

**SALURAN DISTRIBUSI AIR MINERAL Ades PADA
PT. Ades ALFINDO PUTRA SETIA NAMORIAM
KAB. DELI SERDANG**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk melengkapi Persyaratan Ujian
Memperoleh gelar SARJANA EKONOMI Pada
Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area

Oleh :

Irsan

No. Stb : 90.830.160
NIRM : 901035000140
Jurusan : Manajemen



**UNIVERSITAS MEDAN AREA
FAKULTAS EKONOMI
MEDAN
2000**



Judul Skripsi : SALURAN DISTRIBUSI AIR MINERAL Ades PADA PT. Ades ALFINDO PUTRA SETIA NAMORIAM KABUPATEN DELI SERDANG

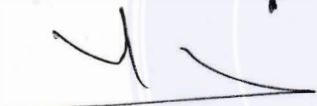
Nama Mahasiswa : Irsan

No. Stambuk : 90 830 0160


N I R M : 901035000140

Jurusan : Manajemen

Menyetujui :
Komisi Pembimbing


(Drs. H.A. AZIS HASAN, MM)

Pembimbing I


(Dra. Hj. RAFIAH HASIBUAN, MM)

Pembimbing II

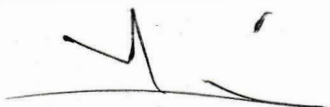
Mengetahui :

Ketua Jurusan


(Drs. H. MIFTAHUDDIN, MBA)



Dekan


(Drs. H.A. AZIS HASAN, MM)

Tanggal Lulus : 15 Pebruari 2000

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan Karunia yang diberikan Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat dan tugas sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dalam bahasa maupun dalam materi, namun demikian penulis telah berusaha untuk berbuat yang terbaik.

Dalam kesempatan ini, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Ayah dan Ibunda tercinta yang telah banyak berkorban baik tenaga maupun materil selama proses penulis menuntut ilmu hingga sekarang.
2. Istriku yang telah memberi semangat dan dorongan kepada saya untuk tetap dapat menyelesaikan studiku.
3. Bapak Drs. H.A. Azis Hasan, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area sekaligus Pembimbing I yang telah bersedia memberi bimbingan dan arahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dra. Hj. Sonia Hatmi, MSi, sebagai Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area sekaligus sebagai Ketua Sidang Meja Hijau.

5. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Ibu. Dra. Hj. Rafiah Hasibuan, MM, selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Drs. Rahman Syafri Nasution, selaku Sekretaris ujian meja hijau, serta para dosen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis duduk dibangku kuliah.
8. Bapak Pimpinan beserta seluruh Staff dan Karyawan PT. Ades Alfindo Putrasetia Namoriam, yang telah banyak membantu penulis dalam penyediaan data untuk penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua.

Medan, 15 Pebruari 2000

P e n u l i s ,

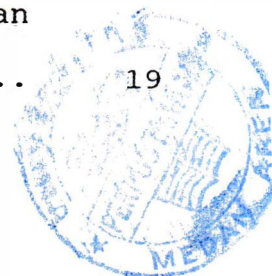


(I r s a n)

DAFTAR ISI

Halaman

RINGKASAN.....	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL.....	
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Hipotesis	4
D. Luas dan Tujuan Penelitian	5
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan data	5
F. Metode Analisis	7
BAB II : LANDASAN TEORITIS	8
A. Arti dan Pentingnya Saluran Distribusi Bagi Dunia Usaha.....	8
B. Unsur-Unsur Saluran Distribusi....	9
C. Jenis-Jenis Distribusi.....	11
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Penetapan Saluran Distribusi	14
E. Strategi Dalam Kegiatan Saluran Distribusi.....	19



BAB	III	: PT AdES ALFINDO PUTRASETIA NAMORIAM KAB. DELI SERDANG.....	
	A.	Gambaran Umum Perusahaan	23
	B.	Daerah Pemasaran Dan Pasar Sasaran	34
	C.	Jenis Produk Yang Dipasarkan.....	35
	D.	Strategi Distribusi Yang Diterap- kan.....	36
	E.	Rencana dan Realisasi Penjualan (1995-1998).....	39
	E.	Hambatan - Hambatan Yang Dihadapi Perusahaan dan Usaha Untuk Me- ngatasinya.....	42
BAB	IV	: ANALISIS DAN EVALUASI	43
BAB	V	: KESIMPULAN DAN SARAN	52
	A.	Kesimpulan	52
	B.	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		56

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Perkembangan dunia usaha pada dewasa ini ditandai dengan semakin tajamnya tingkat persaingan. Oleh karena itu peranan distribusi merupakan faktor yang sangat penting dan merupakan faktor penunjang pemasaran bagi setiap perusahaan. Distribusi merupakan kunci keberhasilan usaha setiap perusahaan, karena distribusi adalah salah satu bentuk kegiatan yang dapat memperlancar arus barang dari produsen ke konsumen.

Jika suatu perusahaan ingin berhasil maka perusahaan tersebut harus dapat mengadaptasi strategi dan teknik pemasarannya dengan pola perkembangan konsumsi konsumennya.

Perkembangan dalam faktor lingkungan baik yang ada di luar maupun yang ada di dalam perusahaan seperti teknologi akan menghasilkan aneka ragam produk yang kompetitif, sehingga perusahaan untuk tumbuh dan berkembang harus mempunyai competitive strategy yang tangguh untuk dapat menguasai pasar.

Untuk dapat mengkonversikan produk yang dihasilkan dalam bentuk uang maka pimpinan perusahaan harus dapat memikirkan berbagai macam strategi dan kebijak-

sanaan distribusi untuk proses penyampaian hasil produksinya ke konsumen pada waktu, jumlah, promosi, tempat, harga dan distribusi yang tepat.

Dari uraian di atas jelaslah bahwa distribusi merupakan fungsi yang terpadu dan terkoordinir, dengan demikian distribusi menjadi pedoman bagi fungsi lain dalam kegiatan usaha. Jadi jumlah produksi yang akan dihasilkan atau dipasarkan harus didasarkan pada pemikiran dan perkiraan jumlah produk yang dapat dijual (ditargetkan).

Dengan demikian perusahaan dapat menentukan berapa jumlah dana yang harus disediakan, sumber daya, manusia yang diperlukan dan lain-lain.

PT Ades Alfindo Putrasetia Namoriam Kab. Deli Serdang adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pendistribusian/pemasaran produk air minum mineral merek Ades. Sebagaimana diketahui bahwa kesehatan merupakan unsur penting dalam kehidupan, dan telah semakin sadarnya masyarakat tentang arti kesehatan sehingga banyak perusahaan yang melayani segmen tersebut, misalnya di bidang pemenuhan air mineral.

Produk Ades adalah produk air minum mineral yang sangat berguna bagi kesehatan para pemakainya, dimana air mineral Ades merupakan air minum murni non alkohol yang

DAFTAR PUSTAKA

- Alex s. Nitisemito, Marketing, Cetakan Ketiga, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1991.
- Basu Swastha, DH, Marketing, Edisi III, Cetakan I, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1984.
- , Saluran Pemasaran Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif, Edisi Pertama, Cetakan Keempat, BPFE-UGM, Yogyakarta, 1991.
- Basu Swastha, D.H., dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II, Cetakan IV, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Djsalim Saladin, Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran, Cetakan I, Penerbit CV Mandar Maju, Bandung, 1991.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Terjemahan Herujati Purwoko, Edisi V, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996.
- Radiosunu, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Edisi Kedua, Cetakan IV, BPFE, Yogyakarta, 1995.
- Soehardi Sigit, Marketing, Edisi II, Cetakan I, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1987.
- Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran, Edisi I, Cetakan IV, Penerbit CV Rajawali, Jakarta, 1992.
- William Stanton, J, Pemasaran, Terjemahan Y. Lamarto, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
- Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik, Edisi VIII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1990.
- S. Nasution dan M. Thomas, Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi, Paper dan Laporan, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1995.