

**ANALISIS PENERAPAN JUST IN TIME PURCHASING PADA  
PT. JICO AGUNG MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**MUHAMMAD IQBAL PULUNGAN**

**NPM : 09 833 0126**




**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2013**

**JUDUL : ANALISIS PENERAPAN JUST IN TIME PURCHASING  
PADA PT. JICO AGUNG MEDAN**  
**NAMA : MUHAMMAD IQBAL PULUNGAN**  
**NPM : 09 833 0126**  
**JURUSAN : AKUNTANSI**

**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

  
(Drs. Ali Usman Siregar, M.Si)

**Pembimbing II**

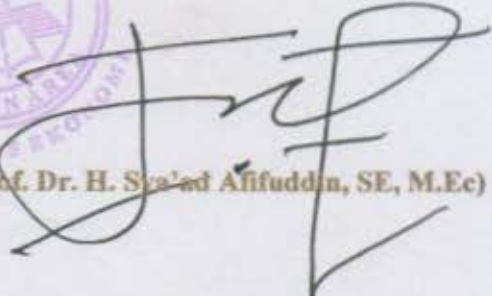
  
(Dra. Hj. Rosmaini, AK, M.MA)

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

  
(Linda Lorens, SE, M.Si)

**Dekan**

  
(Prof. Dr. H. Sya'ad Alifuddin, SE, M.Ec)

**Tanggal Lulus :**

**2013**

## ABSTRAK

PT. Jico Agung Medan adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri bumbu masakan. Secara umum, perusahaan tersebut telah menerapkan sebagian dari Sistem *Just In Time Purchasing*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana penerapan *Just In Time Purchasing* yang sudah dilakukan PT. Jico Agung Medan. Penelitian ini dilaksanakan dengan melakukan survey secara langsung pada objek penelitian dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Survey ini bertujuan agar peneliti akan lebih mampu berinteraksi dengan objek secara interaktif agar dapat memudahkan dalam memahami realitas objek penelitian. Kemudian dari data yang diperoleh selama survey beserta dokumentasi data perusahaan, diperoleh suatu gambaran secara jelas yang akan memudahkan peneliti dalam menyelesaikan permasalahan yang terjadi pada perusahaan tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam menentukan pemasok bahan baku, perusahaan sangat memperhatikan masalah mutu bahan baku. Hal ini dilakukan agar bahan baku sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Ketepatan waktu pengiriman oleh supplier yang ada di PT. Jico Agung mulai menerapkan sistem pemasok yang lokasinya lebih dekat dengan lokasi pabrik. PT. Jico Agung mengadakan kontrak jangka panjang dengan beberapa pemasok bahan baku yang memiliki standar mutu produk sesuai dengan yang diinginkan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah penerapan *Just In Time Purchasing* pada PT Jico Agung Medan sudah sangat baik.

Kata kunci: Penerapan, *Just In Time Purchasing*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "**Penerapan *Just In Time Purchasing* pada PT. Jico Agung Medan**". Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan akademis dalam menyelesaikan studi Program Sarjana S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. **Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M, Ec** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. **Ibu Linda Lores, SE, M. si** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. **Bapak Drs. Ali Usman Siregar, M.Si.,** selaku **Dosen Pembimbing I** dalam penyusunan skripsi ini, dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, pengarahan dan senantiasa memberikan waktu untuk membantu penulis selama proses skripsi ini berjalan.
4. **Ibu Dra. Hj. Rosmaini, Ak, M.MA.,** selaku **Dosen Pembimbing II** yang telah memberikan banyak saran, bimbingan, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. **Bapak** Selaku dosen wali yang senantiasa memberikan bimbingan dan nasihat selama menjalani studi di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh studi.
7. Seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan pelayanan terbaik selama menempuh studi.
8. Teristimewa, Ayahanda Chairuddin Pulungan dan Ibunda Yusniar, yang telah banyak memberikan dukungan kepada ananda baik moril maupun materil, serta senantiasa memberikan semangat. Terima kasih untuk doa, semangat, dan pengorbanan yang tak terhitung.
9. Sahabat-sahabatku Angga (Dirut), Meilina (Bou Tama), Isabella (Mama Dedeh) terima kasih untuk dukungan, semangat dan persahabatan serta kebersamaan selama beberapa tahun ini. Terima kasih atas persahabatan hangat yang kalian berikan selama ini, semoga persahabatan kita tetap terus terjalin.
10. Teman-teman Akuntansi '09 yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu terima kasih untuk dukungan, semangat dan persahabatan serta kebersamaan yang terjalin selama beberapa tahun ini. Terima kasih banyak atas kerjasama dan bantuannya selama ini.
11. Perpustakaan Fakultas Ekonomu Universitas Medan Area yang telah menyediakan tempat, dan materi dalam penyusunan skripsi ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah membantu penyusunan skripsi ini hingga selesai.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb**

Medan, Mei 2014

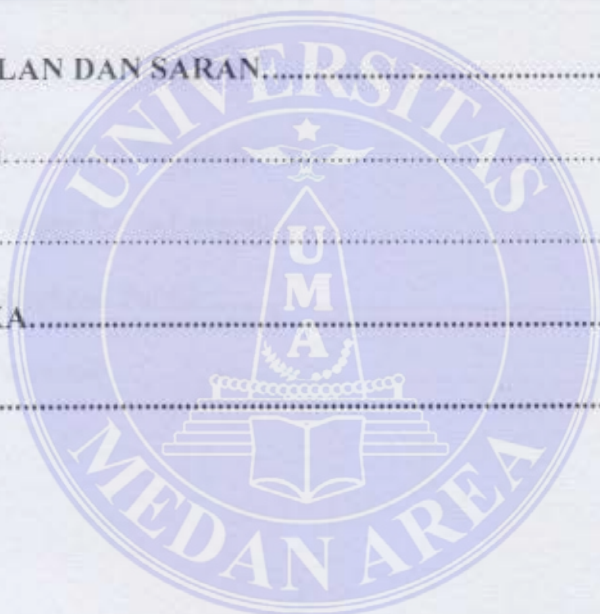


Muhammad Iqbal Pulungan

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS.....</b>	<b>4</b>
A. Persediaan.....	4
B. Manajemen Persediaan.....	14
C. Sistem <i>Just In Time</i> .....	17
D. Faktor Pendukung <i>Just In Time</i> .....	22
E. <i>Just In Time Purchasing</i> .....	24
F. Efektif dan Efisien.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel.....	33

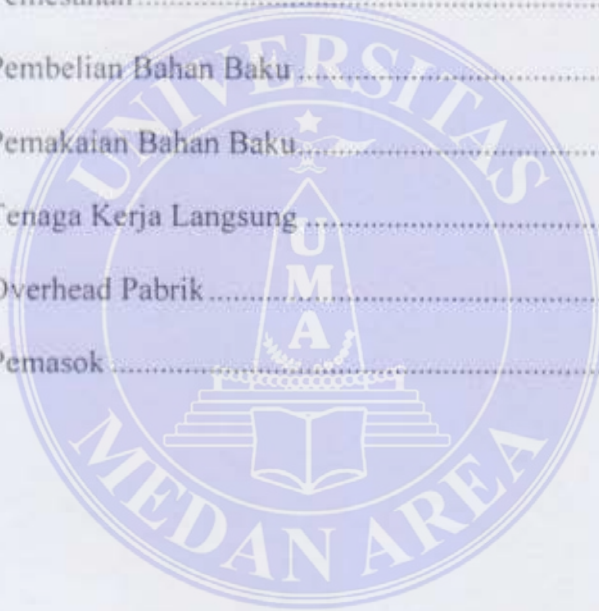
C. Defenisi Operasional.....	34
D. Jenis dan Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Hasil.....	39
B. Pembahasan.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>





## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Deskripsi Data Primer .....	39
Tabel 4.2 Data Pemakaian Bahan Baku .....	49
Tabel 4.3 Daftar Pesanan Pembelian Bahan Baku .....	51
Tabel 4.4 Biaya Pemesanan.....	53
Tabel 4.5 Biaya Pembelian Bahan Baku.....	54
Tabel 4.6 Biaya Pemakaian Bahan Baku.....	54
Tabel 4.7 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	55
Tabel 4.8 Biaya Overhead Pabrik.....	56
Tabel 4.9 Nama Pemasok.....	59



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Jico Agung .....	43
Gambar 4.2 Quality Control atas Proses Produksi PT. Jico Agung .....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran Kuesioner ..... 70



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Selama ini kebanyakan perusahaan menggunakan sistem pemanufakturan tradisional yang mengatur skedul produksinya hanya berdasarkan pada peramalan kebutuhan di masa yang akan datang. Padahal kita ketahui bahwa tidak ada seorangpun yang dapat memprediksi masa yang akan datang dengan pasti, walaupun telah memiliki pemahaman yang sempurna tentang masa lalu dan memiliki insting yang tajam terhadap kecenderungan yang terjadi di pasar. Namun, tetap saja produksi berdasarkan prediksi terhadap masa yang akan datang dalam sistem tradisional ini memiliki resiko kerugian yang besar karena *over* produksi daripada produksi berdasarkan permintaan sesungguhnya.

Perusahaan yang mempunyai kemampuan bersaing adalah perusahaan yang dapat menjalankan operasinya secara efisien dan efektif, sehingga pemborosan-pemborosan sumber daya dapat dihindari. Jika pemborosan sumber daya terjadi akan membawa kerugian dalam perusahaan, yang pada akhirnya akan mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan. Maka dari itu, perusahaan harus mampu menciptakan suatu sistem yang dapat menghindarkan perusahaan dari risiko kerugian dalam produksi dan dapat meningkatkan efisiensi perusahaan dengan mengeliminasi setiap pemborosan yang ada. Salah satu cara untuk menghilangkan ketidakefisien tersebut adalah melalui sistem Pembelian Tepat Waktu (*Just In Time Purchasing*). Sistem ini berfungsi menghasilkan unit yang

diperlukan, dalam jumlah yang diperlukan, pada waktu yang diperlukan. Di mana tujuan utama dari sistem ini adalah berusaha menghilangkan berbagai jenis kesia-siaan yang ada di dalam perusahaan.

Pada pelaksanaannya, masih sedikit perusahaan-perusahaan yang menerapkan sistem *Just In Time Purchasing* pada kegiatan produksinya. Ketepatan waktu dalam produksi juga merupakan faktor yang penting. Tidak adanya sistem perencanaan pengendalian terhadap penggunaan material yang baik berakibat terjadinya penumpukan material yang sebenarnya tidak diperlukan. Penumpukan bahan baku tersebut akan menambah biaya untuk perawatan bahan baku tersebut.

PT. Jico Agung Medan adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri bumbu masakan. Produk pada perusahaan ini adalah bumbu masakan atau penyedap rasa Miwon. Dipilihnya PT. Jico Agung Medan, karena perusahaan ini sudah menerapkan Sistem *Just in Time Purchasing*. Dalam pencapaian hasil yang maksimal. Produk dari industri ini telah melewati beberapa tahap proses produksi dengan masing-masing spesifikasi yang ditetapkan perusahaan, yaitu berproduksi dengan dapat menghasilkan barang tepat pada waktunya dan juga penyerahannya.

Menyadari betapa besarnya manfaat dari penerapan *Just in Time Purchasing* terhadap perusahaan, maka peneliti tertarik memilih mjudul "**Analisis Penerapan *Just in Time Purchasing* Pada PT. Jico Agung Medan**".

## DAFTAR PUSTAKA

- Barry, Render dan Jay Heizer. 2009. **Prinsip-prinsip Manajemen Operasi** Edisi ke sembilan. Salemba Empat: Jakarta.
- Carter, William K dan Milton F. Usry. 2009. **Akuntansi Biaya** Buku I Edisi Keempat Belas. Salemba Empat: Jakarta
- Blocher, Edward dkk. 2007. **Manajemen Biaya** Edisi Ketiga Jilid Satu Salemba Empat: Jakarta.
- Skousen dan Stice. 2009. **Intermediate Accounting: Akuntansi Keuangan** Jilid Satu Edisi Keenambelas Salemba Empat: Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. **Aplikasi analisis Multivariate dengan program SPSS**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Jakarta.
- Kieso, D.E dkk. 2008. **Intermediate Accounting** Edisi Keduabelas Jilid 2. Erlangga: Jakarta.
- Ristono, Agus. 2009. **Manajemen Persediaan**. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Sanusi, Anwar. 2011. **Metodologi Penelitian Bisnis** Jilid satu Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono. 2010. **Metode Penelitian Bisnis** Cetakan Kelimabelas. CV Alfabeta: Bandung.
- Sedarmayanti 2009. **Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja**. CV Mandar Maju: Bandung.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2012. **Standar Akuntansi Keuangan per 1 Juli 2012**. Salemba Empat: Jakarta.

## Lampiran

Medan, Juli 2013

Lamp : 1 set kuesioner  
Hal : Permohonan menjadi responden

Yth Bapak/Ibu Responden  
Ditempat

Dengan hormat,  
Dengan ini, saya **Muhammad Iqbal Pulungan** mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Medan Area, Medan. Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna menyusun skripsi dengan judul "**Analisis Penerapan Just in Time Purchasing Pada PT. Jico Agung Medan Tahun 2013**". Untuk itu saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan sedikit waktu guna memberikan pendapat dengan mengisi kuesioner terlampir. Pendapat Bapak/Ibu tidak digunakan untuk kepentingan lain. Hal ini semata-mata ditunjukkan untuk kepentingan penelitian ilmiah. Peran Bapak/Ibu akan sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang saya lakukan.

Demikian atas bantuan dan kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih. Dan apabila ada kekurangan atau kesalahan pada penulisan/perkataan saya mohon maaf.

Hormat Saya

Muhammad Iqbal Pulungan

## PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Adapun petunjuk pengisian angket adalah sebagai berikut :

1. Isilah identitas anda pada lembar yang tersedia. Anda tidak perlu cemas, karena identitas dan jawaban anda dijamin kerahasiaannya.
2. Periksa kembali angket anda.
3. Pilih jawaban yang sesuai dengan diri anda. Tidak ada jawaban yang dianggap salah, semua jawaban adalah benar
4. Pilih salah satu (1) jawaban saja dari (5) pilihan jawaban yang tersediadengan memberikan tanda silang (X) pada kotak yang tersedia.

Keterangan :

1. Buruk
2. Tidak Setuju
3. Cukup Setuju
4. Setuju
5. Sangat setuju

Contoh Pengisian Kuesioner :

Saya bangga menjadi bagian dari perusahaan ini.

1	2	3	4	5
			X	




## KUESIONER

### ANALISIS PENERAPAN JUST IN TIME PURCHASING TERHADAP PROSES PRODUKSI PADA PT. JICO AGUNG MEDAN TAHUN 2013

#### Identitas Pribadi Responden

Lingkari pada pilihan jawaban yang paling sesuai menurut Bapak/Ibu,  
saudara/sdri

- a. Nama : .....
- b. Jenis Kelamin : 1. Pria 2. Wanita
- c. Umur : 1.  $\leq 20$  tahun  
2. 21 – 30 tahun  
3. 31 – 40 tahun  
4. 41 – 50 tahun  
5.  $\geq 51$  tahun
- d. Masa kerja : 1. 1 – 5 tahun  
2. 6 – 10 tahun  
3. > 10 tahun
- e. Pendidikan terakhir : 1. SMA (Sekolah Menengah Atas)  
2. DIII (Diploma III)  
3. S1 (Strata 1)  
4. S2 (Strata 2)
- 

Pertanyaan Untuk Penelitian

X	Penerapan Just in Time Purchasing	1	2	3	4	5
1	Jumlah barang yang dipesan kepada pemasok sesuai dengan jumlah yang dipesan perusahaan tidak lebih dan tidak kurang.					
2	Perusahaan hanya membeli apa yang dibutuhkan hanya pada dibutuhkan dan dalam jumlah yang dibutuhkan.					
3	Dengan penerapan Just in Time Purchasing akan menghilangkan biaya penyimpanan.					
4	Letak pemasok diusahakan yang paling dekat dengan pabrik pembeli.					
5	Jumlah pemasok tidak banyak agar mempermudah dalam hal pemesanan barang.					
6	Barang yang dipesan kepada pemasok adalah barang-barang yang memiliki kualitas yang baik.					
7	Terdapat hubungan yang erat tenaga <i>Quality control</i> persediaan perusahaan pembelian dengan pemasok					
8	Adanya jadwal pengiriman masuk barang ke pabrik dari pemasok dan kendaraan yang digunakan pemasok usahakan milik sendiri agar tidak terjadi keterlambatan dalam hal pengiriman barang					