikan, juga memberikan kesempatan kepada sesama pelaku usaha mikro kecil dan menengah untuk saling bersinergi.

"Di sini FKKWnK UMA bertindak sebagai mediator dan jembatan untuk saling mengisi dan mengembangkan produk," jelas Nina S Salmaniah.

Dalam pameran ini FKKWnK-UMA melibatkan mahasiswa agar mereka bisa "studi pasar" dan peluang bisnis ke depan. Keterlibatan mahasiswa ini akan semakin memotivasi mahasiswa untuk berkarya, apalagi selama ini mahasiswa kita latih untuk berwirausaha dengan melibatkan para pelaku UMK yang telah eksis dalam mengembangkan usahanya.

"Dari pameran ini mereka bisa melihat bagaimana hubungan kemitraan pelaku UMKM selama ini. Setidaknya melihat bagaimana konsultasi langsung dengan pelaku UMKM yang dilakukan FKKWnK UMA," ujar Nina seraya menambahkan FKK WnK Universitas Medan Area Indonesia hasil para pelaku UMK. [nsr]

FKK WnK UMA Bertekad Majukan UMK

Medan, (Antara)-Ketua Forum dan Konsultasi Wirausaha dan Karier Universitas Medan Area (FKKWnK UMA), Dra Nina Siti Salmaniah Siregar MSI, menyatakan pihaknya bertekad memajukan usaha mikro (UMK). Karena terbukti usaha ini mampu mengantisipasi gejolak krisis

perekonomian bangsa Indonesia.

Namun di sisi pengembangan, baik kualitas produk dan kemasannya serta distribusi pemasaran perlu ditingkatkan. Makanya kami, FKKWnK UMA dalam kegiatan pameran dan pasar UMK yang diselenggarakan Dinas Koperasi dan UKM Sumut, ikut berpartisipasi dengan harapan para pemilik usaha bisa langsung berkonsultasi, bagaimana mengembangkan usahanya," ungkap Nina S Salmaniah Siregar didampingi sekretaris, Prof Dr Retno Astuti Kuswanani MS dan Kabag Humas UMA Hj Hermawaty Harahap S Sos MA, Sabtu, di Medan.

Konsultasi Psikologi

Sebagai forum komunikasi dan konsultasi, dalam mengembangkan kemitraan dan memajukan usaha serta bisnis, pihaknya juga dalam pameran ini, menyediakan konsultasi psikologi dan memperkenalkan UMA sebagai lembaga pendidikan, dalam menacerdaskan kehidupan bangsa.

FKKWnK UMA, siap memberikan ruang komunikasi dan konsultasi kepada para pelaku UMKM. Artinya UMA sebagai lembaga pendidikan, juga memberikan kesempatan kepada sesama pelaku usaha mikro kecil dan menengah untuk saling bersinergi.

"Di sini FKKWnK UMA bertindak sebagai mediator dan jembatan untuk saling mengisi dan mengembangkan produk," jelas Nina S Salmaniah.

Dalam pameran ini FKKWnK UMA melibatkan mahasiswa agar mereka bisa "studi pasar" dan peluang bisnis ke depan. (ant)

Berita Sore

RABU, 21 Oktober 2009/2 Zulqaidah 1430 H

Ketua FKKWnK UMA

UMKM Mampu Antisipasi Krisis Perekonomian Bangsa

MEDAN (*Berita*): Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Sumatera Utara ternyata terus menggeliat bahkan usaha di sektor ini mampu menciptakan kemandirian dalam perekonomian.

Menurut Ketua Forum dan Konsultasi Wirausaha dan Karier Universitas Medan Area (FKKWnK UMA), Dra Nina Siti Salmaniah Siregar MSi, usaha mikro ini mampu mengantisipasi gejala krisis perekonomian bangsa Indonesia. Namun di sisi pengembangan, baik kualitas produk dan kemasan serta distribusi pemasaran perlu ditingkatkan.

"Nah makanya kami, FKKWnK UMA dalam kegiatan pameran dan pasar UMK yang diselenggarakan Dinas Koperasi dan UKM Sumut, ikut berpartisipasi dengan harapan para pemilik usaha bisa langsung berkonsultasi, bagaimana mengembangkan usahanya," tutur Nina S Salmaniah Siregar didampingi sekretaris, Prof Dr Retno Astuti Kuswandani MS dan Kabag Humas UMA Hj Hermawaty Harahap S Sos MA kepada Berita, Rabu [21/10].

FKKWnK UMA ikut sebagai peserta dalam pameran UMK yang digelar Dinas Koperasi dan UKM Sumut, Kamis (15/10) lalu di Atrium Plaza Medan Fair.

Konsultasi Psikologi
Sebagai forum komunikasi

dan konsultasi, dalam mengembangkan kemitraan dan memajukan usaha serta bisnis, pihaknya juga dalam pameran ini, menyediakan konsultasi psikologi dan memperkenalkan UMA sebagai lembaga pendidikan, dalam mencerdaskan kehidupan bangsa.

FKKWnK UMA, siap memberikan ruang komunikasi dan konsultasi kepada para pelaku UMKM. Artinya UMA sebagai lembaga pendidikan, juga memberikan kesempatan kepada sesama pelaku usaha mikro kecil dan menengah untuk saling bersinergi.

"Di sini FKKWnK UMA bertindak sebagai mediator dan jembatan untuk saling mengisi dan mengembangkan produk," jelas Nina S Salmaniah.

Dalam pameran ini FKKWnK UMA melibatkan mahasiswa agar mereka bisa istudi pasari dan peluang bisnis ke depan. Keterlibatan mahasiswa ini akan semakin memotivasi mahasiswa untuk berkarya, apalagi selama ini mahasiswa kita latih untuk berwirausaha dengan melibatkan para pelaku UMK yang telah eksis dalam mengembangkan usahanya.

"Dari pameran ini mereka bisa melihat bagaimana hubungan kemitraan pelaku UMKM selama ini. Setidaknya melihat bagaimana konsultasi langsung dengan pelaku UMKM yang dilakukan FKKWnK UMA," ujar Nina seraya menambahkan FKKWnK UMA

menampilkan makanan asli Indonesia hasil para pelaku UMK.

Pada pameran tersebut, Nina S Salmaniah memperkenalkan produk minuman dan makanan khas Indonesia buatan para pelaku UMK, yang menjadi mitra FKKWnK UMA kepada Kadis Pariwisata dan Kebudayaan Sumut, Nurlisa Ginting. (*aje*)

UMA Motivasi Mahasiswa Berkarya Lewat Pameran



PERKENALKAN.
Dra Nina S Salmaniah Siregar, memperkenalkan produk minuman dan produk khas Indonesia buatan para pelaku UMK, yang menjadi mitra FKK-Wnk UMA dan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Sumut, Nurlisa Ginting dalam pameran UMK yang diselenggarakan oleh Dinas Koperasi dan UKM Sumut, di Atrium Plaza Medan Fair.

SWISMA | GLOBAL | MEDAN

Universitas Medan Area (UMA) sebagai lembaga pendidikan tinggi ternyata tidak semata memberikan ilmu pengetahuan dan perkembangannya, melainkan juga memberikan motivasi kepada para mahasiswa lewat pameran.

"Berbagai pameran UMA selalu berperan aktif sebagai salah satu peserta, seperti pameran pendidikan dan pameran pasar Usaha Mikro Kecil (UMK) yang diselenggarakan Dinas Koperasi dan UKM Sumut di Atrium Plaza Medan Fair belum lama ini," ujar Ketua Forum Komunikasi dan Konsultasi Wirausaha-Karier (FKK-Wnk) UMA, Dra Nina S Salmaniah Siregar MSi kepada Global di kampus UMA Jalan Kolam Medan Estate, Selasa (27/10).

Menurut Nina, dalam pameran tersebut, FKK-Wnk UMA melibatkan

mahasiswa agar mereka bisa studi pasar guna menjajaki peluang bisnis ke depan.

Keterlibatan mahasiswa, kata mantan dosen teladan Kopertis Wilayah I Sumut-Aceh ini, akan semakin memotivasi mahasiswa untuk berkarya, apalagi selama ini mahasiswa UMA dilatih untuk berwirausaha dengan melibatkan para pelaku UMK yang telah eksis dalam mengembangkan usahanya.

Sebagai forum komunikasi dan konsultasi dalam mengembangkan kemitraan dan memajukan usaha serta bisnis, pihaknya juga menyediakan konsultasi psikologi sekaligus memperkenalkan UMA sebagai lembaga pendidikan dalam mencerdaskan kehidupan bangsa.

"FKK-Wnk UMA, siap memberikan

ruang komunikasi dan konsultasi para pelaku UMKM. Artinya UMA sebagai lembaga pendidikan, juga membuka kesempatan kepada sesama pelaku usaha mikro kecil dan menengah untuk saling bersinergi," kata mantan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UMA ini.

Didampingi sekretaris, Prof Dr Astuti Kuswandani MS dan Kabag Humas UMA Hj Hermawaty Harahap SSos, Dra Nina menyebutkan, FKK-Wnk UMA bertindak sebagai mediator dan jembatan untuk saling mengisi dan mengemban produk.

"Melalui berbagai event pameran yang diikuti UMA, diharapkan akan bermotivasi bagi para mahasiswa itu sendiri terinspirasi UMA sebagai lembaganya yang berprestasi menghasilkan lulusan berkualitas," kata Nina.

WnK UMA Bersinergi dengan Pelaku UMK

Medan-andalas

Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Sumatera Utara terus menggeliat. Bahkan usaha di sektor ini mampu menciptakan kemandirian dalam perekonomian.

Menurut Ketua Forum Komunikasi dan Konsultasi Wirausaha-Karir (FKK-WnK) Universitas Medan Area (UMA), Dra Nina Siti Salmaniah Siregar MSi, usaha mikro ini mampu mengantisipasi gejolak krisis perekonomian bangsa Indonesia. Namun dari sisi pengembangan, baik kualitas produk maupun kemasan serta distribusi pemasaran perlu ditingkatkan.

"Nah makanya kami, FKK-WnK UMA dalam kegiatan pameran dan pasar UMK yang diselenggarakan Dinas Koperasi dan UKM Sumut, ikut berpartisipasi dengan harapan para pemilik usaha bisa langsung berkonsultasi bagaimana mengembangkan usahanya," ungkap Nina

didampingi sekretaris, Prof Dr Retno Astuti Kuswandani MS dan Kabag Humas UMA Hj Hermawaty Harahap S Sos MAP di lokasi pameran dan pasar UMK, Atrium Plaza Medan Fair, kemarin.

Sebagai forum komunikasi dan konsultasi, dalam mengembangkan kemitraan dan memajukan usaha serta bisnis, pihaknya juga dalam pameran ini, menyediakan konsultasi psikologi dan memperkenalkan UMA sebagai lembaga pendidikan, dalam mencerdaskan kehidupan bangsa.

"FKK-WnK UMA, siap memberikan ruang komunikasi dan konsultasi kepada para pelaku UMKM. Artinya UMA sebagai lembaga pendidikan, juga memberikan kesempatan

kepada sesama pelaku usaha mikro kecil dan menengah untuk saling bersinergi," kata mantan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UMA ini.

Di sini, katanya, FKK-WnK UMA bertindak sebagai mediator dan jembatan untuk saling mengisi dan mengembangkan produk.

Dalam pameran ini, FKK-WnK UMA melibatkan mahasiswa agar mereka bisa studi pasar guna menajajaki peluang bisnis ke depan. Keterlibatan mahasiswa, kata mantan dosen teladan Kopertis Wilayah I Sumut-Aceh ini, akan semakin memotivasi mahasiswa untuk berkarya, apalagi selama ini mahasiswa UMA dilatih untuk berwirausaha dengan melibatkan para pelaku UMK yang telah eksis dalam mengembangkan usahanya.

"Dari pameran ini mereka bisa melihat bagai-



ANDALAS/HAMDANI

PERKENALKAN-Ketua FKK-WnK UMA, Nina S Salmaniah Siregar, memperkenalkan produk minuman dan makanan khas Indonesia buatan para pelaku UMK, yang menjadi mitra FKK-WnK UMA kepada Kadis Pariwisata dan Kebudayaan Sumut, Nurlisa Ginting dalam pameran UMK yang digelar Dinas Koperasi dan UKM Sumut, di Atrium Plaza Medan Fair.

mana hubungan kemitraan pelaku UMKM selama ini. Setidaknya melihat bagaimana konsu-

ltasi langsung dengan pelaku UMKM yang dilakukannya FKK-WnK UMA," ujar Nina seraya menam-

bahkan FKK-WnK UMA menampilkan makanan asli Indonesia hasil para pelaku UMK. (HAM)

SENIN, 3 AGUSTUS 2009

Mimbar Umum

PENDIDIKAN

UMA Konsisten Bina Semangat Wirausaha Mahasiswa

Medan, (Mimbar) - Universitas Medan Area (UMA) tetap konsisten untuk membina mahasiswa menjadi sosok yang berjiwa wirausaha, sehingga diharapkan setelah menamatkan perkuliahan dapat membuka lapangan pekerjaan.

"Lulusan UMA tidak perlu lagi terlalu berharap menjadi pegawai negeri, tetapi harus bisa berwirausaha, dan bahkan kalau perlu menyiapkan lapangan pekerjaan bagi orang lain, sehingga angka pengangguran di tanah air dapat diminimalkan," kata Prof Dr Ir Ahmad Rafiqi Tantawi MS, Ketua Pusat Jasa Ketenagakerjaan UMA kepada pers, di sela-sela seminar Membangun Sikap Mental Berwirausaha, Selasa, di kampus Jalan Kolam Medan Estate.

Menurut Rafiqi, sejak tahun 1996 UMA sudah mulai mengembangkan kewirausahaan, dengan memasukkan mata kuliah kewirausahaan.

"Kami telah menyiapkan sebanyak 7 dosen kewirausahaan, dan menyiapkan praktikum kewirausahaan, dan kami juga sering mengikuti pelatihan kewirausahaan," ucap Rafiqi yang saat itu didampingi Ketua Pusat Informasi Kampus, Dra Nina Siti Salmaniah Siregar MSi.

Rafiqi juga menambahkan bahwa saat ini telah diupayakan agar UMA menjadi kampus wirausaha.

Guna menuju kampus wirausaha, kami akan terus membangun semangat dan sikap mental wirausaha di kalangan para mahasiswa, kata Rafiqi yang juga Dekan Fakultas Pertanian UMA itu.

Sikap mental wirausaha yang dimaksudkan adalah sikap mental yang bisa mengubah rongsokan menjadi emas, kata Rafiqi yang mengaku dirinya sejak kecil sudah bersikap berwirausaha dengan jualan rokok di kios yang berukuran kecil itu dan selanjutnya membuka bengkel sepeda motor itu.

Rafiqi menyatakan rasa optimisnya jika semua lulusan perguruan tinggi memiliki semangat berwirausaha maka kelak suatu saat nanti tidak akan ada lagi pengangguran seperti yang terlihat saat ini. (ant)

UMA Bangun Mental Wirausaha

MEDAN (*Berita*): Saat ini Universitas Medan Area (UMA) terus berupaya agar perguruan tinggi ini menjadi kampus wirausaha. Guna menuju kampus wirausaha, UMA akan terus membangun semangat dan sikap mental wirausaha di kalangan para mahasiswanya.

"Lulusan UMA tidak perlu lagi terlalu berharap menjadi pegawai negeri, tetapi harus bisa berwirausaha, dan bahkan kalau perlu menyiapkan lapangan pekerjaan bagi orang lain, sehingga angka pengangguran di tanah air dapat diminimalkan, kata Pof Dr Ir Ahmad Rafiqi Tantawi MS, Ketua Pusat Jasa Ketenagakerjaan UMA kepada wartawan, di sela-sela seminar Membina Wirausaha Dari Kampus, kemarin,

di kampus Jalan Kolam Medan Estate.

Rafiqi yang saat itu didampingi Ketua Pusat Informasi Kampus, Dra Nina Siti Salmaniah Siregar MSi, menegaskan UMA tetap konsisten untuk membina mahasiswa menjadi sosok yang berjiwa wirausaha, sehingga diharapkan setelah menamatkan perkuliahan dapat membuka lapangan pekerjaan.

"Sikap mental wirausaha yang dimaksudkan adalah sikap mental yang bisa mengubah rongsokan menjadi emas," kata Rafiqi yang mengaku dirinya sejak kecil sudah bersikap berwirausaha dengan jualan rokok di kios yang berukuran kecil itu dan selanjutnya akan membuka bengkel sepeda

motor itu.

Menurut Rafiqi, sejak tahun 1996 UMA sudah mulai mengembangkan kewirausahaan, dengan memasukkan mata kuliah kewirausahaan. UMA telah menyiapkan sebanyak 7 dosen kewirausahaan, dan menyiapkan praktikum kewirausahaan, dan juga sering mengikuti pelatihan kewirausahaan.

Rafiqi yang juga Dekan Fakultas Pertanian UMA itu menyatakan rasa optimisnya jika semua lulusan perguruan tinggi memiliki semangat berwirausaha maka kelak suatu saat nanti tidak akan ada lagi pengangguran seperti yang terlihat saat ini.

Seminar Membangun Sikap Mental Berwirausaha digelar di Convention Hall kampus itu dihadiri dosen dan mahasiswa UMA dari berbagai fakultas di UMA. Panitia menjadwalkan seminar ini selama dua hari, Selasa [28/7] dan Rabu [29/7] dengan menampilkan pemateri yang menyampaikan materi kewirausahaan sesuai bidangnya. Pada hari pertama seminar itu ada pengusaha kue Nabila, Nursyaidah yang memaparkan tentang bagaimana Menciptakan Peluang Bisnis di Sektor Makanan Tradisional. Kemudian Ir Armin Hakim Daulay (direktur CIKAL USU) mengupas tentang Menciptakan Peluang Bisnis di Bidang UMKM, dan Ir Kasmal Arifin, MSi (ketua Asosiasi Penangkar Tanaman Sumut) yang membeberkan Peluang Bisnis di Sektor Tanaman Bunga dan Buah-Buahan.

Pada hari kedua seminar, panitia menghadirkan pemateri dari bidang periklanan, Iskandar, ST (direktur PT Star Indonesia) menyampaikan kisah Sukses Story di Bidang Event Organizer/Advertising. Lalu ada Ricky Kowandi juga mengisahkan Sukses Story di Bidang Grace Farm, Rita Ubbay, SPsi menuturkan Sukses Story di Bidang Bahan Bangunan/Traso. Seminar dikemas dalam bentuk diskusi dan diakhiri dengan perumusan hasil. (*aje*)

Ketua FKKWnK UMA, Dra Nina S Salmaniah Siregar M.Si :

Enterpreneurship di Kalangan Mahasiswa Rendah

Medan, (Analisa)

Minat mahasiswa untuk berwirausaha atau memiliki jiwa enterpreneurship masih rendah padahal jika enterpreneurship dibangun tak ada istilah mahasiswa menganggur usai menempuh pendidikan tinggi.

"Penyebab utama sebenarnya budaya bangsa kita yang menganggap menjadi PNS jauh lebih bergengsi dibandingkan membuka usaha. Pandangan ini harus diubah," ujar Ketua Forum Komunikasi dan Konsultasi Wirausaha dan Karier Universitas Medan Area (FKKWnK UMA), Dra Nina Siti Salmaniah Siregar MSi di sela-sela penutupan seminar peluang bisnis di sektor UKM dan diskusi fanel pengusaha sukses II alumni UMA, Rabu (29/7) di kampus setempat.

Menurutnya, untuk merubah pandangan itu, diperlukan rangsangan, dan motivasi kepada mahasiswa supaya memiliki jiwa enterpreneurship yang mandiri, kreatif, inovatif dan mampu berkompetisi dengan kompetitor, sehingga setelah lulus tidak lagi mengutamakan mencari kerja (PNS) tapi lebih berpikir membuka usaha sesuai

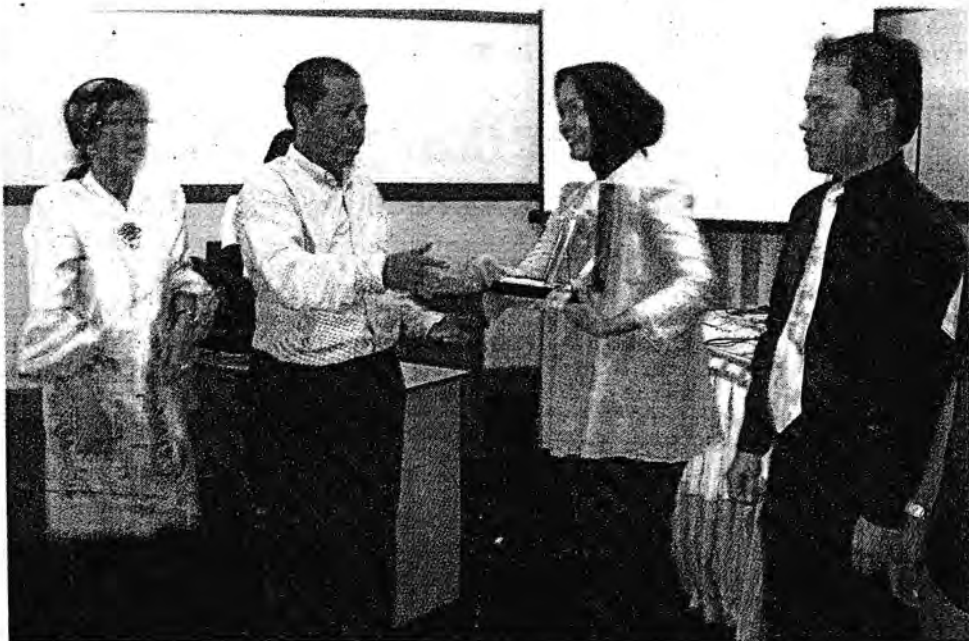
keahlian kemauan dimiliki.

"Ada kemauan, modal bisa dicari untuk membuka usaha, untuk itu FKK WnK UMA terus memotivasi agar mahasiswa memiliki jiwa wirausaha bahkan UMA mempunyai mata kuliah wajib kewirausaha yang harus diambil mahasiswa," ujar mantan Dekan Fisipol UMA ini.

Seminar peluang bisnis sektor UKM dan diskusi fanel pengusaha sukses II alumni UMA, yang diselenggarakan FKK WnK UMA menampilkan pembicara diantaranya pengusaha sukses yang juga alumni UMA, Iskandar ST, Rita Ubay SE, Lesma H Purba, Agus dan sebagainya.

Kegiatan yang diikuti 70 peserta berasal dari mahasiswa di lingkungan UMA dan para pelaku UMKM di Medan juga dihadiri Wakil Rektor bidang Kemahasiswaan, Ir. Zulheri Noer MP, Ketua PJK UMA, Prof Dr.H.Ir Ahmad Rafiqi Tantawi MS, para pengurus FKK WnK UMA diantaranya, Drs Dadan Ramdan, M.Eng MSc, Hj Hema-waty S.Sos MAP, Dr Hj Ir Retno Astuti Kuswardani, MS.

(twh)



PENGHARGAAN : Wakil Rektor bidang Kemahasiswaan UMA Ir. Zulheri Noer MP (dua kiri) didampingi Dra Nina S Salmaniah Siregar menyerahkan penghargaan kepada para pengusaha sukses II alumni UMA, Rabu (29/7) di kampus setempat.

Perdagangan

Penanggung Jawab Rubrik: Hasan Basri

UMA Tumbuhkan Entrepreneur Kampus

■ *mas khairani*

MedanBisnis - Medan

Forum Komunikasi dan Konsultasi Wirausaha dan Karier (FKKWnK) Universitas Medan Area (UMA) melatih mahasiswa agar tumbuh menjadi *entrepreneur* muda. Pelatihan tersebut digelar selama dua hari, 28-29 Juli di Kampus I UMA, Jalan Kolam Medan Estate.

Menurut Ketua FKKWnK, Dra Siti Salmaniah Siregar M Si yang didampingi Ketua Panitia, Prof Dr Ir Rafiqi Tantawi MS, pelatihan yang diikuti 75 mahasiswa ini, merupakan pelaksanaan amanah dari Kepres No 14 Tahun 1995 tentang gerakan memasyarakatkan kewirausahaan. Diharapkan, setelah lulus dari perguruan tinggi, mahasiswa bisa menciptakan lapangan pekerjaan sendiri.

Nina juga menyampaikan, dana pelatihan kewirausahaan bagi mahasiswa, berasal dari Dikti. "FKK UMA tahun kedua dipercaya mengelola fasilitas pendanaan dari Dikti. Tahun ini, dana yang ngucur kita arahkan untuk membina mahasiswa menjadi pelaku usaha," ujarnya.

Sementara itu, Rafiqi yang juga pengasuh mata kuliah kewirausahaan, mengungkapkan, di antara peserta pelatihan sudah ada yang memiliki usaha kecil-kecilan semisal usaha bengkel sepeda motor. Ada juga yang baru mulai membuka usaha seperti usaha souvenir untuk pesta pernikahan.

"Pelatihan ini, sekaligus memotivasi mereka yang sudah dan baru memulai usaha agar jiwa *entrepreneur*-nya semakin berkembang," katanya. Dia yakin, usai pelatihan digelar akan muncul pelaku usaha baru yang akan meramaikan perekonomian negeri ini. ●

Kreatif, berani, kerja keras, dan bertanggung jawab.

KIAT itu dikemukakan pengusaha Iskandar ST ketika tampil sebagai pembicara pada seminar peluang bisnis di sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang digelar Forum Komunikasi dan Konsultasi Wirausaha dan Karier Universitas Medar Area (FKKWnK UMA), di convention hall kampus I UMA, Jalan Kolam Medan Estate, kemarin.

Menurut Direktur Star Indonesia ini, untuk menggapai kesuksesan di bidang usaha, lima langkah tersebut tidak bisa ditawar-tawar. Iskandar yang juga alumni Fakultas Teknik (FT) UMA kemudian menguraikan lima langkah tersebut. Pertama, fokus dalam bisnis yang ditekuni, tidak boleh setengah-setengah atau coba-coba.

Kedua, kreatif. Artinya, bisnis yang kita lakukan berbeda dengan orang lain, dan mampu bersaing. "Kalau mau membuka usaha jangan buka seperti usaha teman Anda. Kita harus tampil beda dan pionir," kata Iskandar seraya menyebut, dia dulu pertamakali membuka even-even pameran di hotel-hotel berbintang, dan hasilnya mampu meraup Rp3 miliar per tahun.

Menurut pemimpin 20



SEMINAR—Iskandar ST (berdiri) ketika tampil sebagai pembicara pada seminar peluang bisnis di sektor UKM yang digelar FKKWnK UMA, di convention hall kampus I UMA, Jalan Kolam Medan Estate, kemarin.

perusahaan ini, orang kreatif tidak harus pintar, tetapi yang terpenting mampu berkreasi membaca dan menggali potensi-potensi yang ada. "Di sekolah, saya standar-standar saja, tetapi saya terus mengasah kreatifitas. Banyak orang yang biasa-biasa saja di sekolah, tapi sukses dalam bisnis karena mampu mengasah kreatifitas, dan sebaliknya banyak orang pintar tapi gagal dalam meniti karir karena kurang kreatif," tutur Iskandar.

Langkah ketiga, keberanian. Menurutnya, seorang pengusaha harus berani mengambil risiko namun penuh perhitungan.

Keempat, kerja keras. Seorang pengusaha tidak boleh takut gagal, namun

harus terus bekerja keras untuk menggapai impiannya.

"Jangan takut gagal. Albert Einstein saja ribuan kali gagal dalam eksperimennya, baru dia berhasil menemukan teori relativitasnya. Dan semua orang sukses diraih dengan kerja keras," katanya seraya mengatakan, Mbah Surip yang kini miliarder baru Indonesia, menciptakan lagu "Tak Gendong" tahun 70-an dan baru booming pada 2009.

Sedangkan langkah kelima, kata Iskandar, seorang pengusaha harus bertanggung jawab terhadap produknya, termasuk jujur dalam berbisnis.

"Tapi, jika Anda sudah sukses dalam bisnis, Anda harus berjiwa sosial. Sebab orang-orang yang tidak punya

kepedulian sosial, tidak akan langgeng kesuksesannya," tuturnya.

Masih Rendah

Sedangkan Ketua Forum Komunikasi dan Konsultasi Wirausaha dan Karier Universitas Medan Area (FKKWnK UMA), Dra Nina Siti Salmaniah Siregar MSi mengatakan, minat mahasiswa untuk berwirausaha atau memiliki jiwa *entrepreneurship* masih rendah, padahal jika *entrepreneurship* dibangun tak ada istilah mahasiswa menganggur usai menempuh pendidikan tinggi.

"Penyebab utama sebenarnya budaya bangsa kita yang menganggap menjadi PNS jauh lebih bergengsi dibandingkan membuka usaha. Pandangan

Kampus itu. Menurutnya, untuk mengubah pandangan itu, diperlukan rangsangan, dan motivasi kepada mahasiswa supaya memiliki jiwa *entrepreneurship* yang mandiri, kreatif, inovatif dan mampu berkompetisi dengan kompetitor, sehingga setelah lulus tidak lagi mengutamakan mencari kerja (PNS) tapi lebih berpikir membuka usaha sesuai keahlian yang dimiliki.

"Ada kemauan, modal bisa dicari untuk membuka usaha, untuk itu FKK WnK UMA terus memotivasi agar mahasiswa miliki jiwa wirausaha bahkan UMA mempunyai mata kuliah wajib kewirausaha yang harus diambil mahasiswa," ujar mantan Dekan Fisipol UMA ini.

Seminar peluang bisnis sektor UKM juga menampilkan pembicara Rita Ubay SE, Lesma H Purba, Agus dan sebagainya. Seminar dipandu Ir Marlan SW.

Kegiatan yang diikuti 70 peserta berasal dari mahasiswa di lingkungan UMA dan para pelaku UKM di Medan juga dihadiri Wakil Rektor bidang Kemahasiswaan, Ir Zulheri Noer MP, Ketua PJK UMA, Prof Dr H Ir Ahmad Rafiqi Tantawi MS, para pengurus FKK WnK UMA di antaranya, Drs Dadan Ramdan, MEng MSc, Hj Hermawaty SSos MAP, Dr Hj Ir Retno Astuti Kuswardani, MS.(HAM)

MATERI TECHNICAL MEETING

PAMERAN DAN PASAR USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH SUMATERA UTARA

Medan, Oktober 2009

1. VENUE

Tempat : Atrium Selatan dan Tengah Plaza Medan Fair
Tanggal : 13 s/d 18 Oktober 2009
Pukul : 10.00 Wib – 21.30 Wib

Diharapkan kepada seluruh Peserta Pameran sudah berada di area stand 30 menit sebelum pameran dibuka.

2. FASILITAS PESERTA PAMERAN

- Listrik 2 Ampere/Stand
- 1 meja 2 kursi
- Keranjang Sampah

3. JADWAL MASUK & KELUAR BARANG

A. Trans Kreasindo Production

Masuk Barang : Tgl, 11 Oktober 2009 Pukul 22.00 Wib s/d Tgl, 13 Oktober 2009
Pukul 08.00 Wib

Keluar Barang : Tgl, 18 Oktober Pukul 22.00 Wib

B. Peserta Pameran

Masuk Barang : Tgl, 12 Oktober 2009 Pukul 22.00 Wib s/d Tgl, 13 Oktober 2009
Pukul 08.00 Wib

Keluar Barang : Tgl, 18 Oktober Pukul 22.00 Wib

4. DEKORASI STAND

- a. Dekorasi stand tidak dibenarkan melebihi atau melewati batas area stand
- b. Penempatan barang/produk pameran dan materi promosi seperti X-banner, Standing Banner, Brosur dan lain-lain harus berada didalam area stand

5. LINE TELEPON

- a. Peserta yang membutuhkan line telepon dapat mengajukan permohonan kepada Panitia, line telepon yang tersedia sebanyak 4 (empat) line
- b. Untuk menggunakan line telepon Peserta wajib menyerahkan deposito kepada Panitia sebesar Rp.1.000.000,-/line

6. BADGE / ID Card

- a. Panitia akan meminjamkan 1 pcs Badge Plaza Medan Fair kepada setiap stand pameran
- b. Badge wajib di pakai personil yang bertugas di stand pameran
- c. Peserta wajib mengembalikan Badge kepada panitia pada hari terakhir pameran
- d. Jika badge tersebut hilang maka peserta dikenakan denda sebesar Rp.50.000,-/ Badge

7. SERAH TERIMA BARANG PAMERAN

- a. Serah terima barang pameran dilakukan pada pukul 21.30 Wib. Panitia tidak membemarkan atau melayani serah terima barang pameran sebelum pukul 21.30 Wib.
- b. Serah terima barang dilakukan mulai tanggal 12 Oktober pada saat Loading
- c. Peserta tidak dibenarkan memasuki area stand setelah Peserata serah terima dengan Panitia
- d. Untuk serah terima barang pameran, peserta akan serah terima dengan Panitia. Kemudian panitia akan serah terima dengan pihak security Plaza Medan Fair.

8. TATA TERTIB SELAMA PAMERAN

- a. Seluruh peserta pameran berkewajiban untuk menjaga kebersihan, kerapian dan ketertiban di stand masing-masing
- b. Peserta pameran tidak dibenarkan membagikan flyers/brosur diluar area karpet pameran dan gangway pameran
- c. Peserta tidak diperbolehkan malakukan kegiatan masak-memasak atau kegiatan sejenisnya yang dapat menimbulkan asap

9. KEGIATAN SELAMA ACARA

- a. Live Band
- b. Fashion Show
- c. Lomba menggambar tingkat SD
- d. Pentas seni anak

10. MATERI PROMOSI

Peserta yang ingin memasang materi promosi seperti spanduk, umbul-umbul di area Plaza Medan Fair, dapat menghubungi langsung ke management gedung .

Demikian Materi Technical Meeting ini kami sampaikan, kami sangat mengharapkan kerjasama dari seluruh peserta pameran demi kelancaran pameran yang akan kita laksanakan. Apabila ada hal-hal yang kurang jelas kami mohon agar peserta menghubungi Panitia.

TERIMA KASIH

PENYELENGGARA



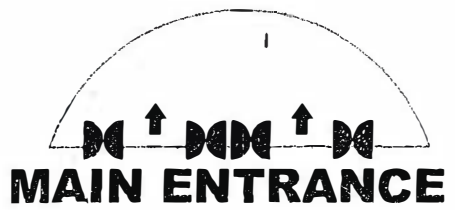
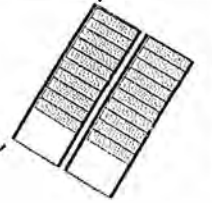
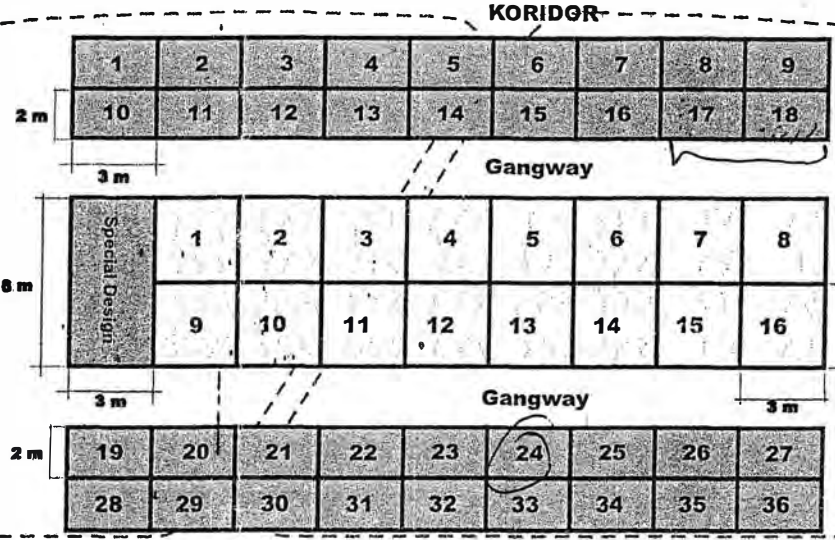
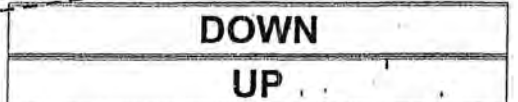
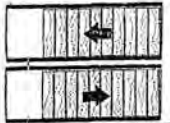
PEMPROVSU

DINAS KOPERASI DAN UKM
PROPINSI SUMATERA UTARA

PELAKSANA



Carrefour

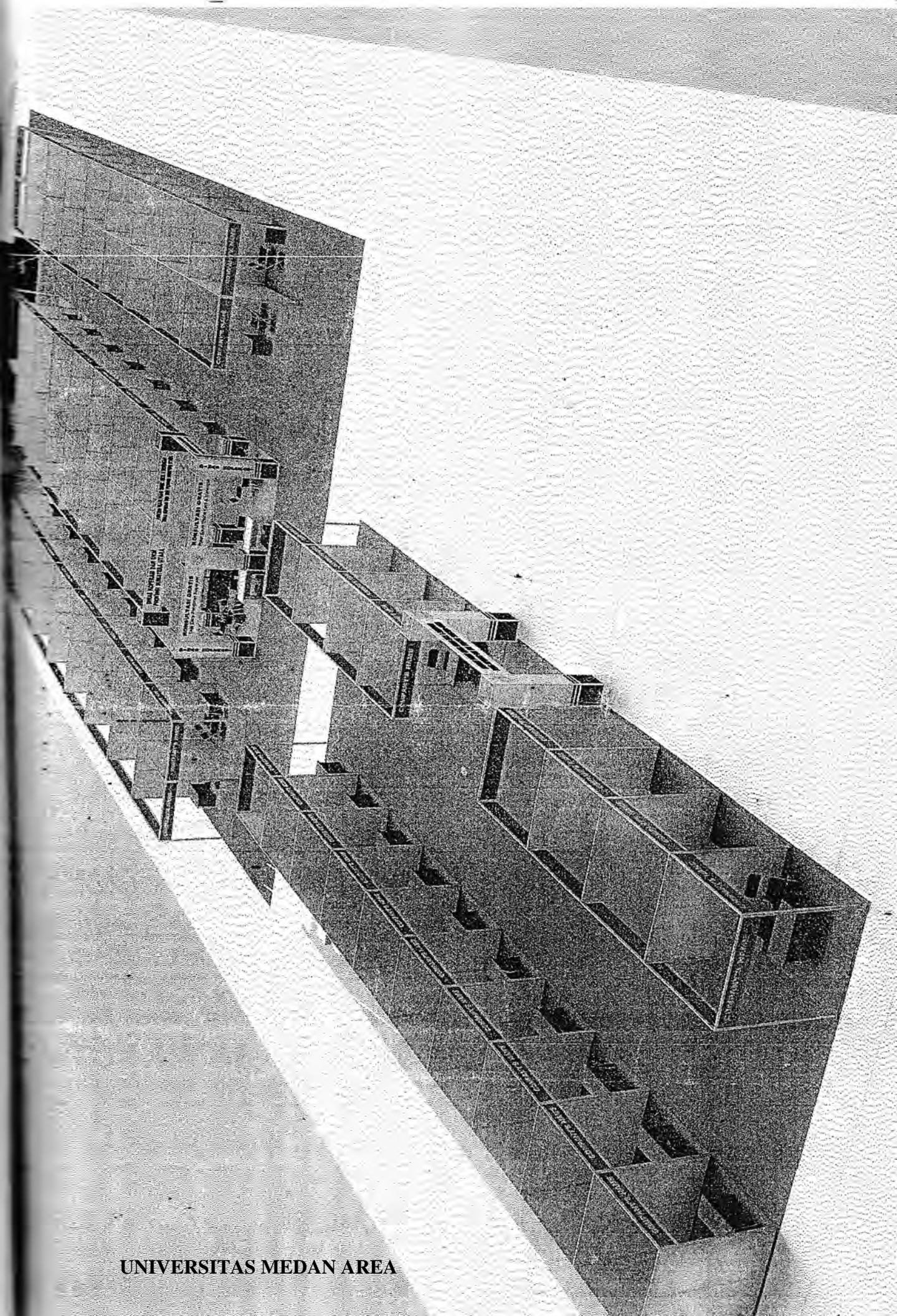


- A : ukuran 2x2 M = 18 stand
- B : ukuran 2x3 M = 36 stand
- C : ukuran 3x3 M = 16 stand
- D : ukuran 6x3 M (Special Design)

UNIVERSITAS MEDAN AREA
Total = 70 stand



- FASILITAS PESERTA PAMERAN**
- Gedung pameran dilengkapi fasilitas AC dan listrik 2 Amp/stan.
 - Partisi laminated panel serta tiang / rangka aluminium (tiang 2,5m) berikut lettering nama perusahaan.
 - Karpet gedung
 - Lampu TL @ 40 watt 2 unit
 - 1 meja dan 2 kursi



UNIVERSITAS MEDAN AREA

DAFTAR HADIR

PESERTA DISKUSI PANEL :

"PELUANG-PELUANG BISNIS DAN PANGSA PASAR TERBARU

Hari / Tanggal

: SELASA, 28 JULI 2009

Waktu

: 09.00 WIB - SELESAI

Tempat

: CONVENTION HALL UMA

NO	NAMA	TANDA TANGAN	
1	Rio Rinaldy	1	2
2	Rachmat Gunawan	3	4
3	Duen Sas Beri	5	6
4	Rangga Mandala	7	8
5	Yan Andri Asnan	9	10
6	Morgen Pakpahan	11	12
7	Bigner Priansyah Lase	13	14
8	Tumpal Marianto Siahaan	15	16
9	Nurul Husnul Hasanah Harahap	17	18
10	Tati Masta Napitupulu	19	20
11	Rizal, SP		
12	Nirda Lina		
13	Rullyawan		
14	Ashabul Yamin Harahap		
15	Sabaruddin Hasugian		
16	Mhd. Iqbal Iskandar Pane		
17	Surya Ningsih		
18	Yuli Erni		
19	Arie Handayani Effendi		
20	Nurul Barakah		

DAFTAR HADIR

PESERTA DISKUSI PANEL :

"PELUANG-PELUANG BISNIS DAN PANGSA PASAR TERBARU

Hari / Tanggal






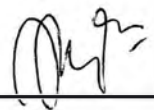






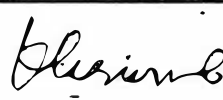

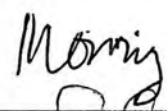
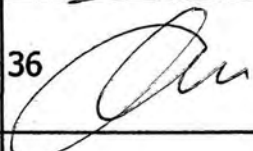




: SELASA, 28 JULI 2009

Waktu

: 09.00 WIB - SELESAI

Tempat

: CONVENTION HALL UMA

NO	NAMA	TANDA TANGAN	
21	Bintang Mantur Tampubolon	21 	22 
22	Bintang Rahmadhan Putri		
23	Walyono	23 	24 
24	Yuni Armita Kris		
25	Wulandari P. Sirait	25 	26 
26	Ummi Lestari		
27	Muhammad Fadhli	27 	28 
28	Cici Puspita Putri		
29	Siti Sahara	29 	30 
30	Zuraida		
31	Dewi Junita	31 	32 
32	Mega Sari Siregar		
33	Khoirul Anwar Lubis	33 	34 
34	Imran Harahap		
35	Moranain Mungkin	35 	36 
36	M. Ansari Akbar		
37	Surya Suharjana	37 	38 
38	Fakhrur Razi		
39		39 	40 
40			

DAFTAR HADIR

PESERTA DISKUSI PANEL :

"PELUANG-PELUANG BISNIS DAN PANGSA PASAR TERBARU

Hari / Tanggal


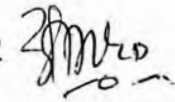
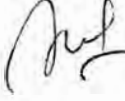



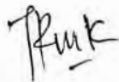
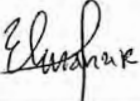


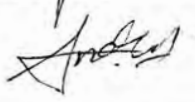

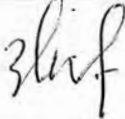



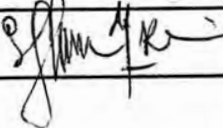
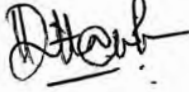
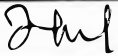

: SELASA, 28 JULI 2009

Waktu

: 09.00 WIB - SELESAI

Tempat

: CONVENTION HALL UMA

NO	NAMA	TANDA TANGAN	
41	TAUFIKURRAHMAN	41 	42 
42	Marouat Kristoper. S	43 	44 
43	Mawaddah	45 	46 
44	LILI NURIKA	47 	48 
45	Dr. Agus Indan	49 	50 
46	Panitia - b	51 	52 
47	FREBRI TANPUBOLEN	53 	54 
48	ELVIANA RAHMADANI	55 	56 
49	Ida Erna Suryani	57 	58 
50	AL FARISI. H. S.	59 	60 
51	Andoi Nugraha	UNIVERSITAS MEDAN AREA	
52	Mhd Taufiq		

DAFTAR HADIR

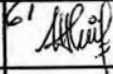


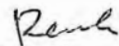

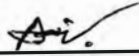



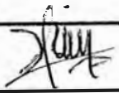
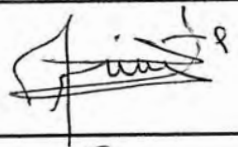


PESERTA DISKUSI PANEL :

"PELUANG-PELUANG BISNIS DAN PANGSA PASAR TERBARU

Hari / Tanggal : SELASA, 28 JULI 2009

Waktu : 09.00 WIB - SELESAI

Tempat : CONVENTION HALL UMA

NO	NAMA	TANDA TANGAN	
61	MARIA UFA		62
62	Ibrahim Gani Srg		
63	EKO Sahputra		64
64	REZA PAHLEVI		
65	MHD RIZKI	65 Rf.	66
66	Judhi. Ferdian		
67	M. ARIS. DAMANIH	67 	68
68	ABDUL KHAJWA SIREGAR		
69	Afendra Hidayat	69. 	70
70	ASYHARI ARIP		
71	KHAIRIL AULIA RAHMAN		72
72	FAKHRUR RAZI		
73	MAULIDANI PURBA		74
74	DEBBY SAPRIDAR		
75			76
76			77
77			78
78			79
79			80
80			

DAFTAR HADIR

PESERTA SEMINAR KEWIRAUSAHAAN "PENGUSAHA SUKSES"

Hari / Tanggal

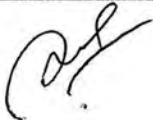



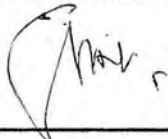
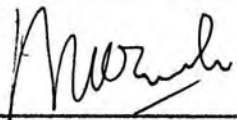

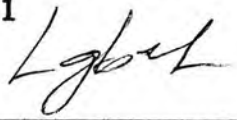





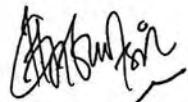

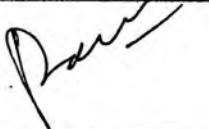

: RABU, 29 JULI 2009

Waktu

: 09.00 WIB - SELESAI

Tempat






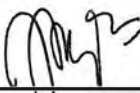


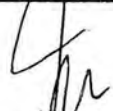


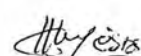

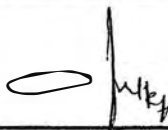


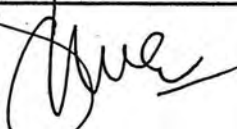
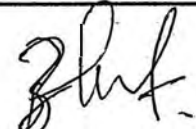


: CONVENTION HALL UMA

NO	NAMA	TANDA TANGAN	
1	Mawaddah	1 	2 
2	Tumpal Mariantio Siahaan		
3	Taufiqurrahman	3. 	4 
4	Sabaruddin Hasugian		
5	Rio Rinaldy	5 	6 
6	Renni Angrayni		
7	Rangga Mandala	7 	8 
8	Rachmat Gunawan		
9	Nur Hidayah	9 	10 
10	Nirda Lina		
11	Mhd. Iqbal Iskandar Pane	11 	12 
12	Yan Andri Asnan		
13	Marudut Kristoper S	13 	14 
14	Lili Nurika		
15	Ir. Agus Indarto	15 	16 
16	Ashabul Yamin Harahap		
17	Surya Ningsih	17 	18 
18	Yuli Erni		
19	Ranita B.	19 	20 
20	Nurul Barakah		

DAFTAR HADIR

PESERTA SEMINAR KEWIRAUSAHAAN "PENGUSAHA SUKSES"

Hari / Tanggal : RABU, 29 JULI 2009
 Waktu : 09.00 WIB - SELESAI
 Tempat : CONVENTION HALL UMA

NO	NAMA	TANDA TANGAN	
21	Bintang Maniur Tampubolon	21 	22 
22	Dina Rahmadhan Putri		
23	Walyono	23 	24 
24	Yuni Armita Kris		
25	Frenki Tampubolon	25 	26 
26	Ummi Lestari		
27	Muhammad Fadhli	27 	28 
28	Elviana Rahmadani		
29	Ida Erna Suryani	29 	30 
30	Zuraida		
31	Alfarisi H.S	31 	32 
32	Mega Sari Siregar		
33	Andri Nugraha	33 	34 
34	Imran Harahap		
35	Muhammad Taufik	35 	36 
36	M. Ansari Akbar		
37	Surya Suharjana	37 	38 
38	Khairul Anwar Lubis		
39	Rini Syafriza	39 	40 
40	Ferayanti Barasa		

DAFTAR HADIR

PESERTA SEMINAR KEWIRAUSAHAAN "PENGUSAHA SUKSES"

Hari / Tanggal


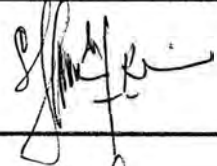

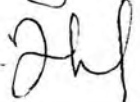
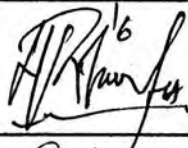








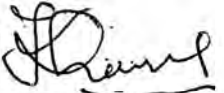

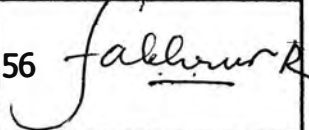



: RABU, 29 JULI 2009

Waktu

: 09.00 WIB - SELESAI

Tempat

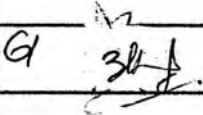

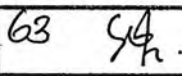

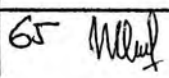

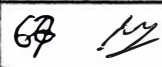



: CONVENTION HALL UMA

NO	NAMA	TANDA TANGAN	
41	Chandra Martuah Sinaga	41 	42 
42	Sadari		
43	Ditta Widya Hapsari	43 	44 
44	Hia Amelia		
45	Arif Hartoyo	45 	46 
46	Maria Ulfa		
47	Ibrahim Gani Siregar	47 	48 
48	Eko Syahputra		
49	Reza Pahlevi	49 	50 
50	Yudhi Ferdian		
51	Muhammad Rizki	51 	52 
52	Maulidani Purba		
53	M. Aris Damanik	53 	54 
54	Khairul Aulia Raman		
55	Hendra Hidayat	55 	56 
56	Fakhur Razi		
57	Debby Saprida	57 	58 
58	Debby Saprida		
59	Adam Malik Hasibuan		60 
60	Abdul Khaliq Siregar		

DAFTAR HADIR

PESERTA SEMINAR KEWIRAUSAHAAN "PENGUSAHA SUKSES"

Hari / Tanggal : RABU, 29 JULI 2009
 Waktu : 09.00 WIB - SELESAI
 Tempat : CONVENTION HALL UMA

NO	NAMA	TANDA TANGAN	
61	MHD. SORITUA LBS	61 	62 
62	REKA FITRIA	63 	64 
63	Siti Sahara	65 	66 
64	Aida Taslimah	67 	68 
65	Molina Putri	69 	70 
66	IMRAL FADIAH	71	72
67	Tommy Indrawan	73	74
68	Siti Zulfah Yuzmi	75	76
69	Martani S	77	78
70		79	80
71			
72			
73			
74			
75			
76			
77			
78			
79			
80			

PEMERAN DAN PASAR USAHA MIKRO KECIL & MENENGAH SUMATERA UTARA
TEMPAT : ATRIUM PLAZA MEDAN FAIR - MEDAN
TANGGAL 13 s/d 18 OKTOBER 2009

NAMA UKM	PRODUK	ALAMAT	TANDA TANGAN
KOPERASI AGRINA	Makanan / minuman Bahan dasar sayur	Jl. Sibolga km 12 parsaka Kec. Arga Muka Barat Kab. Tapsel (SUMUT) 0813 9663 4733	1 2
Ar. Rachman Enterprise	Hiasan Prabot Rumah Tangga.	0813 9663 4733 0813 9681 9899	3 4
KOPINIKRA	SEPATU / KOTAMA	A.R. HAKIM NO. 112 C/ (061) 7326467 / 206 C	5 6
ROEMAH TELUKU	TELUKU	GG. LOKASI T. MORAWA 7945995	7 8
RENDANG YUGO	Rendang Daging Sapi	PIK menteng VII / A1 MERRY.	9 10
KEP NASARI	Simpulan Pinjam	Jl. Batub 56610-231-233 Medan - 061-4514843	11 12
SIBAYAK ketaren Rattan	furniture Rotan	Jl. Jend Gatsu No 425 Mdan. 0813 7519 8322 061-9103 9183	13 14
Onoyee	BROWNIES	Jl. Karya Wisatamedan 0813 61255363	15 16
Ima Brownies	Brownies kukus & panggang	Jln. Mojopahit	17 18
SUKSES ABADI RAYA	HERBAL (loba-loba)	08159940517 71. KARYA KASIH	19 20
RIMABA TUALANG	MADU	66177775305 Jl. Kariyawan JG. REJO	21 22
MAK' INTAN	Minuman teh Alami	Jl. malmelan VII 45 Kv. T. 600 monekan	23 24
Pahma Rosella	MINUMAN ROSELLA	Jl. Alfaka I NO 78 Tj. Mulia - Medan 0616621965	25 26
DARMAISJAH	VCO UD. sinar Nias	085261639165 Jl. PATIMULA NO 15 G. Sitoli Nias.	27 28
SAKKTINAOM	Minuman Kesegaran Alami	Jl. Sei Padang Gg. Langgar -Turi No. 7 (08565812555)	29 30
ASOSIASI KELOMPOK UMKM	Tenun ATBM "Cipta Bunda"	sda	31 32
Roemah chocolate	COKLAT	Karya Wisata Wung Kamp. TOMAN RENARA INDAH + 62 81 808094113	33 34
ADEK MARWATI	TENUN SONGKET BATU BARA	BATU BARA (081362006134)	35 36
JABEL Collection	Batik + Telukang	Jl. Ampere No.18 Glukur Barat I - Medan	37 38

PEMERAN DAN PASAR USAHA MIKRO KECIL & MENENGAH SUMATERA UTARA
TEMPAT : ATRIUM PLAZA MEDAN FAIR - MEDAN
TANGGAL 13 s/d 18 OKTOBER 2009

NAMA UKM	PRODUK	ALAMAT	TANDA TANGAN	
KITA CRAFT	HANDY CRAFT	08196032153 Sei Ginge no 41-43	1	2
ANHARI RAHMAN	BUSANA MUSLIM /souvenir	77007799 / 71-Rotari Petisah 76482208		
MIA GALLERY 9555075	Baju, mukena	0811640406 Jl. Dr. Mansur Baru II no. 11	3	4
BARZA. GALLERY	KALIGRAFI	Jl. PIMPINAN. 132		
MARLINA ULOS	ULOS TERTUNJUNG	Jl. Lumban hoyaan / Di Pangkajene 90 Rangka	5	6
KUN ART	CERMIN	Jl. Danau Singkarak D. Madrasah no 228	0813619 02122	
Wanna collection	Utre Beauty & Handycraft	Jl. Asrama komp. disbun no. 124D 085658162395	7	8
Kriya Ulos	Tas, asesoris, buku, trpt	Jl. Terzai 14A		
MEDAN CITY ART SHOP	Kerajinan KAYU	Jl Sei Ginge 2 mdh 081973079279.	9	10
Deli Maya Sari	Handy Craft	Jl. Yos Sudarso dalam no. 16 ABC MDN. 0614554475		
TAIV collection	Handy Craft	Jl. Pangeran Diponegoro no. 52 - Binjai	11	12
Linda Handycraft	Handycraft	Jl. Marelan ps. II no. 54 081362178823		
Saf Handycraft	Handycraft	Jl. Mantri no. 16 08270509089	13	14
TETTY GALLERY	Handycraft, tembaga Asesoris	Jl. KOK INDAH 081397057368		
HENDI GALLERY.	kali grafi	Jln. pimpinan No. 5 Hp. 0812 6028 2900.	15	16
OMALE SHOES	SEPATU / SANDAL	Jln. BROMO Gg. Kurnia 6 0812 65960016		
JAILANI. NSC	SEPATU / SANDAL	081396306695 Jl. TRIKORA No 50	17	18
ALIZAR	MADU HUTAN	Jl. SM. RAJA. NO 74F 061-7343200		
ASPPRIN	PUPUK ORGANIK	JEN KPT. MUSCIN-10 061-76857722.	19	20
HAFIZA	BROWNIES	0813 6203 3975.		

PEMERAN DAN PASAR USAHA MIKRO KECIL & MENENGAH SUMATERA UTARA
TEMPAT : ATRIUM PLAZA MEDAN FAIR - MEDAN
TANGGAL 13 s/d 18 OKTOBER 2009

NO.	NAMA UKM	PRODUK	ALAMAT	TANDA TANGAN
1	Harpina Dorcas M	Buku	Villa Gardenia Blok A-11 No. 7	1
2	YASIN KONASLY	KALIGRAFI REUPAH	Jl. Deli no 27	2
3	081396839660 061 766 21 440	PRODUK PASIR WARNA	ASRAYA AIRLID BELACUAN	3
4	Naomi Mikade Tobing	Accessories Peson dioty	Jl. Perjuangan #9. S. Budi 081396282955	4
5	cv. KEM - KEM		Jl. Sei Ular Baru 70A.	5
6	Style Florist	Artificial Flower	Jl. Nibung Utara no. 11	6
7	KSM PNPM	Parcell - Rotan	Jl. STM. (Jln. Suka Aman no. 11)	7
8	VD. HESTY	UNDER WEAR	Jl. UTOMA no. 178	8
9	Mahati: Pengusaha keliat Cangkai (ASPIKAT)	Produk Uken	Jl. Mahat - 3 Duran 081362229205	9
10	LANGKAT KERAMIK	Guci, Pot. hiasan	Jl. der jaya no 117 661 - 822 5626	10
11	DEKRANASDA SU.	Ketajinan Tangan	ibu Vite. L. Nst 08126035778	11
				12
				13
				14
				15
				16
				17
				18
				19
				20

DAFTAR HADIR

PAMERAN PRODUKSI MITRA FKK WnK UNIVERSITAS MEDAN AREA
TANGGAL 2 s/d 4 Nopember 2009

NAMA UKM	PRODUK	ALAMAT	TANDA TANGAN	
MITA CRAFT	HANDY CRAFT	08196032153 Sei Bingge no 41-43	1	2
MARI RAHMAN	BUSANA MUSLIM /souvenir	77007799 / 76482208 / Jl. ROTAN Petisah		
MA Gallery	Baju, mukena	0811640486 Jl. Dr. Mardani Baru II no. 11	3	4
ARZA. GALLERY	KALIGRAFI	Jl. PIMPINAN D. B2		
MARUNA ULOS	ULOS TERTUNJUNG	Jl. Lumban hoyaan / Di Pangkajene 90 Ranta	5	6
UN ART	CERAMIK	Jl. Dinau Singkarak G. madrasah no 228		
Anna Collection	Wire Jewelry & Handycraft	Jl. Asrama komp. disbur no. 124D 085658162395	7	8
Ulos	Tas, asesoris, buku, tumpukan	Jl. Teratai 14A		
MEAN CITY ART SHOP	Kepangan KANON	Jl. Sei Bingge 3 mda 081973079279	9	10
Maya Sari	Handy Craft	Jl. Yos Sudarso dalam no. 16 ABC MON. 061-4554475		
Collection	Handy Craft	Jl. Pangeran Diponegoro no.52 - Binjai	11	12
Handycraft	Handycraft	Jl. Marelan ps. II no. 54 081362178823		
Handycraft	Handycraft	Jl. Mantri no.16 08527050089	13	14
ETTY GALLERY	Handycraft, pembaja Accessories	Jl. KARE INDAFF 081397057368		
Gallery	Kali grafi	Jl. pimpinan no.5 Hp. 0812 6028 2500	15	16
MALE SHOES	SEPATU / SANDAL	Jl. BROMO Gg. Kurnia 6 0812 65960016		
LANI. NSI	SEPATU / SANDAL	081396306695 Jl. TRIKORA NO 50	17	18
LIZAR	MADU HUTAM	Jl. SM. RAJA. NO 74F 061-7343200		
OPPIN	PUPUK ORGANIK	Jen kpt - NUSCIN-110 061-76857722	19	20
AFIZA UNIVERSITAS MEDAN AREA	BROWNIES	0813 6203 3975		

Tabel 1
EVALUASI DIRI PELAKSANAAN FKK-WnK UMA

NO	NAMA KEGIATAN	JADWAL KEGIATAN	TARGET	PERMASALAHAN	SOLUSI
1	2	3	4	5	6
1	Diskusi panel tentang peluang-peluang bisnis dan pangsa pasar terbaru	28 Juli 2009	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa, alumni dan pelaku UKM mitra FKK WnK UMA mendapatkan gambaran peluang-peluang bisnis dan pangsa pasar terbaru yang dapat dilakukan dimasa sekarang dan mendatang serta kiat-kiat untuk pelaksanaannya. UKM Mitra lebih responsif terhadap permintaan pasar 	Kegiatan belum memberikan gambaran konkrit terutama bagi mahasiswa dan alumni	Perlu dilakukan field trip ke sentra-sentra UKM
2	Seminar Kewirausahaan Pengusaha Sukses	29 Juli 2009	Alumni yang berminat dan berjiwa kewirausahaan, serta para pelaku UKM pemula mendapatkan motivasi dan kiat-kiatnya tentang kewirausahaan dari para pelaku kewirausahaan yang sukses	Peserta lebih banyak dari alumni dan peserta dari UKM pemula sedikit	<ul style="list-style-type: none"> Sosialisasi kegiatan perlu lebih ditingkatkan antara lain melalui radio Perlu ada tambahan kegiatan dengan kunjungan ke pelaku UKM
3	Pameran Produksi Mitra se-Sumatera Utara	2 s/d 4 Nopember 2009	Peserta pameran dari berbagai industri dan memamerkan produk unggulannya	Peserta masih terbatas yang mendapatkan modal usaha dari Bank Sumut	Perlu diperluas pada pelaku-pelaku industri lain yang bekerjasama dengan bank lain di Sumatera Utara

NO	NAMA KEGIATAN	JADWAL KEGIATAN	TARGET	PERMASALAHAN	SOLUSI
1	2	3	4	5	6
4	Penguatan Link and Match Antara Perguruan Tinggi, Pemda, Dunia Usaha dan Industri Yang Berbasis Potensi Daerah di Indonesia	6 Nopember 2009	Peserta terdiri dari mahasiswa, UKM, tenaga kerja, perusahaan dan pejabat pemerintah jumlah peserta 67 orang	Baru terbatas pada potensi daerah di Kabupaten Serdang Bedagai	Perlu dilaksanakan kerjasama dengan daerah lain (misalnya Pemkab Langkat, Tanah Karo dan Deli Serdang)
5	Pameran Hasil Karya Pendidikan Bidang Industri	12 s/d 16 Nopember 2009	Peningkatan hasil karya bidang pendidikan dapat dikenal masyarakat luas, dunia usaha dan industri	Jumlah Peserta dari bidang pendidikan atau Perguruan Tinggi masih sedikit, sehingga target peningkatan hasil karya bidang pendidikan belum tercapai	-
6	Pelatihan Ketrampilan Angkatan Kerja Muda di Wilayah Pemkab Serdang Bedagai	2 s/d 16 Nopember 2009	Tenaga kerja muda (pemuda-pemuda putus sekolah yang masih menganggur dibekali ketrampilan kerja dasar)	Peserta masih terbatas pada daerah Serdang Bedagai 8 jenis ketrampilan	Pindah honsting dan menambah staf baru yang khusus mengupdate data website
7	Pameran Usaha Kecil Menengah di Sumatera Utara	13 s/d 18 Oktober 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta melebihi target (51 mitra) terdiri dari UKM Mitra FKK WnK UMA yang alam dan baru. • Pengunjung cukup banyak karena disertai hiburan dan tempat pameran yang strategis 	-	-

Tabel 2
MATRIKS / TABEL PELAKSANAAN KEGIATAN FKK WnK UMA

NO.	RENCANA			REALISASI		
	WAKTU	FLEKSIBILITAS KEGIATAN	KETERANGAN	WAKTU	INDIKATOR	KETERANGAN
1	Februari s/d Nopember 2009	Publikasi Kegiatan dan Jejaring Mitra FKK WnK UMA	Pembuatan News Letter, berita di koran dan update data website	Februari s/d Nopember 2009	<ul style="list-style-type: none"> • News Letter terbit 4 kali masing-masing 10 exemplar terdistribusi. • Profil mitra baru dan kegiatan-kegiatan FKK WnK UMA ter-update 	Distribusi saat pameran, seminar dan pelatihan
2	Juli s/d Nopember 2009	Kegiatan bersama dalam bentuk seminar dan diskusi panel	1. Diskusi Panel Tentang Peluang-Peluang Bisnis dan Pangsa Pasar Terbaru	28 Juli 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah peserta 74 orang (melebihi dari target 50 orang) • Peserta terdiri dari mahasiswa, alumni dan UKM Mitra 	Terlaksana dengan baik
			2. Seminar Kewirausahaan dan Pengusaha Sukses	29 Juli 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah peserta 70 orang (melebihi dari target 50 orang) • Peserta terdiri dari alumni dan wirausaha baru 	Terlaksana dengan baik
			3. Penguatan Link and Match Antara Perguruan Tinggi, Pemda, Dunia Usaha dan Industri yang Berbasis Potensi Daerah di Indonesia	6 Nopember 2009	Peserta 67 orang terdiri dari mahasiswa, LSM, organisasi pemuda, perusahaan, Kepala Dinas Ketenagakerjaan Pemkab Serdang Bedagai	Terlaksana dengan baik

NO.	RENCANA			REALISASI		
	WAKTU	FLEKSIBILITAS KEGIATAN	KETERANGAN	WAKTU	INDIKATOR	KETERANGAN
3	Oktober 2009	Pelatihan	Pelatihan Ketrampilan Angkatan Kerja Muda di wilayah Pemkab Serdang Bedagai	2 – 16 Nopember 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta pemuda yang belum bekerja 200 orang • Terdiri dari 8 kelompok ketrampilan • Ketrampilan menjahit, salon, bengkel, dll. 	Terlaksana dengan baik
4	Agustus s/d Oktober 2009	Pameran	1. Pameran Usaha Kecil Menengah di Sumatera Utara	13 – 18 Oktober 2009	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta 51 Mitra FKK WnK UMA terdiri dari mitra lama dan mitra baru • Penambahan mitra baru baik dari UKM, Dinas maupun Pengusaha di Sumatera Utara 	Kerjasama dengan Dinas Koperasi dan Event Organizing Trans Kreasindo Productions
			2. Pameran Produksi Mitra se-Sumatera Utara	2 – 4 Nopember 2009	Pameran diikuti berbagai industri dan UKM	Kerjasama dengan Bank SUMUT
			3. Pameran Hasil Karya Pendidikan Bidang Industri	12 -16 Nopember 2009	Peserta terdiri dari Dunia Usaha, Industri dan Perguruan Tinggi	Kerjasama dengan Dinas Pariwisata Pemprov

Dana Bergulir

Perkuatan Permodalan dengan Penyediaan Awal dan Padanan (MAP) bagi UKM, adalah yang bertujuan memberikan dukungan modal bagi UKM sentra/klaster untuk membangun usahanya sekaligus menstimulasi kebangkitan permodalan KSP/USP Koperasi serta membangun partisipasi berbagai pihak dalam meningkatkan permodalan UK

Mencapai tujuan tersebut, telah dilakukan strategi penguatan pengembangan sentra UKM melalui KSP/USP Koperasi sebagai badan usaha yang mendukung perkuatan dana MAP kepada UKM sentra/klaster dan diharapkan mampu meningkatkan produktivitas usahanya.

Dana MAP melalui KSP/USP Koperasi telah dialokasikan oleh Kementerian Koperasi dan UKM (lima) tahun berturut-turut sejak tahun 2001 s/d 2005. Jumlah sasaran yang telah dicapai sebanyak 1.070 KSP/USP Koperasi.

Dengan hal itu, maka untuk dapat memberikan informasi umum tentang KSP/USP Koperasi penerima Dana MAP dari tahun 2001 s/d 2005, dapat dilihat pada daftar disamping yang dapat memberikan informasi tambahan mengenai profil Koperasi penerima Dana

entrakum.com; Kamis, 29 Januari 2009

Teknik Budidaya Rumput Laut Bahan Membuat Agar-Agar di Dalam Tambak

Bogor: Rumput laut untuk bahan membuat Gracilaria sp adalah rumput laut yang termasuk alga merah (*Rhodophyta*).

serat agar-agar relatif tinggi, karena itu juga bisa sebagai makanan diet. Melalui proses budidaya agar-agar diproduksi pula untuk kegunaan di tambak sebagai media kultur bakteri atau kultur

yang keadaan dan kualitas airnya sudah memenuhi syarat dibersihkan dari kotoran. Air laut dikuras dengan mengeluarkan dan memasukkan air laut pada saat pasang-surut sehingga air dalam tambak merupakan air segar

ditaburkan dengan cara menebarkannya secara merata di dalam tambak pada saat keadaan cuaca cerah, yaitu pada pagi hari atau sore hari.

4. Pada musim kemarau suhu air di dasar tambak diusahakan supaya tidak terlalu tinggi dan apabila suhu air di atas normal maka kedalaman air di dalam tambak perlu ditambah, sehingga suhu di dasar tambak dapat dipertahankan pada kondisi normal.

Pemupukan

Gracilaria juga memerlukan nutrisi pada pertumbuhannya seperti nitrogen, fosfat dan kalium serta oksigen. Kualitas nutrisi air tambak berpengaruh terhadap penggunaan pupuk. Pada prinsipnya, empat minggu pertama, tanaman memerlukan lebih banyak nutrisi nitrogen, sedangkan dua atau tiga minggu sebelum panen tanaman memerlukan lebih banyak nutrisi fosfat.

Pemeliharaan/Perawatan

1. Untuk mempertahankan salinitas dan nutrisi baru, perlu dilakukan pergantian air minimal setiap tiga hari sekali pada saat surut dan pasang. Penggantian air pada musim kemarau dilakukan lebih sering dibanding musim hujan.
2. Menjaga kebersihan tambak dengan jalan membuang kotoran dan tanaman lain (rumput dan alga lainnya) serta melakukan perawatan pintu-pintu air, saluran air dan perawatan pematang tambak.

Panen dan Pascapanen

1. Panen dapat dilakukan setelah tanaman berusia sekitar 45 sampai 60 hari. Tanaman yang masih belum matang ditanam kembali sebagai bibit baru.
2. Sebelum dikeringkan hasil panen dicuci terlebih dahulu.
3. Pengeringan diusahakan sampai dengan kandungan air sekitar 12 persen.
4. Rumput kemudian diayak atau diperlakukan lain untuk merontokkan butir-butir halus garam dan debu yang masih melekat serta sekaligus melakukan sortir ulang. Hasilnya disimpan dalam gudang yang memiliki sirkulasi udara yang cukup baik.
5. Pengemasan sebaiknya dilakukan dengan mesin pres.

Budidaya Campuran

1. Apabila di dalam tambak tumbuh banyak alga hijau seperti Enteromorpha, Chaetomorpha, dll., dapat dilakukan budidaya campuran atau mix-farming dengan ikan bandeng (milk-fish)
2. Masukkan sekitar 750 sampai 1000 ekor untuk setiap satu hektar dengan ukuran besar ikan sekitar 100 g/ekor.
3. Budidaya campuran rumput laut gracilaria dengan ikan bandeng, sudah merupakan usaha yang dikembangkan sedemikian rupa, dengan tujuan tidak hanya untuk menghilangkan alga hijau, akan tetapi sebagai upaya meningkatkan efisiensi lahan dan meningkatkan pendapatan
4. Apabila laju pertumbuhan perhari mencapai 4 persen ke atas, maka dapat ditebarkan sekitar 1000 sampai 1500 ekor per hektar dengan ukuran besar ikan sekitar 100 g/ekor. (Iptek.net.id)



Newsletter *μεδία κομμνικασι δυνια πενδιδικων, δυνια υσσηα δαν βιονιο*

FKK WnK LAKSANAKAN DISKUSI TENTANG PELUANG BISNIS DAN PANGSA PASAR TERBARU"

Redaksi

28-29 Juli 2009
Ko-munikasi dan
Wira-usaha-Karir
(WnK) UMA
adakan seminar
bisnis di sektor UKM
dilaksanakan di
Universitas Medan
angan peserta terdiri
mahasiswa UMA dan
UMKM yang berada
dan sekitarnya.
ini merupakan
pelaksanaan
kerja FKK WnK yang
oleh DIKTI.
Volume 9 ini
liputan
pelaksanaan diskusi
Diharapkan dari
ini dapat
munculkan para
baru baik dari
mahasiswa, dosen
dari masyarakat.
bagi peserta yang
dari pelaku UMKM di
dan sekitarnya
dapat lebih
bangkan usahanya
yang akan datang.

Redaksi
Forum Komunikasi
Wirausaha-Karir
(FKK-WnK):

JAWAB
Universitas Medan Area

REDAKSI
M. Si,

ardhinata, M.Sc.,
Astuti Kuswardani, MS.
Salmaniah Srg, M.Si.
Ramdan, M.Eng, Sc.,

Kampus UMA
1, Tel. 061-7366878,
6998 Medan
niasa@uma.ac.id



Para pembicara seminar dan diskusi panel didampingi oleh Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Panitia

Minat mahasiswa untuk berwira-usaha atau memiliki jiwa enterpreneurship masih rendah padahal jika enterpreneurship dibangun tak ada istilah mahasiswa menganggur usai menempuh pendidikan tinggi.

Penyebab utama sebenarnya budaya bangsa kita yang menganggap menjadi PNS jauh lebih bergengsi dibandingkan membuka usaha. Pandangan ini harus diubah," ujar Ketua Forum Komunikasi dan Konsultasi Wirausaha dan Karier Universitas Medan Area (FKK WnK UMA), Dra Nina Siti Salmaniah Siregar MSi di sela-sela penutupan seminar peluang bisnis di sektor UKM dan diskusi panel pengusaha sukses II alumni UMA, Rabu (29/7) di kampus Universitas Medan Area. Menurutnya, untuk merubah pandangan itu, diperlukan rangsangan, dan motivasi kepada mahasiswa supaya memiliki jiwa enterpreneurship yang mandiri, kreatif, inovatif dan mampu berkompetisi dengan kompetitor, sehingga setelah lulus tidak lagi mengutamakan mencari kerja sebagai PNS, tapi lebih berpikir membuka usaha sesuai dengan keahlian keilmuan yang dimiliki. Jika ada kemauan, faktor modal dapat dicari untuk membuka usaha.

Untuk mewujudkan tujuan tersebut, FKK WnK UMA terus menerus memberikan memotivasi mahasiswa agar memiliki jiwa wirausaha melalui berbagai bentuk kegiatan baik di dalam maupun di luar kampus.

Untuk mendukung usaha tersebut, sejak tahun 2000 Universitas Medan Area telah memasukkan mata kuliah Kewirausahaan yang wajib diambil oleh mahasiswa.

Seminar peluang bisnis sektor UKM dan diskusi panel pengusaha sukses II alumni UMA yang diselenggarakan FKK WnK UMA menampilkan pembicara yang juga sekaligus alumni UMA yang telah berhasil dalam bidang wirausaha, antara lain adalah pengusaha sukses Iskandar, ST, Ritha Wizni, S.Psi, dan Agus.



Para peserta seminar dan diskusi panel dari kalangan mahasiswa dan pelaku UMKM di Medan.

Kegiatan seminar dan diskusi panel ini diikuti sebanyak 70 peserta yang berasal dari mahasiswa Universitas Medan Area dari berbagai disiplin ilmu, antara lain Teknik, Pertanian, Sosial Politik, Hukum, Ekonomi, Psikologi dan Biologi. Selain itu juga para pelaku UMKM yang berasal dari Medan dan sekitarnya.

Dalam kesempatan tersebut beberapa pejabat Universitas dan Fakultas juga turut hadir, antara lain Wakil Rektor bidang Kemahasiswaan, Ir. Zulhery Noer, MP, Dekan Fakultas Teknik, Drs. Dadan Ramdan, M.Eng, Sc, Dekan Fakultas Pertanian merangkap Ketua Pusat Jasa Ketenagakerjaan Dr. Ir. H. A. Rafiqi Tantawi, MS. Ketua LP3M, Dr. Ir. Retna Astuti, MS. Dan lain-lain.

Dari kegiatan ini diharapkan dapat memotivasi para peserta baik yang sudah maupun yang baru memulai usaha agar jiwa enterpreneurnya semakin berkembang

Memahami 9 Aspek Penting Sebelum Memulai Usaha

Bisnis bagi kebanyakan orang bukanlah hal yang mudah. Hal yang klasik, banyak pertimbangan di sana sini tak jarang membuat orang urung memulai bisnis. Semestinya memulai bisnis tidak menjadi salah satu sumber bagi setiap orang. Salah satu seminar Gerald Abraham salah seorang penasehat bisnis pada sebuah firma ga pemilik dan direktur sebuah konsultan keuangan berisi tentang menjadi sukses dengan memahami 9 aspek sebelum memulai usaha.

1. Memahami konsep produk atau jasa secara baik

2. Sebelum memulai suatu usaha maka hal yang terpenting adalah pemahaman kita akan konsep produk atau jasa yang menjadi bisnis inti. Kita perlu memahami bukan hanya secara teknis produksi tetapi juga pasar dan prospek mulai dari lingkungan yang terkecil kepada lingkungan yang terbesar.

3. Menetapkan visi dan misi bisnis

Orang yang mau memulai bisnis harus mengetahui visi dan misi yang akan menjadi panduan seseorang untuk fokus kepada tujuan bisnis dan organisasi yang awal.

4. Memiliki winning, positive dan learning attitude untuk menjadi sukses

5. Mental merupakan kunci keberhasilan atas usaha anda selain daripada pemahaman usaha anda. there is no over success sesuatu yang harus dicamkan daripada setiap calon "entrepreneur" karena dibutuhkan waktu, sikap tidak menyerah, proses belajar secara kesinambungan, dan melihat permasalahan secara positif.

6. Menetapkan perencanaan dan strategi bisnis yang efektif akan menghindari usaha daripada risiko bisnis dan keuangan.

7. Statistik hampir seluruh kegagalan bisnis kecil dan menengah disebabkan karena tidak adanya atau kurang perencanaan bisnis yang dibuat.

8. Menetapkan dasar manajemen, organisasi dan sistem akan menghindari usaha daripada risiko manajemen.

9. Usaha dari yang paling kecil sekalipun membutuhkan manajemen yang baik untuk memastikan proses produksi, distribusi dan penjualan berlangsung dengan baik. Sistem manajemen yang buruk akan mengakibatkan adanya biaya yang tidak perlu seperti bahan baku yang terbuang, pekerja yang tidak produktif karena manajemen yang tidak efektif dan deskripsi pekerjaan yang tidak jelas, koordinasi dan komunikasi antar pegawai yang tidak efektif sehingga banyak keputusan yang terlambat, perekrutan pegawai yang tidak efektif sehingga banyak biaya yang keluar masuk dan membuang banyak waktu dan biaya, pelatihan yang tidak baik sehingga produktivitas pegawai yang rendah dll.

10. Menetapkan sumberdaya manusia maka 50% usaha Anda sudah berhasil.

11. Sumberdaya Manusia atau SDM merupakan salah satu kunci keberhasilan usaha yang sangat penting. Banyak pakar berpendapat bahwasanya untuk memulai usaha seringkali apabila kita merekrut pegawai yang tepat dan berpotensi dapat menutup kelemahan manajemen, organisasi dan sistem dalam jangka pendek.

12. Menetapkan kreativitas, kepemimpinan dan proses pembuatan keputusan sangat penting?

13. Sebelum memulai usaha umumnya setiap calon entrepreneur akan mengalami banyak permasalahan dan krisis. Banyak terjadi karena kurangnya kreativitas, kepemimpinan dan pembuatan keputusan yang tepat untuk mencari solusi yang baik. Kreativitas seperti "thinking outbox" atau kemampuan melakukan analisa permasalahan di luar kebiasaan yang sudah ada dan mencari alternatif solusi yang kreatif akan sangat membantu usaha anda untuk berkembang.

14. Menetapkan dasar pengelolaan keuangan dan pembiayaan

15. Menetapkan aspek ini adalah sangat penting dalam perkembangan usaha anda. Seringkali produksi terganggu karena pengelolaan keuangan yang tidak baik seperti kekurangan dana untuk pembelian bahan baku, alat-alat dan lain-lainnya.

16. Menetapkan pelayanan dan product brand

17. Menetapkan pelayanan dan product brand merupakan ujung tombak keberhasilan penjualan produk atau jasa. Sebaik apapun produk atau jasa tanpa pelayanan yang baik maka akan sangat sukar untuk meningkat penjualan dan keuntungan usaha. Di lain pihak tanpa pelayanan yang baik kepada pelanggan maka akan sangat sukar suatu usaha untuk memperoleh pelanggan yang loyal. Pelayanan yang baik merupakan kunci perkembangan usaha. Dengan pelanggan yang loyal maka pekerjaan pemasaran akan lebih mudah. Pelayanan yang baik akan menciptakan product brand yang baik kepada calon pelanggan baru.

Newsletter media komunikasi dunia pendidikan, dunia usaha dan bisnis

FKK WnK LAKSANAKAN SEMINAR KEWIRAUSAHAAN PENGUSAHA SUKSES/BERHASIL INDONESIA

Pelaksanaan program kegiatan ini merupakan salah satu dari 4 program utama yang dilaksanakan oleh FKK WnK yang didanai oleh DIKTI. Kegiatan ini merupakan usaha penguatan UKM dalam meningkatkan daya saing berwirausaha yang perlu mendapat perhakk. Para wirausaha baik yang baru maupun yang sedang tumbuh perlu terus diberi motivasi dan semangat untuk mengembangkan usahanya. Peningkatan bentuk wirausaha juga diperlukan untuk meningkatkan daya saing produk dari UKM, karena dengan berkembangnya UKM dapat menyerap tenaga kerja khususnya yang berasal dari lulusan perguruan tinggi.



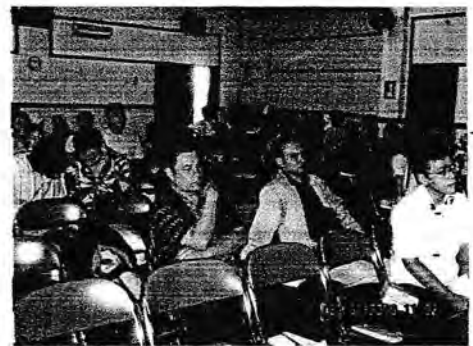
Iskandar, ST, salah satu pembicara merupakan alumni UMA yang telah berhasil, didampingi Ir. Marlan Swandana, MM sebagai moderator.

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kemampuan UKM dalam berwirausaha, terbentuknya wirausaha baru yang memiliki daya jual yang tinggi, terciptanya pendorong bagi wirausaha baru, terciptanya wirausaha yang dapat menyerap tenaga kerja khususnya dari lulusan perguruan tinggi, terciptanya wirausahawan yang tangguh dan profesional serta terciptanya link antara dunia perguruan tinggi dengan dunia usaha dan industri.

Peserta pada seminar terdiri dari mahasiswa yang berasal dari berbagai disiplin ilmu di Universitas Medan Area antara lain Teknik, Ekonomi, Pertanian, Sosial Politik, Hukum, Psikologi dan Biologi. Selain itu juga dihadiri beberapa wirausahawan muda dari beberapa UKM di kota Medan.

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari ke-2 Diskusi Panel tentang Peluang-peluang Bisnis dan Pangsa Pasar Terbaru, yaitu pada tanggal 29 Juli 2009. Para pembicara yang hadir antara lain alumni-UMA yang telah berhasil dalam bidang wirausaha, antara lain adalah pengusaha sukses Iskandar, ST, dan Ritha Wizni, S.Psi, disamping pembicara dari UMA yaitu Dr. Ir.H. Ahmad Rafiqi Tantawi, MS.

Dalam kesempatan tersebut beberapa pejabat Universitas dan Fakultas juga turut hadir, antara lain Wakil Rektor bidang Kemahasiswaan, Ir. Zulhery Noer, MP, Dekan-Fakultas Teknik, Drs. Dadan Ramdan, M.Eng, Sc, Dekan Fakultas Pertanian merangkap Ketua Pusat Jasa Ketenagakerjaan Dr. Ir. H. A. Rafiqi Tantawi, MS. Ketua LP3M, Dr. Ir. Retna Astuti, MS. Dan lain-lain.



Para peserta seminar kewirausahaan pengusaha sukses/berhasil Indonesia.

Dari kegiatan ini diharapkan dapat memotivasi para peserta baik yang sudah maupun yang baru memulai usaha agar jiwa enterprene-urnya semakin berkembang. Selain itu peserta seminar memperoleh tambahan pengetahuan dan pengalaman dalam berwirausaha. Dalam pengembangan selanjutnya diharapkan terbentuknya memorandum of understanding antara pengusaha dengan UMA dalam bidang pelatihan dan magang kewirausahaan.

Bagi wirausahawan baru diharapkan dapat mengetahui bagaimana cara untuk mendapatkan pengelolaan usaha, penambahan modal dan teknologi serta inovasi baru.

Redaksi

28-29 Juli 2009
Ko-munikasi dan
WnK) UMA
adakan seminar
usahaan pengusaha
berhasil Indonesia
dilaksanakan di
Universitas Medan
dengan peserta terdiri
mahasiswa UMA dan
UMKM yang berada
Medan dan sekitarnya.
ini merupakan
pelaksanaan
kerja FKK WnK yang
oleh DIKTI.
Letter Volume 10 ini
liputan
pelaksanaan diskusi
Diharapkan dari
ini dapat
munculkan para
usaha baru baik dari
mahasiswa, dosen
dari masyarakat.
bagi peserta yang
dari pelaku UMKM di
dan sekitarnya
dapat lebih
kembangkan usahanya
yang akan datang.

Forum Komunikasi
Dan Redaksi
Sains Wirausaha-Karir
(FKK-WnK).

and Hal Agus Salim

PEGUNG JAWAB:
Universitas Medan Area

AN REDAKSI:
Mardiana, M.Si.

Kardhinata, M.Sc.,
Astuti Kuswardani, MS.
S. Salmaniah Srg, M.Si.
Ramdan, M.Eng, Sc.,

riat : Kampus UMA
No. 1, Tel. 061-7366878,
-7366998 Medan

Bisnis Jamur Tiram



knologi yang cukup praktis untuk budidaya jamur Pleurotus spp, yakni tahapan membuat media bibit (spawn) dan tahanan memproduksi jamur tiramnya. tahanan membuat media bibit induk ada 10 langkah perlu dilakukan.

Langkah pertama, bahan medianya yang berupa biji-bijian campuran serbuk gergajian albusia (SKG) ditambah biji (42%) : 1 (42%). Bahan baku ini adalah yang terbaik.

Langkah kedua, bahan baku dicuci dan direbus selama 30 menggunakan pressure cooker atau

Langkah ketiga, bahan baku tersebut dikukus dengan ayakan. Tambahkan 1% (CaCl₂), 1% gypsum (CaSO₄), B kompleks (sangat sedikit) dan 5 persen bekatul. Kadar air 45-60% penambahan air sedikit dan pH 7.

Langkah keempat, bahan baku tersebut didistribusikan ke dalam baglog polipropilen atau botol susu atau botol jam pada hari itu juga. Perbotol diisi 50-60% media bibit, disumbat kapas/kapuk, dibalut dengan koran/alumunium foil.

Langkah kelima, sterilisasi dalam autoclave selama 2 jam atau pasteurisasi 8 jam pada hari itu juga. Temperatur autoclave 121 derajat C, tekanan 1 lb, waktu 2 jam. Temperatur pasteurisasi 95 derajat C.

Langkah keenam, lakukan inokulasi dengan laminar flow cabinet kemudian. Setelah suhu media bibit turun sampai kamar dilakukan inokulasi bibit asal biakan murni pada PDA (sebanyak 2-3 koloni miselium per botol bibit).

Langkah ketujuh, inkubasi (pertumbuhan miselium 15-21 hari) di ruang inkubasi/inkubator, suhu 22-28 derajat C.

Langkah kedelapan, botol atau baglog isi bibit dikocok 2-3 kali, dua hingga tiga kali. Hal ini dilakukan agar pertumbuhan miselium bibit jamur merata dan cepat serta bibit tidak menggumpal/mengeras.

Langkah sembilan, bibit induk dipenuhi miselium jamur dengan penambahan miselium jamur kompak dan merata.

Langkah terakhir, jamur tersebut digunakan sebagai bibit induk/bibit sehat perbanyak ke 1 dan ke 2. Bibit ini disimpan dalam lemari pendingin selama 1 tahun, tidak akan segera digunakan.

Tahap selanjutnya adalah memproduksi jamur tiram (Pleurotus spp). Dalam tahapan ini juga ada 10 langkah.

Langkah Pertama, siapkan serbuk kayu gergajian albusia. Rendam selama 0-12 jam (bergantung pada spesies/strain kayu yang digunakan).

Langkah kedua, tiriskan sampai tidak ada air, pada hari itu dengan menggunakan saringan kawat atau ayakan

Langkah ketiga, membuat substrat/media tumbuh, pada hari itu juga. Tambahkan 5-15 % bekatul atau polar (bergantung pada spesies/strain yang digunakan), 2% kapur (CaCO₃), 2% gypsum (CaSO₄) dan air bersih, diaduk merata, kadar air substrat 65%, pH 7.

Langkah keempat, distribusikan ke dalam baglog polipropilen pada hari itu juga. Padatkan dalam wadah tersebut, beri lubang bagian tengah, dipasang mulut cincin pralon, kemudian ditutup dengan kapas/kertas minyak.

Langkah kelima, sterilisasi/pasteurisasi, satu hari kemudian. Simpan dalam kamar uap atau kukus dalam drum dengan suhu media di dalam baglog 95-120 derajat C selama 1-3 kali 8 jam bergantung pada jumlah substrat yang akan di pasteurisasi.

Langkah keenam, inokulasi substrat dengan spawn di ruang inokulasi. Setelah suhu baglog substrat turun sampai suhu kamar, inokulasikan bibit pada substrat dalam laminar flow. Bibit 10-15gr/kg substrat.

Langkah ketujuh, inkubasi baglog substrat (pertumbuhan miselium 15-30 hari). Rumah jamur/kubung/ruang inkubasi dijaga tetap kering dan bersih, suhu 22-28 derajat C tanpa cahaya.

Langkah kedelapan, baglog substrat dibuka cincin dibuka (7-15 hari kemudian). Cara membuka berbeda-beda, tergantung jenis jamur kayu yang digunakan.

Langkah kesembilan, baglog disusun di rak dalam rumah jamur (pertumbuhan jamur 10-15 hari kemudian, tumbuh pin head/bakal tumbuh buah). Bakal tumbuh buah tersebut disiram air bersih agar jamur tumbuh. Untuk jamur tiram, yang disiram rumah jamurnya. Untuk jamur kuping penyiraman langsung pada substrat sampai basah kuyup. Suhu rumah jamur 16-22 derajat C RH : 80-90 %.

Langkah terakhir panen jamur tiram/kuping. Panen kurang dari 9 kali dalam waktu kurang dari 1,5 bulan tergantung cara pemeliharaan/penyiraman jamur dan kebersihan kubung. Atau sisa panen 2-5 kali seminggu.

Sumber artikel : *Sinar Tani*

Diposkan oleh Santriasli di 01:08



Memahami 9 Aspek Penting Sebelum Memulai Usaha

Bisnis bagi kebanyakan orang bukanlah hal yang mudah. Hal yang klasik, banyak pertimbangan di sana sini tak jarang membuat orang urung memulai bisnis. Semestinya memulai bisnis tidak menjadi salah satu sumber bagi setiap orang. Salah satu seminar Gerald Abraham salah seorang penasehat bisnis pada sebuah firma pemilik dan direktur sebuah konsultan keuangan berisi tentang menjadi sukses dengan memahami 9 aspek sebelum memulai usaha.

1. Memahami konsep produk atau jasa secara baik

Sebelum memulai suatu usaha maka hal yang terpenting adalah pemahaman kita akan konsep produk atau jasa yang menjadi bisnis inti. Kita perlu memahami bukan hanya secara teknis produksi tetapi juga pasar dan prospek mulai dari lingkungan yang terkecil kepada lingkungan yang terbesar.

2. Mengetahui visi dan misi bisnis

Orang yang mau memulai bisnis harus mengetahui visi dan misi yang akan menjadi panduan seseorang untuk mencapai tujuan bisnis dan organisasi yang awal.

3. Memiliki mental yang winning, positive dan learning attitude untuk menjadi sukses

Mental merupakan kunci keberhasilan atas usaha anda selain daripada pemahaman usaha anda. there is no overconfidence sesuatu yang harus dicamkan daripada setiap calon "entrepreneur" karena dibutuhkan waktu, sikap tidak defensif, proses belajar secara kesinambungan, dan melihat permasalahan secara positif.

4. Memiliki perencanaan dan strategi bisnis yang efektif akan menghindari usaha daripada risiko bisnis dan keuangan.

Statistik hampir seluruh kegagalan bisnis kecil dan menengah disebabkan karena tidak adanya atau kurang perencanaan bisnis yang dibuat.

5. Memiliki pengetahuan dasar manajemen, organisasi dan sistem akan menghindari usaha daripada risiko manajemen.

Usaha dari yang paling kecil sekalipun membutuhkan manajemen yang baik untuk memastikan proses produksi, distribusi dan penjualan berlangsung dengan baik. Sistem manajemen yang buruk akan mengakibatkan adanya biaya yang tidak perlu seperti bahan baku yang terbuang, pekerja yang tidak produktif karena manajemen yang tidak efektif dan deskripsi pekerjaan yang tidak jelas, koordinasi dan komunikasi antar pegawai yang tidak efektif sehingga banyak keputusan yang terlambat, perekrutan pegawai yang tidak efektif sehingga banyak biaya yang keluar masuk dan membuang banyak waktu dan biaya, pelatihan yang tidak baik sehingga produktivitas yang rendah dll.

6. Memiliki basis sumber daya manusia maka 50% usaha Anda sudah berhasil.

Sumber Daya Manusia atau SDM merupakan salah satu kunci keberhasilan usaha yang sangat penting. Banyak pakar berpendapat bahwa untuk memulai usaha seringkali apabila kita merekrut pegawai yang tepat dan berpotensi maka dapat menutup kelemahan manajemen, organisasi dan sistem dalam jangka pendek.

7. Bagaimana kreativitas, kepemimpinan dan proses pembuatan keputusan sangat penting?

Sebelum memulai usaha umumnya setiap calon entrepreneur akan mengalami banyak permasalahan dan krisis. Banyak krisis terjadi karena kurangnya kreativitas, kepemimpinan dan pembuatan keputusan yang tepat untuk mencari solusi yang baik. Kreativitas seperti "thinking outbox" atau kemampuan melakukan analisa permasalahan di luar kebiasaan yang sudah ada dan mencari alternatif solusi yang kreatif akan sangat membantu usaha anda untuk berkembang.

8. Memiliki pengetahuan dasar pengelolaan keuangan dan pembiayaan

Pengetahuan atas aspek ini adalah sangat penting dalam perkembangan usaha anda. Seringkali produksi terganggu karena pengelolaan keuangan yang tidak baik seperti kekurangan dana untuk pembelian bahan baku, alat-alat produksi dan lainnya.

9. Memiliki pelayanan dan product brand

Pelayanan merupakan ujung tombak keberhasilan penjualan produk atau jasa. Sebaik apapun produk atau jasa tanpa pelayanan yang baik maka akan sangat sukar untuk meningkat penjualan dan keuntungan usaha. Di lain pihak tanpa pelayanan yang baik kepada pelanggan maka akan sangat sukar suatu usaha untuk memperoleh pelanggan yang loyal. Pelayanan merupakan kunci perkembangan usaha. Dengan pelanggan yang loyal maka pekerjaan pemasaran akan lebih mudah karena pelayanan yang baik akan menciptakan product brand yang baik kepada calon pelanggan baru.



No.	Nama	Mamam	Tempat Tanggal
1	MERRY FERSY.	MENTENG VII PIKUSA	61-731729
2	ENDANG	SETABUDI BRI	61-731729
3	SUDARTONO	JI PURI 233	61-731729
4	Tina	Jl. Sei Silau 24 Man	61-731729
5	H. MURLALI	JLA MERAK NO 81	61-731729
6	Dewi	Jln. S.M. Raja no. 29.	61-731729
7	CRISTINE	ix. Telaga Sari	61-731729
8	SIMPA S	TIKUM	61-731729
9	Zaitul Fadhli	Kaysa	61-731729
10	Sni Kusatri	Jl. Antiriksa Tolomina.	61-731729



No.	Nama	Alamat	Tanda tangan
1	Taufan	Griya Mestor	[Signature]
2	AZRI SE	Jln. AR. HAKIM, 206.C	[Signature]
3	ERWIN PANE	JL. SENJA BUDI 79.	[Signature]
4	Dedy Labuwa	Jl. Pelikan 4 No 369	[Signature]
5	Andy	Jl. Dendau, No. 18.	[Signature]
6	DEMETRIUS S.A.S	Jln Asean 4	[Signature]
7	H.B. GULTOM.	DISKOP 2 UKM PROVSU	[Signature]
8	Ahyan	H.M. Yamin	[Signature]
9	Ratna & Profi	UMA	[Signature]
20	LIA	UMIMED	[Signature]




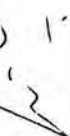





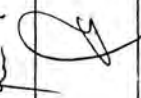
No.	Nama	Alamat	Tanda tangan
21	M. ALY AZMI V. HAFID	SM. RAJA	
22	Sofia	Karya Sei Apul Pda.	
23	Drs. H. Anas Hsi, S.Pd	Klami 5/10/16	
24	Neni	Titi Kunings	
25	Masanudin Gula	dinuljhan	
26	Robert	Medan	
27	Arbin	Medan	
28	TAKAO HAYASHI	Jetro	林 隆 史
29	Joniw Panariby, S.Pd.	GASI - UYA	
30	Dewi Dynamic,	Dynamic Bard,	

Nama	Alamat	No. Tanda tangan
F. Murni halsum.	Zakungon.	Twtah.
AND SMAT	BKN MEDAN.	[Signature]
Rame R. Angghiani	Diski	[Signature]
N Nesw hal	KLC No 15	[Signature]
MAM SUPYA KHAKTI	komplek Pasipn X no. 7 Medan	[Signature]
IMAN	K. Perjuangan no 12. denai.	[Signature]
HAIRUDDIN SRG	OL. TUSA II No. 88 MEDAN	[Signature]
di . S	Komplek Daen Ucu - Dr. Mansur	[Signature]
Mariansyah	komplek daeran usu	[Signature]
elliani	Jln. Danau Singaperbang NO. 2015	[Signature]

2 2 2 2 2

2 2 2 2 2

No. 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50

No.	Nama	Alamat	Tanda Tangan
41	YUANITA SIDABUTAR	X-SEI BENDANG 12 MDN	
42	Dewi Juliana	Jl. Lufiana	
43	RUBY	Jl. Menteng VII	
44	NOVA SIAMIPAR	Jl. Menteng VII PTKI	
45	Meriana Hutagalung	Jl. Menteng VII PTKI	
46	Dewi Samosir	Jl. Sering No-113	
47	Mawdud Sibura	Jl. Balai Desa Gg. Sampurna	
48	ANASTASIA	Jl. BUNGA ASOKA NO. 129.	
49	Vivi V.AP.	Kamp. Catur Wisesa Blok XII Rio Juhur	(S)
50	Hazel Arie Samsi	Martalan (Pir)	M.

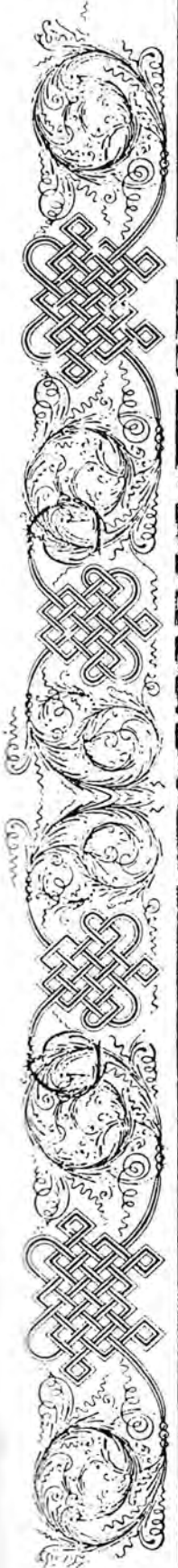


Nama	Alamat	Banda tangan
A. Girsang	Jl. Buringin X	[Signature]
[Name]	Amal 15 F	[Signature]
Arief Irvan	R. Propat	[Signature]
Sisilia	Mahasiswa unca	[Signature]
Romi Calmaria	Labuhan Batu Utara	[Signature]
Arief Irvan	---	[Signature]
Ayu giniis	P. Bilan	[Signature]
Hande	Denai	[Signature]
Ruska	Gatya	[Signature]
Rita	Serta hudi	[Signature]

53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70



No.	Nama	Alamat	Tempat tinggal
61	Andrew Lawer	JL Diponegoro no 41	
62	RIZKI SP.	Ayam Jember	
63	DALTY SP	KRAKATAU	
64	NINA Rizky	JL Sei Belutu (Mahasiswa UMA)	
65	DEVI Siregar	Coapenta Ujung (Mahasiswa UMA)	
66	Gita T. Julanda	P. Prjolan (Mahasiswa UMA)	
67	Aggar	Monday	
68	Sumita	JL. GARUDA.	
69	Dewi	Aceh	
70	Frei	Jl. ELANURU / R-15 PA I Blok VI	





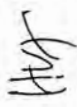




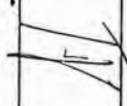
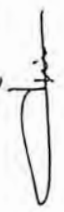

No.	Nama	Alamat	Tanda Tangan
81.	Meiriza A.	Sl. Jamin Giring.	[Signature]
82.	Ayu Lingtyas.	"	[Signature]
83.	Ayu Privianna.	"	[Signature]
84.	dwi arista.	"	[Signature]
85.	christina.	"	[Signature]
86.	Revita.	"	[Signature]
87.	DONNA LES	dl. G. Krakatau	[Signature]
88.	Y. BALAIS	Semambu	[Signature]
89.	Aydes Alfaruz Tukulan	Jln. Abadi No 41 D ² j. Rejo.	[Signature]
90.	Chandra Giring	Sl. Muktar beneri	[Signature]



No.	Nama	Alamat	Tanda tangan
100	DENIS	Jl. Karya 2	[Signature]
101	SUWARNO	POCOK	[Signature]
102	Hertisa Ginting	Kadis Budpar Sumut	[Signature]
103	Rosmarthy Alpk	Kadis Pendidikan Sumut	[Signature]
104	TAUFIK	BALAIKOTA ZA	[Signature]
105	M. TAUFIK NIT SI	Jl. PUKAT 1 Gg. PIALA NO 7 MEDAN	[Signature]
106	ANDRIYATI. S.SI	PESANGGRAHAN TJ. SELAMAT B-2	[Signature]
107	ESRA	Mandala	[Signature]
108	Nelly	Simalingkar	[Signature]
109	Nirwana-E. P. Bla	Satomo	[Signature]










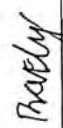











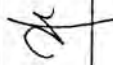
No.	Nama	Alamat	Tanda tangan
0	RAKHA RAHADIAN	JLN. SUMPAPERAJURIT	RAKHA
11	MAJA ASMARA	LANIGKAT.	
112	MAULANA	ARATTAN	
113	ZALISU	GTHTC	
114	NEMMY	Jl. STM	
116	FITRI YANI	BRI SENTI BUDI	
116	Mercy R SIREGAR, SM	21. Gajah Mada no. 62	
117	PATMA WIP.	91. TN Soripada P. Sidimpur	
118	FIFIE	Tuas car	
119	JIMMY UTAMA	BATU BARA 9B	

No.	Nama	Alamat	Tanda tangan
120	Bzhu	Letda Sujono	
121	ELA HASUGIAN / mahasiswa Uma.	Jln. murni gg. I, Setrabudi	
122	Handayani	Jln. letda sujono	
123	Fitri	Jln. Kapten Jalmil No. 1413	
124	Julita	Jln. Selama Ketareli	
125	Yasmin Rafiqah	- usv -	
126	⁶⁰² Purnani.s	Jln. Binjai km 10.8	
127	Maren	Jln. Agenda	
128	LIDAO	JIMIN GINTING KM 9 NO 150	
129	Yara Fatim	Jln. Perurus Kamp Militerium Gurdien No B-3 Medan	



No.	Nama	Alamat	Tanda tangan
0	MARDIANI SYAH	KOMP. GRIA PRIMA PATUMBAK	
1	TINCHA FARMI.	ASR. GYLOUK HONK	
2	Juliana Tabing	Kepemimpinan Terpadu PATUMBAK	
3	RIDHO. SYAHDIPTA	Jl. A.R. HAKIM 59. LANGGAR	
4	A. Umbi	Labul	
5	Sri Athari	Jl. Karst 11 No. 7 P. Simalingkar.	
6	ANRI SUMBER PS	Jl. Cemara Gg. Waringin Braga	
7	Femi any	Jl. Deli tua Gg. Aman	
8	Shardy Arionang	Jl. Kapter Purba 111 Slingkar Medan	A.Hy
9	Elizabeth S	Jl. Tembakan III No. 23 P. Simalingkar	

No.	Nama	Alamat	Tanda tangan
140	Merry Hasuekin	Jl. Kapitan Purba Simalingkar	
141	Rastia	ELECTRONIC CITY NON	
142	SUP ARMONO	P7-ELECTRONIC CITY MEDAN	
143	SUHARNO	Jl. KAVELUPI 66. DMHU/08126280479	
144	AMON SUHADI P. H	Jl MENTENG VII GG Sitingo No 105	
145	Pisora S	Aceh	
146	JOEY AKUSTON	SIBUSA	
147	Wulan	Jl. Bunga melor IV No. 13 Tj. Sari	
148	Ajeng	Jl. Bunga Melor IV No. 13 Tj. Sari	
149	Rafly	Jl. Kapten maulina	

No.	Nama	Alamat	Tanda tangan
150	NENI HELMA	MAHASISWI UMA	
151	CORY CHAIRIAH, MST	DL-STM	
152	HIDAYATNA HUSNI	NHSIW USU	
153	Haniva Sapira (siswa Ai-Ulum)	Surya Indah	
154	KRISMAN TUMANGGOR	ITM	
155	Wagino	LPP Medora	
156	ni zu	setia luhur	
157	Siska	batik luhur	
158	Ibu Ika	Graha Ji Sari	
159	Ibu Cui	Complex Rencong Mng. Sunggal	

160

161

162

163

164

165



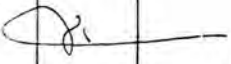
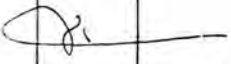



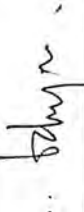


166

167

168

169


No.	Nama	Alamat	Handa tungan
160	FITRI Yuni	Tembung	
161	Asiah	Jl. Latta sijono gg. Keluarga no.2	
162	Agustul	K. BIPONEGONO NO 30 A	
163	SAPRI	JIN SAKHILUBI S EG AMAL NCS	
164	ERNA LUIS	JL. B. KATAMBO GG. JERUK NO 24.	
165	Rini Tria	Jl. Matkurn Rya Helvetic	
166	Dany	Jl. Sawajajar NO. 18	
167	melu	51. ALAMPORA inoah	
168	Mora dan Pipit	Jl. Serio Gudi	
169	RALITA SARAGIH S. Ag	Jl. Serembang EG SYARIF NO. 12 RADA	

No.	Nama	Alamat	Tanda tangan
170	MAKOS DAEMA IN	A. Sumanadin, 20	
171	LYDIA	Jl. Garuda	
172	MAYA RUTHYARD,	Jl. Garuda km. 4,5	
173	Anna.	vi. Garuda No K 162	
174	ADELINA	Jl. Garuda 1 No.14, Mdn	
175	JUNITA Afrida	Jl. Taman Permai Dalam 5	
176	JUNIATI	Jl. Budi Luhuk 11088	
177	Ade Ruteri	Komp. Persek Surya no- 6A	
178	Ruby	Jl. Cut Nyak Dien no 159	
179	Zulfitri Achmad	Jl. Abadi id.	



No.	Nama	Alamat	Tanda tangan
180	Winda Medani	DL. KARYA BAKTI, NUS PABUSSALAM	Wih
181	Muz Zul.	Fak. Hukum UMA.	[Signature]
182	M. R. Syaf'udin Ruster	4157305.	[Signature]
183	USMAN	Jl: Dayung 127	[Signature]
184	SIBIRAN ROTTAN	U: G. SUBROTO (SMP BARAT)	[Signature]
185	Rina	Jl. Tembung 165	[Signature]
186	SAMMIE	-	[Signature]
187	Ronald.	Jl. Merdeka VII No. 44	[Signature]
188	Tajani	MAJALAN	[Signature]
189	Fanel	masakan	[Signature]



No.	Nama	Alamat	Tanda tangan
190	Febinez	martubung	
191			
192			
193			
194			
195			
196			
197			
198			
199			

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

Optimalisasi Jaringan Riset Terapan



FKK Wnk UNIV

Halaman Depan

- Katalog Usaha
- Berita
- Forum
- Informasi
- Kenali Kami
- Peta Situs
- Ceritakan Pada Teman
- Gallery

PAMERAN & PASAR UKM SUMUT 2009



Katalog Usaha

- Jasa
- Kerajinan
- Makanan & Minuman
- Pertanian
- Portal
- Teknologi

KATALOG USAHA

- Berita
- FKK News
- Bisnis
- Penawaran
- Permintaan
- Teknologi
- Informasi
- Ponsel Satelit
- Kenali Kami
- Management
- Hubungi Kami
- Link-link

Yang Baru

- Jasa
- Kerajinan
- Makanan & Minuman

Yang Populer

- Pertanian
- Portal
- Teknologi

Katalog ini memuat 3 Usaha.

www.uma.ac.id

Menciptakan Manusia Yang Inovatif dan berakhlak



Universitas Medan Area
Komitment terhadap dunia pendidikan

[Login](#)

Login:

Pass:

[Register?](#)

koya777 was here...!!!

Senin, 31 Desember 2012 23:59:59 -- This Page Has Been Exploited By koya777 PefEcT...

DIGITAL PRINTING

Rabu, 11 Nopember 2009 14:30:35 -- Usaha dan Bisnis apa yang tidak akan di Es segala jenis bentuk Usaha Kecil, Menengah bahkan yang paling Besar sek Membutuhkan Digital Printing...

VISITASI TIM FKK DIKTI KE UMA

Sabtu, 03 Nopember 2007 09:02:22 -- VISITASI TIM FKK DIKTI KE UMA Pada Bt Informasi dan Kerjasama (PIK) UMA telah mengirimkan Proposal awal kep Pendidikan Tinggi (DIKTI) Jakarta dengan Judul : ? PENYESUAIAN KURIK POTENSI DAERAH MELALUI PEMBENTUKAN FORUM KOMUNIKASI D/ UNIVERSITAS MEDAN AREA.

BISNIS

- [DIGITAL PRINTING](#)
- [VISITASI TIM FKK DIKTI KE UMA](#)

TEKNOLOGI

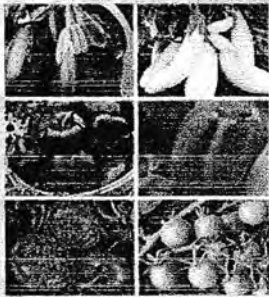
- [koya777 was here...!!!](#)

OPTIMALISASI BERKAWAN MITRA KE

MENCIPTAKAN PELUANG BISNIS DI SEKTOR UMKM

SEMINAR DAN DISKUSI PANEL
MEMBINA WIRUSAHA DARI KAMPUS

Oleh :
Ir. Armyr Hakim Daulay, MBA
Lagut Sutandra, S.Sos MSP



MENGAPA PERLU MENGENAL ENTREPRENEURSHIP ... ?



“MENJADI manusia.....
YANG TERBAIK ...”



BAGAIMANA

Bisa jadi yang terbaik ... ?



Wait...be careful with your
perception!



Seorang petani menemukan telur elang dan menemukannya bersama telur ayam yang sedang dieraminya.

Setelah menetas, elang itu hidup dan berperilaku sama persis seperti anak-anak ayam yang lain, karena ia mengira bahwa dirinya memang anak ayam. Ia mengais tanah untuk mencari cacing dan serangga. Ia berkotek dan berkokok. Dan ia mengepak-gepakan sayapnya lalu terbang beberapa meter di udara.



KITA ELANG, KAWAN ...!

Pada suatu hari, ia melihat seekor elang yang dengan gagah terbang mengarungi angkasa. "Wow, luar biasa! Siapa dia?" katanya penuh kekaguman.

"Itu elang, si raja segala burung!" sahut ayam disekitarnya

"Kalau saja kita bisa terbang, ya? Luar biasa!"

"Ah, jangan mimpi! Dia makhluk angkasa, sedang kita hanya makhluk bumi. Kita hanya Ayam!"

Alkisah, elang itu makan, minum, menjalani hidup dan akhirnya mati sebagai seekor ayam, karena begitulah anggapannya tentang dirinya.

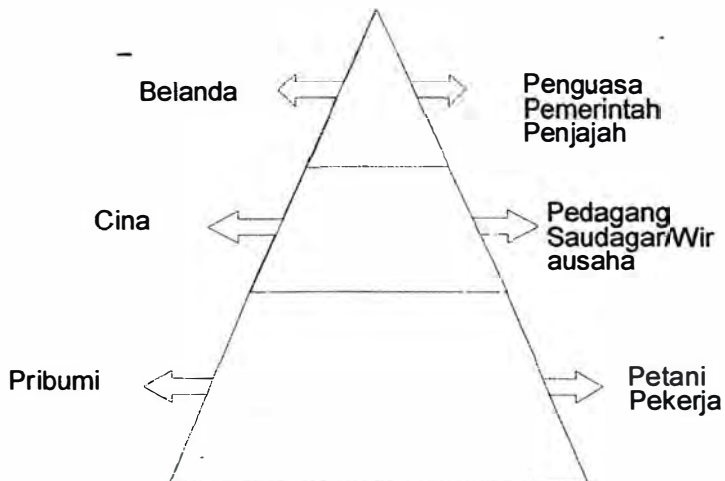


APA YANG MENGHAMBAT?

Malas, **Takut Gagal**, Banyak Alasan, Negatif Thinking, Tidak PD, No Ilmu, No Modal, Lingkungan Tidak Mendukung, **No Dream**, Emosi Tidak Stabil, Takut Dianggap Beda, No Ketrampilan, Terlalu Tua/Muda, Sakit, Tekanan Orang Lain, dll



DEMOGRAFI PENDUDUK INDONESIA MASA LALU



POPULASI DUNIA

1999 : 6.000.000.000

2020 : 8.000.000.000



Apakah pemerintah bisa menyediakan pekerjaan untuk sedemikian banyak orang? Faktanya : privatisasi, Merger, akuisisi, restrukturisasi, downsizing menjadi keseharian kita.

**APAKAH KITA
AKAN MENYERAHKAN
NASIB KITA
KEPADA PEMERINTAH...?**



Bagaimana seorang pegawai negeri golongan rendah atau pegawai swasta dengan jabatan menengah bisa menjadi **MANDIRI** ?



1. Menikah dengan orang kaya
2. Dapat warisan
3. Menang undian
4. Punya usaha sampingan
5. **KORUPSI**



C . H . A . N . G . E



CHANGE IS A CHALLENGE AND AN OPPURTUNITY
NOT A THREAT !



KEWIRAUSAHAAN

Merupakan suatu pola pikir/ prilaku/ budaya,
yaitu merupakan cara pandang seseorang
dapat melihat Peluang dalam memenuhi kebutuhannya
atau menyelesaikan masalahnya secara :
mandiri, kreatif atau inovatif



APLIKASI KEWIRAUSAHAAN



Kewirausahaan dapat diterapkan dimana saja, kapan saja, sehingga wawasan kewirausahaan akan menciptakan "entrepreneur-entrepreneur" baru



MEMBINA WIRAUSAdari kampus.....

POTENSI

- PENGETAHUAN
- ILMU
- KETERAMPILAN
- TEMUAN

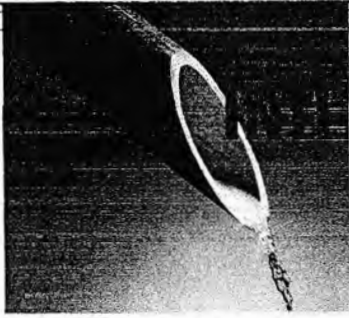


REALITAS

- PRODUKTIF
- PELUANG USAHA
- WIRAUSAHA
- BISNIS



- TEK. TEPAT GUNA
- POLA PIKIR WIRAUSAHA
- KINERJA KAMPUS



KEWIRAUSAHAAN



**SELALU INGIN
BERKEMBANG
(INOVATIF -
KREATIF)**



**BERANI AMBIL
RESIKO**

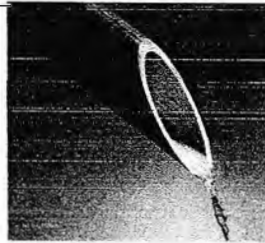


**TIDAK TUNGGU
BOLA**

**● SELALU INGIN BERKEMBANG
(INOVATIF - KREATIF)**

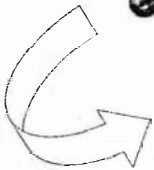
**● SELALU INGIN BERKEMBANG
(INOVATIF – KREATIF)**



**MEMANFAATKAN PELUANG
MENCARI CELAH....**

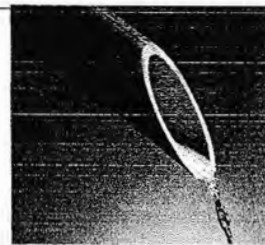
MEMANFAATKAN.....

- limbah
- yang tidak bermanfaat
- yang tidak berharga



**.....'biasa' merubah
menjadi luar biasa.....**

**'...contoh produk UMKM yang
berasal dari potensi lokal.....'**



Arang Batok Kelapa

Kacah Pecah

DENJAPI (dendeng jantung pisang)

Santan Kotak (Kara)

Event Organizer (Expo)

Ayam Bakar

Pecel Solo

Suling Bambu

Goni Botot (tk. loak)

SANA-SINI

Semangka

Mau Tak Lagi Bulat



Ada yang lagi didera petani di Jepang. Cara dula semangka lahih anit dikumpul di bentuk pendangin, para petani di negara tersebut telah itu memperkahi teknologi pertanian mereka.

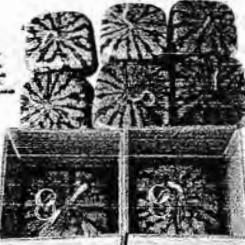
Selanjutnya harga semangka lahih anit terdapat mahal. Harga per kilogram sudah di atas 1000 yen atau 100000 rupiah. Itu sebabnya petani di Jepang sudah mulai menanam semangka lahih anit di rumah-rumah mereka.

Itulah sebabnya, semangka lahih anit sudah mulai di tanam di rumah-rumah petani di Jepang. Itu sebabnya, harga semangka yang ada di pasaran, sudah mulai naik. Setiap kali karena para petani sudah mulai menanam di rumah-rumah mereka.

Itulah sebabnya, semangka lahih anit sudah mulai di tanam di rumah-rumah petani di Jepang. Itu sebabnya, harga semangka yang ada di pasaran, sudah mulai naik. Setiap kali karena para petani sudah mulai menanam di rumah-rumah mereka.



- 1. Semangka lahih anit, bentuknya bulat, warna kulitnya hijau tua, dan dagingnya merah.
- 2. Semangka lahih anit, bentuknya bulat, warna kulitnya hijau tua, dan dagingnya merah.
- 3. Semangka lahih anit, bentuknya bulat, warna kulitnya hijau tua, dan dagingnya merah.
- 4. Semangka lahih anit, bentuknya bulat, warna kulitnya hijau tua, dan dagingnya merah.

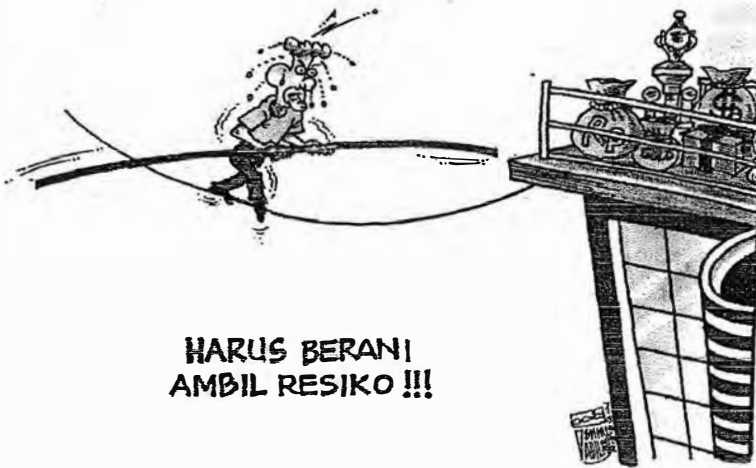


SEMANGKA TAK LAGI BULAT

INOVASI



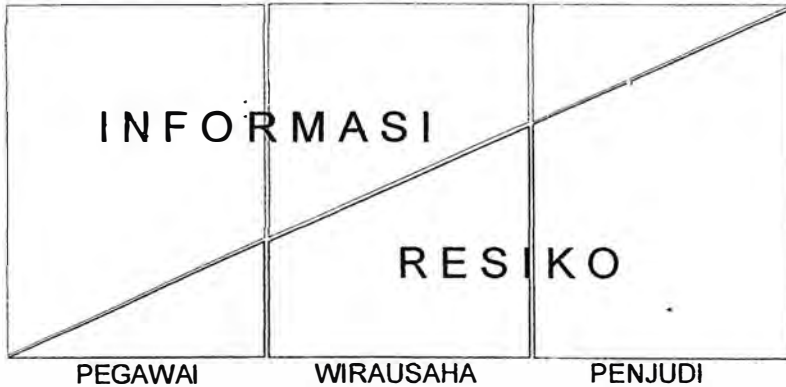
BERANI AMBIL RESIKO



HARUS BERANI AMBIL RESIKO !!!

beda KARYAWAN, WIRUSAHA, PENJUDI

KATA KUNCI :
INFORMASI - RESIKO



TIDAK MENUNGGU BOLA

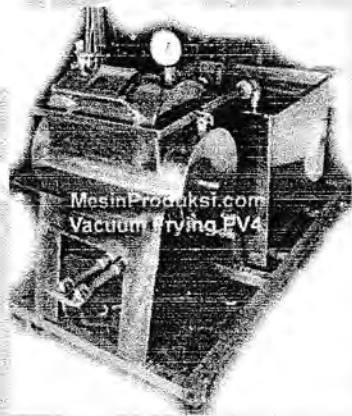
SESEORANG TENGELAM KETIKA IA JATUH KE DALAM
AIR, BUKAN IA TIDAK BISA BERENANG, TETAPI
KARENA IA TETAP TINGGAL DISANA.



KHER, © Hardknocks Factor, Sdn. Bhd.

MENCARI peluang

**PENGGORENGAN
VACUUM**



KRIPIK BUAH
(durian, nangka, semangka,
tomat, sawo, rambutan, dll)



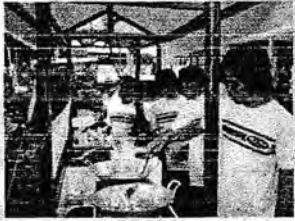
MENCARI peluang:

Bahan makanan sederhana, namun memiliki nilai tambah, entrepreneur pemula dapat melakukannya



MENCARI peluang....

TELA-TELA FRIED CASSAVA



Dulu singkong identik dengan makanan orang kampung. Malah ada sindiran, "A ak Singkong" ya g ditujukan untuk orang kampung. Dulu singkong atau dalam bahasa ilmiahnya Cassava, biasa langsung direbus atau digoreng saja ditambah sedikit garam. Cocok jadi teman minum teh. Tapi ternyata dengan berbagai inovasi baru, singkong b sa dijadikan ladang usaha yakni dengan mengubahnya menjadi keripik atau panganan dengan aneka rasa. Ada rasa jeruk, strawberry, BBQ, ayam, balado, pedas manis, sampai keju. *Weleh..weleh..*

Seiring waktu sejak pertama kali dibuka tahun 2004 dengan model jualan ala kaki lima, kini usaha yang dimotori 4 anak muda dari Jogja ini sudah memiliki lebih dari 1500 outlet yang tersebar dari Aceh hingga Papua, dengan total omset sebulan mencapai 3 miliar

(www.KabariNews.com)









"TANTANGAN ..." ENTREPRENUER KAMPUS



WIRUSAHA SUKSES

PRESTASI SUKSES = f (KEMAMPUAN, KEMAUAN)

KEMAMPUAN	KEMAUAN	PRESTASI
		TIDAK SUKSES
		SUKSES
		SUKSES-SEKALI
		SANGAT SUKSES SEKALI
		???

.....KARAKTER
MANUSIA.....



Berkuasa



Bersahabat



Berprestasi

Sifat dasar Manusia
Berkuasa
Bersahabat
Berprestasi



Berprestasi Yes !

Motive Berprestasi :

- Kinerja Baik
- Profesional
- Kompeten

KARAKTER ENTREPRENEUR

- Potensial Untuk Berprestasi
- Originalitas : Inovatif, inisiatif, KREATIF
- Berani Ambil Resiko
- Tidak Tergantung Pada : Orang lain, alam
- Kemauan Yang Kuat Untuk Mencapai Tujuan
- Percaya Diri : yakin, mandiri, optimis
- Berorientasi Manusia: relationship
- Berorientasi Hasil: Tekun, Jujur, Amanah
- Berorientasi Masa Depan: Visioner



TERIMA KASIH

**PELUANG DAN TANTANGAN
BISNIS DALAM PENANGKARAN TANAMAN**



Oleh :

Ir. Kasmal Aripin Lubis, MSi

ASOSIASI PENANGKAR TANAMAN

ASPENTA

PERTANIAN-KEHUTANAN-PERKEBUNAN PROVINSI SUMATERA UTARA

Jl. Jend. Dr. A. H. Nasution No. 1 Gedung Johor, Medan 20143

Pendahuluan

Pembangunan pertanian di masa yang akan datang akan lebih bertumpu kepada kemampuan masyarakat tani dan pengusaha benih/bibit. Sejalan dengan itu, dunia usaha di bidang perbenihan, lalu lintas dan perdagangan benih akan meningkat.

Benih merupakan salah satu penentu keberhasilan budi daya tanaman. Budidaya tanaman sebenarnya telah dimulai sejak memilih benih tanaman yang baik. Benih merupakan objek yang akan dikembangkan dalam proses budi daya selanjutnya.

Pentingnya benih dalam usaha pertanian sudah tidak diragukan lagi. Negara-negara yang industri pembibitannya maju dapat menghasilkan produk-produk pertanian yang bermutu tinggi dan berdaya saing tinggi.

Dalam usaha perbenihan ada 4 (empat) kelompok aktivitas, yaitu :

1. Usaha penghasil varietas.
2. Usaha benih sumber (kebun induk dan kebun entres).
3. Usaha benih sebar (penangkar benih/pembibit).
4. Usaha processing.

Dunia usaha pembenihan dapat menjembatani antara balai penelitian sebagai penghasil teknologi pembenihan dengan masyarakat sebagai pemakai hasil teknologi tersebut. Dengan demikian dunia usaha pembenihan dapat berperan dalam mendekatkan teknologi tersebut kepada konsumen dalam penyediaan benih.

Untuk mewujudkan pengadaan benih baik maka diperlukan adanya penangkar-penangkar bibit yang baik.

Di Sumatera Utara penangkar banyak terdapat terutama di Kabupaten Deli Serdang, Langkat, Serdang Bedagai, Kota Binjai dan Medan.

Sasaran

Sasaran yang ingin dicapai dalam pengembangan usaha perbenihan adalah :

- a. Tumbuhnya usaha perbenihan yang tangguh dan professional yang mampu berperan dalam penyediaan benih yang terjamin mutunya.
- b. Terciptanya iklim usaha perbenihan yang menarik.
- c. Tersedianya benih bermutu tinggi dengan harga yang memadai secara berkesinambungan di wilayah perkembangan.
- d. Mempermudah dalam hal pengawasan mutu.
- e. Melindungi produsen dari kemungkinan kesalahan dalam memproduksi benih dan konsumen dari kesalahan dalam penggunaan benih.

Peluang Usaha Dalam Pembenuhan (Penangkar)

Peluang usaha penangkaran tanaman ditentukan oleh 7 (tujuh) faktor, yaitu: tepat jenis, tepat varietas/klon, tepat waktu, tepat lokasi, tepat jumlah, tepat harga dan tepat kualitas /mutu.

Kemampuan penangkar dalam melihat peluang tersebut, akan mendatangkan keuntungan yang lumayan besar. Sebagai gambaran keuntungan yang akan didapat bisa dilihat dalam analisa penangkaran beberapa tanaman berikut :

**ANALISA HASIL USAHA TANI PEMBIBITAN
JERUK MANIS SIEM MADU
PENANGKAR YUSRAN / ATIK BR HASIBUAN
"GELORA TANI MANDIRI"**

Pengeluaran/Modal

1. Sewa tanah 1 Ha / 18 bulan	= Rp.	3.000.000,-
2. Penelolaan tanah	= Rp.	1.500.000,-
3. 2500 ks asam x @ 4.000,-	= Rp.	10.000.000,-
4. Tanah hitam 200 pick up x @ Rp. 130.000,-	= Rp.	26.000.000,-
5. 500 kg polybag x @ Rp.	= Rp.	6.500.000,-
6. Biaya okulasi 100.000 x Rp. 400,-	= Rp.	40.000.000,-
7. Upah kerja mengisi polybag @ Rp. 200,-	= Rp.	20.000.000,-
8. Pupuk UREA 300 kg @ Rp. 2.000,-	= Rp.	600.000,-
9. Pestisida (Lannate & Antracol)	= Rp.	250.000,-
10. Perawatan 1½ tahum 6 orang x 16hk x 18 bulan x Rp. 30.000,-	= Rp.	51.840.000,-
11. Irigasi (pengairan)	= Rp.	7.000.000,-
12. Selang 200m	= Rp.	2.200.000,-
13. 5 beko @ Rp. 200.000,-	= Rp.	1.000.000,-

Jumlah Pengeluaran = Rp. 169.890.000

Penghasilan (dalam 1 tahun 6 bulan) 18 bulan
100.000 batang x Rp. 5.000,- = Rp. 500.000.000

Keuntungan : 500.000.000 – 169.890.000 = Rp. 330.110.000,-
: 194,30%

(Terbilang: Tiga Ratus Tiga Puluh Juta Seratus Sepuluh Ribu Rupiah)

**ANALISA HASIL USAHA TANI PEMBIBITAN
JERUK MANIS SIEM MADU
PENANGKAR YUSRAN / ATIK BR HASIBUAN
"GELORA TANI MANDIRI"**

Pengeluaran/Modal

1. Sewa tanah 1 Ha /18 bulan	= Rp.	3.000.000,-
2. Penelolan tanah	= Rp.	1.500.000,-
3. 2500 ks asam x @ 4.000,-	= Rp.	10.000.000,-
4. Tanah hitam 200 pick up x @ Rp. 130.000,-	= Rp.	26.000.000,-
5. 500 kg polybag x @ Rp.	= Rp.	6.500.000,-
6. Biaya okulasi 100.000 x Rp. 400,-	= Rp.	40.000.000,-
7. Upah kerja mengisi polybag @ Rp. 200,-	= Rp.	20.000.000,-
8. Pupuk UREA 300 kg @ Rp. 2.000,-	= Rp.	600.000,-
9. Pestisida (Lannate & Antracol)	= Rp.	250.000,-
10. Perawatan 1 ½ tahun 6 orang x 16hk x 18 bulan x Rp. 30.000,-	= Rp.	51.840.000,-
11. Irigasi (pengairan)	= Rp.	7.000.000,-
12. Selang 200m	= Rp.	2.200.000,-
13. 5 beko @ Rp. 200.000,-	= Rp.	<u>1.000.000,-</u>

Jumlah Pengeluaran = Rp. 169.890.000

Penghasilan (dalam 1 tahun 6 bulan) 18 bulan
100.000 batang x Rp. 5.000,- = Rp. 500.000.000

Keuntungan : 500.000.000 – 169.890.000 = Rp. 330.110.000,-
: 194,30%

(Terbilang : Tiga Ratus Tiga Puluh Juta Seratus Sepuluh Ribu Rupiah)

**ANALISA HASIL USAHA TANI PEMBIBITAN
JERUK MANIS SIEM MADU
PENANGKAR YUSRAN / ATIK BR HASIBUAN
"GELORA TANI MANDIRI"**

Pengeluaran/Modal

1. Sewa tanah 1 Ha/18 bulan	= Rp. 3.000.000,-
2. Penelolan tanah	= Rp. 1.500.000,-
3. 2500 ks asam x @ 4.000,-	= Rp. 10.000.000,-
4. Tanah hitam 200 pick up x @ Rp. 130.000,-	= Rp. 26.000.000,-
5. 500 kg polybag x @ Rp.	= Rp. 6.500.000,-
6. Biaya okulasi 100.000 x Rp. 400,-	= Rp. 40.000.000,-
7. Upah kerja mengisi polybag @ Rp. 200,-	= Rp. 20.000.000,-
8. Pupuk UREA 300 kg @ Rp. 2.000,-	= Rp. 600.000,-
9. Pestisida (Lannate & Antracol)	= Rp. 250.000,-
10. Perawatan 1½ tahun 6 orang x 16hk x 18 bulan x Rp. 30.000,-	= Rp. 51.840.000,-
11. Irigasi (pengairan)	= Rp. 7.000.000,-
12. Selang 200m	= Rp. 2.200.000,-
13. 5 beko @ Rp. 200.000,-	<u>= Rp. 1.000.000,-</u>

Jumlah Pengeluaran = Rp. 169.890.000

Penghasilan (dalam 1 tahun 6 bulan) 18 bulan
100.000 batang x Rp. 5.000,- = Rp. 500.000.000

Keuntungan : 500.000.000 - 169.890.000 = Rp. 330.110.000,-
: 194,30%

(Terbilang: Tiga Ratus Tiga Puluh Juta Seratus Sepuluh Ribu Rupiah)

**ANALISA USAHA
PEMBIBITAN KELAPA SAWIT BERSERTIFIKAT
PUSAKA NURSERY**

I. PRENURSERY			
1.	Kecambah Sawit Asas PPKS	50.000 Butir	@ Rp. 6.000 = Rp. 300.000.000,-
2.	Polybag 12x 17	150 Kg	@ Rp. 13.000 = Rp. 1.950.000,-
3.	Tanah Top Soil	6 Truk	@ Rp. 200.000 = Rp. 1.200.000,-
4.	Pupuk Npk 25-7-7	15 Kg	@ Rp. 5.000 = Rp. 75.000,-
5.	Fungisida	1 Kg	@ Rp. 45.000 = Rp. 45.000,-
6.	Insektisida	1 L	@ Rp. 55.000 = Rp. 55.000,-
7.	Buat Para Para 600m2		= Rp. 1.200.000,-
8.	Sewa Tanah 800m2		= Rp. 200.000,-
9.	Mesin Pompa	1 Unit	@ Rp. 2.500.000 = Rp. 2.500.000,-
10.	Selang 1"	1 Rol	@ Rp. 350.000 = Rp. 350.000,-
11.	Isi Polybag	62.000	@ Rp. 30 = Rp. 1.560.000,-
12.	Tanam	52.000	@ Rp. 20 = Rp. 1.040.000,-
13.	Perawatan	90hk	@ Rp. 20.000 = Rp. 1.800.000,-
14.	Sprayer	1 Unit	@ Rp. 200.000 = Rp. 200.000,-
15.	Minyak	90 L	@ Rp. 5.000 = Rp. 450.000,-
16.	Biaya Tak Terduga		= Rp. 1.000.000,- +
		Total	= Rp. 313.626.000,-
II. Main Nursery			
1.	Sewa Tanah 2 Tahun	3 Ha	@ Rp. 5.000.000 = Rp. 15.000.000,-
2.	Polybag 35 X 40	1500 Kg	@ Rp. 12.000 = Rp. 18.000.000,-
3.	Tanah	70 Truk	@ Rp. 350.000 = Rp. 24.500.000,-
4.	Pembersihan Lahan	3 Ha	@ Rp. 2.500.000 = Rp. 7.500.000,-
5.	Isi Polybag	55000	@ Rp. 400 = Rp. 22.000.000,-
6.	Sumur Bor	2	@ Rp. 1.500.000 = Rp. 3.000.000,-
7.	Pompa Air	1 Unit	@ Rp. 4.000.000 = Rp. 4.000.000,-
8.	Selang Air 1,5"	4 Rol	@ Rp. 400.000 = Rp. 1.600.000,-
9.	Selang Air 1"	12 Rol	@ Rp. 350.000 = Rp. 4.200.000,-
10.	Inseksida	50 L	@ Rp. 55.000 = Rp. 2.750.000,-
11.	Fungisida	50 K	@ Rp. 45.000 = Rp. 2.250.000,-
12.	Pupuk Daun	50 L	@ Rp. 30.000 = Rp. 1.500.000,-
13.	Herbisida	60 L	@ Rp. 35.000 = Rp. 2.100.000,-
14.	Perekat	50 L	@ Rp. 18.000 = Rp. 900.000,-
15.	Sprayer	1 Unit	@ Rp. 200.000 = Rp. 200.000,-
16.	Pupuk Npk 15-15-15 Urea + Za	1400 Kg 2000 Kg	@ Rp. 5000 = Rp. 7.000.000,- @ Rp. 1.200 = Rp. 2.400.000,-
17.	Penyiraman 4 X 12 Hk	480 Hk	@ Rp. 30.000 = Rp. 14.400.000,-
18.	Penyiangan 5 X 30 Hk	150 Hk	@ Rp. 20.000 = Rp. 3.000.000,-
19.	Pemupukan 10 X 15 Hk	150 Hk	@ Rp. 20.000 = Rp. 3.000.000,-
20.	Pemberantasan Hama 8 X 8 Hk	48 Hk	@ Rp. 30.000 = Rp. 1.440.000,-
21.	Semprot Rumput 5 X 6 Hk	30 Hk	@ Rp. 30.000 = Rp. 900.000,-
22.	Minyak 10 L X 120 Hr	1200 L	@ Rp. 4500 = Rp. 5.400.000,-
23.	Tak Terduga		= Rp. 10.000.000,- +
		Total	= Rp. 154.040.000,-
Total Biaya Sampai Usia 1 Tahun			= Rp. 467.665.000,-
Tanaman Yang Bisa Dijual	50.000 Batang		
Modal Perbatang	Rp. 9.353,3,-		
Total Hasil Penjualan	50.000 Batang X Rp. 17500		= Rp. 875.000.000,-
Modal	50000 Batang X Rp. 9.353,3		= Rp. 467.665.000,-
	Keuntungan		= Rp. 407.335.000,-
			= 87,10%

ANALISA PEMBUATAN BIBIT MAHONI

a. Material		
- Benih 1.500 kg (1.000.000 batang)	@ Rp. 150.000.000	= Rp. 225.000.000,-
- Polybag sebanyak 3000 kg	@ Rp. 15.000	= Rp. 45.000.000,-
- Tanah untuk pengisian polybag sebanyak 70 dump truck	@ Rp. 200.000	= <u>Rp. 14.000.000,-</u>
TOTAL		= Rp. 284.000.000,-
 b. Saprodi		
- Pupuk NPK sebanyak 500 kg	@ Rp. 5.000	= Rp. 2.500.000,-
- Pupuk kompos/pupuk kandang 50 truck colt diesel	@ Rp. 500.000	= Rp. 25.000.000,-
 Pestisida		
- Insektisida sebanyak 25 kg	@ Rp. 100.000	= Rp. 2.500.000,-
- Fungisida sebanyak 25 kg	@ Rp. 100.000	= Rp. 2.500.000,-
- Herbisida sebanyak 50 kg	@ Rp. 100.000	= <u>Rp. 5.000.000,-</u>
TOTAL		= Rp. 37.500.000,-
 c. Sarana pendukung		
- Paracet 15 bal	@ Rp. 1.000.000	= Rp. 15.000.000,-
- Beko 15 unit	@ Rp. 250.000	= Rp. 3.750.000,-
- Hand sprayer 5 unit	@ Rp. 250.000	= Rp. 1.250.000,-
- Mesin pompa air 5 unit	@ Rp. 2.000.000	= Rp. 10.000.000,-
- Peralatan perlengkapan lainnya		= <u>Rp. 8.750.000,-</u>
TOTAL		= Rp. 38.750.000,-
 d. Upah kerja		
- Pengisian tanah ke polybag 1.000.000 polybag	@ Rp. 15	= Rp. 15.000.000,-
- Upah tanam 1.000.000 polybag	@ Rp. 10	= Rp. 10.000.000,-
- Upah perawatan Rp.35.000/hari x 5 org x 6 bln		= Rp. <u>31.500.000,-</u>
TOTAL		= Rp. 56.500.000,-
Biaya tak terduga		= Rp. 62.512.500
Sewa tanah		= Rp. 2.000.000,-
GRAND TOTAL		= Rp. 481.262.500,-
 Penjualan	 1.000.000 x Rp. 750	 = Rp. 750.000.000,-
Keuntungan selama 1 tahun		= Rp. 268.737.500,-
		= 55,84%

ANALISA PEMBUATAN BIBIT MAHONI

a. Material		
- Benih 1.500 kg (1.000.000 batang)	@ Rp. 150.000.000	= Rp. 225.000.000,-
- Polybag sebanyak 3000 kg	@ Rp. 15.000	= Rp. 45.000.000,-
- Tanah untuk pengisian polybag sebanyak 70 dump truck	@ Rp. 200.000	= <u>Rp. 14.000.000,-</u>
TOTAL		= Rp. 284.000.000,-
 b. Saprodi		
- Pupuk NPK sebanyak 500 kg	@ Rp. 5.000	= Rp. 2.500.000,-
- Pupuk kompos/pupuk kandang 50 truck colt diesel	@ Rp. 500.000	= Rp. 25.000.000,-
 Pestisida		
- Insektisida sebanyak 25 kg	@ Rp. 100.000	= Rp. 2.500.000,-
- Fungisida sebanyak 25 kg	@ Rp. 100.000	= Rp. 2.500.000,-
- Herbisida sebanyak 50 kg	@ Rp. 100.000	= <u>Rp. 5.000.000,-</u>
TOTAL		= Rp. 37.500.000,-
 c. Sarana pendukung		
- Paranet 15 bal	@ Rp. 1.000.000	= Rp. 15.000.000,-
- Beko 15 unit	@ Rp. 250.000	= Rp. 3.750.000,-
- Hand sprayer 5 unit	@ Rp. 250.000	= Rp. 1.250.000,-
- Mesin pompa air 5 unit	@ Rp. 2.000.000	= Rp. 10.000.000,-
- Peralatan perlengkapan lainnya		= <u>Rp. 8.750.000,-</u>
TOTAL		= Rp. 38.750.000,-
 d. Upah kerja		
- Pengisian tanah ke polybag 1.000.000 polybag	@ Rp. 15	= Rp. 15.000.000,-
- Upah tanam 1.000.000 polybag	@ Rp. 10	= Rp. 10.000.000,-
- Upah perawatan Rp.35.000/hari x 5 org x 6 bln		= Rp. <u>31.500.000,-</u>
TOTAL		= Rp. 56.500.000,-
Biaya tak terduga		= Rp. 62.512.500
Sewa tanah		= Rp. 2.000.000,-
GRAND TOTAL		= Rp. 481.262.500,-
Penjualan	1.000.000 x Rp. 750	= Rp. 750.000.000,-
Keuntungan selama 1 tahun		= Rp. 268.737.500,-
		= 55,84%

**ANALISA BIDIDAYA TANAMAN
MANGGIS REKAYASA
GODONG BIRU**

I. Rincian Modal Kerja

Lahan yang tersedia 3000m²

- Sewa tanah 1 Ha @ Rp. 5.000.000/tahun x 4 tahun	Rp. 20.000.000,-
- 250 kg biji manggis @ Rp. 50.000/kg	Rp. 12.500.000,-
- Pembersihan lahan	Rp. 3.000.000,-
- Sumur bor 2 titik @ Rp. 2.000.000	Rp. 4.000.000,-
- 2 unit mesin pompa @ Rp. 3.000.000	Rp. 6.000.000,-
- 2 unit sprayer @ Rp. 350.000	Rp. 700.000,-
- Instalasi + 5 rol selang 1"	Rp. 5.125.000,-
- Biaya penyemaian	Rp. 1.350.000,-
- 2 colt diesel pasir	Rp. 1.000.000,-
- 5 sorong + racun hama	Rp. 1.750.000,-
- Gubuk / barak	<u>Rp. 20.000.000,-</u>
Total	Rp. 73.675.000,-

II. Persiapan Isi Polybag

- Jaring net 4 rol @ Rp. 1.200.000	Rp. 4.800.000,-
- Tanah top soil 10 truck	Rp. 3.000.000,-
- Sekam padi 1000 goni	Rp. 3.000.000,-
- Pelengkap media tanam	Rp. 3.000.000,-
- Polybag 14 ; 850 kg	Rp. 11.900.000,-
- Upah isi polybag 14 @ Rp. 150	Rp. 48.750.000,-
- Upah tanam @ Rp. 100	<u>Rp. 32.000.000,-</u>
Total	Rp. 106.950.000,-

III. Usia Rekayasa

- 10 sungkup @ Rp. 1.500.000	Rp. 15.000.000,-
- Upah sambung @ Rp. 500	Rp. 162.500.000,-
- Bahan entres @ Rp. 250	<u>Rp. 81.250.000,-</u>
Total	Rp. 258.750.000,-

IV. Penggantian Polybag

- 13.000 kg polybag 20	Rp. 185.000.000,-
- Tanah top soil 35 truck	Rp. 10.500.000,-
- Pupuk kandang 15 truck	Rp. 7.500.000,-
- Sekam 5000 goni	Rp. 15.000.000,-
- Ongkos ganti polybag	<u>Rp. 81.250.000,-</u>
Total	Rp. 299.250.000,-

V. Pemuliaan

1 kg biji manggis = 1.300 biji manggis

Setelah 4 tahun usia tanaman, relatif layak disalurkan @ Rp. 5000 maka laba-rugi

setelah dikurangi upah pekerja 5 orang selama 4 tahun (237 juta) dan bensin Rp. 51.840.000

Maka 1.626.000.000 - 1.027.465.000 = Rp. 597.535.000,-

Terbilang : Lima Ratus Sembilan Puluh Tujuh Juta Lima Ratus Tiga Puluh Lima Ribu Rupiah

Keuntungan selama 4 tahun = 58,16%

**ANALISA PEMBIAYAAN
PEMBUATAN BIBIT SUKUN
UNTUK 250.000 BATANG**

1.	Penyewaan Lahan / Tahun		Rp. 5.000.000,-
2.	Pembelian Tanah 150 Pick Up Untuk Tahap Awal PLBT 12 X 15		Rp. 9.000.000,-
3.	Pembelian Plastic Sungkup Untuk Penyetaan		Rp. 4.500.000,-
4.	Pembelian Besi Sungkup		Rp. 3.000.000,-
5.	Pembelian Polybag 12 X 15		Rp. 8.500.000,-
6.	Upah Isi Polybag		Rp. 7.500.000,-
7.	Pembelian Akar Sukun		Rp. 20.000.000,-
8.	Pembelian Peransang Akar		Rp. 1.000.000,-
9.	Pembiayaan Upah Stek		Rp. 25.000.000,-
10.	Pembelian 1 Buah Mesin Air Komplit		Rp. 5.000.000,-
11.	Pembiayaan Selama 4 Bulan		Rp. 20.000.000,-
12.	Pembelian Polybag 18 Untuk Penukaran Dari Polybag 12 Ke 18		Rp. 30.000.000,-
13.	Pembelian Tanah Untuk Ke Polybag 18		Rp. 30.000.000,-
14.	Biaya Penukaran Dari Polybag 12 Ke 18		Rp. 15.000.000,-
15.	Pembelian Kompos Dan Kandang Untuk Campuran		Rp. 7.500.000,-
16.	Biaya Operasional Selama 8 Bulan		<u>Rp. 25.000.000,-</u>
	Total		Rp. 216.000.000,-
17.	Persentase kehidupan 75% berarti	75×250.000	$= 187.500$
18.	Harga pasar penjualan bibit Rp. 3.500,-		
		$187.500 \times \text{Rp. } 3.500$	Rp. 656.250.000,-
	Keuntungan selama 1 tahun	$= \text{Rp. } 656.250.000 - \text{Rp. } 216.000.000$	
		$= \text{Rp. } 440.250.000,-$	
		$= 203,82\%$	

**ANALISA BUDIDAYA TANAMAN KAKAO
GINBERS NURSERY**

I. Rincian Modal Kerja

- Sewa lahan 1 Ha untuk 1/tahun x	Rp. 4.000.000,-
- 500.000 kecambah coklat @ Rp. 500	Rp. 250.000.000,-
- Pembersihan lahan	Rp. 3.000.000,-
- Sumur bor 2 titik @ Rp. 2.000.000	Rp. 4.000.000,-
- 2 unit mesin pompa @ Rp. 3.000.000	Rp. 6.000.000,-
- 2 unit sprayer @ Rp. 350.000	Rp. 700.000,-
- Instalasi + 5 rol selang 1"	Rp. 5.000.000,-
- 5 sorong + racun hama	Rp. 1.750.000,-
- Pupuk	Rp. 5.000.000,-
- Biaya penyemaian	Rp. 1.350.000,-
- 4 Colt Diesel pasir @ Rp. 500.000	Rp. 2.000.000,-
- Gubuk / barak	<u>Rp. 20.000.000,-</u>
Total	Rp. 302.800.000,-

II. Persiapan Isi Polybag

- Jaring net 4 rol @ Rp. 1.200.000	Rp. 4.800.000,-
- Tanah top soil 100 dump truck	Rp. 30.000.000,-
- Polybag 20 @ 12.000 kg 10 ton	Rp. 120.000.000,-
- Upah isi polybag @ Rp. 150	Rp. 75.000.000,-
- Upah tanam @ Rp. 100	<u>Rp. 50.000.000,-</u>
Total	Rp. 279.800.000,-

III. Usia Rekayasa

- Plastik okulasi 300 kg @ 20.000	Rp. 6.000.000,-
- Upah okulasi @ 500	Rp. 250.000.000,-
- Bahan entres @ Rp. 250	<u>Rp. 125.000.000,-</u>
Total	Rp. 381.000.000,-

IV. Pemuliaan

- Setelah 1 tahun usia tanaman, relatif layak disalurkan @ Rp. 5000 sebanyak 80% dari jumlah bibit yang dikurangi biaya tenaga kerja + bensin (109.500.000 + 13.140.000)
 - laba rugi Rp. 2.000.000.000 - Rp. 1.086.240.000 = Rp. 913.760.000,-
- Terbilang : Sembilan Ratus Tiga Belas Juta Tujuh Ratus Enam Puluh Ribu Rupiah
- Keuntungan Selama 1 tahun = 84,12%

**ANALISA PEMBUATAN BIBIT MANGGA
(60.000 BATANG)**

e. Material

- Batang bawah sebanyak 60.000 batang @ Rp. 700	= Rp. 42.000.000,-
- Entres sebanyak 60.000 @ Rp. 150	= Rp. 9.000.000,-
- Tanah untuk pengisian polybag sebanyak 20 ton @ Rp. 37.500	= Rp. 750.000,-
- Polybag sebanyak 500 kg @ Rp. 15.000	= <u>Rp. 7.500.000,-</u>
TOTAL	= Rp. 59.250.000,-

f. Saprodi

- Pupuk NPK sebanyak 100 kg @ Rp. 5.000	= Rp. 500.000,-
- Pupuk kompos/pupuk kandang 10000 kg @ Rp. 500	= Rp. 5.000.000,-

Pestisida

- Insektisida sebanyak 5 kg @ Rp. 100.000	= Rp. 500.000,-
- Fungisida sebanyak 5 kg @ Rp. 100.000	= Rp. 500.000,-
- Herbisida sebanyak 50 kg @ Rp. 100.000	= <u>Rp. 5.000.000,-</u>
TOTAL	= Rp. 7.000.000,-

g. Sarana pendukung

- Rumah lindung 1 unit ukuran 6 x 12 m	= Rp. 10.000.000,-
- Sungkup 6 unit @ Rp. 900.000	= Rp. 5.400.000,-
- Beko 3 unit @ Rp. 250.000	= Rp. 750.000,-
- Hand sprayer 2 unit @ Rp. 250.000	= Rp. 500.000,-
- Pisau okulasi 6 buah @ Rp. 100.000	= Rp. 600.000,-
- Mesin pompa air 1 unit @ Rp. 2.000.000	= Rp. 2.000.000,-
- Peralatan perlengkapan lainnya	= <u>Rp. 1.750.000,-</u>
TOTAL	= Rp. 21.000.000,-

h. Upah kerja

- Pengisian tanah ke polybag 60 OH @ Rp. 35.000	= Rp. 2.100.000,-
- Upah tanam 60 OH @ Rp. 35.000	= Rp. 2.100.000,-
- Upah okulasi 150 OH @ Rp. 50.000	= Rp. 7.500.000,-
- Upah perawatan 30 Hari @ Rp. 35.000	= <u>Rp. 1.050.000,-</u>
TOTAL	= Rp. 12.750.000,-
Sewa tanah	= Rp. 2.000.000,-

GRAND TOTAL

= Rp. 102.000.000,-

Penjualan 60.000 x Rp. 2.750
Keuntungan selama 1 tahun

= Rp. 165.000.000,-
= Rp. 63.000.000,-
= 38,18%

Jumlah Hasil Penjualan		222.172.000
-------------------------------	--	--------------------

2	Biaya-Biaya Usaha		
	a. Pimpinan 1 Org 2.500.000	30.000.000,-	
	b. Administrasi 1 Org 400.000	4.800.000,-	
	c. Transportasi 400.000	4.800.000,-	
	d. Telp. 700.000	8.400.000,-	
	e. Administrasi 300.000	3.600.000,-	
	f. Umum 1.000.000	12.000.000,-	
	g. Pengelolaan Lahan	25.440.000,-	
	h. Bahan dan Alat	86.671.000,-	
	Total Harga Pokok Usaha		145.741.000,-

3	Laba Kotor (1-2)		76.431.000,-
4	Pajak 15% X 76.431.000		11.464.650,-
5	Laba Diperoleh		64.966.350,-
6	Penyusutan Nilai Masa Tunggu 1 Tahun (15%) Dari Harga Pokok/Modal		21.861.150,-
7	Laba Bersih 1 Tahun		43.105.200,-

*) Masa Produk Usaha s/d Siap Jual 1 Tahun

*) Parameter kelayakan Usaha = $222.172.000 : 145.741.000 = 1,52$

Kendala Penangkar Tanaman

- a. Penangkar umumnya mengusahakan berbagai jenis komoditi sehingga spesialisasi keahlian dalam benih lemah.
- b. Kesadaran untuk maju bersama masih lemah, walau sudah berkelompok (Asosiasi) tetapi masih bertindak individual dan bahkan masih ada anggota kurang mau tahu tentang kemajuan asosiasi.
- c. Pengurus yang mau bekerja serius masih terbatas, umumnya masih sulit untuk menyisihkan waktunya untuk mengurus asosiasi.
- d. Belum adanya data yang akurat mengenai kebutuhan bibit tanaman yang perlu disiapkan (kebutuhan nyata bibit) yang menyebabkan penangkar tanaman sering mengadakan spekulasi dalam pengadaan bibit.

			- Manggis	-	28.000	-	28.000
			- Sawo	-	2.700	-	2.700
4	Tani Mas	Deli Serdang	- Duku	-	7.500	-	7.500
			- Durian	-	77.650	75	77.575
			- Kedondong	-	400	-	400
			- Mangga	-	39.700	-	39.700
			- Manggis	-	51.730	-	51.730
			- Rambutan	-	1.500	-	1.500
			- Sawo	-	7.000	-	7.000
5	Usaha Mekar	Deli Serdang	- Alpokat	-	4.000	1.250	2.750
			- Duku	-	8.000	-	8.000
			- Durian	-	52.500	5.000	47.500
			- Mangga	-	55.750	13.000	42.750
			- Manggis	-	343.000	1.000	342.000
			- Melinjo	-	4.500	-	4.500
			- Sawo	-	1.000	-	1.000
6	Rimba Cendana	Deli Serdang	- Alpokat	-	7.000	-	7.000
			- Belimbing	-	150	-	150
			- Duku	-	6.080	-	6.080
			- Durian	-	33.300	-	33.300
			- Mangga	-	30.130	-	30.130
			- Manggis	-	28.000	-	28.000
			- Melinjo	-	2.500	-	2.500
			- Sawo	-	5.875	-	5.875
7	Rahmat S. Avokado	Deli Serdang	- Alpokat	-	6.695	299	6.396
8	Wana Jaya	Deli Serdang	- Duku	-	15.000	-	15.000
			- Durian	-	60.000	-	60.000
			- Manggis	-	17.000	-	17.000

9	UD. Rika Horti	Kab. Karo	- Jeruk	Siam madu	40.000	8.000	32.000
10	Kel. Tani	Kab. Karo	- Jeruk	Siam madu	35.000	-	35.000
11	Mulia Tani	Kota Binjai	- Durian	-	25.000	-	25.000
			- Jeruk bali	-	7.000	1.000	6.000
			- Mangga	-	13.500	2.000	11.500
12	Mekar Tani	Kota Binjai	- Duku	-	3.000	-	3.000
			- Durian	-	1.200	-	1.200
			- Mangga	-	13.000	2.500	10.500
			- Manggis	-	1.000	-	1.000
			- Rambutan	Brahrang	13.000	6.000	7.000
13	Rido Tani	Kota Binjai	- Durian	-	1.500	-	1.500
			- Mangga	-	1.000	-	1.000
			- Rambutan	Brahrang	6.500	4.000	2.500
14	CV. Trubus Indah	Deli Serdang	- Alpokat	-	19.000	3.500	15.500
			- Duku	-	1.500	-	1.500
			- Durian	-	87.900	8.500	79.400
			- Jambu Air	-	8.000	-	8.000
			- Jambu Biji	-	3.000	-	3.000
			- Jambu Bol	-	6.250	-	6.250
			- Jeruk (kesturi)	-	9.580	-	9.580
			- Klengkeng	-	300	-	300
			- Mangga	-	64.750	250	64.500
			- Manggis	-	19.150	-	19.150
			- Rambutan	Brahrang	4.050	50	4.000
- Sawo	-	19.550	-	19.550			
- Sirsak	-	14.500	-	14.500			

SUMBER : BPSB Provinsi Sumatera Utara

**ANALISA HASIL USAHA TANI PEMBIBITAN
SALAK
PENANGKAR TUMINO
"SUMBER REZEKI"**

Pengeluaran/Modal

1. Sewa tanah 1 Ha /tahun	= Rp. 2.000.000,-
2. Penelolan tanah	= Rp. 3.000.000,-
3. Tanah hitam 130 pick up x @Rp.-130.000,-	= Rp. 16.900.000,-
4. 600 kg polybag x @ Rp. 13.000,-	= Rp. 7.800.000,-
5. Upah kerja mengisi polybag 100.000 x @ Rp. 200,-	= Rp. 20.000.000,-
6. 20 pick up pupuk kandang x @ Rp. 150.000,-	= Rp. 6.000.000,-
7. 100 cangkoan x @ Rp. 7.500,-	= Rp. 750.000.000
8. Perawatan 1 tahun 5 x 24hk x 12 bulan x Rp. 35.000,-	= Rp. 50.000.000,-
9. 5 beko @ Rp. 200.000,-	= <u>Rp. 1.000.000,-</u>
Jumlah Pengeluaran	= Rp. 856.700.000

Penjualan : 100.000 x Rp. 15.000,- = Rp. 1.500.000.000,-

Keuntungan : 1.500.000.000 – 856.700.000 = Rp. 643.300.000,-
: 72,47%

(Terbilang : Enam Ratus Empat Puluh Tiga Juta Tiga Ratus Ribu Rupiah)

TABEL MONITORING PEREDARAN BIBIT BUAH-BUAHAN PERIODE BULAN : OKTOBER 2007

No	Nama Perusahaan/Penangkar	Alamat	Jenis Tananian	Varietas	Volume (Batang)		
					Stock	Tersalur	Sisa Stock
1	2	3	4	5	6	7	8
1	CV. Wana Bakti	Deli Serdang	- Alpokat - Duku - Durian - Jambu air - Jeruk bali - Jeruk manis - Klengkeng - Mangga - Manggis - Rambutan - Sawo	- - - - - - - - - Brahrang -	841 5.598 159.448 1.201 571 124 452 49.726 4.171 32.974 6.704	- 695 29.078 12 - 3 41 1.374 8 1.323 100	841 4.903 130.370 1.189 571 121 411 48.352 4.163 31.651 6.604
2	CV. Mutiara Nursery	Deli Serdang	- Belimbing - Durian - Jambu air - Kedondong - Mangga - Manggis - Rambutan - Sawo	- - - - - - Brahrang -	411 61.018 62.896 2.320 51.600 15.000 599 7.119	- 15.800 - - 70 - - 20	411 45.218 62.896 2.320 51.530 15.000 599 7.099
3	Teratai Indah	Deli Serdang	- Duku - Durian - Klengkeng - Mangga	- - - -	7.000 52.300 1.850 42.200	- - - 3.200	7.000 52.300 1.850 39.000

**ANGKET
SEMINAR "KEWIRAUSAHAAN DAN PENGUSAHA SUKSES"**

Hari / Tanggal : **RABU / 29 JULI 2009**

Pembicara / Pemandu : **1. Ir. Armyn Hakim Daulay, MBA
2. Ir. Kasmal Arifin, M.Si
3. Nursaidah**

Petunjuk : **Beri tanda (X) pada kolom angka yang sesuai dengan pendapat anda**

Keterangan : Nilai 1 : Sangat sependapat
 Nilai 2 : Sependapat
 Nilai 3 : Kurang sependapat
 Nilai 4 : Sangat tidak sependapat

U R A I A N	N I L A I			
	1	2	3	4
I. Pembicara / Pemandu				
1. Pembicara/Pemandu menguasai permasalahan				
2. Cara penyajian Pembicara/Pemandu menarik				
3. Pembicara/Pemandu memiliki persiapan yang baik				
4. Pembicara/Pemandu memberi kesempatan bertanya cukup banyak				
5. Pembicara/Pemandu mengalokasikan waktu dengan baik				
II. Materi				
6. Materi yang diberikan berbobot				
7. Materi yang diberikan bermanfaat				
8. Materi yang diberikan jelas dan mudah dipahami				
9. Materi yang diberikan sesuai (relevan) dengan tema/topik				
10. Materi yang diberikan mendukung untuk memotivasi kewirausahaan				
III. Peserta				
11. Pada umumnya peserta mengikuti materi ini dengan tertib				
12. Pada umumnya para peserta mengikuti materi ini dengan antusias/penuh kesungguhan				
13. Pada umumnya para peserta mampu menyerap materi dengan baik				

Saran dan Komentar :

.....

.....

.....

.....

**ANGKET
DISKUSI PANEL "PELUANG-PELUANG BISNIS PANGSA PASAR TERBARU"**

Hari / Tanggal : **SELASA / 28 JULI 2009**

Pembicara / Pemandu : **1. RITA UBBAY, S.PSI
2. IR. AGUS INDARTO
3. IR. LEMAN PURBA**

Petunjuk : **Beri tanda (X) pada kolom angka yang sesuai dengan pendapat anda**

Keterangan : Nilai 1 : Sangat sependapat
 Nilai 2 : Sependapat
 Nilai 3 : Kurang sependapat
 Nilai 4 : Sangat tidak sependapat

U R A I A N	NILAI			
	1	2	3	4
I. Pembicara / Pemandu				
1. Pembicara/Pemandu menguasai permasalahan				
2. Cara penyajian Pembicara/Pemandu menarik				
3. Pembicara/Pemandu memiliki persiapan yang baik				
4. Pembicara/Pemandu memberi kesempatan bertanya cukup banyak				
5. Pembicara/Pemandu mengalokasikan waktu dengan baik				
II. Materi				
6. Materi yang diberikan berbobot				
7. Materi yang diberikan bermanfaat				
8. Materi yang diberikan jelas dan mudah dipahami				
9. Materi yang diberikan sesuai (relevan) dengan tema/topik				
10. Materi yang diberikan mendukung untuk memotivasi kewirausahaan				
III. Peserta				
11. Pada umumnya peserta mengikuti materi ini dengan tertib				
12. Pada umumnya para peserta mengikuti materi ini dengan antusias/penuh kesungguhan				
13. Pada umumnya para peserta mampu menyerap materi dengan baik				

Saran dan Komentar :

.....

.....

.....

.....

**ANGKET PELAKSANAAN KEGIATAN FKK-WnK
UNIVERSITAS MEDAN AREA**

KEGIATAN : PAMERAN USAHA KECIL DAN MENENGAH
HARI/TANGGAL : SELASA-MINGGU/13 – 18 OKTOBER 2009

Petunjuk : Beri tanda (X) pada kolom angka yang sesuai dengan pendapat anda

Keterangan : Nilai 1 : Sangat sependapat
Nilai 2 : Sependapat
Nilai 3 : Kurang sependapat
Nilai 4 : Sangat tidak sependapat

URAIAN	NILAI			
	1	2	3	4
I. Kegiatan Pameran				
1. Kegiatan pameran yang dilaksanakan oleh FKK-WnK perlu bagi mitra				
2. Sosialisasi dan publikasi kegiatan pameran telah Dilaksanakan dengan baik				
3. Pameran direncanakan dan dipersiapkan Dengan baik				
4. Penyelenggaraan pameran telah terlaksana dengan baik				
5. Kegiatan pameran perlu dilanjutkan dan kontinyu				
II. Peserta pameran				
1. Sesuai untuk promosi bagi UKM				
2. Perlu peningkatan segi penampilan stand peserta				
3. Tujuan meningkatkan pemberdayaan masyarakat tercapai				
4. Perlu ditingkatkan mitra peserta pameran				
5. Perlu ditingkatkan peran serta mitra dalam kegiatan				
III. Pengunjung pameran				
1. Pengunjung puas dengan kegiatan pameran				
2. Pengunjung antusias dengan produk yang dihasilkan UKM				
3. Pengunjung banyak membeli produk UKM yang di pameran				
4. Pengunjung mengenal lebih baik tentang FKK-WnK Universitas Medan Area				

Saran dan Komenta :

.....

.....

.....

KATEGORI / KETERANGAN	PEMBICARA / PEMANDU																MATERI																PESERTA																			
	Pembicara/Pemandu menyusun permasalahan				Cara penyajian Pembicara/Pemandu menarik				Pembicara/Pemandu memiliki persiapan yang baik				Pembicara/Pemandu memberi kesempatan bertanya cukup banyak				Pembicara/Pemandu mengalokasikan waktu dengan baik				Materi yang diberikan berbobot				Materi yang diberikan bermanfaat				Materi yang diberikan jelas dan mudah dipahami				Materi yang diberikan sesuai (relevan) dengan tema/topik				Materi yang diberikan mendukung untuk memahami Kewirausahaan				Pada umumnya peserta mengikuti materi ini dengan larib				Pada umumnya para peserta mengikuti materi ini dengan antusias/ perlu kesungguhan				Pada umumnya para peserta mampu menyerap materi dengan baik			
Nomor soal =>	1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12				13			
Nilai =>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ARIFIN, Msi	8	27	4	2	1	16	20	4	5	24	12	0	3	16	17	5	6	22	12	1	5	26	8	2	7	24	9	1	4	15	18	4	3	26	12	0	8	19	16	0	4	22	11	4	3	14	21	3	3	15	20	3
ase (%)	19.5	65.9	9.8	4.9	2.4	39.0	48.8	9.8	12.2	58.5	29.3	0.0	7.3	39.0	41.5	12.2	14.6	53.7	29.3	2.4	12.2	63.4	19.5	4.9	17.1	58.5	22.0	2.4	9.8	36.6	43.9	9.8	7.3	63.4	29.3	0.0	14.6	46.3	39.0	0.0	9.8	53.7	26.8	9.6	7.3	34.1	51.2	7.3	7.3	36.6	48.8	7.3

gan Nilai :

sependapat → 1

tidak sependapat → 2

sependapat → 3

tidak sependapat → 4

Angket : 41 orang

Kategori / Keterangan	PEMBICARA / PEMANDU																MATERI																PESERTA																			
	Pembicara/Pemandu mengatasi permasalahan				Cara penyajian Pembicara/Pemandu menarik				Pembicara/Pemandu memiliki persiapan yang baik				Pembicara/Pemandu memberi kesempatan bertanya cukup banyak				Pembicara/ Pemandu mengalokasikan waktu dengan baik				Materi yang diberikan berbobot				Materi yang diberikan berminat				Materi yang diberikan jelas dan mudah dipahami				Materi yang diberikan sesuai (relevan) dengan tema/topik				Materi yang diberikan mendukung untuk memfasilitasi kewirausahaan				Pada umumnya peserta mengikuti materi ini dengan leleb				Pada umumnya para peserta mengikuti materi ini dengan antusias/ penyuh kesungguhan				Pada umumnya para peserta mampu menyerap materi dengan baik			
Nomor soal =>	1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12				13			
Nilai =>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
HAKIM DAULAY	9	10	6	0	7	24	12	2	11	26	7	1	4	26	14	1	7	27	10	1	15	24	6	0	15	25	4	1	12	26	6	1	6	30	7	0	13	25	7	0	12	27	5	1	9	24	11	1	6	29	9	1
Nilai (%)	20.0	66.7	13.3	0.0	15.6	53.3	26.7	4.4	24.4	67.8	15.6	2.2	8.9	57.8	31.1	2.2	15.6	60.0	22.2	2.2	33.3	53.3	13.3	0.0	33.3	55.6	8.9	2.2	26.7	57.8	13.3	2.2	17.8	66.7	15.6	0.0	28.9	55.6	15.6	0.0	26.7	60.0	11.1	2.2	20.0	53.3	24.4	2.2	13.3	64.4	20.0	2.2

gan Nilai :
 t sependapat
 dapat
 g sependapat
 t tidak sependapat
 Angket : 45 orang

Kategori / Nilai =>	PEMBICARA / PEMANDU																MATERI																PESERTA																											
	Pembicara/Pemandu menyelesaikan permasalahan				Cara penyajian Pembicara/Pemandu menarik				Pembicara/Pemandu memiliki persiapan yang baik				Pembicara/Pemandu memberi kesempatan bertanya cukup banyak				Pembicara/Pemandu mengalokasikan waktu dengan baik				Materi yang diberikan berbobot				Materi yang diberikan bermanfaat				Materi yang diberikan jelas dan mudah dipahami				Materi yang diberikan sesuai (relevan) dengan temabobot				Materi yang diberikan mendukung untuk memfasilitasi kewirausahaan				Pada umumnya peserta mengikuti materi ini dengan tenab dengan tenab				Pada umumnya para peserta mengikuti materi ini dengan antusias/ penuh kesungguhan				Pada umumnya para peserta mampu menyerap materi dengan baik											
	1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12				13											
Nilai	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Hasil	13	22	8	0	13	23	5	0	13	20	8	0	6	19	15	1	10	20	11	0	13	24	4	0	14	22	5	0	16	20	5	0	12	24	5	0	13	21	8	1	11	21	9	0	10	20	11	0	11	22	7	1	11	22	7	1				
Skor (%)	31.7	53.7	14.6	0.0	31.7	58.1	12.2	0.0	31.7	48.8	19.5	0.0	14.6	48.3	38.6	2.4	24.4	48.8	26.8	0.0	31.7	58.5	9.6	0.0	34.1	53.7	12.2	0.0	39.0	48.8	12.2	0.0	29.3	58.5	12.2	0.0	31.7	51.2	14.6	2.4	26.8	51.2	22.0	0.0	24.4	48.8	26.8	0.0	26.8	53.7	17.1	2.4								

Nilai :
 sependapat
 pat
 sependapat
 tidak sependapat
 ngket : 41orang

KATEGORI PESERTA	PEMBICARA / PEMANDU																MATERI																PESERTA																			
	Pembicara/Pemandu menguasai permasalahan				Cara penyajian Pembicara/Pemandu menarik				Pembicara/Pemandu memiliki persiapan yang baik				Pembicara/Pemandu memberi kesempatan bertanya cukup banyak				Pembicara/ Pemandu mengalokasikan waktu dengan baik				Materi yang dibentarkan berbobot				Materi yang dibentarkan bermanfaat				Materi yang dibentarkan jelas dan mudah dipahami				Materi yang dibentarkan sesuai (relevan) dengan temanya				Materi yang dibentarkan mendukung untuk meningkatkan kualitas media pembelajaran				Pada umumnya peserta mengakui materi ini dengan terburu				Pada umumnya para peserta mengakui materi ini dengan antusias penuh keingintahuan				Pada umumnya para peserta mampu menyicip materi dengan baik			
Nomor soal =>	1				2				3				4				5				6				7				8				9				10				11				12				13			
Nilai =>	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
AY, & PSI NDARTO N PURBA	12	26	1	0	6	31	2	0	6	23	9	1	8	28	3	0	10	25	5	0	13	23	3	0	14	25	0	0	10	23	6	0	6	24	8	1	11	25	3	0	5	29	5	0	4	26	9	0	7	28	4	0
ntase (%)	30.8	66.7	2.6	0.0	15.4	79.5	5.1	0.0	15.4	59.0	23.1	2.6	20.5	71.8	7.7	0.0	25.8	64.1	12.8	0.0	33.3	59.0	7.7	0.0	35.9	64.1	0.0	0.0	25.6	59.0	15.4	0.0	15.4	61.5	20.5	2.6	28.2	64.1	7.7	0.0	12.8	74.4	12.8	0.0	10.3	66.7	23.1	0.0	17.9	71.8	10.3	0.0

rgan Nilai :
 at sependapat
 dapat
 g sependapat
 it tidak sependapat
 Angket : 39 orang



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Jalan Kolam No. 1 Medan Estate Telp. (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781 Fax. (061) 7366998 Medan 20223

E-mail : univ_medanarea@uma.ac.id Website : www.uma.ac.id

SURAT KEPUTUSAN
NOMOR : 4107/B.M.1-9 /2009
TENTANG

PANITIA DISKUSI PANEL PELUANG-PELUANG BISNIS DAN PANGSA PASAR TERBARU

REKTOR UNIVERSITAS MEDAN AREA

- Membaca** : Surat Ketua FKK WnK Universitas Medan Area Nomor 48/PIK- UMA/2008 tanggal 16 Juli 2009.
- Menimbang** : 1. Bahwa dalam menindaklanjuti program kerja FKK WnK Universitas Medan Area akan melaksanakan Diskusi Panel Peluang-Peluang Bisnis dan Pangsa Pasar Terbaru
2. Bahwa untuk terlaksananya kegiatan tersebut, dirasa perlu ditetapkan Susunan Kepanitiaan Diskusi Panel Peluang-Peluang Bisnis dan Pangsa Pasar Terbaru
- Mengingat** : 1. UU No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
5. PP RI No. 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi
6. Statuta Universitas Medan Area
7. Surat Keputusan BPH YPHAS No. 112/BPH-YPHAS/2005 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Medan Area

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : **SUSUNAN PANITIA DISKUSI PANEL PELUANG-PELUANG BISNIS DAN PANGSA PASAR TERBARU**
- Pertama** : Susunan Panitia Diskusi Panel Peluang-Peluang Bisnis Dan Pangsa Pasar Terbaru adalah sebagaimana terlampir
- Kedua** : Panitia bertugas untuk melaksanakan kegiatan seminar dimaksud sesuai dengan fungsinya masing-masing
- Ketiga** : Biaya yang timbul akibat ditetapkannya surat keputusan ini dibebankan kepada Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Republik Indonesia dan Universitas Medan Area
- Keempat** : Surat Keputusann ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan dalam surat keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Medan

Pada tanggal : 30 Juli 2009



Wakil Rektor Bidang Adm. & Keuangan

Hj. Siti Mardiana, M.Si

Tembusan :

1. BPH YPHAS
2. Para Wakil Rektor
3. Masing-masing yang bersangkutan
4. Arsip.

Lampiran Surat Keputusan Rektor Universitas Medan Area

Nomor : 4107 / B. (II) . 1 . a / 09

Tanggal : 30 Juli 09

**SUSUNAN PANITIA
PANITIA DISKUSI PANEL PELUANG-PELUANG BISNIS DAN PANGSA PASAR TERBARU**

Pelindung : Badan Pengurus Yayasan Pendidikan Haji Agus Salim

Pembina : Rektor Universitas Medan Area

Penasehat : Drs. Heri Kusmanto, MA
Ir. Hj. Siti Mardiana, M.Si
Ir. Zulheri Noor, MP

Penanggungjawab : Dra. Nina Siti Salmaniah Siregar, M.Si
(Ketua FKK WnK UMA)

Ketua Pelaksana : Prof. Dr. Ir. A. Rafiqi Tantawi, M.S

Wakil Ketua : Ir. E. Harso Kardhinata, M.Sc

Sekretaris : Nurmaida Irawani Siregar, S.Psi, M.Psi

Bendahara : Rabiatul Adawiyah, S.Psi.

Sie. Acara : Dr. Ir. Retna Astuti Kuswardani, M.S
Drs. Dadan Ramdan, M.Eng, M.Sc.
Ir. Asmah Indrawati, MP
Ihsan Effendi, SE, M.Si
Ir. Marlan Swandana

Sie. Konsumsi : Suwarni, S.Sos
Erwina Siregar

Sie. Dokumentasi & Publikasi : Hj. Hermawati harahap, S.Sos. MAP
Agustiono, SE, MMA

Sekretariat : Anggreni Atmei Lubis, SH, M.Hum
Rahma Sari Siregar, S.P
Hasamati Gulo, S.Sos
Adam Malik Hasibuan, ST
Ade Friady, S.Sos

Sei. Perlengkapan & Kebersihan : Syaiful Bahri Hasibuan, SH
Juniwati Susila
Suhartono

Medan, 30 Juli 2009

An. Rektor

Wakil Rektor Bidang Adm. & Keuangan



Siti Mardiana
Ir. Hj. Siti Mardiana, M.Si



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp. (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781 Fax. (061) 7366998 Medan 20223

E-mail : uma 001@indosat.net.id

SURAT KEPUTUSAN
NOMOR : 693/R.07/VII/2009
TENTANG
PANITIA SEMINAR KEWIRAUSAHAAN BAGI MAHASISWA, ALUMNI
DAN MITRA UNIVERSITAS MEDAN AREA

REKTOR UNIVERSITAS MEDAN AREA

- Membaca : Surat Kepala Pusat Informasi Dan Kerjasama (PIK) Universitas Medan Area Nomor : 47/PIK-UMA/2008 tanggal 15 Juli 2009
- Menimbang : 1. Bahwa perlunya diadakan Seminar Kewirausahaan Bagi Mahasiswa, Alumni, dan Mitra Universitas Medan Area guna meningkatkan pengembangan wawasan bagi mahasiswa, alumni dan Mitra Universitas Medan Area.
3. Bahwa untuk terlaksananya kegiatan seminar tersebut, dirasa perlu ditetapkan Panitia Seminar.
- Mengingat : 1. Undang-Undang nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Pemerintah RI nomor 60 tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi
3. Statuta Universitas Medan Area
4. Surat Keputusan BPH-YPHAS Nomor : 112/BPH-YPHAS/2005 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Medan Area.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : PANITIA SEMINAR KEWIRAUSAHAAN BAGI MAHASISWA, ALUMNI DAN MITRA UNIVERSITAS MEDAN AREA
- Pertama : Susunan Panitia Seminar Kewirausahaan Bagi Mahasiswa, Alumni dan Mitra Universitas Medan Area adalah sebagaimana terlampir.
- Kedua : Panitia bertugas untuk melaksanakan kegiatan seminar kewirausahaan bagi mahasiswa dan alumni Universitas Medan Area sesuai dengan fungsinya masing-masing.
- Ketiga : Biaya yang ditimbulkan akibat ditetapkannya Surat Keputusan ini dibebankan kepada Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Republik Indonesia dan Universitas Medan Area.
- Kemapat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan dalam Surat Keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Medan
Pada tanggal : 20 Juli 2009
R.
MEDAN AREA
Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA

Tembusan :


1. BPH - YPHAS
2. Para Wakil Rektor
3. Masing-masing yang bersangkutan.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

LAMPIRAN SK REKTOR
NOMOR : 63 /R.07/X/2008
TENTANG:

PANITIA SEMINAR KEWIRAUSAHAAN BAGI MAHASISWA, ALUMNI DAN MITRA
UNIVERSITAS MEDAN AREA

- Pelindung : BPH-YPHAS
Pembina : Rektor Universitas Medan Area
Penasihat : Drs. H. Heri Kusmanto, MA
Ir. Hj. Siti Mardiana, Msi
Ir. Zulhery Noer, MP (Pembantu Rektor III)
- Penanggung Jawab : Dra. Nina Siti Salmaniah Siregar, Msi
(Ketua FKK Wnk UMA)
- Ketua Pelaksana : Prof. Dr. H. A. Rafiqi Tantawi, MS
Wakil Ketua : Ir. E. Harso Kardhinata, MSc
- Sekretaris : Nurmaida Siregar, S.Psi, M.Si
Bendahara : Rabiatul Adawiyah, S.Psi
- Koord. Acara : Dr. Ir. Retna Astuti Kuswardani, MS
Drs. Dadan Ramdan, M.Eng, MSc
Ir. Asmah Indrawati
Ihsan Effendi, SE, Msi
Ir. Marlan Swandana
- Sie Konsumsi : Suwarni, S.Sos
Erwina Siregar
- Sie Dokumentasi & Publikasi : Hj. Hermawati Harahap, S.Sos, MAP
Agustiono, SE, MMA
- Sekretariat : Anggraini Atmei Lubis, SH, M.Hum
Rahma Sari Siregar, SP
Hasamati Gulo, S.Sos
Adam Malik Hasibuan, ST
Ade Friadi, S.Sos
- Sie Perlengkapan/Kebersihan : Syaiful Bahri Hasibuan, SH
Juniwati Susila
Suhartono

Medan, 29 Juli 2009
Rektor,

Prof. Dr. H. A. Ya'kub Matondang, MA



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Jalan Kolam No. 1 Medan Estate Telp. (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781 Fax. (061) 7366998 Medan 20223
E-mail : univ_medanarea@uma.ac.id Website : www.uma.ac.id

SURAT KEPUTUSAN
NOMOR : 4105/B.M.1/2009
TENTANG

PANITIA SEMINAR PENGUATAN LINK AND MATCH ANTARA PERGURUAN TINGGI, PEMDA, DUNIA USAHA DAN INDUSTRI YANG BERBASIS POTENSI DAERAH

REKTOR UNIVERSITAS MEDAN AREA

- Membaca** : Surat Ketua FKK WnK Universitas Medan Area Nomor 55/PIK – UMA/2009, tanggal 19 Oktober 2009.
- Menimbang** : 1. Bahwa dalam menindaklanjuti program kerja FKK WnK Universitas Medan Area akan melaksanakan kegiatan Seminar Penguatan Link And Match Antara Perguruan Tinggi, Pemda, Dunia Usaha Dan industri Yang Berbasis Potensi Daerah
2. Bahwa untuk terlaksananya kegiatan tersebut, dirasa perlu ditetapkan Susunan Panitia Seminar Penguatan Link And Match Antara Perguruan Tinggi, Pemda, Dunia Usaha Dan industri Yang Berbasis Potensi Daerah
- Mengingat** : 1. UU No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. PP RI No. 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi
3. Statuta Universitas Medan Area
4. Surat Keputusan BPH YPHAS No. 112/BPH-YPHAS/2005 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Medan Area

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : **SUSUNAN PANITIA SEMINAR PENGUATAN LINK AND MATCH ANTARA PERGURUAN TINGGI, PEMDA, DUNIA USAHA DAN INDUSTRI YANG BERBASIS POTENSI DAERAH**
- Pertama** : Susunan Panitia Seminar Penguatan Link And Match Antara Perguruan Tinggi, Pemda, Dunia Usaha Dan industri Yang Berbasis Potensi Daerah adalah sebagaimana terlampir
- Kedua** : Panitia bertugas untuk melaksanakan kegiatan seminar dimaksud sesuai dengan fungsinya masing-masing
- Ketiga** : Biaya yang timbul akibat ditetapkannya surat keputusan ini dibebankan kepada Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Republik Indonesia dan Universitas Medan Area
- Keempat** : Surat Keputusann ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan dalam surat keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Medan
Pada tanggal : 23 Oktober 2009


Rektor,
Wakil Rektor Bidang Adm. & Keuangan
Ir. Hj. Siti Mardiana, M.Si



- Tembusan :**
1. BPH YPHAS
 2. Para Wakil Rektor
 3. Masing-masing yang bersangkutan
 4. Arsip. **UNIVERSITAS MEDAN AREA**

Lampiran Surat Keputusan Rektor Universitas Medan Area

Nomor : 4105/B. III.1.a/09

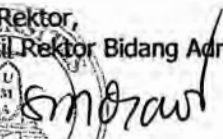
Tanggal : 23-October 2009


SUSUNAN PANITIA

PANITIA SEMINAR Penguatan LINK AND MATCH ANTARA Perguruan Tinggi, PEMDA, DUNIA USAHA DAN INDUSTRI YANG BERBASIS POTENSI DAERAH

- Pembina** : Badan Pengurus Yayasan Pendidikan Haji-Agus Salim
- Penasehat** : Rektor Universitas Medan Area
Wakil Rektor Bidang Akademik
Wakil Rektor Bidang Adm. & Keuangan
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan
- Penanggungjawab** : Dr. Ir. Retna Astuti Kuswardani, M.S
Dra. Nina Siti Salmaniah Siregar, M.Si
- Ketua Pelaksana** : Ir. Zulheri Noor, MP
- Wakil Ketua** : Hj. Hermawaty Harahap, S.Sos, MAP
- Sekretaris** : Suwarni, S.Sos.
- Bendahara** : Rabiatul Adawiyah, S.Psi.
- Sie. Acara** : Anggreni Atmei Lubis, SH, M.Hum
Rahma Sari Siregar, SP
- Sie. Dokumentasi & Publikasi** : Agustiono, SE, MMA
Bahrut Tamam, SE
- Sie. Konsumsi** : Erwina Siregar
- Sie. Humas** : Ir. Asmah Indrawati, MP
Ir. Marlan Swandana
- Sekretariat** : Hasamati Gulo, S.Sos

Medan, 23 Oktober 2009

An. Rektor,
Wakil Rektor Bidang Adm. & Keuangan

Ir. Hj. Siti Mardiana, M.Si





UNIVERSITAS MEDAN AREA

Jalan Kolam No. 1 Medan Estate Telp. (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781 Fax. (061) 7366998 Medan 20223
E-mail : univ_medanarea@uma.ac.id Website : www.uma.ac.id

SURAT KEPUTUSAN
NOMOR : 4106/B.WI-9/2009
TENTANG

**PANITIA PELATIHAN KETRAMPILAN ANGGKATAN KERJA MUDA DI WILAYAH PEMKAB SERDANG BEDAGAI
BEKERJASAMA DENGAN DINAS KETENAGAKERJAAN PEMKAB SERDANG BEDAGAI**


REKTOR UNIVERSITAS MEDAN AREA

- Membaca** : Surat Ketua FKK WnK Universitas Medan Area Nomor 58/PIK-UMA/2009, tanggal 19 Oktober 2009.
- Menimbang** : 1. Bahwa dalam menindaklanjuti program kerja FKK WnK Universitas Medan Area akan melaksanakan kegiatan Pelatihan Ketrampilan Angkatan Kerja Muda Di Wilayah Pemkab Serdang Bedagai Bekerjasama Dengan Dinas Ketenagakerjaan Pemkab Serdang Bedagai
2. Bahwa untuk terlaksananya kegiatan tersebut, dirasa perlu ditetapkan Susunan Kepanitiaan Pelatihan Ketrampilan Angkatan Kerja Muda Di Wilayah Pemkab Serdang Bedagai Bekerjasama Dengan Dinas Ketenagakerjaan Pemkab Serdang Bedagai
- Mengingat** : 1. UU No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. PP RI No. 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi
3. Statuta Universitas Medan Area
4. Surat Keputusan BPH YPHAS No. 112/BPH-YPHAS/2005 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Medan Area

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : **SUSUNAN PANITIA PELATIHAN KETRAMPILAN ANGGKATAN KERJA MUDA DI WILAYAH PEMKAB SERDANG BEDAGAI BEKERJASAMA DENGAN DINAS KETENAGAKERJAAN PEMKAB SERDANG BEDAGAI**
- Pertama** : Susunan Panitia Pelatihan Ketrampilan Angkatan Kerja Muda Di Wilayah Pemkab Serdang Bedagai Bekerjasama Dengan Dinas Ketenagakerjaan Pemkab Serdang Bedagai, adalah sebagaimana terlampir.
- Kedua** : Panitia bertugas untuk melaksanakan kegiatan seminar dimaksud sesuai dengan fungsinya masing-masing
- Ketiga** : Biaya yang timbul akibat ditetapkannya surat keputusan ini dibebankan kepada Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Republik Indonesia dan Universitas Medan Area
- Keempat** : Surat Keputusann ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan dalam surat keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Medan
Pada tanggal : 26 OKTOBER 2009


An. Rektor
Wakil Rektor Bidang Adm. & Keuangan
Siti Mardiana
Ir. Hj. Siti Mardiana, M.Si

Tembusan :

1. BPH YPHAS
2. Para Wakil Rektor
3. Bupati Pemkab Serdang Bedagai
4. Masing-masing yang bersangkutan
5. Arsip.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Lampiran Surat Keputusan Rektor Universitas Medan Area

Nomor : 4106/P.B.II-1.9/09

Tanggal : 26 Oktober 2009

**SUSUNAN PANITIA
PELATIHAN KETRAMPILAN ANGKATAN KERJA MUDA DI WILAYAH
PEMKAB SERDANG BEDAGAI BEKERJASAMA DENGAN DINAS KETENAGAKERJAAN
PEMKAB SERDANG BEDAGAI**

Pembina : Badan Pengurus Yayasan Pendidikan Haji Agus Salim

Penasehat : Rektor Universitas Medan Area
Wakil Rektor Bidang Akademik
Wakil Rektor Bidang Adm. & Keuangan
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Penanggungjawab : Dr. Ir. Retna Astuti Kuswardani, MS
Dra. Nina Siti Salmaniah Siregar, M.Si

Ketua Pelaksana : H. Karno, S.H, MAP
(Kadis Ketenagakerjaan Pemkab Serdang Bedagai)

Wakil Ketua : Ir. Zulheri Noor, MP

Sekretaris : Ir. Asmah Indrawati, MP

Bendahara : Rabiatul Adawiyah, S.Psi.

Sie. Acara : Dra. Nina Siti Salmaniah Siregar, M.Si
Isra Mandasari, S.Psi

Sie. Dokumentasi & Publikasi : Agustiono, SE, MMA
Bahrut Tamam, SE

Sie. Konsumsi : Erwina Siregar

Sie. Humas : Hj. Hermawati Harahap, S.Sos., MAP

Sekretariat : Anggreni Atmei Lubis, SH, M.Hum
Rahma Sari Siregar, S.P
Hasamati Gulo, S.Sos

Contact Person : Rahma Sari Siregar, S.P
Hasamati Gulo, S.Sos

Medan, 26 OKTOBER 2009

An. Rektor

Wakil Rektor Bidang Adm. & Keuangan



Smoraw
Ir. Hj. Siti Mardiana, M.Si



UNIVERSITAS MEDAN AREA

Jl. Kolam No. 1 Medan Estate Telp. (061) 7366878, 7360168, 7364348, 7366781 Fax. (061) 7366998 Medan 20223

E-mail : uma 001@indo.at.net.id

**SURAT KEPUTUSAN
NOMOR : 759/R.07/IX/2009
TENTANG**

**PANITIA PAMERAN USAHA KECIL MENENGAH SUMATERA UTARA, PRODUK MITRA
FKK WnK DAN HASIL KARYA PENDIDIKAN DALAM BIDANG INDUSTRI**

REKTOR UNIVERSITAS MEDAN AREA

Membaca : Surat Ketua FKK-WnK Universitas Medan Area Nomor : 054/PIK-UMA/2009 tanggal 14 September 2009.

Menimbang : 1. Bahwa dalam merencanakan program kerja FKK-WnK Universitas Medan Area akan melaksanakan kegiatan Pameran Usaha Kecil Menengah Sumatera Utara, Produk-Mitra FKK WnK dan Pameran Hasil Karya Pendidikan Dalam Bidang Industri.
2. Bahwa untuk terlaksananya kegiatan tersebut, dirasa perlu ditetapkan Susunan Panitia Pameran Usaha Kecil Menengah Sumatera Utara, Produk Mitra FKK WnK dan Pameran Hasil Karya Pendidikan Dalam Bidang Industri.

Mengingat : 1. Undang-Undang nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Peraturan Pemerintah RI nomor 60 tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi
3. Statuta Universitas Medan Area
4. Surat Keputusan BPH-YPHAS Nomor : 112/BPH-YPHAS/2005 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Medan Area.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : PANITIA PAMERAN USAHA KECIL MENENGAH SUMATERA UTARA, PRODUK MITRA FKK WnK DAN HASIL KARYA PENDIDIKAN DALAM BIDANG INDUSTRI.

Pertama : Susunan Panitia Pameran Usaha Kecil Menengah Sumatera Utara, Produk Mitra FKK WnK Dan Hasil Karya Pendidikan Dalam Bidang Industri. adalah sebagaimana terlampir.

Kedua : Panitia bertugas untuk melaksanakan kegiatan Pameran dimaksud sesuai dengan fungsinya masing-masing.

Ketiga : Biaya yang ditimbulkan akibat ditetapkannya Surat Keputusan ini dibebankan kepada Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Republik Indonesia dan Universitas Medan Area.

Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan dalam Surat Keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Medan

Pada tanggal : 29 September 2009

Rektor,



Prof. Dr. H. A. Yakub Niatondang, MA

Tembusan :

1. BPH - YPHAS

2. Masing-masing yang bersangkutan.

UNIVERSITAS MEDAN AREA

Lampiran Surat Keputusan Rektor Universitas Medan Area

Nom.or : 79 /R.07/IX/2009

Tanggal : 29 September 2009

PANITIA PAMERAN USAHA KECIL MENENGAH SUMATERA UTARA, INTRODUK MITRA
FKK WnK DAN HASIL KARYA PENDIDIKAN DALAM
BIDANG INDUSTRI

Pembina : Badan Pengurus Harian Yayasan Pendidikan Haji Agus Salim

Penaseha : Rektor Universitas Medan Area
Wakil Rektor Bidang Akademik
Wakil Rektor Bidang Adm. & Keuangan
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Penanggung Jawab : Dra. Nina Siti Salmaniah Siregar, Msi
Dr. Ir. Retna Astuti Kuswardani, MS.

Ketua Pelaksana : Hj. Herawaty-Harahap, S.Sos, MAP

Sekretaris : Rahma Sari Siregar, SP

Bendahara : Rabiatul Adawiyah, S.Psi

Sie Acara : Ir. Marlan Swandana
Ir. Asmah Indrawati, MP

Sie Dokumentasi & Publikasi : Agustiono, SE, MMA
Baharut Tamam, SE

Sie Konsumsi : Rabiatul Adawiyah, S.Psi

Sie Stand : Anggreni Atmei Lubis, SH, M. Hum
Ida Fauziah, S.Si, Msi
Ir. Ellen L. Panggabean, MP
Hery Syahrial, SE, Msi
M. Ihsan, SE, Msi
Anawati Purba, S.Psi, M.Pd.
Moranain Mungkin, ST

Sie Keamanan dan Perparkiran : Ir. Indra Vikal Harahap

Sie Perlengkapan : Ali Hasan Batubara, S.Sos
Redha, S.Sos

Sekretariat : Erwina Siregar
Hasamati Gulo, S.Sos
Suwarni, S.Sos



Medan, 29 September 2009

Rektor,

Prof. Dr. H. A. Yaljub Matondang, MA

FOTO - FOTO KEGIATAN

**FOTO – FOTO DISKUSI PANEL
PELUANG-PELUANG BISNIS DAN PANGSA PASAR
TERBARU**



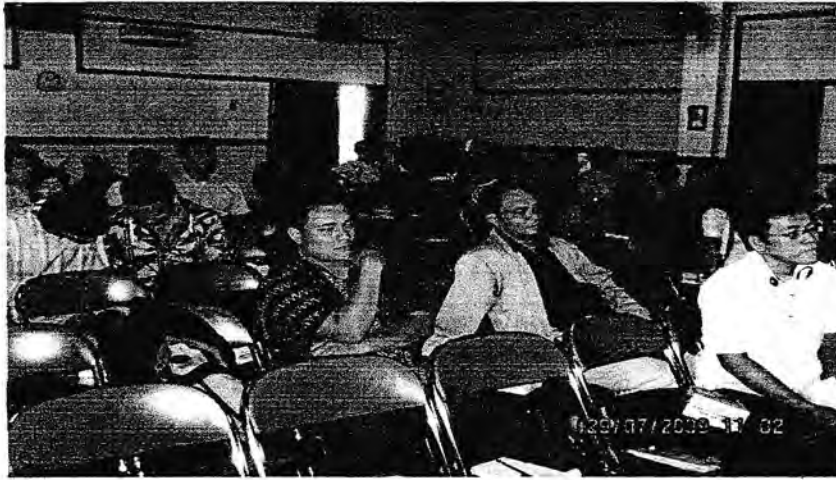
Ketua panitia dan undangan pada pembukaan diskusi panel



Peserta serius mengikuti diskusi panel



Pembicara diskusi panel dan moderator



Peserta diskusi panel



Peserta diskusi panel



Peserta diskusi panel melakukan pengisian daftar hadir

**FOTO – FOTO SEMINAR KEWIRAUSAHAAN DAN
PENGUSAHA SUKSES**



Para peserta acara seminar



Para peserta acara seminar



*Para peserta acara seminar mengisi daftar hadir

**FOTO – FOTO PAMERAN USAHA KECIL MENENGAH
SE-SUMATERA UTARA**



Gubernur Sumut membuka acara Pameran UKM Se-Sumut



Gubernur Sumut mendatangi salah satu stand pameran



FKK-WnK dan Gubernur Sumut disalah satu stand pameran



FKK-WnK dan pengunjung mencoba produk stand mitra FKK-WnK



Para panitia FKK-WnK pada acara Pameran UKM Se-Sumut



Salah satu produk mitra yang dipamerkan FKK-WnK UMA

FOTO – FOTO PAMERAN PRODUKSI MITRA FKK-WnK



Salah satu stand mitra FKK-WnK pd acara pameran
SAF HANDYCRAFT



Salah satu stand mitra FKK-WnK pd acara pameran



Salah satu stand mitra FKK-WnK pd acara pameran



Salah satu stand mitra FKK-WnK pd acara pameran



Salah satu stand mitra FKK-WnK pada acara pameran



Salah satu stand mitra FKK-WnK pd acara pameran

**FOTO – FOTO SEMINAR PENGUATAN LINK AND
MATCH ANTARA PERGURUAN TINGGI, PEMDA,
DUNIA USAHA DAN INDUSTRI YANG BERBASIS
POTENSI DAERAH**



Rektor UMA dan Bupati Pemkab Sergei



Rektor UMA dan Bupati Pemkab Sergei menandatangani MOU



Bupati Pemkab Sergei dan Rektor UMA serta FKK-WnK UMA



Rektor UMA dan Bupati Pemkab Sergei bertukar cenderamata



Para peserta yang menghadiri acara seminar



Para peserta yang menghadiri acara seminar

FOTO – FOTO PAMERAN HASIL KARYA DUDI



Salah satu stand peserta pameran



Salah satu stand peserta pameran



Salah satu stand peserta pameran



Salah satu stand peserta pameran



Salah satu stand peserta pameran



Salah satu stand peserta pameran

**FOTO – FOTO PELATIHAN KETERAMPILAN
ANGKATAN KERJA MUDA DI WILAYAH PEMKAB
SERDANG BEDAGAI**



Rektor dan PR III UMA berbincang dengan Bupati Sergej



Rektor UMA senyematkan kartu tanda peserta pelatihan



Para pejabat Bupati dan Rektor UMA bersalaman dengan peserta pelatihan



Para peserta pelatihan mengikuti acara pembukaan pelatihan



Audience yang mengikuti acara pembukaan pelatihan



Rektor UMA berbincang-bincang dengan staf Pemkab Sergei